**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.01 Современный менеджмент

**Авторы:** к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области* решения управленческих задач на основе теории менеджмента.

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1. | Менеджмент: современные тенденции. |
| Тема 2. | Трансформация планирования и контроля. |
| Тема 3. | Управление людьми в организациях. |
| Тема 4. | Культура организации. |
| Тема 5. | Лидерство. |
| Тема 6. | Инновационный менеджмент. |
| Тема 7. | Менеджмент знаний. |

**Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос (УО), тестирование (Т)

при проведении занятий практического (семинарского) типа: контрольные работы;

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольные работы.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и компьютерное тестирование.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| **УК-6.1** | **На уровне знаний:**   * современных методов и процедур самоменеджмента, самодиагностики; * ситуационного подхода к решению профессиональных проблем и задач. |
| **На уровне умений:**   * критического осмысления собственного опыта профессиональной деятельности; * проектирования стратегии профессионального и личностного развития. |
| **На уровне навыков:**   * критической оценки результатов собственной деятельности, проведения самооценки; * разработки стратегии саморазвития. |
| **ОПК ОС-1.1** | **На уровне знаний:**   * процессов и методов современного менеджмента; * методов и процедур теории организации; * методов и процедур бенчмаркинга; * направлений совершенствования управленческой деятельности в организации. |
| **На уровне умений:**   * решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды; * осуществлять анализ успешных корпоративных практик по организации стратегического управления организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений; * диагностировать проблемную ситуацию, предлагать управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории менеджмента, используя инструменты бенчмаркинга. |
| **На уровне навыков:**   * владения методами анализа внешней среды; * владения методами бенчмаркинга; * диагностики управленческих проблем организации; * разработки программ организационного развития. |

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Гапоненко, Александр Лукич. Теория управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата [по эконом. направлениям и специальностям] / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 336 c.
2. Корягина, Инга Анатольевна. Современные проблемы теории управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 188 c.
3. Курс МВА по менеджменту [Электронный ресурс] / Л.Брэдфорд Дэвид – М.: Альпина, 2016. – 508 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop/ru/43677.html
4. Малюк, Владимир Иванович. Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 192 c.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение

**Авторы:** к.э.н, доцент кафедры менеджмента Кучина О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области* теории организации и организационного поведения

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1. | Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа |
| Тема 2. | Типы организаций и их структура |
| Тема 3. | Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом |
| Тема 4. | Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления |
| Тема 5. | Методология и технология моделирования организационного поведения |
| Тема 6. | Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения |
| Тема 7. | Гибридизация моделей организационного поведения |
| Тема 8. | Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем |
| Тема 9. | Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации) |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

доклад, тематическая презентация, кейс, практическое задание, тестирование, форсайт-сессия.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачет проводится в форме тестирования в СДО.

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| УК ОС-3.1 | **на уровне знаний:**   * теории организации, методов управления организационным поведением; * методов формирования проектной организационной культуры; * стандартов, определяющих компетенции менеджеров проектов и членов проектных команд; * психологических особенностей формирования рабочих коллективов; технологии разрешения конфликтов и противоречий; алгоритмов планирования командной работы. |
| **на уровне умений:**   * отбор и формирование команд для решения задач организации * управления коллективами, командами проектов; * учета психологических и деловых особенностей членов команды; * оценивать текущий и желаемый уровень компетенций членов команды проекта, организовывать тренинги и обучение; * мотивировать членов команды проекта на достижение целей организации. |
| **на уровне навыков:**   * формирования команд под решение задач организации; * руководства коллективами и командами для достижения целей; * развития членов команды для повышения эффективности командной работы; * стимулирования эффективной работы членов команды. |
| УК ОС-5.1 | **на уровне знаний:**   * базовых категорий и понятий: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики, * специфику передачи информации между людьми, * специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения * особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем; * социокультурных норм бытового и делового общения, а также правил речевого этикета, позволяющих специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; * методов разрешения конфликтов. |
| **на уровне умений:**   * формировать командный подход на принципах взаимосодействия с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; * организовывать командную работу: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы; * выявлять этические проблемы, связанные с противоречием информационно-технологического базиса и управленческих запросов современного общества. |
| **на уровне навыков:**   * формирования команд на принципах взаимосодействия, с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов проектной команды; * использования методов формирования проектных команд с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы. |
| ОПК ОС-1.1 | **на уровне знаний:**   * процессов и методов современного менеджмента; * методов и процедур теории организации; * основных моделей и методов финансового менеджмента; * методов и процедур бенчмаркинга; * направлений совершенствования управленческой деятельности в организации. |
| **на уровне умений:**   * решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды; * осуществлять анализ успешных корпоративных практик по организации стратегического управления организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений; * диагностировать проблемную ситуацию, предлагать управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории менеджмента, используя инструменты бенчмаркинга; * использования методов и процедур финансового менеджмента для решения управленческих задач |
| **на уровне навыков:**   * владения методами анализа внешней среды; * владения методами бенчмаркинга; * диагностики управленческих проблем организации; * разработки программ организационного развития; * использования современных методов и процедур управления, в том числе финансового менеджмента, для решения стратегических задач организации, в том числе с использованием информационных технологий |
| ОПК ОС-3.1 | **на уровне знаний:**   * теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур анализа среды организации, стратегического планирования; * методов и процедур анализа внешней среды организации, конкурентного анализа; * методов и техник организационного проектирования; |
| **на уровне умений:**   * осуществлять анализ внешней среды организации; * проводить конкурентный анализ; * разрабатывать стратегию организации; * разрабатывать программы организационного развития; * осуществлять реализацию проектов и программ развития организации. |
| **на уровне навыков:**   * владения инструментами стратегического анализа среды организации; * разработки стратегии организации, проектов и программ организационного развития. |

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Карташова, Лариса Васильевна. Организационное поведение : учебное пособие / Л. В. Карташова ; Институт экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 157 c. - (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)) . - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993461 – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002154-6.- Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=367711.
2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом. – 3-е изд., перераб. и доп .–Москва: ИНФРА-М, 2021. – 440с. – Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1184667 – Режим доступа: по подписке
3. Латыпова, Мария Михайловна. Теория организации : практикум : учебное пособие / М.М. Латыпова. - Москва : МИСиС, 2019. - 44 c. : ил. - Текст : электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/116918 - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-907061-21-7.- Текст: электронный. - URL: https://e.lanbook.com/book/116918?category=1029.
4. Мкртычян Г.А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов ¬¬– Москва:Юрайт, 2020. – 237с. ¬¬– Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451289
5. Попова Е. П. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018.- 338 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/412850
6. Семенов А.К., Набоков В. И. Организационное поведение. – Москва:Дашков и К, 2020. – 268с. ¬¬– Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1091456
7. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433605

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте

**Автор:** кандидат культурологии, доцент Гришанин Н.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:** *Сформировать компетенцию в области* коммуникаций в сфере менеджмента.

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов)** |
|
|
| Тема 1 | Виды деловых коммуникаций. |
| Тема 2 | Формы делового публичного выступления. |
| Тема 3 | Топика и аргументация. Техники убеждения. Композиция речи. |
| Тема 4 | Невербальная коммуникация. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты. |
| Тема 5 | Диалог. Нетворкинг и аттракция. |
| Тема 6 | Управление личными коммуникациями |
| Тема 7 | Социальные коммуникации: теория и практика |
| Тема 8 | Деловые коммуникации: внутрикорпоративные и клиентские коммуникации.  Совещания и переговоры |
| Тема 9 | Массовые коммуникации: средства и технологии |
| Тема 10 | Сетевые коммуникации: этика и нормы поведения, технологии управления имиджем |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Устный опрос, контрольная работа.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| --- | --- |
| УК-4.1 | **На уровне знаний:**   * риторические аспекты устной и письменной коммуникации на русском языке; * иметь представление о качествах хорошей речи и приемах речевого воздействия на русском языке; * специфика коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; * основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной коммуникации и письменных форм текстов. |
| **На уровне умений:**   * подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения; * разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса; * разрабатывать стратегию поведения в конфликтной ситуации; * оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении применять основную терминологию гостеприимства на русском языке, применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме на русском языке в профессиональной сфере, составлять документацию на русском языке, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления в соответствии с профессиональными задачами. |
| **На уровне навыков:**   * владеть культурой диалога, письма в процессе осуществления деловых коммуникаций; подходами к определению оптимальной стратегии поведения в различных деловых контактах для достижения поставленных целей; * владеть основной терминологией в сфере гостеприимства на русском и иностранном языке, основными правилами деловой коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке в профессиональной сфере, навыками составления документации на русском и иностранном языке, проведения деловой встречи и осуществления переписки на русском и иностранном языке, аргументации позиции в различных форматах, в том числе, в форме публичного выступления, аналитического отчета, публикации в СМИ, неформальной беседы. |
| ОПК ОС-1.1 | **На уровне знаний:**   * процессов и методов современного менеджмента; * методов и процедур бенчмаркинга; * направлений совершенствования управленческой деятельности в организации. |
| **На уровне умений:**   * решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды; * осуществлять анализ успешных корпоративных практик, организационного проектирования и взаимодействия подразделений; * диагностировать проблемную ситуацию, предлагать управленческое решение с учетом трендов внешней среды, используя инструменты бенчмаркинга. |
| **На уровне навыков:**   * владения методами анализа внешней среды; * владения методами бенчмаркинга; * диагностики управленческих проблем организации; * использования современных методов и процедур управления для решения стратегических задач организации, в том числе с использованием информационных технологий. |

**Основная литература:**

1. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-394-04253-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1231996
2. Веселкова, Т. В. Культура устной и письменной коммуникации : учебное пособие / Т. В. Веселкова, И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Саратов : Вузовское образование, ИЦ «Наука», 2020. — 264 c. — ISBN 978-5-4487-0707-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94281.html
3. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018
4. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018.
5. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): уч. Пособие М.: Дашков и Ко/ // ЭБС "Университетская библиотека online", 2017 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124
6. Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для студентов вузов, обуч. по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017 - 488 с

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

**Авторы:** д.э.н., профессор кафедры менеджмента Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области* финансового менеджмента и методов управления корпоративными финансами.

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1. | Корпоративное управление и корпоративные финансы |
| Тема 2. | Инвестирование в финансовые активы |
| Тема 3. | Инвестирование в реальные активы |
| Тема 4. | Долгосрочное источники финансирования |
| Тема 5. | Структура капитала и дивидендная политика корпорации |
| Тема 6. | Матричное моделирование финансовых стратегий |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Опрос, дискуссия, решение задач.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и решение задачи.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| **ОПК ОС-1.2** | **на уровне знаний:**  • основных моделей и методов финансового менеджмента;  • методов и процедур бенчмаркинга;  • направлений совершенствования управленческой деятельности в организации |
| **на уровне умений:**  • использования методов и процедур финансового менеджмента для решения управленческих задач |
| **на уровне навыков:**  • использования современных методов и процедур управления, в том числе финансового менеджмента, для решения стратегических задач организации, в том числе с использованием информационных технологий. |

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Кандрашина, Елена Александровна. Финансовый менеджмент : учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд.. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 c. : ил. - Текст : электронный. - URL: http://www.iprbookshop.ru/79827.html - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4486-0461-4.- Текст: электронный. - URL: http://www.iprbookshop.ru/79827.html
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468698
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472716
4. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468899
5. Финансовый менеджмент в EXCEL : учебник / [Е.А. Федорова, Л.И. Черникова, М.П. Лазарев и др.] : под общ. ред. Е.А. Федоровой. - Москва : КноРус, 2021. - 421 c. - (Магистратура) . - Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/938389 - ISBN 978-5-406-07863-1.- Текст: электронный. - URL: https://www.book.ru/book/938389
6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10101-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470328
7. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10159-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470329

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте

**Авторы:** д.э.н., профессор кафедры менеджмента Морозова М.А.

к.полит.н., доцент кафедры менеджмента Иванов Д.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области* методов и процедур исследований в области менеджмента

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1. | |  | | --- | | Методологические основы исследований в менеджменте | |
| Тема 2. | Системный подход в менеджменте |
| Тема 3. | Виды исследований |
| Тема 4. | Количественные методы исследований в менеджменте |
| Тема 5. | Методы исследования внешней и внутренней среды организации |
| Тема 6. | Моделирование как метод исследований в менеджменте |
| Тема 7. | Качественные методы исследования в менеджменте |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Тестирование.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и выполнения задания.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| **ОПК ОС-2.1** | **на уровне знаний:**  • принципов, процессов и методов исследований в менеджменте; |
| **на уровне умений:**  • использования современных методов исследований в менеджменте для решения профессиональных задач;  • использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;  • вырабатывать решения в нестандартных ситуациях. |
| **на уровне навыков:**  • определения задач, выбора методов исследований;  • проведения исследований в менеджменте;  • навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;  • способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации. |
| **ОПК ОС-4.1** | **на уровне знаний:**  • теоретических основ научно-исследовательской деятельности;  • принципов, процессов и методов проведения научных исследований. |
| **на уровне умений:**  • применять современные методы управления для осуществления планирования, организации, контроля, регулирования научно-исследовательской деятельности организаций и коллективов. |
| **на уровне навыков:**  • владения методами проведения исследований в менеджменте. |

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469008
2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473569
3. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467963

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

**Авторы:** к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области* стратегического менеджмента и методов стратегического анализа

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1 | Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность |
| Тема 2 | Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ |
| Тема 3 | Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция |
| Тема 4 | Стратегии функционального уровня |
| Тема 5 | Стратегии бизнес-уровня |
| Тема 6 | Конкурентное соперничество и динамика конкуренции |
| Тема 7 | Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация |
| Тема 8 | Поглощение и реструктуризация фирм |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Кейс-задания.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и результаты защиты курсового проекта.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| **УК-1.1** | **на уровне знаний:**   * методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации; * суть процессов абстрактного мышления, анализа, синтеза в совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня; * теоретические основы разработки управленческих решений и методы критического анализа для решения профессиональных задач. |
| **на уровне умений:**   * творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере гостеприимства; * использовать модели и методы системного анализа в постановке и решения проблем управления; * разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. |
| **на уровне навыков:**   * способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; * методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. |
| **ОПК ОС-2.2** | **на уровне знаний:**   * принципов, процессов и методов исследований в менеджменте; * принципов, процессов и методов стратегического менеджмента; * методов и процедур стратегического анализа. |
| **на уровне умений:**   * использования современных методов исследований в менеджменте для решения профессиональных задач; * проведения стратегического анализа деятельности организации; * принятия управленческих решений на основе результатов проведенных исследований. |
| **на уровне навыков:**   * определения задач, выбора методов исследований; * проведения исследований в менеджменте; * проведения стратегического анализа организации и ее окружения; * определения и формализации стратегических целей организации; * разработки стратегических планов организации. |
| **ОПК ОС-3.1, ОПК ОС-3.2** | **на уровне знаний:**   * теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур анализа среды организации, стратегического планирования; * методов и процедур анализа внешней среды организации, конкурентного анализа; * методов и техник организационного проектирования. |
| **на уровне умений:**   * осуществлять анализ внешней среды организации; * проводить конкурентный анализ; * разрабатывать стратегию организации; * разрабатывать программы организационного развития; * осуществлять реализацию проектов и программ развития организации. |
| **на уровне навыков:**   * владения инструментами стратегического анализа среды организации; * разработки стратегии организации, проектов и программ организационного развития. |

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450981 (дата обращения: 01.09.2021).
2. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86541.html
3. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441264
4. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.
5. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 261 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/413637

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте

**Авторы:** к.э.н, доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области* проектного подхода в менеджменте

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1 | История развития управления проектами |
| Тема 2 | Профессиональные организации и стандарты управления проектами |
| Тема 3 | Оценка компетентности и сертификация по управлению проектами |
| Тема 4 | Понятия «проект» и «управление проектом», классификация проектов |
| Тема 5 | Окружение проекта, заинтересованные стороны проекта |
| Тема 6 | Жизненный цикл проекта |
| Тема 7 | Процессная модель управления проектами |
| Тема 1 | История развития управления проектами |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Контрольная работа, устный опрос, практическое задание, тестирование

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код**  **компонента компетенции** | **Результаты обучения** |
| **УК-2.1** | **на уровне знаний:**   * места проектно-ориентированного подхода в устойчивом развитии; * принципов проектного менеджмента; * современного состояния проектно-ориентированного подхода и возможностей его развития. |
| **на уровне умений:**   * организовывать работу по разработке и реализации проектов; |
| **на уровне навыков:**   * использование методов, процедур и инструментов проектного управления. |
| **ОПК ОС-3.2** | **на уровне знаний:**   * современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития. |
| **на уровне умений:**   * осуществлять реализацию проектов и программ развития организации; |
| **на уровне навыков:**   * разработки проектов и программ организационного развития. |
| **ОПК ОС-4.2** | **на уровне знаний:**   * принципов, процессов и методов проектного менеджмента; * национальных и международных стандартов проектного менеджмента. |
| **на уровне умений:**   * решения профессиональных задач группы процессов инициирования процессов планирования, процессов исполнения и контроля, процессов завершения научно-исследовательского проекта; |
| **на уровне навыков:**   * определения содержания продукта и проекта, разработки структуры декомпозиции работ, определения работ/операций; * оценки необходимых ресурсов проекта, определения организационной структуры проекта, развитие команды проекта, управления командой проекта; * использования современных методов и процедур управления научно-исследовательскими проектами, в том числе с использованием информационных технологий. |

