

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Владимир Александрович Шамахов
Должность: директор
Дата подписания: 10.06.2022 18:36:16
Уникальный программный ключ:
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки Менеджмент

Протокол от «01» июня 2020 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

(профиль)

магистр

(квалификация)

Очная, заочная

(формы обучения)

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Морозова М.А.

Заведующий кафедрой менеджмента

к.э.н., профессор

Нещерет А.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы Ошибка! Закладка не определена.	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
6.6. Иные источники	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.2	Организует работу в команде, ставит цели командной работы и принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения
ПКс-8	Способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства	ПКс-8.2	Умением проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-1.2	на уровне знаний: технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности.
		на уровне умений: применять технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности; организовать работу исполнителей путем кооперации с коллегами, обеспечить бесконфликтную и эффективную работу коллектива, учитывая этические нормы и правила.
		на уровне навыков: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; навыками применения технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, форм организации гостиничной деятельности.
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития	ПКс-8.2	на уровне знаний: системные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; методологию инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства; организационные формы инновационного развития отрасли
		на уровне умений: определить научные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; применять методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; организовывать научно-исследовательские и научно-производственные работы.

сети гостиниц		на уровне навыков: вопросами организации инновационной деятельности предприятий сферы гостеприимства; особенностями формирования затрат в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; методами управления инновационной деятельностью.
---------------	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа на очной/заочной форме обучения / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах) очно/ заочно
Общая трудоемкость	72/72
Аудиторная работа	10/6
Лекции	4/2
Практические занятия	6/4
Самостоятельная работа	62/62
Контроль	-/4
Виды текущего контроля	контрольное задание, реферат, устный опрос
Вид итогового контроля	Зачет

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Факультатив ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» относится к факультативному блоку, вариативные дисциплины учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства».

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.В.04 «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise», Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Б1.В.ДВ.03.01 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality», Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Целью учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» является:

1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства
2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства.

Задачами дисциплины являются:

1. дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства;
2. познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в индустрии гостеприимства;
3. научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства;
4. познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
5. научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
6. научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины , час					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.	17	1		1		15	УО, КЗ
Тема 2	Особенности управления инновационной деятельностью.	17	1		1		15	УО, КЗ
Тема 3	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.	18	1		2		15	КЗ, Р
Тема 4	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства.	20	1		2		17	КЗ, Р
Промежуточная аттестация			Зачет					
Всего (акад.часы/астрон.часы):		72/54	4/3		6/4		62/47	

* КЗ – контрольное задание, Р – реферат, УО – устный опрос.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины , час					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Тема 1	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.	18	2		1		15	УО, КЗ	
Тема 2	Особенности управления инновационной деятельностью.	16	-		1		15	УО, КЗ	
Тема 3	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.	17	-		1		16	КЗ, Р	
Тема 4	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства.	17	-		1		16	КЗ, Р	
Промежуточная аттестация		4/3	Зачет						
Всего (акад.часы/астрон.часы):		72/54	2/1,5		4/3		62/46,5		

* КЗ – контрольное задание, Р – реферат, УО – устный опрос.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.

Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента в туристской индустрии. Сущность инновационного менеджмента в туристской индустрии. Инновационная политика. Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии. Методология инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в инновационном менеджменте. Особенности управления инновационной деятельностью. Роль функционального менеджмента в инновационной деятельности. Организационные структуры и инновации. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Сущность жизненного цикла концепции новшеств в туристской индустрии. Научно-технические нововведения. Организационные структуры и инновации.

Тема 2. Особенности управления инновационной деятельностью.

Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств в туристской индустрии. Управленческие. Управление созданием и внедрением нововведений в туристской индустрии. Эффективность инновационного проекта в туристской индустрии. Формирование конкурентных преимуществ. Управление технико-организационным уровнем производства в инновационной деятельности. Организационная деятельность в управлении инновационными процессами. Организационные формы инновационного развития. Финансирование инновационной деятельности. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок. Новые организационные формы инновационной

деятельности в туристской индустрии. Организация инновационной деятельности в туристской индустрии.

Тема 3. Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.

Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в индустрии гостеприимства. Типология предприятий индустрии гостеприимства. Основные пути создания собственного дела в индустрии гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, их преимущества и недостатки. Условия и порядок создания нового предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Содержание и технология разработки бизнес-плана. Разработка концепций: маркетинговой стратегии, производства услуг, материально-технического снабжения, финансирования предприятия.

Тема 4. Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства.

Понятие и классификация малых предприятий в индустрии гостеприимства. Роль малого предпринимательства в развитии индустрии гостеприимства и туризма в РФ. Опыт развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в зарубежных странах. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в индустрии гостеприимства в РФ. Преимущества и недостатки малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, контрольные задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, реферат, вопросы для самопроверки.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примерные контрольные вопросы и задания по темам 1 и 2

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).

1. Виды инноваций и их классификация.

2. Охарактеризуйте роль конкуренции в инновационной деятельности в туристской индустрии.
3. Содержание, цели и методы инновационной политики на международном, государственном и корпоративных уровнях.
4. Расположите факторы конкурентоспособности по мере увеличения их значимости в инновационной деятельности.
5. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики.
6. Охарактеризуйте основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства в туристской индустрии.
7. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.
8. Назовите основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства в туристской индустрии.
9. Организация инновационного менеджмента в туристской индустрии.
10. Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве?
11. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики.
12. Что такое управление риском в инновационной деятельности? Какие методы анализа рисков вы знаете?
13. Организация инновационного менеджмента.
14. Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве?
15. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики.
16. Что такое управление риском в инновационной деятельности? Какие методы анализа рисков вы знаете?
17. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений в гостиничной сфере.
18. Каковы критерии экспертной оценки инновационных проектов.
19. Информационное обеспечение инновационной деятельности в гостиничной сфере.
20. Источники финансирования инновационных проектов в туристской индустрии.
21. Показатели эффективности научно-технической деятельности.
22. Что такое планирование инноваций и каковы его функции и принципы?
23. Понятие конкуренции в инновационной деятельности.
24. В чем состоит различие между стратегическим и оперативным планированием.
25. Венчурные фирмы. Их роль в инновациях.
26. В чем суть научно-технического прогнозирования. Какими методами оно осуществляется?
27. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств в индустрии гостеприимства.
28. Дайте определение инновации, наиболее приемлемое для сферы гостеприимства.
29. Инновационное управление персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства.
30. Охарактеризуйте основные группы инноваций, разделенные по различным признакам.
31. Роль функционального управления в инновационной деятельности в туристской индустрии.
32. Предложите классификационную схему инноваций, основанную на отдельных признаках внутреннего содержания.
33. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
34. Назовите основные принципы новаторской деятельности и проанализируйте их.
35. Каковы основные стадии жизненного цикла инновационного гостиничного продукта?
36. Охарактеризуйте основные субъекты инновационной деятельности.
37. Охарактеризуйте понятие инновационной деятельности и дайте определение

инновационного процесса в туристской индустрии.

38. Проанализируйте основные источники продуктовых инноваций в индустрии гостеприимства.

39. В чем заключается содержание стадий инновационного процесса в туристской индустрии?

40. Охарактеризуйте основные технологические инновации, применяемые в гостиничной деятельности.

Примерные контрольные задания по темам 3 и 4

Соберите информацию по предложенной теме, сделайте обзор.

1. Какова роль малого предпринимательства в развитии ИГ в России и за рубежом?
2. Опыт развития малого предпринимательства в ИГ в зарубежных странах.
3. Отечественный опыт развития малого предпринимательства в ИГ.
4. Опишите концепцию материально-технического снабжения учреждаемого предприятия.
5. Раскройте суть содержания производственных рисков предприятий индустрии гостеприимства.
6. Какова роль маркетингового исследования при создании бизнеса в ИГ?
7. Венчурный бизнес в индустрии гостеприимства.
8. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Примерный перечень тем рефератов по темам 3 и 4

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

1. Разработать групповой проект (группы до 5 человек) концепции создания собственного дела в ИГ и его бизнес-план. Подготовить электронную презентацию проекта для публичной защиты на семинарских занятиях.
2. Проблемы малого бизнеса в ИГ в России и пути их преодоления.
3. Перспективы развития малого бизнеса в ИГ в России.
4. Роль и значение инвестиций в развитии бизнеса в ИГ.
5. Понятие и содержание ликвидности предприятия.
6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
7. Этика и деловой этикет предпринимателя в ИГ.
8. Кодекс этики гостиничного предприятия
9. Финансирование инновационной деятельности.
10. Новые организационные формы инновационной деятельности в туристской индустрии.
11. Методы оценки инновационной деятельности на государственном и корпоративном уровне. Инновационный потенциал.
12. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики.
13. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.
14. Государственная поддержка инновационной деятельности.
15. Организация инновационного менеджмента.
16. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики.
17. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами.
18. Автоматизированные информационные системы обеспечения управления, их место и роль в инновационном менеджменте предприятий и организаций.
19. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств в туристской индустрии.
20. Инновационное управление персоналом на предприятиях туристской индустрии.

21. Роль функционального управления в инновационной деятельности.
22. Особенности управления персоналом в инновационных организациях

Структура и требования к реферату:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (0,5-1 стр.);
- основная часть (до 20 стр.);
- заключение (3-5 стр.);
- список литературы (не менее 5 источников);
- приложения (если есть).

Критерии оценивания и шкала оценки реферата

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично»	Тема полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Автор свободно ориентируется в материале, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему. Использованная литература релевантна. Список литературы содержит не менее 5 источников. Работа оформлена на высоком уровне.
«Хорошо»	Тема в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы, автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы. Использованная литература релевантна. Список литературы содержит не менее 5 источников.
«Удовлетворительно»	Тема раскрыта недостаточно полно, авторская позиция выражена слабо / выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Список литературы не достаточно релевантный/ полный. Имеются недостатки в оформлении.
«Неудовлетворительно»	Тема не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Список литературы не релевантный/ полный. Имеются недостатки в оформлении работы.

Если при проверке работы на плагиат обнаружен процент заимствований более 20%, за реферат выставляется оценка “0”.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.2	Организует работу в команде, ставит цели командной работы и принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения

ПКс-8	Способность выявлять потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности в индустрии гостеприимства	ПКс-8.2	Умением проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений
-------	---	---------	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-1.2 Организует работу в команде, ставит цели командной работы и принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения	Владение навыками разработки управленческого решения в условиях определенности, риска, неопределенности; навыками управления доходами, расходами, бюджетом организации.	Свободно владеет навыками разработки управленческого решения в условиях определенности, риска, неопределенности; навыками управления доходами, расходами, бюджетом организации
ПКс-8.2 Умением проводить и использовать оценку конкурентных сил при принятии стратегических решений.	Уметь организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рискованных ситуаций на рынке. Владеть инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.	На высоком уровне умеет организовывать работу по анализу влияния конкурентных сил на маркетинговую деятельность предприятия с учетом отраслевой специфики и прогнозирования рискованных ситуаций на рынке. В полной степени владеет инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примеры вопросов для итогового контроля по дисциплине

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Суть понятия «предпринимательская деятельность».
2. Учреждение предприятия в ИГ: шансы и риски.
3. Ликвидность предприятия: понятие, суть.
4. Франшиза – вариант предпринимательской деятельности. Сущность и особенности франшизы.
5. Расчет прибыли предприятия. Планирование прибыли (издержки и прибыль предприятия).
6. Преимущества и недостатки организации бизнеса на основе франшизы.
7. Финансовый план нового предприятия в ИГ.
8. Роль заемного капитала в деятельности гостиничного предприятия.
9. Структура документов, необходимых для получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы.
10. Основные принципы организации собственного дела в ИГ.

