

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 15:47:03
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б2.В.03 (П) «Преддипломная практика»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

д.филол.н.

Ким М.Н.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

д.филол.н.

Ким М.Н.

Разрыв страницы

РПП Б2.В.03 (П) «Преддипломная практика» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 10 июня 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, типы практики и способы ее проведения
2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесённых с планируемыми результатами освоения программы
3. Объем и место практики в структуре ОП ВО
4. Содержание практики
5. Формы отчетности по практике
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Приложения

1. Вид, типы практики и способы ее проведения

Преддипломная практика – это вид учебной деятельности студента, которая ориентирована на получение опыта профессиональной деятельности журналиста.

По типу практика является производственной практикой.

Способы проведения практики: Стационарная/выездная.

Форма проведения практики: практика включает в себя непосредственное участие в работе соответствующих организаций или профильных подразделений организаций под контролем руководителей практики от баз практики, сбор материал для квалификационной работы, подготовку отчета о практике, подготовку доклада с презентацией на основании отчета, защиту отчета о практике.

2. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенных с результатами освоения программы

2.1 Профессионально-ознакомительная практика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента освоения компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор достижения компонента компетенции/компетенции
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ	ПКс-1.1	способность осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему	Студент знает основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта;
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ	ПКс-1.2	способность получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Студент умеет осуществлять текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую) работу, выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ;
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом	ПКс-1.3	способность предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Студент решает творческие задачи с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

	специфики разных типов СМИ			
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ	ПКс-1.4	Способен готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Студент готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПКс-2.1	Способность информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	Студент знает методы информирования аудитории и релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы
ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПКс-2.2	Способность отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.	Студент оценивает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПКс-2.3	Способен корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Студент владеет разнообразными навыками корректировки своих творческих действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

ПКс-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ	ПКс-3.1	Способность приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Студент знает базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру</p> <p>способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ, основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.</p>

ПКс-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ	ПКс-3.2	Способность контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Студент контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПКс-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ	ПКс-3.3	Способен контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Студент контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
ПКс-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность с использованием профессиональных компьютерных программ	ПКс-3.4	Студент умеет учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Студент умеет учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.1	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Студент знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.2	Способность отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Студент умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ..

ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.3	Студент умеет использовать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Студент умеет использовать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.).
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.2	Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Студент оценивает уровень качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений. Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Определяет существующие ограничения для реализации проекта. Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов.
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.3	Студент реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Студент реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательн	ПКс-6.1	Способность придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Студент придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

	ых СМИ			
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационная деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.2	способность распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Студент распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационная деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.3	Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПКс-1.1	На уровне знаний: базовые принципы формирования системы СМИ; общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта; структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста.
		На уровне умений: иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем; ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности

		СМИ; определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента; использовать систему методов управления редакцией.
		На уровне навыков: навыками в области маркетинговых исследований СМИ, а также в области менеджмента СМИ современной России; приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок; методами организации медиабизнеса, методами составления бюджета СМИ.
<p>Работа над содержанием публикации СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире); отбор авторских материалов для публикации 	ПКс-1.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> Соблюдает требования к языку коммуникации. Соблюдает требования по оформлению результатов коммуникации
		<p>На уровне умений:</p> <p>Выбирает адекватную форму деловой коммуникации</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>Отбирает содержание делового документа, адекватное цели его написания</p>
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. 	ПКс-1.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> концепция образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд; целеполагание как процесс осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановки целей и их достижения
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать открытые обучающие программы; проводить самоанализ; преодолевать сопротивление внешней среды
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> постановки целей и задач; эффективного обучения
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. 	ПКс-1.4	<p>На уровне знаний:</p> <p>Знания в области основных категории, понятий и проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы, принципов проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.). В частности, знание следующих базовых категорий и понятий: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики, специфику передачи информации между людьми, специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения.</p>
		<p>На уровне умений:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы; применять техники и приемы эффективного общения; объяснять феномены общения; <p>устанавливать доверительные взаимоотношения</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> самостоятельного разрешения конфликтных ситуации в группе; самостоятельной организации работы группы; <p>организовывать эффективную работу группы</p>
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. 	ПКс-2.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> Соблюдает требования к языку делового документа. Соблюдает требования по оформлению делового документа.
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи). <p>Выбирает адекватную форму деловой коммуникации</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками поиска, отбора и использования научной информации по проблемам курса; навыками эффективного оперирования справочной литературой по современному русскому языку; навыками выступления перед аудиторией
<ul style="list-style-type: none"> подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире); отбор авторских материалов для публикации 	ПКс-2.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> Соблюдает требования к языку делового документа. Соблюдает требования по оформлению делового документа.
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи). <p>Выбирает адекватную форму деловой коммуникации</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками поиска, отбора и использования научной информации по проблемам курса; навыками эффективного оперирования справочной литературой по современному русскому языку; навыками выступления перед аудиторией
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации 	ПКс-2.3	<p>На уровне знаний: базовые категории публичных отношений, рекламы и основы массовой коммуникации; основные рекламные коммуникации и стратегии публичных отношений в контексте межкультурного общения; понятие, сущность и</p>

