

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 14.02.2023 15:09:05  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca7d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

УТВЕРЖДЕНА  
ученым советом СЗИУ РАНХиГС  
Протокол от «30» августа 2019 г.  
№ 1

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**бакалавриат**  
*(уровень образования)*

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных  
организациях

*направленность(и) (профиль(и)/специализация(ии))*

**очная**  
*форма(ы) обучения*

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

**Руководитель образовательного направления, образовательной программы**  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

д.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

## 1. Общая характеристика образовательной программы

**1.1.** Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта (базового) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 04.06.2019 № 01-4074 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России № 512 от 08.06.2017 (зарег. в Минюсте № 47220 от 22.06.2017).

**1.2.** Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация бакалавр.

**1.3.** Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском языке).

**1.4.** Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года для очной формы обучения.

**1.5.** Образовательная программа разработана с учетом требований следующих профессиональных стандартов

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н	04.08.2014	33973	04.09.2014
2	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	811н	28.10.2014	34949	26.11.2014

**1.6.** В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в таких областях, как

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

Сфера рекламы и связей с общественностью.

**1.7.** Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные и образовательные учреждения и организации;
- производственные и сервисные предприятия.

**1.8.** В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению следующих обобщенных трудовых функций и трудовых функций:

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)

№п/п	Наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)	Трудовые функции (ТФ)
1	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (ПС № 535н)	организация продвижения продукции СМИ (код В) – в полном объеме	организация маркетинговых исследований в области СМИ (код В/01.6)
			разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (код В/02.6)
			организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (код В/03.6)
			контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (код В/04.6)
2	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации (ПС № 811н)	творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ (код А) – частично	определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/01.6)
			подготовка создания сценарного материала нового продукта (код А/02.6)
			планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ (код А/03.6)
			организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (код А/07.6)

**1.9.** При освоении образовательной программы обучающийся готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- маркетинговый;
- технологический.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

**1.10.** Направленность (профиль) образовательной программы: «реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях».

**1.11.** Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

**1.12.** Образовательная программа реализуется частично с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## 2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения:

Приложение 1	1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций) 1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
Приложение 2	Схема формирования компетенций
Приложение 3	Взаимосвязь компетенций с дисциплинами и практиками (матрица компетенций)
Приложение 4	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
Приложение 5	Учебный план
Приложение 6	Календарный учебный график
Приложение 7	Рабочие программы дисциплин
Приложение 8	Программы практик
Приложение 9	Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации
Приложение 10	Аннотации рабочих программ дисциплин и практик