**Основная литература:**

**Все источники взаимозаменяемые**

1. Управление проектами в современной организации: учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. — Москва : МИСИС, 2019. — 264 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/129068
2. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431784
3. Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-011601-3. - Текст : электронный. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1221080

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций

**Автор:** зав. кафедрой иностранных языков, к. фил. н. Дельва А.Е.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию в области* иностранного языка профессиональных коммуникаций

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1. | Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола |
| Тема 2. | Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV |
| Тема 3. | Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции |
| Тема 4. | Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе |
| Тема5. | Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal |
| Тема 6. | Оценка качества работы сотрудников. Причастие и герундий. Эффективная презентация |
| Тема 7. | Письменный перевод профессионального текста. Реферирование текста по специальности |
| Тема 8. | Защита индивидуальных проектов |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема и/или раздел | Методы текущего контроля успеваемости |
| Тема 1. Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола | устный опрос |
| Тема 2. Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV | Проверка резюме |
| Тема 3. Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции | устный опрос |
| Тема 4. Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе | Эссе |
| Тема 5. Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal | Research proposal |

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Экзамен: устный опрос по экзаменационным билетам. Устный (письменный) перевод с русского языка на иностранный и с иностранного на русский предложений, содержащих специальную лексику. Монологическое высказывание по специальным темам.

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| **УК – 4.2** | **на уровне знаний:**  • риторические аспекты устной и письменной коммуникации на иностранном языке; иметь представление о качествах хорошей речи и приемах речевого воздействия на иностранном языке.  • специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления. |
| **на уровне умений:**  • подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения; разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса;  • применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в профессиональной сфере, составлять документацию на иностранном языке, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления в соответствии с профессиональными задачами. |
| **на уровне навыков:**  • владеть культурой диалога, письма в процессе осуществления деловых коммуникаций;  • основными правилами деловой коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке в профессиональной сфере, навыками составления документации на иностранном языке,  • проведения деловой встречи и осуществления переписки на русском и иностранном языке, аргументации позиции в различных форматах, в том числе, в форме публичного выступления. |
| **УК – 5.1** | **на уровне знаний:**  • базовых категорий и понятий: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики,  • специфику передачи информации между людьми,  • специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения. |
| **на уровне умений:**  • формировать командный подход на принципах взаимосодействия с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;  • организовывать командную работу: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы. |
| **на уровне навыков:**  • способностью использовать информацию на иностранном языке о современных явлениях в социальной сфере в своей профессиональной деятельности. |
| **УК – 5.2** | **на уровне знаний:**  • особенностей социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем;  • социокультурных норм бытового и делового общения, а также правил речевого этикета, позволяющих специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; |
| **на уровне умений:**  • выявлять этические проблемы, связанные с противоречием информационно-технологического базиса и управленческих запросов современного общества. |
| **на уровне навыков:**  • формирования команд на принципах взаимосодействия, с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов проектной команды;  • использования методов формирования проектных команд с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы. |

**Основная литература:**

1. Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students : учебно-методическое пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 246 c. - Текст: электронный. - URL: http://new.ibooks.ru/bookshelf/352164/
2. Войтик, Наталья Викторовна. Английский язык для туризма и сервиса = English for Tourism and Service : учебное пособие / Н. В. Войтик. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 218 c. - Текст: электронный. - URL: http://new.ibooks.ru/bookshelf/337987/reading (дата обращения: 18.01.2021). - ISBN 978-5-9765-1628-1.- Текст: электронный. - URL: http://new.ibooks.ru/products/337987
3. Ильченко, Ольга Сергеевна. Английский язык (В1-В2) : лексико-грамматический практикум / О. С. Ильченко ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2020. - 264 c. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1244348

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.02 Стандарты управления проектами

**Автор:** канд-т. экон. наук, руководитель магистерской программы «Управление проектами и программами» Суслов Е.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Дисциплина Б1.В.02 «Стандарты управления проектами» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний студентов в области стандартизации проектной деятельности.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1 | Международные и национальные стандарты управления проектам |
| Тема 2 | Руководство по проектному менеджменту (ГОСТ Р ИСО 21500) |
| Тема 3 | Требования к управлению проектом (ГОСТ Р 54869) |
| Тема 4 | Требования к управлению программой (ГОСТ Р 54871) |
| Тема 5 | Требования к управлению портфелем проектов (ГОСТ Р 54870) |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль знаний студентов осуществляется посредством устного опроса.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль проводится в форме тестирования в СДО..

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| **УК-2.2** | **на уровне знаний:**  • национальных и международных стандартов управления проектами;  • основных групп процессов и предметных областей управления проектами. |
| **на уровне умений:**  • организовывать работу по разработке и реализации проектов |
| **на уровне навыков:**  • использования методов, процедур и инструментов проектного управления. |
| **ПКс-2.1** | **на уровне знаний:**  • стандартов проектного менеджмента;  • теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур управления проектами, программами и портфелями проектов; |
| **на уровне умений:**  • формировать и развивать систему менеджмента проектной деятельности в организации; |
| **на уровне навыков:**  • владения навыками разработки проектов, программ и портфелей проектов;  • владения инструментами и методами управления проектами, программами и портфелями проектов. |
| **ПКс-2.2** | **на уровне знаний:**  • подходов к оценке зрелости проектного управления, методов развития системы проектной деятельности в организации. |
| **на уровне умений:**  • разработки и реализации проектов, программ и портфелей проектов. |
| **на уровне навыков:**  • владения информационными технологиями для управления проектами, программами и портфелями проектов;  • владения инструментами и методами оценки зрелости проектного управления и развития системы проектной деятельности в организации. |

**Основная литература:**

1. ГОСТ Р 54869―2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
2. ГОСТ Р 54870―2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов.
3. ГОСТ Р 54871―2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению программой.
4. ГОСТ Р ИСО 21500―2014 Руководство по проектному менеджменту.
5. Шаврин, А. В. Руководство по управлению проектами на основе стандарта ISO 21500 : руководство / А. В. Шаврин. — Москва : Лаборатория знаний, 2017. — 113 с. — ISBN 978-5-00101-542-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97415>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.03 Процессы управления проектами

**Автор:** канд-т. экон. наук, руководитель магистерской программы «Управление проектами и программами» Суслов Е.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Дисциплина Б1.В.03 «Процессы управления проектами» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и получение практических навыков разработки и реализации проектов в различных сферах деятельности. Материал дисциплины построен в соответствии с Руководством РМВоК (PMI).*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1 | Процессная модель управления проектом |
| Тема 2 | Управление интеграцией проекта |
| Тема 3 | Управление содержанием проекта |
| Тема 4 | Управление расписанием проекта |
| Тема 5 | Управление стоимостью проекта |
| Тема 6 | Управление качеством проекта |
| Тема 7 | Управление ресурсами проекта |
| Тема 8 | Управление коммуникациями проекта |
| Тема 9 | Управление рисками проекта |
| Тема 10 | Управление закупками проекта |
| Тема 11 | Управление заинтересованными сторонами проекта |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.03 «Процессы управления проектами»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: практические контрольные задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: вопросы для самопроверки.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.03 «Процессы управления проектами» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| **ПКс-2.1** | **на уровне знаний:**  • теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур управления проектами, программами и портфелями проектов; |
| **на уровне умений:**  • формировать и развивать систему менеджмента проектной деятельности в организации; |
| **на уровне навыков:**  • владения навыками разработки проектов, программ и портфелей проектов;  • владения инструментами и методами управления проектами, программами и портфелями проектов. |
| **ПКс-2.2** | **на уровне знаний:**  • подходов к оценке зрелости проектного управления, методов развития системы проектной деятельности в организации. |
| **на уровне умений:**  • разработки и реализации проектов, программ и портфелей проектов. |
| **на уровне навыков:**  • владения информационными технологиями для управления проектами, программами и портфелями проектов;  • владения инструментами и методами оценки зрелости проектного управления и развития системы проектной деятельности в организации. |

**Основная литература:**

1. Ким, Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким ; под ред. С. И. Неизвестный ; пер. Ю. Шпакова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 352 c. — 978-5-4488-0080-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html
2. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов ; художник В. А. Прокудин. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 274 с. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176454
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 c. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89480.html

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.04 Этапы реализации проекта

**Авторы:** канд-т. экон. наук, руководитель магистерской программы «Управление проектами и программами» Суслов Е.Ю.;

к.полит.н., доцент кафедры менеджмента Иванов Д.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Дисциплина Б1.В.04 «Этапы реализации проекта» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и получение практических навыков разработки и реализации отдельных этапов проектов в различных сферах деятельности. Материал дисциплины построен в соответствии со стандартом PRINCE2.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1 | Жизненный цикл проекта: основные этапы |
| Тема 2 | Прединвестиционный этап проекта |
| Тема 3 | Экономическое обоснование и бизнес-планирование проекта |
| Тема 4 | Оценка экономической эффективности проекта |
| Тема 5 | Этап планирования проекта |
| Тема 6 | Планирование содержания и качества проекта |
| Тема 7 | Планирование сроков выполнения работ проекта |
| Тема 8 | Планирование стоимости и ресурсного обеспечения проекта |
| Тема 9 | Планирование персонала и коммуникаций проекта |
| Тема 10 | Планирование мероприятий по снижению рисков проекта |
| Тема 11 | Этап реализации проекта |
| Тема 12 | Контроль и мониторинг выполнения проекта |
| Тема 13 | Этап завершения проекта |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.04 «Этапы реализации проекта»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: практические контрольные задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: вопросы для самопроверки.

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.04 «Этапы реализации проекта» проводится в форме ответа на вопросы по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС.

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| **УК-2.2** | **на уровне знаний:**  • методов, процедур и инструментов проектного управления |
| **на уровне умений:**  • организовывать работу по разработке и реализации проектов;  • организовывать процессы мониторинга, контроля и корректировки проекта;  • организовывать процессы завершения проекта. |
| **на уровне навыков:**  • генерации и отбора идей проектов;  • инициирования проекта в организации;  • осуществления мониторинга, контроля и корректировки проекта;  • осуществления процедур завершения проекта. |
| **ПКс - 2.2** | **на уровне знаний:**  • теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур управления проектами, программами и портфелями проектов. |
| **на уровне умений:**  • разработки и реализации проектов, программ и портфелей проектов. |
| **на уровне навыков:**  • владения навыками разработки проектов, программ и портфелей проектов;  • владения инструментами и методами управления проектами, программами и портфелями проектов;  • владения информационными технологиями для управления проектами, программами и портфелями проектов. |
| **ПКс - 4.1** | **на уровне знаний:**  • методов сбора первичной и вторичной информации;  • количественных и качественных методов обработки информации;  • методов принятия стратегических решений. |
| **на уровне умений:**  • применять современные методы проведения экономического и стратегического анализа;  • проводить анализ полученной информации с использованием количественных и качественных методов. |
| **на уровне навыков:**  • владения процедурами качественного и количественного анализа информации;  • владения техниками сценариев и методами анализа альтернатив;  • принятия стратегических решений. |
| **ПКс – 7.1** | **на уровне знаний:**  • особенностей представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;  • требований к оформлению документов научно-исследовательского проекта |
| **на уровне умений:**  • представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.  • оформлять документацию исследовательского проекта, готовить отчеты, статьи, доклады для отражения результатов исследования. |
| **на уровне навыков:**  • представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.  • владения программными средствами для подготовки и представления текстовой, табличной, графической информации. |

**Основная литература:**

1. Зуб, А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/413026
2. Ким, Хелдман Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс] / Хелдман Ким ; под ред. С. И. Неизвестный ; пер. Ю. Шпакова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 352 c. — 978-5-4488-0080-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63809.html
3. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов ; художник В. А. Прокудин. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 274 с. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176454
4. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 c. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89480.html

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.05 Программные средства управления проектами

**Автор:** д.э.н., профессор кафедры менеджмента Минаев Д.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью дисциплины Б1.В.05 «Программные средства управления проектами» является формирование у студентов знаний, умений и навыков использования современных компьютерных продуктов для решения задач управления проектами.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1. | Обзор программных средств управления проектами |
| Тема 2. | Программные продукты управления проектами |
| Тема 3. | Особенности проектного подхода при разработке ИТ и ПО |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.05 «Программные средства управления проектами»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекции, вопросы для самопроверки.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных домашних заданий, работа с литературой.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.05 «Программные средства управления проектами» - зачёт в форме ответа на вопросы.

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| **ПКс-5.1**  формирование практических способностей использования интеллектуальных информационно-аналитических систем управления проектами | **на уровне знаний:**  • перечня и функционала прикладных программных средств управления проектами. |
| **на уровне умений:**  • использования интеллектуальных информационно-аналитических систем управления проектами для решения профессиональных задач. |
| **на уровне навыков:**  • использования интеллектуальных информационно-аналитических систем управления проектами для решения профессиональных задач. |

**Основная литература:**

1. Бизнес-планирование c использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.znanium.com].
2. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 c. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.idp.nwipa.ru/89480.html>
3. Моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании в Project Expert: Учебное пособие / Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 230 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-107183-0 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/997101>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.06 Управление программами и портфелями проектов

**Авторы:** канд-т экон. наук, руководитель магистерской программы «Управление проектами и программами» Суслов Е.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Освоение дисциплины «Управление программами и портфелями проектов» необходимо для формирования знаний, умений и владений, навыками, необходимыми для разработки и реализации программ и портфелей проектов.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов)** |
|
|
| Тема 1 | Взаимодействие стратегического и проектного управления |
| Тема 2 | Программно-целевое управление, основные понятия и их развитие |
| Тема 3 | Стратегическое планирование в Российской Федерации |
| Тема 4 | Национальные проекты и государственные программы как инструменты социально-экономического развития |
| Тема 5 | Процессы управления программой |
| Тема 6 | Процессы управления портфелем проектов |
| Тема 7 | Деятельность проектного офиса организации |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.06 «Управление программами и портфелями проектов»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция, практическое занятие (работа в группах).

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклады, практические контрольные задания для проверки уровня компетенций.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: выполнение задания в электронной образовательной среде Moodle.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.06 «Управление программами и портфелями проектов» проводится в форме тестирования по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации (тесту) является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС.

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| **ПКс-1.1**  Формирование и углубление теоретических знаний основ, принципов, функций, методов и процедур разработки стратегии организации, программы организационного развития | **на уровне знаний:**  • принципов, процессов и методов стратегического и проектного менеджмента |
| **на уровне умений:**  • разработку стратегии организации. |
| **на уровне навыков:**  • владения методами стратегического и проектного менеджмента для обеспечения устойчивого развития организации;  • разработки и реализации стратегии организации. |
| **ПКс-1.2**  Формирование умений и навыков разработки и реализации стратегии организации, проектов и программ организационного развития | **на уровне знаний:**  • национальных и международных стандартов управления программами и портфелями проектов. |
| **на уровне умений:**  • разработку программ организационного развития;  • внедрение стратегий и программ развития в организации. |
| **на уровне навыков:**  • разработки и реализации программ и портфелей проектов. |
| **ПКс-2.1**  Углубление теоретических знаний основ, принципов, функций, методов и процедур управления проектами, программами и портфелями проектов, развития системы проектной деятельности в организации | **на уровне знаний:**  • стандартов проектного менеджмента;  • теоретических основ, принципов, функций, методов и процедур управления проектами, программами и портфелями проектов. |
| **на уровне умений:**  • разработки и реализации проектов, программ и портфелей проектов. |
| **на уровне навыков:**  • владения инструментами и методами управления проектами, программами и портфелями проектов. |
| **ПКс-2.2**  Формирование практических навыков разработки и реализации проектов, программ и портфелей проектов | **на уровне знаний:**  • подходов к оценке зрелости проектного управления, методов развития системы проектной деятельности в организации. |
| **на уровне умений:**  • разработки и реализации проектов, программ и портфелей проектов. |
| **на уровне навыков:**  • владения навыками разработки проектов, программ и портфелей проектов;  • владения информационными технологиями для управления проектами, программами и портфелями проектов. |

**Основная литература:**

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359>
3. Павлов, А. Н. Управление портфелями проектов на основе стандарта PMI The Standard for Portfolio Management. Изложение методологии и рекомендации по применению : учебное пособие / А. Н. Павлов. — 3-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 217 с. — ISBN 978-5-00101-846-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135534>
4. Павлов, А. Н. Управление программами проектов на основе стандарта PMI The Standard for Program Management. Изложение методологии и рекомендации по применению : учебное пособие / А. Н. Павлов. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 267 с. — ISBN 978-5-00101-845-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135535>
5. Стратегическое управление : учебник для магистров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 c. — ISBN 978-5-394-03171-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85630.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.07 Развитие компетенций руководителя проекта и проектных команд

