

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 15:36:54
Уникальный программный ключ: **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.
Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Гостиничное дело»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.08.02 «Туристско-рекреационное проектирование»
43.03.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель программы бакалавриата

«Гостиничное дело»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Б1.В.ДВ.08.02 «Туристско-рекреационное проектирование» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Ошибка! Закладка не определена.	
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы Ошибка! Закладка не определена.	
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	15
6. Методические материалы по освоению дисциплины	19
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	23
7.1. Основная литература.....	23
7.2. Дополнительная литература	23
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация Ошибка! Закладка не определена.	
7.4. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.5. Иные источники.....	Ошибка! Закладка не определена.
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.02 «Туристско-рекреационное проектирование»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4	Способен оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач
ПКР-4	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПКР-4.2	Способен применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

1.2. В результате освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.08.02 «Туристско-рекреационное проектирование»** у выпускника должны быть сформированы

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-2.4	на уровне знаний: теоретические основы проектирования. на уровне умений: уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии на уровне навыков: владеть терминологическим аппаратом по курсу.
В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПКР-4.2	на уровне знаний: основные требования, предъявляемые к проектированию туристско-рекреационных услуг; систематизировать и обрабатывать сведения о туристско-рекреационном потенциале территорий, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме на уровне умений: логично представлять полученные знания в практической работе в качестве специалиста в туристской индустрии; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта; обеспечивать координацию действий со всеми функциональным и подразделениями предприятий на уровне навыков: навыками территориального планирования и проектирования; готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, 81 астрономический час по очной и заочной форме обучения.

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	108	81
Контактная работа с преподавателем	56	42
Лекции	24	18
Практические занятия	32	24
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	52	39
Контроль	-	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат	
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 7 семестр	

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость в астрон. часах
Общая трудоемкость	108	81
Контактная работа с преподавателем	10	7,5
Лекции	4	3
Практические занятия	6	4,5
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	94	70,5
Контроль	4	3
Формы текущего контроля	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат	
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 8 семестр	

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.02 «Туристско-рекреационное проектирование»** входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) относится к дисциплинам по выбору (ДВ) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Основная цель дисциплины – изучение теоретических знаний и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта и его специфических форм,

ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи: - постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; - использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; - проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристической деятельности; - разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Дисциплина базируется на итогах изучения следующих дисциплин учебного плана: «Гостиничный менеджмент», «Маркетинг организаций сферы гостеприимства».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения и в 8 семестре на 4 курсе по заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий СР					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1.	Введение. Предмет и содержание дисциплины «география». Основные понятия и категории. Введение в дисциплину. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования		2		2		4	УО, Т, П, Э, Р
Тема 2.	Понятие проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.		2		2		4	УО, Т, П, Э, Р

Тема 3.	Туристско-рекреационное районирование		2		2		4	УО, Т, П, Э, Р
Тема 4.	Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.		2		2		4	УО, Т, П, Э, Р
Тема 5.	Понятие о рекреационном проектировании.		2		2		4	УО, Т, П, Э, Р
Тема 6.	Ресурсы в туризме.		2		4		4	УО, Т, П, Э, Р
Тема 7.	Формы существования турпродукта как услуги и как товара.		2		4		4	УО, Т, П, Э, Р
Тема 8.	Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом		2		2		4	УО, Т, П, Э, Р
Тема 9.	Проектирование турпродукта. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта.		2		2		2	УО, Т, П, Э, Р
Тема 10.	Контроль и регулирование выполнения проекта		2		2		2	УО, Т, П, Э, Р
Тема 11.	Функции управления туристско-рекреационным проектом		2		2		2	УО, Т, П, Э, Р
Тема 12.	Планирование инноваций и инновационные проекты		2		2		2	УО, Т, П, Э, Р
Тема 13.	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.		-		4		2	УО, Т, П, Э, Р
	Промежуточная аттестация							Зачет
	Всего:	108	24		32		52	
	<i>Всего в astron. часах</i>	<i>81</i>	<i>18</i>		<i>24</i>		<i>39</i>	

