

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 16:02:17
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Интернет-журналистика типология сетевых СМИ

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

направленность(и) (профиль (и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2020 г.

Автор–составитель:

Кандид.филол.н., доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций Трифонов О.И.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Интернет-журналистика типология сетевых СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.3	Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ трудовые и/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. 	ПК-2.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество); поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> • базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; • технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; • навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; • составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; • анализа журналистских текстов; • редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.
<ul style="list-style-type: none"> • Работа над содержанием публикаций СМИ • Организация работы подразделения СМИ 	ПК-4.2	<p>На уровне знаний:</p> <p>Фундаментальные знания из области основ теории журналистики, основ теории коммуникации, основ журналистской деятельности.</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>прикладные умения из области журналистики</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академ. час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Аудиторная работа	40
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	68
Виды текущего контроля	реферат, устный опрос
Вид итогового контроля	Зачёт с оценкой

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Интернет-журналистика типология сетевых СМИ» входит в базовую часть дисциплин программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: “Типология сетевых СМИ”, “Актуальные

проблемы современности и журналистика”, “Профессиональная этика журналиста”, “Экономика и менеджмент СМИ” и др.

Знания, полученные в курсе «Интернет-журналистика», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.				CP	Форма текущего контроля успеваемости и **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		
Очная форма обучения							
	Тема 1. Интернет как средство массовой коммуникации. Концепции информационного общества. Общие признаки сетевых СМИ.	4	2	-	2	6	УО/-/-
	Тема 2. Журналистика в информационном обществе. Интернет-журналистика: основные понятия.	8	2	-	2	6	УО, Р/-/-
	Тема 3. Интернет как источник информации для журналиста.	12	2		2	6	УО, Р/-/-
	Тема 4. Жанровое многоголосие одной сети.	12	2		2	6	УО, Р/-/-
	Тема 5. Типология и классификация веб-изданий.	12	2		2	6	УО, Р/-/-
	Тема 6. Телевещание и радиовещание в сети.	12	2		2	6	УО, Р/-/-
	Тема 7. Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования Редакционные системы в Интернете.	12	-		2	8	УО, Р/-/-
	Тема 8. Особенности аудитории веб-медиа.	12	2		2	8	УО, Р/-/-
	Тема 9. Социальные сети –	12	-		4	8	УО, Р/

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и **, промежуточ ной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	новая среда общения: ВКонтакте, Facebook. Блоггинг как новая фаза развития интернет-журналистики.							
	Тема 10. Принципы продвижения Интернет-СМИ.	12	2	-	4	-	8	УО, Р/
	Промежуточная аттестация					2*		Зачет с оценкой
	Всего (академ.час./астроном.час.):	108/8 1	16/12		24/18		68/27	

2*- не входит в объем дисциплины

УО – устный опрос

Р - реферат

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Типология интервью

Введение. Журналистика в информационном обществе

Коммуникация в постмодернизме. Понятие «информационное общество». Этапы развития информационного общества. Эволюция информационных технологий. Глобализационные процессы в современной журналистике. Социальная среда и коммуникативное пространство. Угрозы развития информационных технологий. Транскультурный перенос ценностей. Информационное неравенство. Виртуальное пространство и личность. Современные теоретико-методологические исследования информационного общества. Функции журналистики в современном коммуникативном пространстве. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике. Журналистика и глобальные информационно-коммуникативные сети. Расширение теории массовой коммуникации.

Тема 2. Интернет-журналистика: основные понятия

История Интернета. Стандарты межсетевого взаимодействия. Интернет как феномен культуры. Развитие Интернета в России. Поисковые возможности Интернета. Бесплатные и платные источники информации. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах. Навигация по источникам. Основные поисковые машины – Яндекс, Рамблер, Google, Yahoo и др. Принципы и хитрости Интернет-поиска.

Понятие «Интернет-журналистика». Интернет-СМИ: сравнительная характеристика. «On-line» журналистика: процессы интеграции. Технологии «веб» и новые качества журналистики. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, оперативность – качества Интернет-СМИ. Взаимосвязь on-line и off-line СМИ: сходства и различия. Дополнительные возможности Интернет-СМИ. Глокализация средств массовой информации. Интернет-журналистика и правовое поле. Этические проблемы веб-журналистики. Интернет и цензура. Журналистское мастерство и специфика блогосферы.

Тема 3. Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования.

Принципы типологизации интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. Веб-медиа в системе СМИ.

