

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Дурков  
Должность: директор  
Дата подписания: 31.01.2023 16:02:17  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

---

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением методической комиссии по  
направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.09.02«Интернет и профессиональная этика журналиста»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

Интернет и проф. этика жур-та  
*краткое наименование дисциплины (модуля)*  
по направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
*(код и наименование направления подготовки)*  
Телерадиожурналистика  
*направленность(и) (профиль (и))*  
бакалавр  
*квалификация выпускника*  
очная  
*форма(ы) обучения*

Год набора 2020

Санкт-Петербург, 2020 г.

**Автор-составитель:**

Канд. филол. н., доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Савинкова Т.В.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1.Основная литература
  - 6.2.Дополнительная литература
  - 6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4.Нормативные правовые документы
  - 6.5.Интернет-ресурсы
  - 6.6.Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Интернет и профессиональная этика журналиста» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

*Таблица 1*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.2	Способность определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

*Таблица 2*

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
• Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-6.2	На уровне знаний: Методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации; Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.
		На уровне умений: Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.
		На уровне навыков: Изучение и анализ собранной информации; Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).

**2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

*Таблица 3*

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)

<b>Общая трудоемкость</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	44
Лекции	20
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	28
Контроль	36
Формы текущего контроля	Устный опрос (УО), дискуссия (Дс), конспект (К), доклад/сообщение (Д/С), этическая экспертиза медиатекстов (Э), мониторинг этических нарушений в СМИ (М).
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Место дисциплины.** Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Интернет и профессиональная этика журналиста» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика» и изучается в 5 семестре.

Дисциплина опирается на знания, полученные обучающимися по ранее изученным курсам: «Культурология», «Социология», «Философия», «Правоведение», «Методика работы с источниками», .

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также в будущей журналисткой авторской, редакторской и организационно-управленческой профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### **3. Содержание и структура дисциплины**

#### **3.1. Учебно-тематический план**

*Таблица 4*

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1.	Этика как наука. Профессиональная этика как исследовательское направление.	14	2		4		6	УО Д/С Дс
Тема 2.	Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен.	14			4		6	УО Дс К
Тема 3.	Моральная ответственность журналиста за распространяемую информацию. Правда, ложь, умолчание.	16	2		4		6	УО Дс Э Д/С М
Тема 4.	Социальная обусловленность позиции журналиста и проблемы нравственного выбора.	16	4		4		6	УО Дс Д/С Э
Тема 5.	Моральная и правовая ответственность журналистского коллектива. Профессиональные этические кодексы и хартии журналистов.	16	4		4		4	УО Дс Д/С Э М
Тема 6.	Аудитория как объект и субъект журналистики.	16	4		2		4	УО Дс Д/С Э К
Тема 7.	Этика журналистского творчества. Этика взаимоотношения журналиста и его героя.	16	4		2		4	УО Дс Д/С Э М
Контроль		36						
Промежуточная аттестация						2*		Экзамен
<b>Всего (академ.час./астроном.час.):</b>		108/81	20/18		24/21		36/42	

2\*- не входит в объем дисциплины

УО - устный опрос

Дс - дискуссия

К – конспект кодексов

Д/С – доклад/сообщение

Э -этическая экспертиза медиатекстов

М - мониторинг этических нарушений в СМИ

### 3.2. Содержание дисциплины

#### *Тема 1. Этика как наука. Профессиональная этика как исследовательское направление*

Цели, задачи и структура учебной дисциплины. Место и роль учебной дисциплины в процессе подготовки журналистов. Этика как наука. Этапы её становления и современное

состояние. Медиаэтика и профессиональная этика. Медиатекст и профессиональная этика журналиста. Журналистские кодексы. Деонтология журналистики и проблемы профессиональной этики.

Профессиональная этика как одно из направлений науки об этике.

Интернет как глобальное информационное пространство и проблемы саморегулирования в сетевой сфере.

**Основные термины:** этика, мораль, нравственность, профессия, профессионализм, призвание, профессиональная этика, журналистика.

### ***Тема 2. Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен***

Пути и проблемы формирования журналистской профессии в России и становление моральных норм профессии. Профессиональная мораль как мораль групповая. Профессиональная норма и профессионально-нравственная норма. Проблема выбора и профессиональный эгоизм. Профессиональная мораль и социальные конфликты.

Интернет-журналистика как новая разновидность журналистики. Специфика Интернета в организации регулярного информационного вещания на широкую аудиторию и ответственность журналиста.

