

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 15:15:10
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.04 Видеомонтаж в рекламе

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор–составитель:

К. искусствоведения, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Кашук А.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина ФТД.В.04 «Видеомонтаж в рекламе» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код компетенции	Результаты обучения
Организация продвижения продукции СМИ: <ul style="list-style-type: none"> • организация маркетинговых исследований в области СМИ; • разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ; • организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ; • контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ. 	ПК-2	На уровне знаний: особенности производства и распространения рекламной продукции
		На уровне умений: свободно и грамотно организовать подготовку к выпуску рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
		На уровне навыков: навыки производства и распространения рекламной продукции

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академ. часа, 54 астроном. часа.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
Общая трудоемкость	72
Контактная работа с преподавателем	32
Лекции	12
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	40
Контроль	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование, презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 8 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина ФТД.В.04 «Видеомонтаж в рекламе» изучается в 8 семестре и входит в факультативную часть дисциплин. Теоретический и методологический фундамент для овладения факультатива формируется при изучении дисциплины «Медиапланирование» и «Дизайн в системе массовых коммуникаций».

Знания, полученные в курсе ФТД.В.04 «Видеомонтаж в рекламе», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей технологической деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Рождение монтажа и его эволюция	10	2		2		6	УО*, Т**
Тема 2	Принципы соединения кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек.	10	2		2		6	УО*, Т**
Тема 3	Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж	12	2		4		6	УО*, Т**, П***
Тема 4	Звук в монтаже. Звуковые эффекты, интершум, закадровый голос	12	2		4		6	УО*, Т**, П***
Тема 5	Титры. Композинг	14	2		4		8	УО*, Т**, П***
Тема 6	Психология монтажа	14	2		4		8	УО*, Т**, П***
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54	12/9		20/15		40/30	

УО* – устный опрос

Т** – тестирование

П*** – презентация

3.2. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Рождение монтажа и его эволюция

«Домонтажная эпоха». Появление монтажа и изменения в кинематографе. Немое кино. Работы Кулешова, Эйзенштейна, Вертова. Появление звука в кино и роль музыки в аудиовизуальном произведении. Золотой век кинематографа (50-60гг.). Первый музыкальный клип. Монтаж в современном телевидении, кино и видео.

ТЕМА 2. Принципы соединения кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек

Принципы монтажных склеек. Бесшовный монтаж. Монтажная фраза и совмещение монтажных фраз. Крупность планов (Дальний, общий, средний, крупный, деталь). Движение при монтаже (По направлению, фазе, темпу движения, основной массе кадра). Монтаж при движении камеры (Ориентация в пространстве, смещение оси съемки). Ритм и темп монтажа. Цвет и свет в монтаже. Основы цветокоррекции.

ТЕМА 3. Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж

Ритм и темп произведения. Ассоциативный монтаж (По форме, смыслу, цвету). Монтаж по мысли. Повествовательный монтаж. Параллельный монтаж. Внутрикадровый монтаж (От частного к общему, от общего к частному). Клиповый монтаж.

ТЕМА 4. Звук в монтаже. Звуковые эффекты, интершум, закадровый голос

Звук в монтаже. Роль музыки в монтаже. Звук дает 50% результата над аудиовизуальным произведением. Работа с интершумом (голос, шумы). Работа с искусственным звуком и

искусственными шумами (базы, фонотеки). Принципы монтажа звука. Слабая доля и сильная доля при смене кадров. Роль музыки в монтаже.

ТЕМА 5. Титры и компоунг

Титры, как выразительное средство аудио-визуального произведения. Виды титров (статичные, анимированные, креативные) Компоунг и его значение в произведении. Пакеты программ для компоунга и эффектов.