**Авторы:** к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента Кучина О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Развитие компетенций руководителя проекта и проектных команд» является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации деятельности проектной команды, развитию проектных компетенций у членов команды проекта.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1. | Лидерство и формирование проектной команды |
| Тема 2. | Организация командной работы |
| Тема 3. | Технологии и форматы обучения и развития компетенций руководителя проекта и членов проектных команд |
| Тема 4. | Стандарты в области компетенций участников проектной деятельности |
| Тема 5. | Модели компетентности профессионалов проектного управления |
| Тема 6. | Управление коммуникациями и персональный бренд руководителя проекта |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.07 «Развитие компетенций руководителя проекта и проектных команд»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: Подготовка докладов и тематических презентаций, моделирующая игра, кейс-стади, практические задания, тестирование, круглый стол.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Экзамен проводится в форме тестирования в СДО. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзаменационный тест включает в себя 40 вопросов (вид тестового вопроса может быть различный: выбрать один или несколько правильных ответов, установить соответствие, дополнить недостающее, указать, верно или неверно предлагаемое утверждение).

|  |  |
| --- | --- |
| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
| **УК -3.2** | **на уровне знаний:**   * теории организации, методов управления организационным поведением; * методов формирования проектной организационной культуры; * стандартов, определяющих компетенции менеджеров проектов и членов проектных команд; * психологических особенностей формирования рабочих коллективов; технологии разрешения конфликтов и противоречий; алгоритмов планирования командной работы. |
| **на уровне умений:**   * отбор и формирование команд для решения задач организации * управления коллективами, командами проектов; * учета психологических и деловых особенностей членов команды; * оценивать текущий и желаемый уровень компетенций членов команды проекта, организовывать тренинги и обучение; * мотивировать членов команды проекта на достижение целей организации. |
| **на уровне навыков:**   * формирования команд под решение задач организации; * руководства коллективами и командами для достижения целей; * развития членов команды для повышения эффективности командной работы; * стимулирования эффективной работы членов команды. |
| **УК-6.2** | **на уровне знаний:**   * современных методов и процедур самоменеджмента, самодиагностики; * ситуационного подхода к решению профессиональных проблем и задач; * стандартов, содержащих требования к компетенциям менеджеров проектов и членов проектных команд. |
| **на уровне умений:**   * критического осмысления собственного опыта профессиональной деятельности; * проектирования стратегии профессионального и личностного развития. |
| **на уровне навыков:**   * критической оценки результатов собственной деятельности, проведения самооценки; * разработки стратегии саморазвития. |
| **ПКс-3.1** | **на уровне знаний:**   * современных методов оценки и развития компетенций персонала организации, команды проекта; * методов проектирования и реинжиниринга бизнес-процессов; * гибких методов управления проектами; * методов и процедур комплексного планирования деятельности организации; * показателей и процедур повышения производительности труда и эффективности организации. |
| **на уровне умений:**   * осуществлять оценку и способствовать развитию компетенций персонала организации, команды проекта; * осуществлять проектировании, анализ и совершенствование бизнес-процессов организации; * использовать гибкие методы управления проектами; * формировать систему комплексного планирования деятельности организации; * разрабатывать направления и мероприятия по повышению производительности труда и эффективности организации. |
| **на уровне навыков:**   * методами оценки и развития компетенций персонала организации, команды проекта; * проектирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов организации; * владения техниками и методами гибкого управления проектами; * владения инструментами комплексного планирования деятельности организации; * оценки и повышения производительности труда и эффективности организации. |

**Основная литература:**

1. Управление проектами: Основы профессиональных знаний, Национальные требования к компетенции специалистов. М.: Изд-во ЗАО «Проектная практика», 2010-256с.
2. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании. — СПб.: Питер, 2018. — 4-е изд., доп. — 464с.
3. Инглунд, Рэндалл Руководитель проектов. Все навыки, необходимые для работы / Рэндалл Инглунд, Альфонсо Бусеро ; пер. с англ. Елизаветы Пономаревой. — М. : Манн, Иванови Фербер, 2018. — 384 с.
4. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: Повышение личной и командной эффективности/Рыженкова И.К. – 2-е изд. –М.:Эксмо, 2016.-272с.
5. Юрген, Аппело. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами [Электронный ресурс] / Аппело Юрген ; пер. А. Олейник. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 536 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82577.html

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.8 Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов системного представления об управлении человеческими ресурсами, включающее понимание целей, ценностей, принципов и механизмов управления персоналом в современной организации, умения и навыки разработки и реализации стратегий, политик и практик УЧР, обеспечивающих достижение бизнес-целей организации.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Актуальные концепции УЧР |
| Тема 2 | УЧР как практика управления персоналом современной организации |
| Тема 3 | Стратегии и политики УЧР |
| Тема 4 | Процессы и технологии УЧР |
| Тема 5 | Роли, структуры, и эффективность службы управления персоналом |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация.

при проведении занятий семинарского типа: выполнение практических контрольных заданий, решение кейсов, семинар.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме защиты индивидуального задания (реферата) по окончанию дисциплины.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК-1.2 | **на уровне знаний:** ключевые тенденции и практические подходы к формированию практики УЧР в зарубежных и российских компаниях различных отраслей, размеров и форм организации бизнеса |
| **на уровне умений:** разрабатывать, планировать и реализовывать проекты по привлечению и удержанию персонала, повышению результативности и эффективности труда, оценивать их эффективность |
| **на уровне навыков:** методами стратегического анализа и проектирования в области УЧР |
| ПК-2.2 | **на уровне знаний:** принципы и подходы к формированию стратегий, политик и систем управления персоналом в современных организациях; операционные модели, структуры и основные бизнес-процессы в области УЧР |
| **на уровне умений:** разрабатывать стратегии и политики УЧР; разрабатывать программы преобразований в службе управления персоналом |
| **на уровне навыков:** методами антикризисного управления персоналом |
| УК ОС-5.2 | **на уровне знаний:** знатьосновные задачи, элементы и этапы процесса диагностики системы управления персоналом |
| **на уровне умений:** уметь анализировать кадровую ситуацию, оценивать риски и выявлять перспективные направления развития практики УЧР |
| **на уровне навыков:** владеть методиками оценки кадровых рисков; методиками оценки эффективности УЧР |

**Основная литература:**

1. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 212 c. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04759-2 : 0.00.
2. Пугачев, Василий Павлович. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации : учеб. пособие / В. П. Пугачев, Н. Н. Опарина. - М. : КНОРУС, 2016. - 207 c. : ил., табл. - (Магистратура). На тит. л. и обл.: [Соответствует] ФГОС 3+. - Библиогр.: с. 205-207 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-406-04893-1 : 539.00.
3. Знаменский, Дмитрий Юрьевич. Кадровая политика и кадровый аудит организации : учебник для бакалавриата и магистратуры [по направлению подготовки 081100.68 "Гос. и муницип. упр." (квалификация (степень) "магистр")] / Д. Ю. Знаменский, Н. А. Омельченко ; под общ. ред. Н. А. Омельченко ; Гос. ун-т упр., Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. : Юрайт, 2016. - 365 c. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Библиогр.: с. 363-365 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9916-6851-4 : 639.69.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.01 Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» является изучение основ государственного регулирования туризма, контент-анализ концепций (программ) развития туризма, законодательных основ туристской деятельности. Изучение отечественного и зарубежного опыта правового обеспечения туристской деятельности. Анализ и моделирование правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, приобретение навыков анализа и составления договорной документации, апробация опыта разработки и реализации программ и стратегий в туризме.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Историко-правовые особенности развития в России законодательства о системе  сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте. |
| Тема 2 | Государственное регулирование и надзор в сфере гостиничной деятельности и  предоставления гостиничных услуг в соответствии с требованиями потребителей. |
| Тема 3 | Особенности договорного регулирования гостиничной деятельности и предоставления  сервисных услуг в гостиничных комплексах и на транспорте. |
| Тема 4 | Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности при  организации сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте. |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.01.01 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция, круглый стол.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, круглый стол.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК-4.2 | **на уровне знаний:** структуру туристской индустрии, методы исследований деятельности, научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности |
| **на уровне умений:** анализировать структуру туристской индустрии, использовать методы исследований деятельности для решения практических задач, апробировать научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности |
| **на уровне навыков:** способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий |
| ПК-5.2 | **на уровне знаний:** элементы концепции туристского предприятия, сущность стратегии туристского предприятия и типологию рисков |
| **на уровне умений:** анализировать и разрабатывать элементы концепции туристского предприятия, формулировать стратегию туристского предприятия и структурировать риски в туристской деятельности |
| **на уровне навыков:** способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии |

**Основная литература:**

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебноепособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. —(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7.
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438177>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.02 Социальная адаптация и основы социально-правового знания

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью курса является формирование у обучающихся–инвалидов и ЛОВЗ теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для разнообразных социальных взаимодействий, формирование у них правовой культуры личности, воспитание гражданской позиции, навыков самостоятельной работы.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия |
| Тема 2 | Законодательство о правах инвалидов |
| Тема 3 | Основы гражданского и семейного законодательства |
| Тема 4 | Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов |
| Тема 5 | Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов |
| Тема 6 | Медико-социальная экспертиза |
| Тема 7 | Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.01.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, кейсы.

