

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 15:15:10
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 Техника и технологии аудиовизуальных искусств

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

ТиТАИ

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор–составитель:

К. искусствоведения, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Кашук А.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.В.02 «Техника и технологии аудиовизуальных искусств» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код компетенции	Результаты обучения
Организация продвижения продукции СМИ: • организация маркетинговых исследований в области СМИ; • разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ; • организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ; • контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	ПК-2	На уровне знаний: особенности производства и распространения рекламной продукции
		На уровне умений: свободно и грамотно организовать подготовку к выпуску рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
		На уровне навыков: навыки производства и распространения рекламной продукции

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 акад. часов, 27 астроном. часов.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
Общая трудоемкость	36
Контактная работа с преподавателем	28
Лекции	12
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	8
Контроль	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 4 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина ФТД.В.02 «Техника и технологии аудиовизуальных искусств» входит в факультативную часть дисциплин и изучается в 4 семестре. Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Теория и практика массовой информации» и «Медиапланирование». Данный факультатив способствует качественному усвоению основ подготовки и производства рекламной продукции.

Знания, полученные в курсе «Техника и технологии аудиовизуального искусства», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Техника телевизионного вещания	9	3		4		2	УО*, Т**, П***
Тема 2	Организация телевизионного вещания	9	3		4		2	УО*, Т**, П***
Тема 3	Техника радиовещания	9	3		4		2	УО*, Т**, П***
Тема 4	Организационные принципы радиовещания.	9	3		4		2	УО*, Т**, П***
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36/27	12/9		16/12		8/6	

УО* – устный опрос

Т** – тестирование

П*** – презентация

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Техника телевизионного вещания

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование. Передвижная и репортажная телевизионная техника. Телевизионная камера. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.

Тема 2. Организация телевизионного вещания

Роль журналиста в телевизионном производстве. Роль и обязанности диктора, режиссера, звукорежиссера, редактора, продюсера, оператора, администратора, художника, корреспондента, комментатора, ведущего. Практика работы с телекамерой. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Запись телепрограмм. Магнитная запись. Монтаж. Передача телепрограмм на дальние и сверхдальние расстояния. Производство видеофильмов. Перспективы развития ТВ.

Тема 3. Техника радиовещания

Технические средства радиовещания. Радиодом. Типовое оборудование радиодома. Аппаратно-студийный комплекс. Радиовещательный канал. Современное техническое оснащение радиоканала. Оборудование радиовещательной студии. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Классификация магнитофонов. Устройство и качественные показатели современных магнитофонов. Цифровая звукозапись.

Тема 4. Организационные принципы радиовещания

Роль журналиста в производстве радиопрограмм. Роль и обязанности диктора, звукорежиссера, оператора аудиозаписи, выпускающего, корреспондента. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Технология работы с репортерским магнитофоном. Монтаж радиопрограмм. Перспективы развития радиовещания.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.02 «Техника и технологии аудиовизуальных искусств» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса на семинарах

Вопросы для устного опроса по теме 1:

1. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.
2. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись.
3. Цифровое телевидение.
4. Телевизионные центры и их оборудование.

Вопросы для устного опроса по теме 2:

1. Роль журналиста в телевизионном производстве.
2. Роль и обязанности диктора, режиссера, звукорежиссера, редактора, продюсера, оператора, администратора, художника, корреспондента, комментатора, ведущего.
3. Практика работы с телекамерой.

Вопросы для устного опроса по теме 3:

1. Технические средства радиовещания.
2. Типовое оборудование радиодома.
3. Аппаратно-студийный комплекс.
4. Современное техническое оснащение радиоканала.

Вопросы для устного опроса по теме 4:

1. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
2. Роль и обязанности диктора, звукорежиссера, оператора аудиозаписи, выпускающего, корреспондента.
3. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.

Вопросы для устного опроса:

1. Технические основы телевидения.
2. Телевизионные центры и их оборудование.
3. Передвижная и репортажная телевизионная техника.
4. Роль журналиста в телевизионном производстве.
5. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.
6. Передача телепрограмм на дальние и сверхдальние расстояния.
7. Технические средства радиовещания.
8. Оборудование радиовещательной студии.
9. Устройство и качественные показатели современных магнитофонов.
10. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.
11. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.
12. Технология работы с репортерским магнитофоном.