11. Порядок регистрации юридических лиц.
12. Содержание рыночных факторов при выборе места размещения предприятия ИГ.
13. Критерий эффективности планирования предпринимательской деятельности.
14. «Явные» и «неявные» издержки в предпринимательской деятельности в ИГ.
15. Организация финансирования учреждаемого предприятия в ИГ.
16. Что такое управление риском в инновационной деятельности? Какие методы анализа рисков вы знаете?
17. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений в туризме.
18. Каковы критерии экспертной оценки инновационных проектов.
19. Информационное обеспечение инновационной деятельности в туризме.
20. Источники финансирования инновационных проектов.
21. Показатели эффективности научно-технической деятельности.
22. Что такое планирование инноваций и каковы его функции и принципы?
23. Понятие конкуренции в инновационной деятельности.
24. В чем состоит различие между стратегическим и оперативным планированием.
25. Венчурные фирмы. Их роль в инновациях.
26. В чем суть научно-технического прогнозирования. Какими методами оно осуществляется?
27. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств в туристской индустрии.
28. Дайте определение инновации, наиболее приемлемое для сферы туризма.
29. Инновационное управление персоналом на предприятиях туристической индустрии.
30. Охарактеризуйте основные группы инноваций, разделенные по различным признакам.

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине **ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства»** проводится в форме зачета:

1) Зачет – знания, умения, навыки магистранта по дисциплине **ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства»** оцениваются по двухбалльной системе: «зачет», «незачет»:

- оценку «зачет» заслуживает магистрант, обнаруживший владение основным программным материалом в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой;
- оценку «незачет» выставляется магистранту, обнаружившему недостатки в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «незачет» ставится магистрантам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности.

4.4. Методические материалы

Процедура проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию магистранта ответ может быть досрочным) и не более 1 часа 30 минут. При подготовке к устному зачету магистрант ведет записи в листе устного ответа.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверки личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Изучение данной дисциплины предусматривает самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа предполагает: качественную подготовку ко всем видам учебных занятий; реферирование и аннотирование указанных преподавателем источников и литературы; систематический просмотр периодических изданий целью выявления публикаций в области изучаемой проблематики; изучение учебной литературы;

использование Интернет-ресурсов; подготовку докладов-презентаций по отдельным темам дисциплины.

Рекомендации по использованию материалов рабочей программы дисциплины

В процессе самостоятельной подготовки при освоении дисциплины необходимо изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу. Именно знакомство с дополнительной литературой, значительная часть которой существует как в печатном, так и электронном виде, способствует более глубокому освоению изученного материала. Литературу можно найти в указанных источниках, сети Интернет. Для облегчения поисков студентов преподаватели будут размещать на учебном сайте магистрантов необходимые выдержки из рекомендуемой литературы (или целиком).

Рекомендации по работе с печатными и электронными источниками научной библиотеки СЗИУ

СЗИУ располагает большим печатным фондом литературы, а также доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к различным подписным электронным ресурсам (см. раздел 6). Порядок использования возможностей печатных и электронных источников научной библиотеки СЗИУ доводится до студентов на первом занятии обучения по ОП «УП и П».

Вопросы для самопроверки:

1. В чем состоит сущность и роль предпринимательской деятельности в сфере индустрии гостеприимства?
2. Назовите некоторые особенности развития предпринимательской деятельности в ИГ.
3. Назовите типы и виды предпринимательства в ИГ.
4. Что такое объект и субъект предпринимательской деятельности? Понятие внутренней и внешней среды.
5. Перечислите принципы предпринимательской деятельности в ИГ.
6. Как вы понимаете суть и содержание «концепции предприятия» индустрии гостеприимства?
7. Перечислите факторы, которые необходимо учитывать при выборе места размещения бизнеса в ИГ.
8. Какие этапы требуется пройти при создании нового предприятия?
9. Каковы признаки и формы предприятий в ИГ?
10. Какова сущность и особенности организации предпринимательской деятельности на основе франшизы?
11. Дайте определение понятия «малое предприятие» в ИГ.
12. Какие существуют виды малых предприятий в ИГ?
13. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий в ИГ?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02746-4 : 0.00.

2. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / [А. П. Панфилова, Л. С. Киселева, П. А. Бавина и др.] ; под общей

редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. - Москва : Юрайт, 2021. - 313 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079>. - ISBN 978-5-534-14222-8.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-468079>

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470487>

6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры, [обучающихся по эконом. направлениям] / А. А. Алексеев ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 257, [2] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-03166-9 : 0.00.

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. / Под ред. В.А. Колоколова, В.Я. Позднякова. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2012.

3. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011.

4. Баранова А.А. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства. Серия " Научная мысль». – М.: Инфра-М, 2011.

5. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - Электрон. дан.. - М. : Дашков и К, 2017. - 383 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01454-3 : 0.00.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Аверченков В. И., Ваинмаер Е. Е. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] /В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. - М.: Флинта, 2011. - 293 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

2. Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 365 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>

3. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / А. В. Тебекин. - М.: ЮРАЙТ, 2012. -477 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89993>

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 07.02.2011). <http://www.consultant.ru>
2. Конституция Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2010.
3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

6.5. Интернет-ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

6.6. Иные источники

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.innovbusiness.ru/>
3. <http://www.ratanews.ru/>
4. <http://www.tourdom.ru/>
5. <http://www.hr-portal.ru/>
6. Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса. URL: <http://www.siora.ru>, <http://www.delo.ru>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории

3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
----	---

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

В последние годы термин «информационные технологии» часто выступает синонимом термина «компьютерные технологии», так как все информационные технологии в настоящее время так или иначе связаны с применением компьютера. Однако, термин «информационные технологии» намного шире и включает в себя «компьютерные технологии» в качестве составляющей. При этом, информационные технологии, основанные на использовании современных компьютерных и сетевых средств, образуют термин «Современные информационные технологии».

Виды информационных технологий:

«ручная» информационная технология, инструментарий которой составляют: перо, чернильница, книга. Коммуникация осуществляется ручным способом (написание конспектов и т.д.). Основная цель технологии - представление информации в нужной форме.

«механическая» технология, оснащенная более совершенными средствами передачи и доставки информации, инструментарий которой составляют: телефон, диктофон. Основная цель технологии - представление информации в нужной форме более удобными средствами.

«электрическая» технология, инструментарий которой составляют: ксероксы, портативные диктофоны. Основная цель информационной технологии начинает перемещаться с формы представления информации на формирование ее содержания.

«электронная» технология, основным инструментарием которой становятся ЭВМ и создаваемые на их базе автоматизированные системы управления (АСУ) и информационно-поисковые системы, оснащенные широким спектром базовых и специализированных программных комплексов. Центр тяжести технологии еще более смещается на формирование содержательной стороны информации для управленческой среды различных сфер общественной жизни, особенно на организацию аналитической работы.

«компьютерная» («новая») технология, основным инструментарием которой является персональный компьютер с широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Excel, Word, Power Point);. На этом этапе происходит процесс персонализации АСУ, который проявляется в создании систем поддержки принятия решений определенными специалистами. Подобные системы имеют встроенные элементы анализа и искусственного интеллекта для разных уровней управления, реализуются на персональном компьютере и используют телекоммуникации. В связи с переходом на микропроцессорную базу существенным изменениям подвергаются и технические средства бытового, культурного и прочего назначений.

«сетевая технология» (иногда ее считают частью компьютерных технологий) только устанавливается. Начинают широко использоваться в различных областях глобальные и локальные компьютерные сети. Ей предсказывают в ближайшем будущем бурный рост, обусловленный популярностью ее основателя - глобальной компьютерной сети Internet.

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.