**Основные термины:** этика, мораль, профессиональная мораль, профессиональная норма, нравственная норма, профессиональный эгоизм, профессиональный альтруизм, социальный конфликт.

### ***Тема 3. Моральная ответственность журналиста за распространяемую информацию.***

Журналист и источники информации. Информация и её виды. Информационный повод. Источники информации журналиста. Методы получения информации. Правда, ложь, умолчание.

Проблема специализации изданий и журналист. Журналист и виды информации. Факт и мнение, или европейская и отечественная традиции журналистики. Особенности публицистической типизации.

**Основные термины:** информация, информационный повод, источник информации, метод, автор, повествователь, герой, медийный персонаж, фреймирование, правда, ложь, умолчание.

### ***Тема 4. Социальная обусловленность позиции журналиста и нравственной проблемы выбора***

Журналист и общество. Проблема сознательного выбора журналиста. Формирование журналистской позиции. Нравственное сознание журналиста. Сознание общественное и сознание личное. Индивидуальное нравственное сознание. Убеждения и нравственные чувства журналиста. Нравственное чувство и долг журналиста. Чувство профессионального достоинства.

**Основные термины:** этика, профессиональная этика, нормы профессиональной морали, принципы профессиональной морали.

### ***Тема 5. Моральная и правовая ответственность журналистского коллектива***

Мораль журналистской корпорации. Профессиональная мораль и её фиксация. Проблемы морального регулирования профессиональной деятельности журналиста. Журналистский кодекс как феномен. Эволюция журналистских кодексов. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, Т. Питерсон, У. Шрамм) и журналистские кодексы. Журналистские кодексы и подсистемы СМИ. Профессиональная мораль журналиста в СССР и РФ. Специфика американского журнализма. Корпоративная солидарность.

Моральная и правовая ответственность сетевых журналистов: проблемы создания кодексов и хартий.

**Основные термины:** мораль, кодекс, профессиональный кодекс, тип СМИ, вид СМИ, подсистемы СМИ, солидарность.

### ***Тема 6. Аудитория как объект и субъект журналистики***

Журналист и читатель-слушатель-зритель. Журналист и «безличная публика». Вопросы медиаграмотности аудитории. Роль журналиста в этом процессе. Манипулятивные возможности СМИ (основные теории и концепции).

Специфика коммуникация в интернете: от WWW-страниц до обмена электронными письмами. Квалификация пользователей. Условность грани между создателем медиа-контента и его потребителем.

**Основные термины:** «безличная публика», аудитория СМИ, специализация изданий СМИ, факт, мнение, типизация, публицистическая типизация, манипуляция.

### ***Тема 7. Этика журналистского творчества***

Журналистское творчество. Проблемы беллетризации материала. Авторский вымысел и авторский домисел. Права и обязанности журналиста и редактора в процессе правки материала. Морально-этические коллизии в процессе редактирования материала.

Этика взаимоотношения журналиста и его героя. Герой журналистского текста. Социальная оценка героя. Принципы журналистской этики и личная жизнь объекта журналистского исследования.

Основные проблемы этических взаимоотношений с героем материала. Роль принципов точности, достоверности, объективности в создании образа. Этические «табу».

Право героя публикации на опровержение данных, содержащихся в журналистском материале.

Этические проблемы web -дневников. Литературное качество текстов в сетевых изданиях как этическая проблема.

**Основные термины:** творчество, вымысел, домисел, правка текста, герой журналистского материала, табу, опровержение.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации***

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.02«Интернет и профессиональная этика журналиста» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия, доклады и сообщения, конспект кодексов, этическая экспертиза медиатекстов, мониторинг этической проблематики СМИ.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и ее применение для решения практической задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.