при проведении занятий семинарского типа: решение ситуационной задачи, выполнение практических контрольных заданий, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - экзамен в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК-4.2 | **на уровне знаний:** основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и  образования; функции органов труда и занятости населения |
| **на уровне умений:** использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве |
| **на уровне навыков:** основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений |
| ПК-5.2 | **на уровне знаний:** механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов |
| **на уровне умений:** обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях |
| **на уровне навыков:** методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач |

**Основная литература:**

1. Самыгин, Петр Сергеевич. Правовая социализация современной российской молодежи [Электронный ресурс] : монография / П. С. Самыгин, Ю. И. Исакова, И. В. Печкуров. - Электрон. дан. - М. : Русайнс, 2016. - 170 c. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4365-0700-2 : 0.00.
2. Фуряева, Татьяна Васильевна. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Фуряева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2019. - 189 c. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-08278-4 : 0.00.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.01 Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства» является формирование у студентов профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих профессиональное становление магистра путем овладения теоретическими знаниями и практическими умениями в области технологии формирования и продвижения гостиничного продукта.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Сущность и понятия продвижения.Инструменты маркетинговых коммуникаций |
| Тема 2 | Реклама как инструмент продвижения гостиничных услуг |
| Тема 3 | Стимулирование сбыта как инструмент продвижения гостиничных услуг |
| Тема 4 | Интернет-маркетинг |
| Тема 5 | Связь с общественностью в системе продвижения гостиничных услуг |
| Тема 6 | Директ-маркетинг. Мерчендайзинг |
| Тема 7 | Дополнительные способы продвижение гостиничных услуг |
| Тема 8 | Роль брендинга в концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций |
| Тема 9 | Принципы формирования бюджета на продвижение |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.02.01 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, подготовка и защита реферата.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине; вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов; современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности. |
| **на уровне умений: и**спользовать информационные технологии для исследования гостиничных услуг; анализировать показатели и критерии при исследовании рынка гостиничных услуг; измерять емкость рынка, определять масштаб и потенциал рынка. |
| **на уровне навыков:** современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта; приемами и методами эффективных продаж. |
| ДПК-1.2 | **на уровне знаний:** современные технологии продвижения гостиничных услуг; современные коммуникационные технологии; потребности потребителя гостиничных услуг. |
| **на уровне умений:** использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе гостиничной деятельности; анализировать мотивы поведения сотрудников и разрабатывать индивидуальные и коллективные программы стимулирования персонала; организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала; продвигать гостиничный продукт; использовать современные системы коммуникации; разрабатывать каналы продвижения гостиничных услуг. |
| **на уровне навыков:** навыками планирования, организации и проведения комплексных исследований рынка гостиничных услуг; навыками применения современных технологий продвижения гостиничных услуг |

**Основная литература:**

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 c. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Домнин, Владимир Николаевич. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / В. Н. Домнин ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 410, [1] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02980-2 : 0.00.
3. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — М. : Дашков и К, 2019. — 166 c. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85699.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.02 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов навыков, позволяющих им учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний, а также отслеживать механизмы формирования этих факторов в поведении человека.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций |
| Тема 2 | Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект |
| Тема 3 | Визуализация маркетинговых стимулов |
| Тема 4 | Психология потребительских реакций: методы исследования. |
| Тема 5 | Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, письменная работа, контрольная работа, презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** стратегии выбора эффективных маркетинговых технологий; основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории; возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи |
| **на уровне умений:** разрабатывать и реализовывать современные маркетинговые технологии с учетом психологических аспектов; отбирать наиболее эффективные стратегии маркетинга на основе знаний психологии маркетинга. |
| **на уровне навыков:** навыками разработки и реализации современных маркетинговых технологий с учетом психологических аспектов. |
| ДПК-1.2 | **на уровне знаний:** основные направления развития теории и практики современного маркетинга; психологические аспекты реализации современных маркетинговых технологий. |
| **на уровне умений:** анализировать психологические аспекты моделирования и практического построения взаимодействия  организации и различных групп клиентов; приемами нейро-лингвистического и нейро- липтического программирования; навыками цветоколористики и психологии цветовых и дизайнерских решений; приемами дизайн-мышления; приемами семантики, семиотики в рамках маркетинговых коммуникаций. |
| **на уровне навыков:** понятийным аппаратом современного маркетинга; приемами психологического воздействия, которые используются в различных сферах маркетинга; работы с методами аппаратного исследования потребительских реакции; использования аудио; арома маркетинга; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований потребительских реакций на маркетинговые стимулы. |

**Основная литература:**

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431614>
2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432149>
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438984>
4. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 211 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-08880-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426663>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.01 Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» являются подготовка магистрантов, владеющих системой максимальных знаний о продажах в гостиничном бизнесе и формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью гостиничного предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж гостиничного продукта, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж гостиницы и контроле над этой деятельностью.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе |
| Тема 2 | Покупка гостиничного продукта потребителем. Мотивации покупок в гостиничном бизнесе |
| Тема 3 | Разработка стратегии продаж |
| Тема 4 | Приемы продаж |
| Тема 5 | Среда, в которой реализуются продажи |
| Тема 6 | Управление продажами |
| Тема 7 | Оценка эффективности сбытовой деятельности |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.03.01 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия, деловая игра, практические контрольные задания, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопрос.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** теоретические, правовые и практические основы технологии продаж гостиничных услуг; механизм и технологии продаж гостиничного продукта; основные положения оптовой продажи  гостиничных услуг туроператорам и последующей розничной продаже турагентам; принципы построения взаимоотношений с покупателями; особенности современных технологий продаж гостиничного продукта; принципы организации внутреннего маркетинга гостиницы. |
| **на уровне умений:** выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги; проводить сегментацию рынка; аргументировать приобретение гостиничного продукта потребителем; увеличивать количество продаж гостиничных услуг; анализировать поведение потребителей и состояние спроса; применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования. |
| **на уровне навыков:** практическими навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами; методами оценки производительности продаж; навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления гостиничных слуг; навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов. |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента, рынка и позиционировании гостиничного продукта; формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок; специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта. |
| **на уровне умений:** оценивать эффективность сбытовой политики; выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность; формулировать содержание рекламных материалов; собирать и анализировать информацию о ценах. |
| **на уровне навыков:** разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулирования сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов; выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации; участия в разработке комплекса маркетинга. |

**Основная литература:**

1. Васильева, Л. А. PR в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 66 c. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39113.html>
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04170-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438809
3. Медлик, С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов/ С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А. В. Павлов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 c. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.02 Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства» нацелена на подготовку магистрантов к: применению существующих теорий и подходов к событийному менеджменту,–научно-исследовательской работе, планированию события с учетом региональной специфики и типа туристской дестинации; решению научно-исследовательских и практических задач, связанных с принятием стратегических решений при разработке концепции события; поиску и анализу профильной научной информации, необходимой для решения конкретных исследовательских и проектных задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Введение в событийный менеджмент |
| Тема 2 | Классификация событий |
| Тема 3 | Субъекты Event-индустрии |
| Тема 4 | Планирование события |
| Тема 5 | Событийный маркетинг |
| Тема 6 | Оценка эффективности события |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: при сдаче отчетов и письменных работ проводится устное собеседование.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме разработки события на конкретном примере.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях |
| **на уровне умений:** формулировать и анализировать проблемы, связанных с развитием туризма, применяя изученные теории и модели; применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для дестинации |
| **на уровне навыков:** опытом работы и использования в ходе проведения исследований научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др. в области событийного менеджмента в том числе на иностранном языке; технологией разработки паспорта и сценария события |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** современные подходы к изучению туристской дестинации; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреаций и туризма, теоретические и методические основы планирования и продвижения события; современные подходы к изучению факторов событийного туризма, принципов устойчивого развития; основы менеджмента события |
| **на уровне умений:** Планировать, проводить и оценивать результаты события; находить и использовать актуальную информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая на английском языке; формулировать задачи с учетом динамически меняющихся социально-культурных и экономико-правовых реалий |
| **на уровне навыков:** устойчивыми навыками апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и оборудования для исследований, определения ресурсов для проведения события; навыками обработки, систематизации и анализа полученных результатов |