Заочная форма обучения

№№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий СР					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1.	Введение. Предмет и содержание дисциплины «география». Основные понятия и категории. Введение в дисциплину. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	8	2				6	УО, Т, П, Э, Р
Тема 2.	Понятие проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.	8	2				6	УО, Т, П, Э, Р
Тема 3.	Туристско-рекреационное районирование	8			2		6	УО, Т, П, Э, Р
Тема 4.	Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.	8			2		6	УО, Т, П, Э, Р
Тема 5.	Понятие о рекреационном проектировании.	8			2		6	УО, Т, П, Э, Р
Тема 6.	Ресурсы в туризме.	6					6	УО, Т, П, Э, Р
Тема 7.	Формы существования турпродукта как услуги и как товара.	11					11	УО, Т, П, Э, Р
Тема 8.	Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	7					7	УО, Т, П, Э, Р
Тема 9.	Проектирование турпродукта. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта.	10					10	УО, Т, П, Э, Р
Тема 10.	Контроль и регулирование выполнения проекта	10					10	УО, Т, П, Э, Р
Тема 11.	Функции управления туристско-рекреационным проектом	10					10	УО, Т, П, Э, Р

Тема 12.	Планирование инноваций и инновационные проекты							УО, Т, П, Э, Р
Тема 13.	Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	10					10	УО, Т, П, Э, Р
	Промежуточная аттестация							Зачет
	Всего:	108	4		6		94	4
	<i>Всего в астрон. часах</i>	<i>81</i>	<i>3</i>		<i>4,5</i>		<i>70,5</i>	<i>3</i>

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание: * УО - Устный опрос, Т - тест, П - проект, Э - эссе, Р - реферат*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет и содержание дисциплины «география». Основные понятия и категории. Введение в дисциплину. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования

Введение. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия и категории. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Понятие проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.

Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

Тема 3. Туристско-рекреационное районирование

Туристско-рекреационное районирование. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Основные понятия: территориальное рекреационное планирование, проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных занятий и циклов, программ обслуживания, туров.

Тема 4. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.

Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.

Тема 5. Понятие о рекреационном проектировании.

Принцип В.С. Преображенского. Программный туризм: понятие и сущность.

Тема 6. Ресурсы в туризме

Тема 7. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.

Выбор вида тура, взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, предоставлению программных услуг. Выбор оптимального туристского маршрута. Программа обслуживания. Класс обслуживания. Технологическая документация туристского продукта. Экспериментальная проверка туристского продукта. Специфика разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма.

Тема 8. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом

Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.

Тема 9. Проектирование турпродукта. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта.

Понятие рекреационная деятельность, состоящая из рекреационных занятий и циклов рекреационной деятельности. Временные и пространственные циклы, пространственно-временные (единые) циклы. Единственные циклы и нормативно-регламентированные (уик-энд, отпуск и кратковременные ежедневные). Технологические циклы (лечебно-оздоровительные, спортивные, культурно-познавательные). Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

Тема 10. Контроль и регулирование выполнения проекта

Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта.

Тема 11. Функции управления туристско-рекреационным проектом

Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.

Тема 12. Планирование инноваций и инновационные проекты

Планирование инноваций и инновационные проекты Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов.

Тема 13. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Туристско-рекреационное проектирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<i>Наименование темы</i>	<i>Формы контроля</i>
Очная форма обучения	
Введение. Предмет и содержание дисциплины «география». Основные понятия и категории. Введение в дисциплину. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Понятие проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Туристско-рекреационное районирование	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Понятие о рекреационном проектировании.	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Ресурсы в туризме.	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Формы существования турпродукта как услуги и как товара.	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Проектирование турпродукта. Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта.	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Контроль и регулирование выполнения проекта	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Функции управления туристско-рекреационным проектом	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Планирование инноваций и инновационные проекты	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат
Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	Устный опрос, тест, проект, эссе, реферат

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для обсуждения:

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Какова роль туризма и рекреации в современном обществе?
2. Проанализируйте классификацию и виды потребностей в туризме и рекреации.
3. В чем суть основного метода создания туристских территорий – туристско-рекреационного проектирования?
4. Что такое туристско-рекреационная система?
5. Что такое рекреационные занятия и элементарные рекреационные занятия?
6. Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования.
7. Формы туристско-рекреационного проектирования.
8. Модели туристско-рекреационной системы.
9. В чем суть исследований пространственно-временных аспектов туристско-рекреационной деятельности?
10. Какова роль пространственно-временных аспектов в формировании теории ТРП?
11. Основные методы определения рекреационной специализации территорий.
12. Таксонирование как один из основных методов определения рекреационной специализации территорий.
13. Региональное моделирование как один из основных методов определения рекреационной специализации территорий.
14. Основные этапы разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности.
15. Особенности разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности.
16. Этапы туристско-рекреационного проектирования.
17. Практическое применение туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории).
18. Современное состояние развития туристско-рекреационных комплексов России.
19. Перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России.
20. Предпосылки формирования новых организационно-экономических механизмов управления ТРК.
21. Формы стимулирования и поддержки развития туризма и рекреации в России и за рубежом.

Примерная тематика проектов

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
2. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
3. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
4. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
5. Проектирование контроля качества туристской услуги.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
8. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
9. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).

10. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

Темы эссе по теме

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Проблемы организации туристского маршрута (на примере туристского маршрута «Золотое кольцо»).
2. Проблемы сохранения природной среды на туристском маршруте (на примере туристского маршрута «Жигулевская кругосветка»).
3. Географические особенности функционирования туристского маршрута (на примере туристского маршрута «Великое Саянское кольцо»).
4. Проблемы организации крупных трансобластных туристских маршрутов.
5. Использование методов опроса для оптимизации функционирования крупных туристских маршрутов.
6. Анализ функционального зонирования курорта Сочи. Проблемы и перспективы развития.
7. Анализ функционального зонирования курорта Анапа. Проблемы и перспективы развития.
8. Анализ функционального зонирования курорта Геленджик. Проблемы и перспективы развития.
9. Анализ функционального зонирования курорта Туапсе. Проблемы и перспективы развития.
10. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.
11. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.
12. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

Темы рефератов

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

13. Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.
14. Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.
15. Экологические проблемы развития туристско-рекреационных территорий на берегах Волги.
16. Проблема сохранения природных рекреационных ресурсов горнолыжных курортов Урала.
17. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в областях Средней полосы России.
18. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Среднего Поволжья.
19. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в Южной Сибири.
20. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма на Среднем Урале.
21. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Дальнего Востока.
22. Социально-демографические особенности развития туризма на Дальнем Востоке.
23. Проблемы развития туризма на приграничных территориях.
24. Особенности планирования зон отдыха на реках и водохранилищах Подмосковья.
25. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Саянах.
26. Особенности планирования развития туризма в нефтедобывающих регионах.

Примерный тест

Выберите правильный ответ.

1. Территориальное рекреационное планирование—это:
 - генеральные планы систем отдыха различного масштаба
 - функциональное рекреационное зонирование дестинаций
 - разработка государственного реестра турпредприятий
2. Что входит в государственный курортный реестр?
 - учреждения туриндустрии
 - туристские фирмы
 - санаторно-курортные учреждения
 - перспективные лечебные местности
 - месторождения минеральных вод и лечебных грязей
3. Расставьте последовательность этапов проектирования рекреационных объектов
 - оценка рекреационных потребностей населения
 - анализ транспортной инфраструктуры
 - оценка рекреационных ресурсов
 - микrokлиматические съемки
 - функциональное зонирование территории
 - экологическая экспертиза
 - инженерно-геологические изыскания
 - анализ электро и газо-водоснабжения
 - выбор архитектурного ансамбля
 - внутренний дизайн зданий
 - проектирование зданий и сооружений
 - проектирование спортивных сооружений
 - ландшафтный дизайн
4. Сколько рекреационных зон выделяют на урбанизированных территориях?
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
5. Сколько рекреационных зон выделяют на курортных территориях?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
6. Что определяет целесообразность проектирования объектов туриндустрии в первую очередь?
 - наличие местного потребителя
 - рекреационные ресурсы
 - тектонические условия
 - климатические условия
 - развитие транспортной и электроэнергетической сетей
7. Что такое адаптационный радиус?
 - радиус расположения санаторно-курортных учреждений от городской черты и зон экологического загрязнения
 - предельная удаленность санаторно-курортных учреждений от месторождений минеральных вод и лечебных грязей
 - предельное расстояние, в пределах которого человеческий организм не будет испытывать напряжения при климатической и временной адаптации
8. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения

лечебно-оздоровительных учреждений?