Типологические характеристики сайтов Интернет-СМИ. Цели Интернет-медиа. Классификация сайтов. Классификация сетевых СМИ: сайтов изданий, телекомпаний, радиостанций, информационных агентств. Блоги, видеоблоги в системе Интернет-журналистики. Специфика функционирования веб-редакций. Веб-редакционная система: функции и структура. Администрирование и редактирование сайтов СМИ. Медиаменеджмент в сети. Понятие конвергированной редакции. Язык Интернет-СМИ. Текст и гипертекст. Классификация гипертекстов. Контент гипертекста. Интернет-лексика.

Тема 4. Типология и классификация веб-изданий.

Динамика роста онлайн-изданий в России. Система интернет-изданий. Типологические принципы и факторы формирования системы интернет-изданий.

Тема 5. Телевещание и радиовещание в сети.

Структурный и содержательный анализ телеканалов и радиостанций в сети. Принципы телевещания и радиовещания он-лайн. Кабельное и спутниковое каналы в сети.

Тема 6. Менеджмент веб-медиа. Редакционные системы в Интернете.

Журналистские редакции в условиях технологического бума. Мультимедийные редакции. Интернет и проблема качества в журналистике. Создание сайта студенческой Интернет-газеты.

Тема 7. Интернет как источник информации для журналиста.

Стратегия поиска и журналистские исследования. Источники для исследований. Поисковые средства. Виртуальные библиотеки. Источники справочной информации. Современные базы данных в сети. Мониторинг интернет-изданий. Особенности проведения мониторинга с помощью информационных баз в Интернете. Авторское право в Интернете. Сетевая этика.

Тема 8. Особенности аудитории веб-медиа.

Сетевые читатели. Рекламные кампании СМИ в он-лайн пространстве. Этапы и методика проведения социологического исследования аудитории Интернет-СМИ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации Б1.В.ДВ.08.01 «Интернет-журналистика типология сетевых СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и ее применение для решения практической задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примеры типовых кейсовых заданий

КЕЙС 1. БРЕНД-ЖУРНАЛИСТИКА

В последнее время активное развитие получила бренд-журналистика — создание компаниями собственных медиа в соцсетях.

Бренд-журналистика — «новая искренность» брендов. Через неё они говорят с аудиторией на одном языке, пытаются быть ближе, вызывая доверие и лояльность. В бренд-журналистике рекламные сообщения уступают место полезному контенту — мотиву подписаться и не покинуть сообщество после принятия участия в акции. Один из примеров успешно проведенной компании – проект #ребятамырядом, проведенный компанией Мегафон в рамках Чемпионата мира по хоккею 2016 года. За 2 недели совокупный охват публикаций бренда достиг 71 миллиона контактов, #ребятамырядом стал одним из топовых хэштегов во «ВКонтакте» и Twitter, обогнав даже #Eurovision во время финала песенного конкурса. Плюс 20 миллионов контактов в Twitter — проект отмечен командой Twitter как «лучший кейс».

Суть проекта заключалась в том, что команда создавала оригинальный контент с хэштегом #ребятамырядом, размещала его в соцсетях и на сайте, который агрегировал эти новости. Идея заключалась в особой роли двенадцатого игрока нашей сборной по хоккею. Компания дала болельщикам возможность проявить себя и донести их поддержку хоккеистам. Таким образом через тексты в социальных сетях был выстроен диалог между фанатами и их кумирами.

Поясните на этом примере:

В чем отличие платформ (через которые передается информация) бренд-журналистики от классических сетевых СМИ?

Чем отличается бренд-журналистика от классической журналистики?

Типовые темы реферативных работ по темам 1-8

1. Журналистика в информационно-коммуникационном пространстве.
2. Концепции развития постиндустриального общества в контексте массмедиа.
3. Процессы глобализации и журналистика
4. Интернет как новое коммуникативное пространство.
5. Интернет-журналистика в системе СМК.
6. Функции Интернет-журналистики.
7. Особенности аудитории Интернет-медиа.
8. Организация работы веб-редакции. Структура Интернет-СМИ.
9. Этические и правовые проблемы Интернет-журналистики.
10. Функции интернет-журналистики в современном коммуникативном пространстве?
11. Концепция М. Маклюэна о роли массмедиа в постиндустриальном обществе.
12. Цензура в Интернете.