ТЕМА 6. Психология монтажа

При создании рекламы стали использовать законы психологии: применяют практику программирования поведения людей в сфере потребления, формируют интересы, желания, навыки потребителя, способствуют созданию так называемого сознания удовлетворенности и благополучия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.04 «Видеомонтаж в рекламе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса на семинарах

Вопросы для устного опроса по теме 1:

1. Бесшовный монтаж?
2. Кто был пионером беспристрастной камеры?

Вопросы для устного опроса по теме 2:

1. Мизансцена?
2. Определение параллельного монтажа?

Вопросы для устного опроса по теме 3:

1. Поэтический монтаж?
2. Внутрикадровый монтаж?

Вопросы для устного опроса по теме 4:

1. Временной отрезок одного аудиовизуального произведения от начала до конца?
2. Дубль?

Вопросы для устного опроса по теме 5:

1. Компоунг?
2. Секвенция – это?

Вопросы для устного опроса по теме 6:

1. Закадровый текст это?
2. Монтаж по методу “вагонной сцепки”?

Тестовые задания по дисциплине

Тест № 1. Бесшовный монтаж – это:

1. Монтаж без швов.
2. Специальная техника монтажа для восьмёрки.
3. Метод монтажа для комфортного восприятия склеек.

Тест № 2. Восьмёрка – это:

1. Приём мизансценирования съемки и последующего монтажа диалога.
2. Шар для бильярда.
3. Приём, используемый в фильмах ужасов.

Тест № 3. Кто был пионером беспристрастной камеры:

1. Дзига Вертов
2. Сергей Эйзенштейн
3. Рон Фрик

Тест № 4. Лейтмотив произведения – это:

1. Специальный прием для создания эффекта присутствия
2. Составная часть произведения, которая периодически повторяется.
3. Часть произведения, которая происходит единожды.

Тест № 5. Мизансцена – это:

1. Сцена, снятая одним кадром.
2. Дубль без наложения искусственных шумов.
3. Положение актеров и окружающей обстановки в кадре.

Тест № 6. Поэтический монтаж служит для:

1. Выражения мысли в стихах.
2. Придания произведению романтического образа.
3. Обогащения кадра титрами со стихами.

Тест № 7. Дайте определение параллельного монтажа:

1. Монтаж, производимый параллельно двумя монтажерами.
2. Монтажное переплетение двух разных историй, протекающих параллельно во времени.
3. Монтажная связка двух или более кадров, связанных единой мыслью.

Тест № 8. Внутрикадровый монтаж – это:

1. Монтаж одного кадра внутри второго.
2. Приём монтажа, при котором один кадр остаётся на протяжении эпизода.
3. Приём съемки с изменением мизансцены одним кадром.

Тест №9. Тревелинг – это:

1. Способ съемки с использованием систем стеди-кам, при котором камера движется на протяжении кадра от детали к детали.
2. Способ монтажа, с использованием фотоматериалов, сменяющих друг друга.
3. Способ записи звука с применением MIDI систем.

Тест №10. Расскадровка используется для:

1. Дополнения монтажного листа
2. Определения тайм-кода на монтажной линейке
3. Иллюстраций к снимаемым кадрам.

Тест №11. Тайм-код указывает на:

1. Время съемки в видеокамерах.
2. Номер кадра, часы и минуты и дубль на монтаже
3. Время и дорожку при монтаже звука
4. Север

Тест №12. Компоузинг – это:

1. Работа над цветокоррекцией
2. Работа над звуком
3. Работа над эффектами в видеоряде

Тест №13. Монтажная фраза – это:

1. Мысль, которая должна остаться у зрителя после серии кадров

2. Серия кадров, которая выявляет авторскую позицию
3. Диалог, смонтированный по принципу монтажа по мысли.

Тест №14. Дайте определение привычной камере:

1. То есть скрытая камера
2. Метод, используемый для передвижения камеры на тележке.
3. Один из способов комфортного интервью, где камера устанавливается таким образом, чтобы не смущать интервьюируемого.

