

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Владимир Александрович Шамахов
Должность: директор
Дата подписания: 10.06.2022 18:38:00
Уникальный программный ключ:
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современный менеджмент

Авторы: Д.Э.Н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Сулов Ю.Е.
к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проблем теории и практики менеджмента

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Менеджмент: современные тенденции.
Тема 2.	Трансформация планирования и контроля.
Тема 3.	Управление людьми в организациях.
Тема 4.	Культура организации.
Тема 5.	Лидерство.
Тема 6.	Инновационный менеджмент.
Тема 7.	Менеджмент знаний.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: устный опрос, тестирование, практическое задание.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: контрольные работы.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и компьютерное тестирование.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6.1	на уровне знаний: методы и средства повышения творческой активности и самореализации персонала.
	на уровне умений: определение целей и задач творческого роста и саморазвития персонала, факторы профессионального роста и развития сотрудников.
	на уровне навыков: разработка планов и программ профессионального роста, творческого развития и самореализации персонала.
ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: базовый инструментарий управления изменениями; базовые положения поведенческой экономики и причины ее формирования; существующие парадигма, подходы, концепции и модели менеджмента; бизнес модели и необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>на уровне умений: идентифицировать факторы среды, определяющие характеристики бизнес-моделей и моделей менеджмента; определять условия для эффективного применения бизнес-моделей и моделей менеджмента.</p> <p>на уровне навыков: навыками применения базовых выводов существующих подходов, концепций и моделей для практики менеджмента; навыками подбора и анализа традиционных бизнес-моделей и моделей менеджмента и адаптации их к условиям конкретных организаций в соответствии с их стратегией функционирования и развития; навыками системного анализа, стратегического анализа, экономического анализа для позиционирования организаций в национальных и глобальных рынках; навыками организации эффективной реализации принятых управленческих решений, отдельных проектов и программ; стратегических, тактических и оперативных планов функционирования и развития; владеть навыками использования существующих бизнес-моделей по основным направлениям деятельности(закупки, производство, продажи, финансы).</p>

Основная литература:

1. Корягина, Инга Анатольевна. Современные проблемы теории управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 188 с.
2. Малюк, Владимир Иванович. Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 192 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение

Авторы: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Кучина О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области теории организации и организационного поведения.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа
Тема 2.	Типы организаций и их структура
Тема 3.	Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом
Тема 4.	Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления
Тема 5.	Методология и технология моделирования организационного поведения
Тема 6.	Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения
Тема 7.	Гибридизация моделей организационного поведения
Тема 8.	Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем
Тема 9.	Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, кейс-задания, реферат (статья)

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-3.1	на уровне знаний: основные формы и методы командной работы, виды стратегического управления персоналом, сотрудничества на разных уровнях управления.
	на уровне умений: определять факторы и методы формирования и повышения эффективности работы команды, факторы внешней и внутренней среды.
	на уровне навыков: планирование и организация работы команды, разработки индивидуальных и коллективных управленческих решений.
УК-5.1	на уровне знаний: принципы проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.); основные категории, понятия и проблемы социального и личностного развития человека; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающие в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем.

	<p>на уровне умений: навыками организации командной работы: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы</p> <p>на уровне навыков: навыками формирования команд на принципах взаимосодействия, с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов проектной команды</p>
ОПК ОС-1.1	<p>на уровне знаний: знать основные понятия и модели организационного поведения; должен знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления изменениями и конфликтами.</p> <p>на уровне умений: уметь выявлять перспективные направления научных исследований в области теории организации и организационного поведения, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; должен уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>на уровне навыков: владеть экономическими методами анализа поведения организаций; должен владеть методикой построения организационно-управленческих моделей организации.</p>
ОПК ОС-3.1	<p>на уровне знаний: должен знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; роль стимулирования, коммуникаций, организационной культуры в управлении поведением людей в организации.</p> <p>на уровне умений: должен уметь диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации; прогнозировать поведение индивидов в организации, в том числе в многонациональных компаниях.</p> <p>на уровне навыков: должен владеть навыками разработки и реализации на практике новых моделей организационного поведения; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международной организации; технологиями анализа проблем современной компании и прогнозирования будущего организации.</p>

Основная литература:

1. Карташова, Лариса Васильевна. Организационное поведение : учебное пособие / Л. В. Карташова ; Институт экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993461> – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002154-6.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367711>.
2. Латыпова, Мария Михайловна. Теория организации : практикум : учебное пособие / М.М. Латыпова. - Москва : МИСиС, 2019. - 44 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116918> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-907061-21-7.- Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/116918?category=1029>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте

Автор: Кандидат культурологии, доцент Гришанин Н.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: *Сформировать компетенцию в области коммуникаций в сфере менеджмента.*

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)
Тема 1	Виды деловых коммуникаций.
Тема 2	Формы делового публичного выступления.
Тема 3	Топика и аргументация.
Тема 4	Техники убеждения.
Тема 5	Композиция речи.
Тема 6	Невербальная коммуникация.
Тема 7	Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.
Тема 8	Диалог.
Тема 9	Нетворкинг и аттракция.
Тема 10	Совещания и переговоры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, контрольная работа.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы на дополнительные вопросы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-4.1	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета;знать специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; особенности различных видов делового общения; правовые и этические основы деловых коммуникаций;правила построения и оформления текстов документов и устных публичных выступлений;специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной PR-коммуникации и письменных форм PR-текстов.
	На уровне умений: <ul style="list-style-type: none">подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения;разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса;

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении; • применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере, составлять документацию, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления и PR-текстов в соответствии с профессиональными задачами. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыки построения устной и письменной речи; навыками лингвистического оформления текста любой жанровой разновидности; • навыки литературного редактирования устного и письменного текста и редакторской обработки текстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями; • навыки ведения межличностной и деловой коммуникации, убеждения и мотивации персонала, сбора информации, выделения главного и второстепенного в полученных данных; • навыки эффективных коммуникаций и самопрезентации в условиях межличностной и массовой коммуникации; • навыки целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов; • навыки самостоятельного овладения языком.
ОПК ОС-4.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований и деловых коммуникаций. <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования с целью коммуникационного взаимодействия. <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-коммуникациями.

Основная литература:

1. Смехов Л.В. Популярная риторика - М.: АСТ, 2018
2. Уильямс Г., Миллер Р., Чалдини Р. и др. Эффективные коммуникации: пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

Авторы: д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.
д.э.н., профессор кафедры менеджмента Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области финансового менеджмента и методов управления корпоративными финансами.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Корпоративное управление и корпоративные финансы
Тема 2.	Инвестирование в финансовые активы
Тема 3.	Инвестирование в реальные активы
Тема 4.	Долгосрочные источники финансирования
Тема 5.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации
Тема 6.	Матричное моделирование финансовых стратегий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос, дискуссия, решение задач.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и решение задачи.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: знать категории и концепции теории финансов, понятия, содержание и виды финансовой, инвестиционной, кредитной и дивидендной политик; базовые модели и принципы принятия решений по финансированию, инвестированию и использованию финансовых ресурсов, инструментов их привлечения; показатели оценки финансовых результатов, финансового состояния и методы их вычисления;
	действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность корпораций в области финансовых отношений.
	на уровне умений: рассчитывать на основе типовых методик финансово-экономические показатели, анализировать, обобщать и интерпретировать финансовую, статистическую и иную информацию.
	на уровне навыков: способами оценки с учетом действующей нормативно-правовой базы стратегических и тактических мероприятий в области привлечения, распределения и использования денежных средств, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации; способность использовать результаты экономических расчетов при принятии решений в области корпоративных финансов.

Основная литература:

1. Кандрашина, Елена Александровна. Финансовый менеджмент : учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4486-0461-4.- Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468698>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте

Авторы: д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.
д.э.н., профессор кафедры менеджмента Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области методов и процедур исследований в области менеджмента

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Методологические основы исследований в менеджменте
Тема 2.	Системный подход в менеджменте
Тема 3.	Виды исследований
Тема 4.	Количественные методы исследований в менеджменте
Тема 5.	Методы исследования внешней и внутренней среды организации
Тема 6.	Моделирование как метод исследований в менеджменте
Тема 7.	Качественные методы исследования в менеджменте

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Делает замечания сам по ответу и выставляет оценку. После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает от 3 до 6 человек. На ответ отводится в среднем 5-10 минут.

Тестирование.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и выполнения задания.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК ОС-2.1	на уровне знаний: современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; современных концепций социальной ответственности и этических норм; правил поведения в нестандартных ситуациях на основе социальных и этических норм.
	на уровне умений: анализировать существующие формы организации и управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений; анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию. использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	<p>вырабатывать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>на уровне навыков: навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации.</p>
ОПК ОС-4.1	<p>на уровне знаний: методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы; методологию и методы научно-исследовательской деятельности в менеджменте.</p> <p>на уровне умений: самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации в процессе подготовки научного отчета, статьи или доклада; интерпретировать результаты научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента.</p> <p>на уровне навыков: навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного отчета, статьи или доклада; навыками осуществления научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p>

Основная литература:

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

Авторы: д.э.н., доцент, директор центра ПУСК НИЛ РЕУР Суслов Ю.Е.
к.э.н, доцент кафедры менеджмента Козырев А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области стратегического менеджмента и методов стратегического анализа.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1	Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность
Тема 2	Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ
Тема 3	Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция
Тема 4	Стратегии функционального уровня
Тема 5	Стратегии бизнес-уровня
Тема 6	Конкурентное соперничество и динамика конкуренции
Тема 7	Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация
Тема 8	Поглощение и реструктуризация фирм

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: лекция.