#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

*Типовые вопросы для устного опроса на семинарах по тема 1-7*

1. Из каких разделов складывается наука об этике?
2. Как эволюционировал термин «этика»?
3. Каково соотношение терминов «этика», «нравственность» и «мораль»?
4. С чем связано возникновение понятия «профессиональная этика» и как она развивалась?
5. Охарактеризуйте основные этапы формирования профессиональной этики журналиста?
6. В чём видится специфика профессиональной этики работника СМИ?
7. Какие этапы формирования прошла профессиональная мораль журналиста?
8. Как в формировании профессиональной морали участвовали различные типы и виды СМИ?
9. Каковы особенности журналистики как социального явления ?
10. Какова роль СМИ в «снятии» социальных конфликтов в обществе?
11. В чем заключается моральная ответственность журналиста за распространяемую информацию?
12. Какие виды информации выделяет современная наука о журналистике?
13. Что такое «информационный повод»?
14. Возможно ли в журналистском тексте существование факта без мнения?
15. Каковы цели информационных войн и какую роль в них играют журналисты?
16. Как принцип фреймирования влияет на современные СМИ?
17. В чём проявляется социальная обусловленность позиции журналиста?
18. Как происходит процесс формирования журналистской позиции?
19. Какие принципы журналистики выделяют российские и зарубежные исследователи СМИ?
20. Как соотносятся понятия «гражданин» - «человек» - «профессионал»?
21. Что такое «мораль журналистской корпорации»?
22. Как можно в целом охарактеризовать кодексы этики и норм журналистской практики?
23. В чём своеобразие журналистских кодексов РФ?
24. Каково соотношение содержания кодекса и господствующей «теории СМИ»?
25. Чем обусловлена специфика корпоративных кодексов и хартий западноевропейских и американских СМИ?
26. Каковы связи журналиста с читателями – слушателями – зрителями в различных подсистемах СМИ?
27. В чём суть концепции «активной аудитории»?
28. Манипулятивные возможности СМИ (основные теории и концепции).
29. Возможен ли при создании материала авторский вымысел или авторский домысел?
30. Какие морально-этические коллизии могут возникать в процессе редактирования материала?
31. Каковы права и обязанности журналиста и редактора в процессе правки материала?
32. Кто такой герой журналистского текста?
33. Каковы пределы вторжения журналиста в личную жизнь объекта журналистского исследования?
34. Какие существуют проблемы этических взаимоотношений с героем материала?
35. Насколько важны принципы точности, достоверности, объективности в создании медийного образа?
36. Есть ли этические «табу» во взаимоотношениях журналиста и его героя?
37. В каких случаях герой публикации имеет право на опровержение?

*Типовые примерные темы докладов и сообщений по тема 1-7*

1. Профессиональная этика и профессиональная мораль.
2. Истина в журналистике.
3. Позиция журналиста и социальная оценка персонажей.

4. Источники информации и методы ее получения.
5. Служебная этика журналиста.
6. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
7. Этика телевизионного ведущего.
8. Этические метода включенного наблюдения («журналист меняет профессию»).
9. Общение в эфире: соблюдение этики плюрализма и обмена мнениями.
10. Этические кодексы американских СМИ.
11. СМИ и проблемы толерантности (этно-национальный, межконфессиональный аспекты).
12. Двойные стандарты современного общества и СМИ.
13. Журналист и сенсация (моральный аспект).
14. Газетный заголовок: творчество и этические ограничения.
15. Этические проблемы «работы над ошибками».
16. Журналистский тест и проблема манипуляции.

*Список кодексов, хартий, деклараций для конспектирования*

1. Союз журналистов России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.).
2. Обество профессиональных журналистов США. Кодекс этики Американское общество редакторов газет (АОРГ). Декларация принципов
3. Московская хартия журналистов. Декларация
4. Гильдия судебных репортеров. Декларация о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования.
5. Меморандум Национальной Ассоциации Телевещателей России
6. Памятка журналиста телекомпании НТВ
7. Хартия журналистов Алтая об отказе участвовать в манипулировании сознанием и поведением избирателей
8. Этические нормы газеты "Вашингтон пост"
9. Кодекс профессиональной этики журнала "Бизнес уик".
10. Кодекс журналистской этики газеты "DIENA"
11. Кодекс журналистской этики Американской газетной гильдии

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

*Таблица 5 (1)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.2	Способность определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий

*Таблица 5(2)*

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания Как (с каким качеством)</b>
ПК-6.2 Способность определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	Студент проводит социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности с использованием различных методов.	Студент проводит полноценный социально- психологический анализ результативности профессиональной деятельности с использованием различных методов.

