

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 13.03.2023 15:05:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca7d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом РАНХиГС
Протокол от 24.05.2022 № 6

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

подготовка кадров высшей квалификации
(уровень образования)

5.2. Экономика

(шифр, наименование группы научных специальностей)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(шифр, наименование программы аспирантуры/ научной специальности)

Очная

(форма обучения)

2022

(год набора)

Санкт-Петербург, 2022 г.

Информация о программе аспирантуры

Наименование программы аспирантуры	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
Форма обучения	Очная
Срок обучения	3 года
Вступительные испытания	Специальная дисциплина (Региональная и отраслевая экономика) Иностранный язык
Перечень дисциплин:	<ol style="list-style-type: none"> 1. История философия науки 2. Иностранный язык 3. Региональная и отраслевая экономика 4. Методология экономической науки 5. Педагогика и психология высшей школы 6. <i>Научные исследования</i> 7. Развитие гуманитарной компетенции преподавателя: психолого-педагогический аспект 8. <i>Современные методы исследования и информационно-коммуникативные технологии</i> Факультативные дисциплины: 9. Основы научного дискурса 10. Современные подходы к работе с научной информацией и основа академического письма 11. Региональные и отраслевые стратегии и программы 12. Региональная экономическая политика
Занятия проводятся	Занятия проводятся от 2 до 3 раз в неделю
Иное	
<p>Общая характеристика программы аспирантуры: Программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – программа аспирантуры) по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» реализуется на основе федеральных государственных требований. Программа аспирантуры осуществляет подготовку научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональная экономика: теория пространственной и региональной экономики; пространственное распределение экономических ресурсов; пространственная организация национальной экономики; экономическое районирование; региональное экономическое развитие; проблемы региональной социально-экономической дифференциации; региональные и локальные рынки; региональная экономическая политика; экономика федеративных отношений; бюджетный федерализм; особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития; оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях; инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем. 2. Экономика промышленности: теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития; ресурсная база промышленного развития; закономерности функционирования и развития отраслей промышленности; формирование и функционирование рынков промышленной продукции; конкурентоспособность производителей промышленной продукции; ценообразование в промышленности; внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий; промышленная политика; формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий; государственно-частное партнерство в промышленности; прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и 	

административно-территориальных образований; проблемы повышения энергетической эффективности.

3. Экономика сельского хозяйства и АПК: теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК; ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК; рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности; формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции; конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции; ценообразование в сельском хозяйстве и АПК; внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий; аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства; политика поддержки отраслей АПК; землеустройство; институциональные преобразования в АПК; экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства; экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей; прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

4. Экономика сферы услуг; теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; формирование и функционирование рынков услуг; ценообразование в отраслях сферы услуг; конкурентоспособность производителей услуг; особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг; экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг; экономика транспорта; экономика отраслей связи; логистические услуги; туризм и рекреация; политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг; государственно-частное партнерство в сфере услуг.

5. Экономика строительства и операций с недвижимостью: теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса; система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве; финансирование проектов в строительстве; ценообразование в строительстве; оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве; конкурентоспособность строительных организаций; экономика сферы ЖКХ; недвижимость и ее жизненный цикл; инвестиции в недвижимость; анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов; теоретические и методологические основы управления недвижимостью; теория оценки недвижимости; девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла; региональное и городское развитие недвижимости; прогнозирование рынка недвижимости; государственное регулирование в строительстве; государственная политика в сфере жилищного строительства; государственное регулирование рынка недвижимости.

6. Экономика инноваций: теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики; типы инноваций; жизненный цикл инноваций; инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов; вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; национальные инновационные системы; инновационная инфраструктура и инновационный климат; теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ; факторы успеха инновационных проектов; проблемы коммерциализации инноваций; управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций; инновационная политика; механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата; венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности; проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

7. Экономика народонаселения и экономика труда: закономерности влияния экономики на воспроизводство населения; народонаселение как субъект и объект экономических отношений; экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов; экономическая демография: понятия, концепции, показатели; демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой; теоретико-методологические основы экономики труда; количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов; человеческий капитал; рынок труда, его функционирование и развитие; занятость населения. Безработица; стимулирование и оплата труда работников; производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения; трудовая миграция; условия, охрана и безопасность труда; социально-трудовые отношения и их регулирование; специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики; проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

8. Экономика природопользования: проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования; теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды; устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития; анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений; исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления; оценка экологической емкости территорий разных уровней; разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде; совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов; разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве; ресурсосбережение; стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики; совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

9. Маркетинг: теория маркетинга; современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга; маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш; формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации; методы и технологии проведения маркетинговых исследований; оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг; стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров; стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг; развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций; современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии; разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом; маркетинг некоммерческих организаций; маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

10. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика: базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета: история развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета: системы и стандарты бухгалтерского учета; особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности; применения современных информационных и

коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности; анализ хозяйственной деятельности; аудиторская деятельность; методы аудита, контроля и ревизии; регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии; экономическая статистика; национальные и международные статистические системы и стандарты; национальные счета; регулирование и стандартизация статистики; особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности; методология построения статистических показателей; методы сбора и обработки статистической информации; прикладные статистические исследования в экономике.

11. Стандартизация и управление качеством продукции: теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции; национальные и международные системы стандартов; стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг); обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования; анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг); стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей; организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации); резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг); оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг); организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг); организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

12. Экономическая безопасность; теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности; экономическая безопасность в системе национальной безопасности; типология проблем экономической безопасности; угрозы и вызовы экономической безопасности; концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности; критерии экономической безопасности; пороговые значения экономической безопасности и методы их определения; проблемы энергетической безопасности; проблемы продовольственной безопасности; проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики; обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности; политика обеспечения экономической безопасности; разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

Предметами исследований в данной специальности являются: особенности и закономерности размещения производительных сил и регионального развития, экономика отдельных регионов.

Объекты исследования – экономический потенциал, отраслевые и межотраслевые комплексы, инфраструктура, системы территориальной организации хозяйства и общества, внутренние и внешние связи территориально-хозяйственных комплексов, система и механизмы регионального управления.

Завершение обучения по программе аспирантуры предполагает выдачу Академией заключения о соответствии диссертации критериям, установленным в соответствии Федеральным законом от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и свидетельства об окончании аспирантуры.

Выпускники, которые освоили программу аспирантуры в полном объеме могут вести научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность.