

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 15:55:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca7d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» сентября 2019 г.
№ 2

В новой редакции от 27 августа
2020 протокол №1
Актуализирована
решением ученого совета СЗИУ
РАНХиГС Протокол от «30»
августа 2022 г. №1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

бакалавриат

(уровень образования)

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Телерадиожурналистика

направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

Руководитель образовательного направления, образовательной программы

42.03.02 «Журналистика»

д.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Ким М.Н

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта (базового) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 04.06.2019 № 01-4075 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 524 от 08.06.2017 (зарег. в Минюсте России 29 июня 2017 г. N 47219).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация бакалавр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	11.003 Корреспондент средств массовой информации	339н	21.05.2014	32589	05.06.2014
2	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014
3	11.006 Редактор средств массовой информации	538н	04.08.2014	33899	28.08.2014

1.6. В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в таких областях, как

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

1.7. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

-Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

1.8. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
1	Корреспондент средств массовой информации (ПС № 339н)	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6)

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
			Формирование материала (код А/04.6)
2	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (ПС № 811н)	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	<p>Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ А/01.6</p> <p>Подготовка создания сценарного материала нового продукта А/02.6</p> <p>Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ А/03.6</p> <p>Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ А/04.6</p> <p>Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами А/05.6</p> <p>Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ А/06.6</p> <p>Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания А/07.6</p> <p>Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ В/01.7</p> <p>Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов В/02.7</p> <p>Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи В/03.7</p> <p>Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ В/04.7</p>
3	Редактор средств массовой информации (ПС № 538н)	Работа над содержанием публикаций СМИ	<p>Выбор темы публикации (разработка сценариев) А/01.6 6</p> <p>Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) А/02.6 6</p> <p>Отбор авторских материалов для публикации А/03.6 6</p> <p>Редактирование материалов А/04.6</p>

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
		Организация работы подразделения СМИ	Разработка концепции авторских проектов В/01.7 7 Планирование и координация деятельности подразделения В/02.7 7 Анализ результатов деятельности подразделения В/03.7 7 Установление и поддержание контактов с внешней средой В/04.7

1.9. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

основной:

- авторский;
- дополнительный;
- редакторский;
- проектный.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

1.10. Направленность (профиль) образовательной программы: «Телерадиожурналистика».

1.11. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.12. Образовательная программа реализуется частично с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения:

Приложение 1	1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) 1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
Приложение 2	Схема формирования компетенций
Приложение 3	Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)
Приложение 4	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
Приложение 5	Учебный план
Приложение 6	Календарный учебный график
Приложение 7	Рабочие программы дисциплин
Приложение 8	Программы практик
Приложение 9	Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации
Приложение 10	Аннотации рабочих программ дисциплин и практик