9. Какой способ оценки природных туристских ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

- пофакторный
- интегральный
- дифференциальный

10. Туристско-рекреационный потенциал территории – это:

- степень развитости туристской индустрии
- совокупность туристских ресурсов на территории
- наличие объектов туристской привлекательности
- концентрацию туристских центров

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 7 баллов; 76 - 90% – 10 баллов; 91 - 100% – 15 баллов.
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал • грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов
Эссе	Содержание работы полностью соответствует	3 балла

	<p>соответствующий теме эссе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; - написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; - имеются единичные фактические неточности; - имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; - заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. <p>Тема в основном раскрывается;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; - допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; - обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; - материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; - выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. <p>Тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании;</p>	0 баллов
--	--	----------

	<ul style="list-style-type: none"> - состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений; - характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; - выводы не вытекают из основной части; - многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников; - отличается наличием грубых речевых ошибок. 	
--	--	--

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
<p>УК-2.4: Способен оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач</p>	<p>Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения.</p> <p>Планирует работы с учетом доступных ресурсов и понимает имеющиеся проектные ограничения.</p> <p>Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку.</p> <p>Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>	<p>При необходимости, умело корректирует способы решения задач.</p> <p>Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>

<p>ПКР-4.2: Способен применять специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для обеспечения разработки и реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Полностью понимает и на высоком уровне выбирает оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения, владеть методами анализа и оценки экономических и социальных условий на осуществляемую предпринимательскую деятельность, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>На высоком уровне умеет осуществлять расчет рыночных рисков; прогнозировать и рассчитывать вероятностную меру рисков с использованием различных методов.</p> <p>Полностью владеет навыками анализа субъектов рынка, конъюнктуры рынка, потребительской удовлетворенности, поведения потребителей экономических благ с учетом влияния динамических процессов на их структуру.</p>
--	--	--

Типовые вопросы для зачета

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.

13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
16. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.
17. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
18. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
19. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
20. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

Оценочные средства (формы промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
--	------------------------------------	----------------------------------

Зачет	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 1 вопрос.</p> <p>Вопрос - 15 баллов</p>	<p>11-15 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>6-10 баллов – получены стандартные ответы на вопросы, указанные в билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-5 баллов – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
-------	--	--

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 (с изменениями от 22.01.2020 № 09) «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/«не зачтено»:

от 0 по 50 баллов	«не зачтено»
от 51 по 100 баллов	«зачтено»

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с соответствующими темами, материал по которым содержится в указанной в данной рабочей программе основной литературе. При подготовке ответов на контрольные вопросы по теме, а

также при выполнении тренировочных заданий по уже пройденной теме, студенты используют рекомендованную в данной рабочей программе дополнительную литературу.

При посещении лекций студент обязан вести конспект и при проведении контроля предоставление преподавателю конспектов лекций является обязательным.

Проведение семинарских занятий предполагает активное обсуждение предлагаемых вопросов. Для этого всем студентам необходимо готовиться к каждому семинару, используя предлагаемые источники из списка основной литературы.

Помимо этого, для каждого семинарского занятия ряд студентов готовят доклады, цель которых более глубоко раскрыть изучаемые темы за счет привлечения дополнительных источников, поиск которых осуществляют сами студенты на основе использования фондов библиотеки СЗИУ РАНХиГС и других общедоступных библиотек города, а также электронных информационных баз в интернет-классе научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС, а также электронной полнотекстовой базы журнальных статей «Интегрум» с сайта научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.

Выбор темы доклада определяется самим студентом в рамках предлагаемой к обсуждению общей темы семинарского занятия. Тема и структура доклада согласовывается с преподавателем. Помимо теории вопроса в рамках доклада студенту необходимо отразить практические аспекты ее применения, продемонстрировав не только свои знания, но и умение использовать их для решения практических задач.