информации		механизмы формирования стереотипов и предрассудков.
		На уровне умений: анализировать вербальную коммуникацию в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать многочисленные термины публичных отношений и рекламы.
		На уровне навыков: теоретическими знаниями о планомерной постоянно осуществляемой деятельности по обеспечению равноправного информационного взаимодействия, с учетом того, что публичных отношений включает все взаимодействия, в ходе которых организация вступает в контакт с людьми; межкультурной компетентностью, ориентированной на мультикультурализм; толерантным отношением к представителям разных наций и народов; навыками успешной коммуникации, умением избегать стандартных коммуникативных помех и ошибок в нестандартной сфере.
<ul style="list-style-type: none"> Работа над содержанием публикаций СМИ Организация работы подразделения СМИ 	ПКс-3.1	На уровне знаний:
		<ul style="list-style-type: none"> принципы редактирования материалов для СМИ
		На уровне умений:
		искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку
		На уровне навыков:
		<ul style="list-style-type: none"> редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности
<ul style="list-style-type: none"> Работа над содержанием публикаций СМИ Организация работы подразделения СМИ 	ПКс-3.2	На уровне знаний: знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; принципы редактирования материалов для СМИ; информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации.
		На уровне умений: осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра.
		На уровне навыков: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ; технологиями создания новостей для СМИ.
<ul style="list-style-type: none"> Работа над содержанием публикаций СМИ 	ПКс-3.3	На уровне знаний:
		<ul style="list-style-type: none"> принципы редактирования материалов для СМИ

<ul style="list-style-type: none"> • Организация работы подразделения СМИ 		<p>На уровне умений:</p> <p>искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности
<ul style="list-style-type: none"> • Работа над содержанием публикаций СМИ <p>Организация работы подразделения СМИ</p>	ПКс-3.4	<p>На уровне знаний:</p> <p>принципы редактирования материалов для различных типов СМИ</p> <p>На уровне умений:</p> <p>искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности для различных типов СМИ
<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p> <p>Организация работы подразделения СМИ</p>	ПКс-4.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение знаниями об основных компонентах пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программных средствах для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средств антивирусной защиты; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки;
<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p> <p>Организация работы подразделения СМИ</p>	ПКс-4.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение знаниями об основных компонентах пакетов программ и их установке: Microsoft Office, Adobe, программных средствах для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средств антивирусной защиты; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение использовать интернет-браузеры для поиска информации <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение навыками работы с различными технологическими и интернет-платформами
<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p> <p>Организация работы</p>	ПКс-4.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение знаниями об основных компонентах пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программных средствах для