Тест №15. Майкл Мур снимает:

1. Художественное кино о жизни журналистов
2. Документальное кино на тему здорового образа жизни
3. Документально-художественное кино на тему политической и гражданской ответственности.

Тест №16. Ритмический монтаж – это:

1. То есть клиповый монтаж
2. Монтажный прием, при котором ритм музыкального сопровождения является доминантным на склейках серии кадров
3. Операторский прием внутрикадрового монтажа, при котором камера использует плавающий эффект.

Тест №17. Кто автор фильма “Броненосец Потёмкин”:

1. Лев Кулешов
2. Сергей Эйзенштейн
3. Леонид Гайдай

Тест №18. Секвенция – это:

1. Монтажный эпизод
2. Монтажная фраза в эпизоде
3. Эпизод без звука

Тест №19. Эллипсис– это:

1. Устранение излишних фаз снимаемого действия с целью создания сокращенной версии.
2. Добавление фаз снимаемого действия с целью создания увеличенной версии.
3. Устранение излишних фаз снимаемого действия с целью создания чернового монтажа

Тест №20. Отметьте три основных плана:

1. Дальний, средний, крупный
2. Общий, средний, крупный
3. Средний, крупный, деталь

Тест №21. Футаж – это:

1. Смонтированный материал
2. Снятый и оцифрованный материал
3. Снятый материал, не подвергнутый никаким извинениям

Тест №22. Дубль – это:

1. Одна попытка съемки с установкой камеры, света, мизансцены и тд.
2. Одна попытка съемки без записи камеры
3. Одна попытка съемки без установок камеры, света, мизансцены.

Тест №23. Закадровый текст – это:

1. Голос, записываемый на камеру корреспондентом
2. Голос, наложенный на изображение
3. Техническая запись команд режиссера

Тест №24. Монтажное переплетение двух разных кадров с общим смысловым наклоном для придания метафоры (напр. человек пишет, куриные лапки – пишет как кура лапой) называется:

1. Параллельный монтаж

2. Монтаж по мысли
3. Ассоциативный монтаж
Тест №25 Временной отрезок одного аудиовизуального произведения от начала до конца называется?
 1. Тайм-код
 2. Хронометраж
 3. Тайм-лайн
Тест №26 Монтаж по методу “вагонной сцепки” называется:
 1. Черновой монтаж
 2. Чистовой монтаж
 3. Бесшовный монтаж
Тест №27 Два или более кадров, расположенных в пределах общего кадра называются:
 1. Монокадр
 2. Дуокадр
 3. Поликадр
Тест №28 Драматургическое обоснование присутствия того или иного события, героя, лежащее в основе произведения, называется:
 1. Идея
 2. Концепция
 3. Тема
Тест №29 Драматический апогей или поворотная точка сцены называется:
 1. Кульминация
 2. Подоплёка
 3. Конфликт
Тест №30 Процесс преобразования аналогового сигнала (Аудио, видео) в цифровой называется:
 1. Вёрстка
 2. Оцифровка
 3. Дискретизация
Тест №31 Сопоставление противоположностей, возможно в изображении и звуке, создающее впечатление конфликта, вывод, о смысле которого должен сделать зритель называется:
 1. Развязка
 2. Контрапункт
 3. Саспенс
Тест №32. Назовите дополнительный кадр или несколько кадров, которые позволяют скрыть недостатки основного кадра, но не перечаящие ему по смысловому и композиционному наполнению:
 1. Поликадр
 2. Отступление
 3. Перебивка
Тест №33 Монтаж кадров, где действие снято с различных углов действия, в силу чего в качестве перехода используется кадр, движущегося героя называется:
 1. Монтаж совмещения действия
 2. Монтаж движения
 3. Монтаж аттракционов

Примерные темы презентаций:

1. Драматургия рекламного ролика
2. Выразительные средства режиссуры на примере видеоролика
3. Сценарные приемы на примере видеоролика