*Перечень вопросов для подготовки к экзамену*

1. Исторические предпосылки возникновения профессиональной этики.
2. Соотношение общей и профессиональной этики.
3. Возникновение профессиональной морали в журналистике.
4. Тенденции развития профессиональной этики журналиста: история и современность.
5. Правила, рекомендованные журналистам М.В. Ломоносовым в «Диссертации о должности журналистов».
6. Основные функции журналистской этики.
7. Механизмы действия принципов журналистской морали в журналистской практике.
8. «Кодекс профессиональной этики журналиста», принятый Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 г. Общая характеристика.
9. Сравнительная характеристика кодексов профессиональной этики, существующих в мировой журналистской практике.
10. Свобода информации и ответственность журналиста.
11. Этическая ответственность в структуре личности журналиста.
12. Влияние этического поведения журналиста на репутацию редакции и журналистского сообщества.
13. Правдивость, объективность, гуманизм как основные принципы журналистской деятельности.
14. Взаимоотношение права и этики в журналистике.
15. Профессиональная журналистская среда. Основные объекты и субъекты служебной этики.
16. Профессиональная журналистская среда: интеллектуальная собственность, продукт труда коллег.
17. Сферы нравственной регуляции поведения журналиста в профессиональной среде.
18. Реальность и вымысел в журналистском творчестве: этический аспект.
19. Законодательство о СМИ — основа служебной этики.
20. Добросовестность и достоверность как моральные и профессиональные нормы отношения журналиста к аудитории.
21. Психологические аспекты взаимоотношений журналиста и источника информации.
22. Правовые и этические нормы регулирования взаимоотношений автора и персонажа его произведения.
23. Последствия нарушения этических норм взаимоотношений журналиста и его героя.
24. Ответственность журналиста за нарушение этических принципов.
25. Механизмы привлечения журналиста к ответственности за нарушение этических принципов.
26. Органы этического контроля в журналистском сообществе.
27. Общественная комиссия по жалобам на прессу.
28. Этические журналистские нормы: обязательные, допустимые, дискуссионные.
29. Этика интервью.
30. Этика эксперимента.
31. Нравственный резонанс публикации: поведение автора.
32. Работа журналиста с претензиями читателей и героев публикаций.
33. Экономическая природа подготовки заказных материалов.
34. Проступки журналистов против чести и достоинства личности.
35. Нарушение профессиональной этики, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнений.
36. Этический подход в освещении преступлений, терроризма и насилия.

37. Этика освещения межнациональных и межрелигиозных конфликтов.
38. Источники информации и этика журналиста.
39. Этика общения с героем публикации.
40. Этика работы с документом.
41. Этика включённого наблюдения.
42. Речевое поведение журналиста: этические нормы.
43. Перспективы развития журналистской этики в России.
44. Проблема коррупции в журналистике.
45. Интернет и журналистская этика.
46. Пределы вторжения в частную жизнь.
47. Информационные войны и журналистская этика.
47. Журналистская этика и бизнес.
49. Этические основы предвыборной агитации в СМИ.
50. Этические проблемы при освещении социального или трудового конфликта.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

*Таблица 6*

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

#### ***4.4. Методические материалы Описание системы оценивания***

*Таблица 7*

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** Оценки

Доклад/сообщение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение регламента (12 мин.);</li> <li>• характер источников (более трех источников);</li> <li>• подача материала (презентация);</li> <li>• ответы на вопросы (владение материалом).</li> </ul>	<p>Каждый критерий оценки - 1 балл, максимум 5 баллов за сообщение.</p> <p>Допускается не более 3-х сообщений в семестр. (всего до 15 баллов)</p>
Экзамен	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Экзамен проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 15 баллов.	<p>1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы,</p> <p>6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.</p>
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Корректность и полнота ответов</li> </ul>	<p>Полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла;</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балл.</p>
Дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение регламента (10 мин. на доклад, 3 мин. на выступление в дискуссии)</li> <li>• количество и характер источников</li> <li>• подача материала докладчиками (презентация);</li> <li>• ответы на вопросы (владение материалом)</li> <li>• вежливость и взаимоуважение приведения дискуссии</li> </ul>	<p>Для одного человека возможно 7 выступлений в дискуссиях в семестр; всего до 14 баллов в семестр.</p> <p>Участие в дискуссии оценивается до 2 баллов за выступление.</p>
Этическая экспертиза медиатекста	<ul style="list-style-type: none"> <li>• полнота и корректность изложения и оценок;</li> <li>• умелое использование для анализа взаимосвязи понятий и явлений;</li> <li>• изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны и убедительны;</li> <li>• приведены соответствующие теме и проблеме примеры.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знание и понимание теоретического материала – 2 балла</li> <li>• Анализ и оценка информации – 2 балла</li> <li>• Построение суждений – 1 балла</li> </ul> <p>Максимально – 5 баллов.</p> <p>Не более 3-х за семестр: всего 13 баллов.</p>
Конспект кодексов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота изложения;</li> <li>• Наличие собственных комментариев;</li> <li>• Сравнительный анализ;</li> <li>• Аккуратность оформления текста.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знание и понимание теоретического материала – 1 балл</li> <li>• Анализ и оценка положений - 1 балл</li> <li>• Сравнительный анализ -2 балла</li> </ul> <p>Максимально – 15 баллов в семестр.</p>