подразделения СМИ		просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средств антивирусной защиты;
		На уровне умений: • умение использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам;
		На уровне навыков: • владение навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки;
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-5.1	владение знаниями о системных характеристиках печатных и электронных СМИ.
		владение знаниями о специфике, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ
		умение ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ;
		умение создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности
		владение навыками системного типологического анализа современных СМИ;
		владеть методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
<ul style="list-style-type: none"> Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ 	ПКс-5.2	На уровне знаний: концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация
		На уровне умений: обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации
		На уровне навыков: различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.
Творческо-организационная деятельность по	ПКс-5.3	владение знаниями о проектах в сфере печатных и электронных СМИ. владение знаниями о специфике, функциональное и

<p>созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ
		умение создавать проект в рамках журналистской деятельности
		владение навыками проектной деятельности при создании журналистского продукта
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	ПКс-6.1	знание специфики журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ
		Умение грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;
		Умение составить заявку на тему своего выступления в СМИ;
		спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции
		Навык работы с техническими средствами журналистской деятельности;
		Навык эффективной самопрезентации
<ul style="list-style-type: none"> • Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. • Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) • Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) • Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6) • Формирование материала (код А/04.6) 	ПКс-6.2	На уровне знаний: Методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации;
		Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.
		На уровне умений: Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;
		использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.
		На уровне навыков: Изучение и анализ собранной информации;
		Поиск дополнительных источников информации для проверки

		полученных данных; Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).
<ul style="list-style-type: none"> • Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. • Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) • Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) • Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6) • Формирование материала (код А/04.6) 	ПКс-6.3	На уровне знаний: Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы. Знает тайм-менеджмента.
		На уровне умений: Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств в условиях ограниченного времени.
		На уровне навыков: Изучение и анализ собранной информации в условиях ограниченного времени;

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общая трудоёмкость «Профессионально-творческой практики» составляет 9 зачётных единиц, 324 академических часов/ 324 астрономических часа

контактная работа:

- занятия семинарского типа – 4 ч.;

- групповые консультации - 2 ч.;

самостоятельная работа обучающихся- 320 ч.

Объем практики. Общая трудоёмкость практики – 9 зачетных единицы (324 академических часа). Практика длится 6 недель (с 32 по 38 учебные недели) перед государственной итоговой аттестацией.

Реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Место практики в структуре ОП ВО.

Преддипломная практика (Б2.В.03) проводится в 8 семестре 4 курса обучения. В процессе прохождения данного вида практики студенты применяют знания, полученные при изучении всех дисциплин направления подготовки.

Преддипломная практика опирается на навыки, приобретенные в процессе прохождения производственной практики, и становится основой для выполнения квалификационной работы.

Практика приобщает студентов к информационно-коммуникационной профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет с оценкой.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Содержание практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Знакомство с местом практики, изучение инструкций, методических указаний, нормативных документов, постановлений, регламентирующих работу организации. Изучение функций различных отделов. Создание графической модели редакции. Описание производственных взаимосвязей.	Написание раздела отчета о практике
2	Изучение техники и технологии СМИ. Описание технологических моделей и приемов. Изучение опыта организации и планирования работы. Изучение методов организации труда журналиста. Описание методов труда.	Написание раздела отчета о практике
3	Участие в планерках, летучках, выпуске номера, творческих конкурсах и т.д. Определение специфики журналистских материалов: жанры, формы, тематические предпочтения. Изучение особенностей аудитории.	Написание раздела отчета о практике
4	Выполнение задания редакции согласно учебной программе Самостоятельный поиск темы для журналистских материалов. Сбор и подготовка, корректирование материалов. Подготовка собственных материалов в информационных или аналитических жанрах.	Написание раздела отчета
5	Участие в организационно-массовой работе редакции (дежурстве по номеру или эфиру, дежурстве на «горячем телефоне» или в прямом эфире	Написание раздела отчета о практике
6	Участие в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.	Написание раздела отчета о практике
7	Сбор материалов, подготовка отчета Анализ визуально-графической модели издания/канала	Написание раздела отчета о практике
8	Анализ навыков, полученных в ходе практики.	Написание раздела отчета о практике
9	Сбор и обработка эмпирического материала для выпускной квалификационной работы.	Написание раздела отчета о практике
10	Защита отчета о практике.	Доклад с презентацией Зачет с оценкой