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Монтаж как способ выражения мысли. Эволюция монтажа.
2. Основные принципы монтажных склеек. Мягкая склейка и склейка-столкновение.
3. Понятие монтажной фразы. Сцепление монтажных фраз.
4. Понятие кинокадра. Крупности планов (общий, средний, крупный, деталь) и их смысловое значение. Монтаж по крупности.
5. Понятие движения в фильме. Принципы монтажа, связанные с движением камеры (по ориентации в пространстве, по смещению осей съемки).
6. Принципы монтажа, связанные с движением объекта (по фазе, по направлению, по темпу движущихся объектов, по основной движущейся массе).
7. Правила монтажа, связанные с цветом и освещением кадра.
8. Основные виды монтажа. Понятия последовательного (повествовательного) и параллельного монтажа, их сравнение.
9. Создание образа посредством использования ассоциативного монтажа. Изобразительные аналогии по форме, цвету, смыслу, контрастные сопоставления.
10. Понятия ритма и темпа. Ритмическая форма как сочетание внутрикадрового ритма и темпа монтажного ритма.
11. Внутрикадровый монтаж. От общего к частному. От детали к общему плану.
12. Немонтажность кадров в общепринятом понимании. Случаи нарушения принципов склейки, примеры.
13. Звук в монтаже. Виды шумов – естественные, имитационные. Роль музыки в монтажном строе.
14. Принципы монтажа звука.
15. Сюжетный музыкальный клип на песню или звуковой ряд. Принципы клипового монтажа.
16. Сюжетный рекламный ролик. Специфические требования к монтажу рекламного ролика.
17. Понятие кодека.
18. Стандарты MPEG (1, 2, 4) для видео.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	<ul style="list-style-type: none"> Корректность и полнота ответов 	<ul style="list-style-type: none"> Полный, развернутый и подкрепленный примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 0,5-1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> Количество правильных ответов на вопросы теста. 	<ul style="list-style-type: none"> менее 10 ответов – 2 балла 10-15 ответов – 3 балла 16-19 ответов – 4 балла 20 ответов – 5 баллов
Презентация	<ul style="list-style-type: none"> актуальность проблемы и темы полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> новизна проблемы max – 1 баллов степень раскрытия сущности проблемы max – 1 баллов обоснованность выбора источников max. – 1 баллов соблюдение требований к оформлению. max – 2 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	<ul style="list-style-type: none"> Полный иллюстрированный ответ – 15-17 баллов Неполный ответ с примерами – 10-15 баллов Неполный ответ без примеров – 5-10 баллов Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к семинарам студенты должны изучить требования следующих государственных стандартов:

- ГОСТ Р 7.9-95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования». Разработан Всероссийским институтом научной и технической информации. Введен в действие постановлением Комитета РФ по стандартизации, метрологии и сертификации от 27 февраля 1996 г. № 108. Введен в действие с 1 июля 1997 г.
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Подготовлен Российской книжной палатой. Утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст. Введен в действие с 1 января 2009 г.

Семинарские занятия строятся в двух формах:

- обсуждение презентаций, подготовленных студентами в ходе самостоятельной работы;
- выполнение тестовых заданий.

Главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Быков А.Ю. История зарубежной журналистики [Электронный ресурс] / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. – М.: Юрайт, 2016. (<https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/A1DA8571-0681-4C43-9CB8-4F8C0111268E#page/1>)
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2013. – М.: Аспект Пресс, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/8853>)
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / М.В. Блинова и др.; отв. ред. Е.Л. Варганова. – М.: Аспект Пресс, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/21076>)

6.2. Дополнительная литература

1. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2012. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/5983.html>)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к зарубежной периодике:

<http://www.sciencemag.org>

<http://online.sagepub.com>

<http://www.annualreviews.org>

<http://search.ebscohost.com>

6.6. Другие источники

При изучении дисциплины другие источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций, Ramus – для моделирования бизнес-процессов.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.