При подготовке к аудиторным занятиям студенты должны ознакомиться с контрольными вопросами по теме, а также выполнить тренировочные задания по уже пройденной теме.

По мере изучения дисциплины преподавателем могут проводиться письменные работы, цель которых оценить, насколько успешно студентом усвоены материалы лекций, семинарских занятий, а также насколько эффективно проводится им самостоятельная работа, предусмотренная учебным планом.

Методические рекомендации по устному вопросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать

наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические рекомендации по написанию эссе:

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ

материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Вопросы для самоконтроля

1. Территориальное рекреационное планирование – дайте определение понятию.
2. Что входит в государственный курортный реестр?
3. Укажите последовательность этапов проектирования рекреационных объектов
4. Сколько рекреационных зон выделяют на урбанизированных территориях?
5. Сколько рекреационных зон выделяют на курортных территориях?
6. Что определяет целесообразность проектирования объектов туристической индустрии в первую очередь?
7. Что такое адаптационный радиус?
8. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений?
9. Какой способ оценки природных туристических ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?
10. Что такое туристско-рекреационный потенциал территории?
11. Какой из этапов исследования туристических ресурсов необходимо проводить в самом начале?
12. Какой из подходов в рекреационной оценке ландшафтов является ведущим при подборе мест для размещения объектов?
13. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?
14. Какие территории являются учреждениями регламентированного рекреационного использования?
15. В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?
16. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?
17. Что такое рекреационная сеть?
18. Как определяется рекреационная освоенность территории?

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470855>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496195>
3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496605>

7.2. Дополнительная литература

1. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
2. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Арсеньев, К.И. Краткая всеобщая география [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 338 с.
2. Байкова, И.М. География: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2010. — 510 с.
3. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. В двух частях. – М.: ВЛАДОС, 2009.
4. Введение в экономическую географию: Базовый курс для экономистов, менеджеров, географов и регионоведов [Текст] : учебник для студентов вузов / А. Ю. Скопин ; рец.: В. П. Максаковский, Л. Р. Серебряный. - М. : ВЛАДОС, 2001. - 272 с. : ил.
5. Введение в экономическую географию и региональную экономику России [Текст]:учеб.пособие для вузов. Ч.1-2 / Ред. В.Г. Глушкова. - [Б. м. : б. и.]. - 430 с.
6. Мироненко, Н.С. Введение в географию мирового хозяйства: Международное разделение труда [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2006. — 240 с.
7. Селиверстов Ю.П., Бобков А.А. Землеведение: учебное пособие для студентов вузов / Ю.П. Селиверстов, А.А. Бобков. - 2- е изд., стереотип. - М.: Академия, 2007. - 304с. - (Высшее проф.образование)
8. Введение в экономическую географию и региональную экономику России [Текст]:учеб.пособие для вузов. Ч.1-2 / Ред. В.Г. Глушкова. - [Б. м. : б. и.]. - 430 с. 6. Максаковский В.П. Географическая картина мира: в 2 кн.: учебник для студ.вузов. - 2-е изд., стер. - М.: ДРОФА, 2004. - (Высшее образование). Кн. 1: Общая характеристика мира. - 496с.: ил.

7.3. Нормативные правовые документы

Не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Англоязычные ресурсы

4. EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
5. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.5. Другие источники

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Науки о Земле <http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr>
4. Сборник 3D-анимаций различных участков нашей планеты Eingana – www.nd.ru
5. Введение в общее землеведение – www.ido.tsu.ru

Справочная литература и периодические издания

1. Атлас мира. – М.: Картография; ОНИКС, 2008
2. Бадюков Д.Д., Борсук О.А., Волкова О.А. География России – М.: Энциклопедия, 2005
3. Большой атлас мира «Глобус». По странам. – М.: Мир книги, 2006
4. Большой универсальный атлас мира. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007
5. Народы и религии мира: Энциклопедия. - М.: БРЭ, 2009.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами (в том числе для проведения занятий лабораторного типа).
3.	Технические средства обучения: Многофункциональный мультимедийный комплекс в лекционной аудитории; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.
4.	Персональные компьютеры с доступом к электронному каталогу, полнотекстовым базам, подписным ресурсам и базам данных научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.
5.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.