Содержание практики направлено на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентом профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

В процессе практики студенты должны ознакомиться:

- со спецификой работы конкретной организации (подразделения) СМИ, организационно-распорядительными документами организации, регламентирующими ее информационную деятельность, особенностями управления конкретным изданием;
- с опытом организации и планирования творческой работы;
- с техникой, технологическими моделями производственного процесса;

- с редакционными планами, программами эффективного решения творческих задач в информационно-аналитической, документально-художественной, рекламно-коммуникативной сфере;
- целевой аудиторией СМИ, способами социологического изучения целевой аудитории и публицистического воздействия на неё;
- журналистскими материалами издания с учетом их проблемно-тематической и жанровой специфики.

При прохождении практики студент должен:

- выполнять задания, направленные на анализ информационной потребностей аудитории конкретного СМИ, способов их удовлетворения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;
- принимать активное участие в организации и проведении внутрикорпоративных и иных журналистских мероприятий;
- оценивать информационную насыщенность текстов;
- овладеть технологиями подготовки информационно-аналитических материалов;
- произвести шорт-анализ деятельности редакции;
- осуществлять профессиональную коммуникацию с коллегами и широкой общественностью;
- подобрать репрезентативный текстовый (вербальный, аудио-, видео, рекламный и пр.) материал для отчета о практике и для выпускной квалификационной работы.

5. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

По завершении практики студент представляет на кафедру следующий пакет документов:

1. Индивидуальное задание на практику формируется с учетом особенностей и характеристик деятельности организации, выступающей базой практики (шаблон задания в Приложении 1).
2. Отчет о практике. Отчет должен быть представлен на кафедру в течение недели после окончания срока практики (технические требования к оформлению отчета о практике в Приложении 2).

В отчете студента о практике должно быть отражено:

- место и время прохождения практики;
 - характеристика документов профильной организации;
 - анализ функций и специфики работы профильной организации;
 - анализ целевой аудитории потребителей услуг профильной организации;
 - краткое изложение содержания и выполнения программы практики и индивидуального задания;
 - описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения производственной практики на каждом этапе;
 - анализ наиболее сложных и/или типичных случаев, изученных студентом;
 - указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
 - описание навыков, приобретенных за время практики;
 - какую помощь оказывали студенту руководители практики от базы практики и кафедры;
 - предложения по организации труда на соответствующем участке работы.
3. Отзыв руководителя практики от базы практики (профильной организации).

В отзыве от базы практики содержится краткая характеристика деятельности студента на

практике и оцениваются навыки, активность, дисциплина студента, помощь организации, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п. Отзыв должен быть скреплен печатью и заверен подписью (шаблон отзыва в Приложении 3).

В условиях ДОТ студент предоставляет скан подписанного отзыва. При невозможности предоставить скан подписанного в организации отзыва текст отзыва на бланке организации должен быть отправлен на корпоративную почту руководителя практики с официального электронного адреса организации.

На основе отчета о практике студент готовит доклад с презентацией, с которым выступает при защите отчета о практике на дифференцированном зачете с оценкой на платформе MS Teams.

6.Оценочные материалы промежуточной аттестации по практике

1. Отчет о практике

Примерное содержание основной части отчета о практике:

1. Аналитический обзор нормативной базы организации (устав, положения, инструкции, регламенты, должностные инструкции, правила внутреннего распорядка).
2. Анализ деятельности подразделения и сотрудника (сотрудников), отвечающего за связи с общественностью (трудовые обязанности, специфика разделения функций между сотрудниками).
3. Анализ методов взаимодействия с целевыми группами организации (анализ СМИ, в том числе корпоративных, собеседование с руководством организации, анализ PR и рекламных мероприятий и др.).
4. Анализ внутренних PR-мероприятий (краткая характеристика параметров мероприятий).
5. Анализ плана работы подразделения, отвечающего за связи с общественностью.
6. Изучение методов сбора информации (интервью, опрос и др.).
7. Анализ специфики подготовки материалов для прессы. Написание и рассылка пресс- и нз-релизов (созданные студентом тексты входят в приложение к отчету).
8. Разработка коммуникационной программы для проведения мероприятия по связям с общественностью.
9. Характеристика материала, собранного для квалификационной работы.

В условиях ДОТ студент направляет на корпоративную почту руководителя практики отчет о практике в электронном виде со сканом первой страницы с подписью. По завершении карантинного режима распечатанный отчет о практике и отзыв должны быть переданы на кафедру.

2. Доклад с презентацией по отчету о практике

Регламент для защиты отчета о практике – 10 минут.

1. При подготовке презентации к докладу студенты руководствуются следующими рекомендациями:
2. Используйте рубленые шрифты (Arial или Tahoma). Размер шрифта крупный: для основного текста – не менее 16pt, заголовки □ 20 pt.
3. Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать: на светлом фоне темный шрифт.
4. Слайды лучше оформлять в едином стиле.
5. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО членов проектной группы. Каждый слайд, как правило, имеет заголовок.
6. Предпочтительно использование программного продукта MS PowerPoint.
7. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь.

8. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах все то, что вы собираетесь сказать словами.
9. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.
10. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, то напишите свою речь. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет, в чем ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.
11. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. Рекомендация: число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.
12. Следите за временем! Регламент для презентации – 10 минут.
13. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной, иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.
14. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!
15. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением шрифтов. Целесообразно иметь при себе как PPT презентацию (в случае подготовки презентации в MS Office), так и PDF версию (но показ PDF версии презентации автоматически налагает ограничения на используемые визуальные эффекты).
16. Музыкальное сопровождение (при его наличии) должно соответствовать теме и нести смысловую нагрузку.
17. В последнем слайде презентации следует привести пронумерованный перечень фактически использованной литературы с указанием авторов, наименования места издания, издательства и года издания.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

6.4. Методические материалы

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Отчет о практике	Наличие всех структурных частей отчета, качество заполнения отчета, характер оценки от базы практики, предоставление отчета кафедральному руководителю в установленный срок	Материал в каждой части отчета представляет собой результат аналитической обработки документов, есть оценка от базы практики (хорошо или отлично), соблюдены сроки отчетности – 85 баллов. Материал не в каждой части отчета представляет собой результат аналитической обработки документов, нет анализа работы на практике, есть оценка от базы практики (хорошо или отлично), соблюдены сроки отчетности – 71 балл. Материал не в каждой части отчета представляет собой результат аналитической обработки документов, нет анализа работы на практике, есть положительная оценка от базы практики, нарушены сроки отчетности – 51 балл.
Доклад с презентацией (в Teams)	Доклад с презентацией подготовлен на основе отчета о практике, отчет защищен на зачете с оценкой	Доклад отражает все разделы отчета, презентация подготовлена и оформлена грамотно – 15 баллов Доклад отражает все разделы отчета, презентация не подготовлена – 8 баллов Доклад и презентация не подготовлены – 0 баллов
Зачет с оценкой	Качество представленных студентом оценочных материалов	Итоговые баллы за отчет и доклад с презентацией суммируются, итоговый балл и оценка в соответствии со шкалой оценивания (таблица № 4).

Основой для определения итоговой оценки за практику служит соответствие содержания отчета требованиям настоящей программы, в частности:

- твердые и полные знания всего материала отчета, правильного понимания сущности и взаимосвязи изложенной в нем информации;
- логически последовательные и содержательные материалы в каждой части отчета в соответствии с индивидуальным заданием;
- владение актуальной информацией о предприятии (организации, фирме), на котором осуществлялась практика;
- соответствия отчета по структуре, содержанию и объему предъявляемым требованиям настоящей программы;
- предоставления отчета в установленный срок.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). (<https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>)
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 240 с. <http://www.iprbookshop.ru/8845.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Ким, М. Н. Новостная журналистика. Базовый курс.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
2. Магронт, М. В.Новости как профессия.- М.:Аспект Пресс, 2015.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А. В. Колесниченко. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.
4. Новикова, А.А.Телевизионная реальность: Экранная интерпретация действительности М.: Издат. дом Высш. шк. Экономики, 2013.
5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2010.

7.3. Нормативные документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.4. Интернет-ресурсы

Электронная версия российского журнала «Журналист» <http://www.journalist-virt.ru/>
Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России <http://www.library.cjes.ru/>
Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/index.html>
Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ <http://www.journ.ru/library/>
Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/
Сайт факультета журналистики БГУ <http://www.zhurfak.edu.by/>
МедиаСпрут <http://www.mediasprut.ru/>
Всемирная газетная ассоциация <http://www.wan-press.ru/>
Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ <http://www.mediascope.ru/>
Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/>
Институт Пойнтера <http://poynter.ru/>

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald*– крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Практика включает использование для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point, ABBYY Finereader, Adobe Acrobat Reader, Adobe Photoshop, Microsoft Project, Microsoft Publisher, Promt.

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы):

- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант, Кодекс;*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

9. Приложения

Приложение 1

Шаблон индивидуального задания для студента

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет социальных технологий
Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ для прохождения преддипломной практики

_____ (Ф.И.О. студента)

_____ курс обучения учебная группа № _____

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

Срок прохождения практики: с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от вуза: _____

(Ф.И.О., должность)

Тема практики: _____

Цель прохождения практики:

Целью преддипломной практики является расширение и закрепление универсальных и профессиональных компетенций на основе сбора, систематизации и анализа информации, полученной в ходе практики в соответствии с темой выпускной квалификационной работой.

Задачи практики:

- закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- формирование производственных навыков в реализации медиапроекта;
- развитие навыков планирования журналистской деятельности;
- овладение методами разработки проектных решений продвижения медиапродукта на информационный рынок
- развитие способности работать в команде;
- закрепление опыта, навыков, развитие работы с техническими службами;
- закрепление умений использования методов аналитической и исследовательской работы;
- сбор, обработка и подготовка материалов для выпускной квалификационной работы;
- проведение завершающей подготовки студента к началу самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с избранной специализацией.

1. Материалы, необходимые для прохождения практики:

- План-график подготовки выпускной квалификационной работы;
- План сбора с указанием методов сбора и анализа информации эмпирического материала для второй главы выпускной квалификационной работы.

2. Перечень вопросов, подлежащих изучению:

В процессе практики студенты должны ознакомиться:

- со спецификой работы конкретной организации (подразделения) СМИ, организационно-распорядительными документами организации, регламентирующими ее информационную деятельность, особенностями управления конкретным изданием;
- с опытом организации и планирования творческой работы;
- с техникой, технологическими моделями производственного процесса;
- с редакционными планами, программами эффективного решения творческих задач в информационно-аналитической, документально-художественной, рекламно-коммуникативной сфере;
- целевой аудиторией СМИ, способами социологического изучения целевой аудитории и публицистического воздействия на неё;
- журналистскими материалами издания с учетом их проблемно-тематической и жанровой специфики.

При прохождении практики студент должен:

- выполнять задания, направленные на анализ информационной потребностей аудитории конкретного СМИ, способов их удовлетворения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;
- принимать активное участие в организации и проведении внутрикорпоративных и иных журналистских мероприятий;
- оценивать информационную насыщенность текстов;
- овладеть технологиями подготовки информационно-аналитических материалов;
- произвести шорт-анализ деятельности редакции;
- осуществлять профессиональную коммуникацию с коллегами и широкой общественностью;
- подобрать репрезентативный текстовый (вербальный, аудио-, видео, рекламный и пр.) материал для отчета о практике и для выпускной квалификационной работы.

Руководитель практики:

_____/_____
(Ф.И.О., должность, ученая степень и звание) (подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Требования к оформлению отчета о практике

По структуре отчет о практике должен включать титульный лист, оглавление, общую часть, заключение, список использованных источников и литературы, приложения к отчету.

1. **Титульный лист** оформляется по образцу:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет социальных технологий
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Отчет о прохождении преддипломной практики

_____ (Ф.И.О. студента)
_____ курс обучения _____ учебная группа № _____

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование организации в соответствии с Уставом, а также фактический адрес)

Срок прохождения практики: с «_____» _____ 20__ г. по «_____» _____ 20__ г.