Мониторинг этических нарушений в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность материала;</li> <li>• Объяснение характера и причин нарушения этических норм;</li> <li>• Ссылки на конкретные положения «Кодекса профессиональной этики журналиста РФ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота характеристики конкретного нарушения этических норм – 2 балла</li> <li>• Знание и понимание содержания «Кодекса профессиональной этики журналиста РФ» - 3 балла. Всего – 5 баллов.</li> <li>• Максимально – 15 баллов в семестр.</li> </ul>
--------------------------------------	--	--

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Интернет и профессиональная этика журналиста» направлено на освоение студентами широкого круга нравственно-этических проблем, возникающих в профессиональной деятельности журналистов в Интернет-СМИ.

При изучении теоретической и учебной литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему, по которым рекомендуется вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

Особое внимание следует уделить изучению кодексов профессиональной этики журналистов разных стран, конспектированию и сопоставлению основополагающих положений корпоративных документов.

В целях усвоения этических принципов и норм, необходимо овладевать методиками предупреждения и разрешения конфликтов, возникающих на морально-этической почве. Для этого следует вырабатывать навыки анализа теоретических и практических этических проблем современной журналистики, уделять внимание самостоятельной работе по сбору и рецензированию материалов электронных СМИ (блогов, форумов и др.), допускающих отступления от этических принципов журналистской корпорации, выявлять причины и характер нарушений, возможности исправления «ошибок».

Необходимо вести постоянный мониторинг освещения журналистами текущих событий, требующих соблюдения этических принципов, и наиболее репрезентативные материалы подвергнуть этической экспертизе.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

2. Хорольский, Виктор Васильевич. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] : курс лекций / В. В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - М. : Флинта, 2015. - 175 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=352454>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Делокаров К.Х. Человек как проблема в информационном мире / К.Х. Делокаров // Социально-гуманитарные знания. - 2015. - № 3. - С. 76-87
2. Ермаков В.А. Этика [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Ермаков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11137.html>
3. Папуш А.А. Исследование информационного общества: влияние интернета на общество // Политика и общество. - 2016. - № 6. - С. 745 - 754
4. Хорольский, Виктор Васильевич. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] : монография / В. В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - М. : Флинта, 2015. - 243 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

#### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

#### **6.4. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>
2. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ - <http://www.minsvyaz.ru/>
3. Российское авторское общество - [www.rao.ru](http://www.rao.ru)
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (на рус.яз.) - <http://www.wipo.int/portal/index.html>
5. Электронная версия российского журнала «Журналист» <http://www.journalist-virt.ru/>
6. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России <http://www.library.cjes.ru/>
7. Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/index.html>
8. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ <http://www.journ.ru/library/>
9. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь [http://www.eunnet.net/win/metod\\_materials/jdictionary/](http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/)
10. Сайт факультета журналистики БГУ <http://www.zhurfak.edu.by/>
11. МедиаСпрут <http://www.mediasprut.ru/>
12. Всемирная газетная ассоциация <http://www.wan-press.ru/>
13. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ <http://www.mediascope.ru/>
14. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/>
15. Институт Пойнтера <http://poynter.ru/>
16. Интерньюс Россия <http://www.internews.ru/>
17. Издания Фонда защиты гласности <http://www.gdf.ru/old/books/>
18. Корректора и литературное редактирование <http://www.corrector.ru/>
19. Молодые журналисты Алтая <http://www.yaj.ru/>
20. Хаммарберг Т. Этическая журналистика: саморегулирование защищает независимость СМИ. Режим доступа: [http://commissioner.cws.coe.int/tiki-view\\_blog.php?blogId=3&bl=y](http://commissioner.cws.coe.int/tiki-view_blog.php?blogId=3&bl=y).
21. Общество профессиональных журналистов США. Кодекс этики Американского общества редакторов газет (АОРГ). Декларация принципов



22. Союз журналистов России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Режим доступа: [http://ruj.ru/about\\_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php](http://ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/index.php)

23. Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов. Режим доступа: <http://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/1901-kodeks-eticheskikh-norm-obshchestva-professionalnykh-zhurnalistov>

24. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>

#### **6.6. Иные источники**

При изучении дисциплины иные источники не используются

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.