Тестовые задания по дисциплине

1. Какая из названных передач не является телеобзором:
 - а) «Вести недели»;
 - б) «Неделя спорта»;
 - в) «Жди меня»;
 - г) «Постскриптум».
2. Из перечисленных жанроформирующих факторов исключите лишнее звено:
 - а) предмет отображения;
 - б) тема передачи;
 - в) целевая авторская установка;
 - г) методы отображения.
3. «Драматическое единство» – это:
 - а) композиция постановочных телепередач;
 - б) структура видеосюжета;
 - в) единство места, времени и действия в телерепортаже;
 - г) интервью в конфликтной ситуации.
4. Экстенсивное интервьюирование (метод «сужающихся кругов») используется в жанре:
 - а) ток-шоу;
 - б) беседы;
 - в) журналистского расследования;
 - г) обзора.
5. Принцип панорамы – это:
 - а) последовательность в изложении отдельного события;
 - б) многостороннее исследование какого-либо явления;
 - в) основной жанрово-стилистический признак обзора;
 - г) один из эмпирических методов исследования.
6. Субъективизация повествования как важнейший жанровый признак интервью – это:
 - а) ведущая роль интервьюера в разработке темы;
 - б) живая речь собеседников, отражающая особенности их мышления;
 - в) способ воздействия на зрителя;
 - г) элемент структуры текста.
7. Гипотеза – это:
 - а) предположение;
 - б) предсказание;
 - в) представление;
 - г) предвидение.
8. Кому принадлежат слова: «Прежде чем станешь писать, научись же порядочно мыслить»?
 - а) Г. Р. Державину;
 - б) М.В.Ломоносову;
 - в) Горацию;
 - г) Дидро.
9. Жанр «Кассандры» – это:
 - а) версия;
 - б) прогноз;
 - в) гипотеза;
 - г) совет.
10. Комментарий – это жанр:
 - а) поучающий;
 - б) информирующий;
 - в) разъясняющий;

- г) популяризирующий.
11. Что такое телевизионный образ?
- а) гармоничное соединение изображения, слова и звука;
 б) персонаж телевизионного спектакля;
 в) часть пространственного изображения, ограниченная рамками телеэкрана;
 г) имидж ведущего телепередач и.
12. Какая функция звучащего в эфире слова здесь лишняя?
- а) экспрессивная;
 б) информационная;
 в) описательная;
 г) рекламная.
13. В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идет:
- а. Скачкообразно по спирали от центра
 б. По диагонали слева направо
 в. Из центра к границам кадра
14. На визуальное равновесие кадра влияют:
- а. Визуальная значимость и направление движения объектов
 б. Только направление движения объектов
 в. Только контраст объектов
15. Наиболее близок к «золотому сечению» формат кадра:
- а. 4:3
 б. 16:9
 в. 2,35:1

Примерные темы презентаций:

1. Драматургия рекламного ролика
2. Выразительные средства режиссуры на примере видеоролика
3. Сценарные приемы на примере видеоролика

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Технические основы телевидения.
2. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.
3. Телевизионные стандарты.
4. Магнитная видеозапись.
5. Цифровое телевидение.
6. Телевизионные центры и их оборудование.
7. Внестудийное телевизионное оборудование.
8. Передвижная и репортажная телевизионная техника.
9. Телевизионная камера.
10. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ.
11. Роль журналиста в телевизионном производстве.
12. Практика работы с телекамерой.
13. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.
14. Запись телепрограмм.
15. Магнитная запись.
16. Монтаж.
17. Передача телепрограмм на дальние и сверхдальние расстояния.

18. Производство видеофильмов.
19. Перспективы развития ТВ.
20. Технические средства радиовещания.
21. Радиодом.
22. Типовое оборудование радиодома.
23. Аппаратно-студийный комплекс.
24. Радиовещательный канал.
25. Современное техническое оснащение радиоканала.
26. Оборудование радиовещательной студии.
27. Акустические свойства студий.
28. Классификация магнитофонов.
29. Устройство и качественные показатели современных магнитофонов.
30. Цифровая звукозапись.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы

Описание системы оценивания

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<ul style="list-style-type: none"> • Полный, развернутый и подкрепленный примерами ответ – 2 балла • Неполный ответ – 0,5-1 балл • Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> • Количество правильных ответов на вопросы теста. 	<ul style="list-style-type: none"> • менее 10 ответов – 2 балла • 10-15 ответов – 3 балла • 16-19 ответов – 4 балла • 20 ответов – 5 баллов
Презентация	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max – 1 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max – 1 баллов • обоснованность выбора источников max. – 1 баллов • соблюдение требований к оформлению. max – 2 баллов

	структурировать материал • грамотность и культура изложения	
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Полный иллюстрированный ответ – 15-20 баллов Неполный ответ с примерами – 10-15 баллов Неполный ответ без примеров – 5-10 баллов Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к семинарам студенты должны изучить требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ Р 7.9-95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования». Разработан Всероссийским институтом научной и технической информации. Введен в действие постановлением Комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации от 27 февраля 1996 г. № 108. Введен в действие с 1 июля 1997 г.
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Подготовлен Российской книжной палатой. Утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст. Введен в действие с 1 января 2009 г.

Семинарские занятия строятся в двух формах:

- обсуждение презентаций, подготовленных студентами в ходе самостоятельной работы;
- выполнение тестовых заданий.

Главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики [Электронный ресурс] / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. – М.: Юрайт, 2016. (<https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/A1DA8571-0681-4C43-9CB8-4F8C0111268E#page/1>)
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2013. – М.: Аспект Пресс, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/8853>)
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / М.В. Блинова и др.; отв. ред. Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/21076>)

6.2. Дополнительная литература

1. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2012. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/5983.html>)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к зарубежной периодике:

<http://www.sciencemag.org>

<http://online.sagepub.com>

<http://www.annualreviews.org>

<http://search.ebscohost.com>

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций, Ramus – для моделирования бизнес-процессов.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.