Руководители практики:

От вуза _____ (Ф.И.О., должность)

От организации _____ (Ф.И.О., должность)

2. Оглавление составляется в соответствии с представленным в отчете материалом.

3. Введение. Во введении формулируется цель и задачи практики.

4. Основная часть отчета. Начинается основная часть отчета о практике аналитической запиской о специфике конкретного предприятия (объекта практики). В аналитической записке должна быть следующая информация:

1. Название организации.
2. Адрес.
3. Телефон.
4. Факс.
5. E-mail.
6. Web-сайт.
7. Руководство.
8. Отрасль.
9. Год учреждения.
10. Форма собственности.
11. Учредители.
12. Организационная структура (органиграмма).
13. Численность работающих (факультативно).
14. История.
15. Принципы деятельности.
16. Характеристика информационной политики.
17. Общий анализ деятельности.

Структурно основная часть отчета должна состоять из двух разделов: 1) аналитическое описание работы согласно этапам практики; 2) собранные и систематизированные материалы согласно индивидуальному заданию руководителя практики. В обоих разделах основной части тест может сопровождаться фактологическим материалом в виде таблиц, графиков, диаграмм и т.д. По каждому разделу основной части необходимо сформулировать выводы.

В первом разделе необходимо отразить следующую информацию:

1. Характеристика организации (подразделения), в котором была пройдена практика.
2. Название отдела.
3. Руководитель отдела.
4. Структура и функции отдела (в краткой форме должностные обязанности по возможности по каждому сотруднику).
5. Основные методы, используемые в работе отдела (службы).
- 6.
7. Описание целевых аудиторий отдела (или клиентских групп организации).
8. Технологии и программы работы с целевыми аудиториями.

5. Заключение. В заключении студент формулирует основные проблемы процесса функционирования журналистского коллектива.

6. Список использованных источников и литературы. На источники должны быть ссылки в тексте отчета.

7. Приложения. В приложениях в отчет могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных студентом в период прохождения практики, а также таблицы, занимающие более одной страницы; бланки документов, заполненных студентами в процессе сбора материалов; авторские материалы студента; расчеты и другие данные, раскрывающие содержание проделанной на практике работы.

Общие требования к оформлению отчета

Текст отчета предоставляется в печатном виде на листах формата А4. Объем отчета должен быть не менее 15 и не более 25 страниц печатного текста. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

Все содержащиеся в отчете материалы должны быть помещены в отдельную папку (скоросшиватель) и сброшюрованы.

Каждый раздел отчета должен иметь порядковый номер и заголовок. В пределах разделов могут быть выделены подразделы.

Страницы отчета должны быть пронумерованы в правом верхнем углу и иметь поля: слева 30 мм, справа 10 мм, сверху и снизу – 25 мм.

Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями.

Шаблон отзыва от базы практики

**ОТЗЫВ
РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ**
о работе студента в период преддипломной практики

Студент

(Ф.И.О.)

факультет социальных технологий

проходил практику в период с _____ по _____ 20__ г.

в _____

(наименование организации)

в _____

(наименование структурного подразделения)

в качестве _____

(должность)

За время прохождения практики _____

(Ф.И.О. студента)

Поручалось решение следующих задач:

Результаты работы _____ состоят в следующем:

(Ф.И.О. студента)

Индивидуальное задание выполнено, материал собран полностью.

Во время практики _____ проявил себя как

(Ф.И.О. студента)

Считаю, что прохождение практики студентом _____

(Ф.И.О. студента)

заслуживает оценки _____.

(«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

_____ / _____

(Ф.И.О. должность руководителя практики от организации)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ

ОТЗЫВ

РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ

о работе студента в период прохождения практики

(навыки, активность, дисциплина, помощь организации, качество и достаточность собранного материала для отчета и выполненных работ, поощрения и т.п. Варианты оценки за практику: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Студент

_____ факультета

_____ (Ф.И.О.)

проходил _____ практику в период с _____ по _____ 20__ г.