**Основная литература:**

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 c. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75219.html
2. Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 192 c. — 978-5-238-01578-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71172.html>
3. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432976>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.04.01 Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» является формирование комплексных знаний и навыков в области теории и практики работы с потребителями, рассмотрение сущности поведения потребителя и механизмов принятия решений о покупке; исследование влияния на поведение внешних и внутренних факторов, а также приобретение умения выявлять потребности, разрабатывать стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей, квалифицированно использовать маркетинговый инструментарий с учетом знаний в области поведения потребителей.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Поведение потребителей и маркетинговые решения |
| Тема 2 | Процесс принятия решения потребителями |
| Тема 3 | Предпокупочные процессы |
| Тема 4 | Покупка и процессы после покупки |
| Тема 5 | Ресурсы потребителей. Знания и отношения потребителей |
| Тема 6 | Мотивация и самовосприятие. Личность, ценности и стили жизни |
| Тема 7 | Восприятие информации и обучение потребителей |
| Тема 8 | Влияние среды: культура и субкультура, социальная стратификация |
| Тема 9 | Группы и групповые коммуникации. Влияние семьи и домохозяйства |
| Тема 10 | Влияние ситуационных факторов. Диффузия инноваций |
| Тема 11 | Поведение потребителей на деловых рынках |
| Тема 12 | Консюмеризм, этика и социальная ответственность |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.04.01 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция - презентация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы и решение ситуационной задачи.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** знать принципы, способы и методы исследования потребительского поведения; содержание и взаимосвязь факторов внутреннего влияния на поведение потребителя; структуру и особенности этапов процесса принятия решения о покупке; основные управленческие методы воздействия на поведение потребителя. |
| **на уровне умений:** уметь анализировать факторы внешнего и внутреннего воздействия на поведение потребителя; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований потребительского поведения; идентифицировать, анализировать ожидания и потребности покупателей; разрабатывать мероприятия маркетингового воздействия на покупательское поведение |
| **на уровне навыков:** владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ воздействия на покупательское поведение; современным инструментарием исследования потребительского поведения и факторов, влияющих на индивидуальное и групповое поведение покупателей. |
| ДПК-1.2 | **на уровне знаний:** о внутренних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; о внешних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; методы сопоставления внутренних и внешних факторах поведения потребителей |
| **на уровне умений:** оценивать воздействие социальной группы на поведение потребителей; оценивать воздействие референтных групп на поведение потребителей; оценивать воздействие субкультур на поведение потребителей |
| **на уровне навыков:** навыками разработки стратегии маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками разработки тактики маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками проведении кабинетных и внекабинетных исследований поведения потребителей |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** современные средства маркетинга, методы и модели разработки инструментов воздействия на поведение потребителей; статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности |
| **на уровне умений:** разрабатывать маркетинговые стимулы с учетом знаний в области поведения потребителей; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей; применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности |
| **на уровне навыков:** навыками разработки маркетинговых инструментов , стратегий и программ по формированию и модификации поведения потребителей; навыками оценки их эффективности |

**Основная литература:**

1. Горяйнова, Н. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 272 c. — 978-5-9908505-9-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81299.html>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432934>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.04.02 Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» является научить студентов методологии оценки и прогнозирования возможностей рынка для управления им при решении поставленных стратегических и текущих целей.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Процесс маркетинговых исследований |
| Тема 2 | Маркетинговая информационная система и методы анализа информации |
| Тема 3 | Принятие маркетинговых решений |
| Тема 4 | Организация маркетинговых исследований |
| Тема 5 | Маркетинговые исследования по отраслям |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, решение задачи.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям, работа с базами данных в сети Интернет.

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** методы рыночных исследований; методы прогнозно-аналитических исследований; методы маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития |
| **на уровне умений:** проводить рыночно-исследовательскую деятельность; организовывать маркетинговые исследования с целью составления прогноза; составлять программы маркетинговых исследований и формировать отчеты |
| **на уровне навыков:** навыками рыночно-исследовательской деятельности организации; навыками прогнозно-аналитической деятельности организации; навыками проведения маркетинговых исследований |
| ДПК-1.2 | **на уровне знаний:** процесс подготовки, организации, обработки анкетного опроса |
| **на уровне умений:** подготавливать, организовывать, проводить анкетирование и опрос мнения потребителей |
| **на уровне навыков:** навыками проведения и обработки анкетного опроса потребителей и общественного мнения |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** способы организации исследований; способы проведения исследований; способы составления прогноза на основе исследования |
| **на уровне умений:** организовывать социологические исследования; проводить маркетинговые исследования; составлять по итогам исследования прогноз |
| **на уровне навыков:** навыками организации маркетингового и социологического исследования; навыками проведения маркетингового и социологического исследования; навыками обработки маркетингового и социологического исследования |

**Основная литература:**

1. Токарев, Борис Евгеньевич. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б. Е. Токарев. - М. : Магистр [и др.], 2017. - 270, [1] с. : ил. Библиогр.: с. 266-271. - ISBN 978-5-9776-0270-9. - ISBN 978-5-16-006666-0 : 741.61.
2. Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для вузов [по направлению "Экономика", "Менеджмент", "Бизнес- информатика"; по специальности "Логистика"] / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Нац. исслед. ун- т Высш. шк. экономики. - М. : Юрайт, 2017. - 570 c.
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438593>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.05.01. Сетевой бизнес индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Цель дисциплины – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сетевого гостиничного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование тем и /или разделов |
|
|
| Тема 1. | Мировой опыт и тенденции функционирования индустрии гостеприимства в свете глобализации и интернационализации туризма и гостиничного бизнеса. |
| Тема 2. | Региональные особенности развития сетевого гостиничного бизнеса: исторические предпосылки и современное состояние. |
| Тема 3. | Обзор и характеристика основных мировых гостиничных сетей. |
| Тема 4. | Проблемы развития гостиничного бизнеса в России. |
| Тема 5. | Инновационные процессы в организации управления средствами размещения в современных условиях развития гостиничного бизнеса. |
| Тема 6. | Понятие гостиничной сети и классификация гостиничных сетей. |
| Тема 7. | Интеграционные процессы в современном туристском и гостиничном бизнесе. |
| Тема 8. | Транснациональные и многонациональные компании как основа создания сетевых гостиничных предприятий |
| Тема 9. | Преимущества и недостатки сетевой формы организации гостиничного бизнеса. |
| Тема 10. | Развитие сетевого гостиничного бизнеса на основе франчайзинга и особенности гостиничного франчайзинга в России. |
| Тема 11. | Стратегические альянсы и совместные предприятия в рамках реализации стратегии концентрированного сетевого гостиничного бизнеса. |
| Тема 12. | Особенности реализации контракта на управление в условиях сетевой формы организации гостиничного бизнеса. |
| Тема 13. | Одно- и мультибрендовые конкурентные стратегии в сетевом гостиничном бизнесе. |
| Тема 14. | Сравнительные корпоративные и организационные структуры в свете разработки перспективных стратегий сетевого гостиничного бизнеса. |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад+презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** знать теоретические основы сетевого гостиничного бизнеса; знать понятийный аппарат гостиничных сетей и классификацию гостиничных сетей |
| **на уровне умений:** уметь применять полученные теоретические знания на практике; уметь прогнозировать развитие событий и изменение состояния системы |
| **на уровне навыков:** владеть методами решения управленческих задач |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** формирование представления о мировом опыте развития гостиничных сетей; изучение региональных особенностей развития сетевого гостиничного бизнеса; изучение преимущества и недостатков сетевой формы организации гостиничного бизнеса |
| **на уровне умений:** уметь рассчитывать, определять, оценивать выгоду вхождения в гостиничную сеть; уметь выбирать формы участия в сетевом гостиничном бизнесе |
| **на уровне навыков:** владеть методами управления гостиничным предприятием в условиях функционирования гостиничной сети |

**Основная литература:**

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437462
2. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444835>
3. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 480 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432151>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.05.02. Управление проектами в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» является формирование у магистрантов компетенций в области проектной деятельности предприятия индустрии гостеприимства в современных условиях.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование тем (разделов),** |
|
|
| Тема 1 | Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия |
| Тема 2 | Анализ внутренней и внешней среды предприятия |
| Тема 3 | Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг |
| Тема 4 | Производственный и организационный планы предприятия |
| Тема 5 | Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, контрольная работа, реферат.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.

| **Код этапа освоения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** |
| --- | --- |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности |
| **на уровне умений:** проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии |
| **на уровне навыков:** навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия |
| **на уровне умений:** определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия |
| **на уровне навыков:** навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии |

**Основная литература:**

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева [и др.] ; Южный федер. ун-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 298 c. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04586-4 : 0.00.
2. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 c. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.
3. Вольфсон, Борис Ильич. Гибкое управление проектами и продуктами [Электронный ресурс] / Б. И. Вольфсон. - СПб.[и др.] : Питер, 2016. - 144 c. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-496-01323-9 : 0.00.
4. Чудновский, А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учеб. пособие для студентов. обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : КНОРУС, 2016. - 478 с.
5. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон ; пер. с англ. [А. Кириченко]. - 8-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФТД.В.01 Профессиональное проектное мышление

**Авторы:** д.э.н., руководитель МП «УП и П» Суслов Юрий Евгеньевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины: отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1 | Методология управления проектами |
| Тема 2 | Технологический уровень методологии |
| Тема 3 | Планирование проекта |
| Тема 4 | Управление реализацией проекта |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.01 «Профессиональное проектное мышление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос и контрольная работа.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код этапа освоения компетенции** | **Результаты обучения** |
| УК ОС – 1.1 | **на уровне знаний:** знать стандарты проектного менеджмента, состав и содержание их разделов, инструментарий управления проектами |
| **на уровне умений:** использовать стандарты управления проектами для инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта, организовывать работу команды проекта с учетом требований стандартов. |
| **на уровне навыков:** владеть навыками применения стандартизированных методов и технологий для осуществления проектов*.* |
| УК ОС – 2.1 | **на уровне знаний:** знать стандарты управления программами и портфелями проектов |
| **на уровне умений:** уметь разрабатывать программы и проекты организационного развития, организовывать их реализацию с учетом требований стандартов |
| **на уровне навыков:** владеть современным инструментарием управления программами и портфелями для осуществления стратегического развития организации |

**Основная литература:**

1. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 c. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.
2. Павлов, Александр Николаевич. Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK® 6th Edition [Электронный ресурс] / А. Н. Павлов. - Электрон. изд. - Электрон. дан. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. - 273 c. - (ППП : Проекты, программы, портфели). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-00101-619-9 : 0.00.
3. Лич, Лоуренс. Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс] : Управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич ; пер. с англ. [У. Саламатова]. - Электрон. дан. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 352 c. : ил. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9614-5004-0 : 0.00.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФТД.В.02 Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целями освоения дисциплины «Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства» являются: получение системы знаний и навыков применения инструментов продвижения мероприятий и событий, изучение пиар-стратегий и технологий формирования имиджа, изучение технологий проведения пиар-кампаний и брендинга продуктов индустрии впечатлений.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1 | Понятие, сущность и особенности пиара в индустрии впечатлений |
| Тема 2 | Технологии и инструменты пиара |
| Тема 3 | Пиар в контексте внутренних коммуникаций организации |
| Тема 4 | Имиджрепутация-бренд: конструирование и позиционирование |
| Тема 5 | Планирование пиар-кампаний |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.02 «Маркетинговый анализ и технология Data Mining» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: лекции, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, задание в группе.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код этапа освоения компетенции** | **Результаты обучения** |
| ПК ОС-12.1 | **на уровне знаний:** основные задачи и методы интеллектуального анализа данных |
| **на уровне умений:** выполнять процедуры проектирования хранилищ данных и заполнения готовых хранилищ данными; оценивать качество получаемых решений |
| **на уровне навыков:** технологиями разработки алгоритмов и программными системами анализа данных; средствами автоматизации интеллектуального анализа и обработки данных |
| ДПК-1.2 | **на уровне знаний:** возможности современных и перспективных средств разработки программных продуктов, технических средств |
| **на уровне умений:** выбирать средства реализации требований к программному обеспечению |
| **на уровне навыков:** формирование и предоставление отчетности в соответствии с установленными регламентами |

**Основная литература:**

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 c. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Домнин, Владимир Николаевич. Брендинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / В. Н. Домнин ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 410, [1] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02980-2 : 0.00.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФТД.В.03 Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» является: 1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства*

*2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1 | Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента. |
| Тема 2 | Особенности управления инновационной деятельностью. |
| Тема 3 | Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства. |
| Тема 4 | Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства. |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, контрольные задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, реферат, вопросы для самопроверки.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код этапа освоения компетенции** | **Результаты обучения** |
| ПК-1.2 | **на уровне знаний:** технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности. |
| **на уровне умений:** применять технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности; организовать работу исполнителей путем кооперации с коллегами, обеспечить бесконфликтную и эффективную работу коллектива, учитывая этические нормы и правила. |
| **на уровне навыков:** приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; навыками применения технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, форм организации гостиничной деятельности. |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** системные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; методологию инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства; организационные формы инновационного развития отрасли |
| **на уровне умений:** определить научные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; применять методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; организовывать научно-исследовательские и научно-производственные работы. |
| **на уровне навыков:** вопросами организации инновационной деятельности предприятий сферы гостеприимства; особенностями формирования затрат в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; методами управления инновационной деятельностью. |

**Основная литература:**

### Алексеев, Андрей Алексеевич. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры, [обучающихся по эконом. направлениям] / А. А. Алексеев ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 257, [2] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-03166-9 : 0.00.

### Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 523 c. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02746-4 : 0.00.

### Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - Электрон. дан.. - М. : Дашков и К, 2017. - 383 c. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01454-3 : 0.00.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФТД.В.04 Стартап в индустрии гостеприимства

**Авторы:** Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

*Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.*

**План курса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1 | Основы создания стартапов и их характеристики |
| Тема 2 | Этапы развития стартапа |
| Тема 3 | Инвестиции в стартапы |
| Тема 4 | Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами |
| Тема 5 | Многокритериальная модель оценки качества стартапов |

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины ФТД.В.04 «Стартап в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, контрольная работа.

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код этапа освоения компетенции** | **Результаты обучения** |
| УК ОС-2.1 | **на уровне знаний:** содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия |
| **на уровне умений:** использовать методы проектирования в туризме |
| **на уровне навыков:** навыкамипроектирования продвижения и реализации туристского продукта |
| ДПК-2.1 | **на уровне знаний:** методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности |
| **на уровне умений:** анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия |
| **на уровне навыков:** методами проектирования гостиничной деятельности |

**Основная литература:**

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 215 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=937594
2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
3. Родигин, Л. А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме : монография / Л. А. Родигин, К. В. Наймарк ; под редакцией Л. А. Родигин. — М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 400 c. — ISBN 978-5-9718-0535-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14306.html>

**АННОТАЦИЯ СБОРНИКА ПРОГРАММ ПРАКТИК**

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Б2.В.03 (П) Научно-исследовательская практика

Б2.В.02 (Н) Научно-исследовательская работа

Б2.В.04(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Б2.В.05(П) Преддипломная практика

**Авторы:** к.э.н., доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

к.э.н, доцент кафедры менеджмента Кучина О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Управление проектами и программами»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения: очная, заочная**

**Цель и задачи практик**

Общая **цель** практик заключается в освоении магистрами основных видов практической и исследовательской деятельности проектного менеджмента и формировании у них профессиональных компетенций, обуславливающих в дальнейшем успешное управление   
в индустрии гостеприимства.

Основные **задачи** указанных видов практик, следующие:

1. Закрепление на практике и в личном опыте знаний и умений, полученных магистрами в процессе изучения теоретических и прикладных дисциплин, формирование научно-исследовательского мышления и мировоззрения в области индустрии гостеприимства.

2. Формирование в среде реальной профессиональной деятельности компетенций менеджера, способного осуществлять квалифицированное управление в индустрии гостеприимства.

3. Развитие навыков научного исследования, в том числе, поиска, отбора, анализа и обобщения различной информации, актуальной для собственной научной и практической работы.

4. Актуализация творческого начала, способствующего дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности.

**Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:**

В ходе прохождения НИР используются экспертно-консультационные методы текущего контроля успеваемости обучающихся (консультации, экспертиза и др.).

**Промежуточная аттестация проводится в форме:** дифференцированного зачета.

**Основная литература:**

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-433084>
2. Кричевский, М. Л. Методы исследований в менеджменте: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / М. Л. Кричевский – М.: КноРус, 2016 – 296 с.
3. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/filosofiya-i-metodologiya-nauki-426254
4. Профессиональное управление проектом / К. Хелдман. – 7 изд. – М.: Лаборатория знаний, 2016. – 760 с.
5. Сибирякова, Т. Б. Научная публикация: основные требования и подготовка статей к изданию в отечественных и зарубежных журналах [Электронный ресурс] : практическое пособие / Т. Б. Сибирякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 56 c. — 978-5-4487-0321-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/77587.html