13. Социальные сети в системе СМ(К)?
14. Блогосфера – новый вид интернет-журналистики.
15. Типология Интернет-СМИ.
16. Классификацию радиовещания в сети (в рунете).
17. Классификация телевидения в сети (в рунете).
18. Функции и структура веб-редакционной системы?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством)</i>
ПК-2.3 Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Студент владеет разнообразными навыками корректировки своих творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Студент на высоком уровне владеет разнообразными навыками корректировки своих творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПК-4.3 Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Студент умеет использовать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Студент свободно и грамотно использует современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Концепция постиндустриального общества и место массмедиа в нем.
2. Понятие «информационного общества», проблемы и тенденции его развития.
3. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике.
4. История развития Интернет в России и мире.
5. Значение Интернета в сборе, обработке и распространении массовой информации.
6. Информационные компьютерные системы в журналистике.
7. Типология Интернет-медиа.

8. Аудитория сетевых медиа. Характеристика и методы исследования.
9. Классификация Интернет-медиа.
10. Интернет-источники информации и работа журналиста с ними.
11. Сравнительные характеристики on-line и off-line журналистики.
12. Правовые основы функционирования Интернет-журналистики.
13. Структура и содержательный аспект веб-медиа.
14. Место сетевых изданий в системе СМИ.
15. Интернет-газета и ее типологическая характеристика.
16. Телевидение в Интернете. Типологический анализ сетевого телеканала.
17. Радиовещание в сети. Классификационный подход.
18. Информационные агентства в сети, новые технологии работы (на примере «РИА НОВОСТИ»).
19. Специфика подготовки on-line версии газеты.
20. Работа веб-редакции и веб-журналиста.
21. Специфика регистрации Интернет-СМИ.
22. Журналистский текст в Интернете. Виды и характеристика.
23. Функциональный аспект мультимедийности Интернет-журналистики.
24. Интерактивные возможности Интернет-СМИ.
25. Обратная связь в Интернет-медиа Организационная работа редакции Интернет-СМИ.
26. Социальные сети в аспекте Интернет-журналистики.
27. Этические проблемы сетевой журналистики. Авторское право в Интернете.
28. Организация работы редакционно-издательского коллектива Интернет-газеты.
29. Распространение газетно-журнальной информации в режиме on-line.
30. Факторы, влияющие на развитие Интернет-журналистики в России.
31. Реклама в сетевой журналистике. Виды и эффективность.
32. Современные проблемы развития информационных технологий.
33. Осмысление феномена Интернет-журналистики в научной литературе.
34. Современные базы данных в сети и работа журналиста с ними.
35. Законодательные и этические проблемы развития веб-пространства в России.
36. Особенности создания сайта сетевой газеты.
37. Реклама и PR-деятельность в сети. Новые технологические и творческие возможности.

4.3 Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 6

Количество баллов	Оценка
-------------------	--------

	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

4.4. Методические материалы **Описание системы оценивания**

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 2 баллов 76 – 90% – 3 баллов 91 – 100% – 5 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с примерами – 6 баллов Неполный ответ без примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В изучении дисциплины «Интернет-журналистика» важное место отводится самостоятельной работе студента.

Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

При изучении дисциплины используются ручная и компьютерная информационные технологии.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с. <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>

2. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / Под ред. Л. А. Данченко. — СПб.: Питер, 2013. — 288с.
<http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=28638>
3. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 348 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Аверченков В.И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [Электронный ресурс]: монография/ Аверченков В.И., Рощин С.М.— Электрон. текстовые данные.— Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/7001>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Беляев А.А. Вариативность дизайна главной страницы интернет-СМИ (на примере сайтов периодических изданий)/ А.А. Беляев // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2012. - N. 3. - С. 49-60
3. Вирен Г. В. Информационные агентства и информационные сайты Интернета : сравнительный анализ и перспективные тенденции // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2009. - N. 3. - С. 74-89
4. Засурский Я. Н. Интернет как фактор международной журналистики // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2011. - N. 1. - С. 5-10
5. Система формирования знаний в среде Интернет [Электронный ресурс]: монография/ В.И. Аверченков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012.— 181 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/7006>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.aif.ru
2. www.kp.ru
3. www.izvestia.ru
4. www.vedy.ru
5. www.kak.ru
6. www.mrdesign.ru
7. www.gazeta.ru
8. www.lenta.ru
9. www.ntv.ru
10. www.polit.ru
11. www.smi.ru
12. www.monitoring.ru
13. www.prime-tass.spb.ru
14. www.info.itar-tass.ru
15. www.interfax.ru
16. www.rian.ru
17. www.php.ru
18. www.rbc.ru
19. www.press-relise.ru
20. www.stockmap.ru

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс «Интернет-журналистика типология сетевых СМИ» включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, онлайн-энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения.

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами

3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
----	---