в _____

наименование организации

в _____

наименование структурного подразделения

в качестве _____

должности

За время прохождения практики _____

Ф.И.О. студента

Поручалось решение следующих задач:

Результаты работы _____ состоят в следующем:

Ф.И.О. студента

Индивидуальное задание выполнено, материал собран полностью.

Во время практики _____ проявил себя как

Ф.И.О. студента

Считаю, что прохождение практики студентом _____

Ф.И.О. студента

заслуживает оценки _____.

(«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»)

Ф.И.О. должность руководителя практики от организации

подпись

«__» _____ 20__ г.

М.П.

ПАСПОРТ СМИ

ПАСПОРТ ИЗДАНИЯ				стр. 1
1 .	Название			
2 .	Начало выхода СМИ			
3 .	Девиз			
4 .	4 . 1	Учредитель(и)		
	4 . 2	Спонсор(ы)		
5 .	Сведения о регистрации		в выходных днях	есть Нет
	5 . 1	Регистрационный №	5.2	Год
	5 . 3	Организация, зарегистрировавшая издание		
6 .	Тип издания	6.4 6.5 6.6 6.7	Журнал Журнал- дайджест Прилож. к журналу ТВ канал	6.8 6.9 7.0 РВ канал Web-издание Другое (что именно)

6 · 1 6 · 2 6 · 3	Газета Газета-дайджест Прилож. к газете					
7 · 1	Издатель					
7 · 2	Типография, студия					
8 ·	Цена	8. 1	Указана	8.2	Не указана	
	А. Свободная			Б. Фиксированная		В. Бесплатно
9 ·	Адрес редакции					
9 · 1	Телефон(ы)			9.2	Телефакс	
				9.3	E-mail	
1 0 ·	Язык, на котором выходит СМИ			11.	Периодичность	
1 0 · 1	Русский	10 · 2	Другой (какой именно)		11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	5-6 вып. в неделю 3-4 вып. в неделю 2 вып. в неделю Еженедельно 1 вып. в две недели Ежемесячно 6 выпусков в год Другая (какая именно).....

1 2 .	Количество полос (стр.), часов вещания				
1 2 . 1 1 2 . 2	Всего В т. ч. реклама				
1 3 .	Формат		14.	Тираж, регион распространения	
1 5 .	Основные устойчивые рубрики (название)				
ПАСПОРТ ИЗДАНИЯ					Стр. 2
1 6 .	Основные категории читателей, зрителей, слушателей				
СВЕДЕНИЯ О РАСПРОСТРАНЕНИИ СМИ					
1 7 .	Ареал распространения СМИ				
1 7 . 1	Россия в целом				
1 7 . 2	Регион РФ, республика РФ, край, область (подчеркнуть, указать какие именно)				
1 7 . 3	Район, город, село, район города (подчеркнуть, указать какие именно)				

1 7 · 4	Государства, входившие в состав бывшего СССР (какие именно)		
1 7 · 5	Страны дальнего зарубежья (какие именно)		
1 7 · 6	Другие типы ареалов (какие именно)		
1 8 ·	Способы распространения		
1 8 · 1	Адресная доставка		
	А Б В Г Д Е Ж	Традиционная подписка на домашний адрес, на "офис" Редакционная рассылка на дом, на "офис" Без подписки (через почтовый ящик) Спутниковое вещание Кабельное вещание Трансляция FM	
1 8 · 2	Продажа в розницу (киоски, лотки, "с рук", в редакции, другие варианты)		
1 8 · 3	Бесплатная безадресная раздача в руки (на улице, в метро и т. п.)		
1 8 · 4	Другой (какой именно)		
1 9 ·	Название структур, осуществляющих доставку		
СВЕДЕНИЯ ОБ ОФОРМЛЕНИИ ИЗДАНИЯ			
2 0	Цветность	20.1	Монохромное

.					
2 0 . 2	Многоцветное	А	В тексте и заголовках	Б	В иллюстрациях
2 1 .	Иллюстрированность				
2 1 . 1	Иллюстраций нет	21.2	Иллюстраций	21.3	Иллюстраций
		меньше текста			больше текста

Ф. И. О

Подпись