При проведении занятий практического (семинарского) типа: решение кейс-заданий.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: индивидуальные контрольные работы.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы и результаты защиты курсового проекта.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">знать принципы, способы стратегического анализа для принятия обоснованных стратегических решений
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none">уметь использовать приемы стратегического анализа при исследовании стратегического потенциала и уровня стратегической гибкости хозяйствующих субъектов
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none">владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу стратегических проблем организации

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК ОС-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • принципы стратегического и проектного менеджмента; • современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития; • принципы и методы стратегического анализа.
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу по разработке стратегии и реализации проектов; • разрабатывать комплексный план управления проектом; • организовывать процессы мониторинга, контроля и корректировки проекта; • организовывать процессы завершения проекта.
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • владеть методами экономического и стратегического анализа составления аналитических материалов для оценки мероприятий
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • знать количественные и качественные методы современного стратегического анализа в целях проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • уметь проводить прикладные исследования и готовить аналитические материалы, используя количественные и качественные методы современного стратегического анализа и управления бизнес-процессами
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • владеть аналитическим инструментарием современного стратегического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/420919>
2. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте

Авторы: к.э.н, доцент кафедры менеджмента Суслов Е.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области проектного подхода в менеджменте

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1	История развития управления проектами
Тема 2	Международные и национальные стандарты управления проектам
Тема 3	Основные методологии управления проектами
Тема 4	Оценка компетентности и сертификация по управлению проектами
Тема 5	Понятия «проект» и «управление проектом», классификация проектов
Тема 6	Окружение проекта
Тема 7	Участники проекта
Тема 8	Жизненный цикл проекта

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Контрольная работа, устный опрос, практическое задание, тестирование

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основной вопрос, устные ответы.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">теоретические основы и основные положения проектного подхода;место проектно-ориентированного подхода в менеджменте;кибернетическую трактовку управления;современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития.
	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none">использовать основные положения проектного подхода для решения профессиональных задач.
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none">навыками и способностями применения методов и инструментов проектного подхода при решении профессиональных задач.
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none">знать структуру международного проекта, его жизненный цикл;теорию организации управления проектом: методологию и особенности формирования и реализации различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.

	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать комплексную оценку положению организации в рыночной среде; • применять методический инструментарий управления проектом или приобретенные знания и навыки на практике; • проводить анализ внешней и внутренней среды организаций в условиях международного бизнеса и использовать полученные данные для принятия эффективных организационно-управленческих решений; • осуществлять поэтапный процесс подготовки международного проекта (инновационного, инвестиционного, проекта исследования и развития) и управления им; • использовать основные методы разработки, анализа и оценки проектных решений в профессиональной деятельности.
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальной терминологией, основными технологиями и процедурами регулирования организационных отношений; • методикой разработки и обоснования проекта и навыками управления проектом в процессе его реализации; • основными методами и приемами управления различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.
ОПК ОС-4.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать современную методологию и технологию управления проектами; • ключевые нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность.
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь разделять деятельность на отдельные взаимосвязанные задачи.
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть специальной терминологией проектной деятельности.

Основная литература:

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/> - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.
2. Коул, Роб. Блистательный Agile : Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban : [пер. с англ.] / Роб Коул, Эдвард Скотчер. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 304 с. - (Серия "IT для бизнеса") . - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/359226/reading> - ISBN 978-5-4461-1051-3.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций

Автор: доцент кафедры иностранных языков, к. фил. н. Горн Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области иностранного языка профессиональных коммуникаций

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола
Тема 2.	Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV
Тема 3.	Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции
Тема 4.	Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе
Тема 5.	Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal
Тема 6.	Оценка качества работы сотрудников. Причастие и герундий. Эффективная презентация
Тема 7.	Письменный перевод профессионального текста. Реферирование текста по специальности
Тема 8.	Защита индивидуальных проектов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола	устный опрос
Тема 2. Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV	Проверка резюме
Тема 3. Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции	устный опрос
Тема 4. Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе	Эссе
Тема 5. Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal	Research proposal

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен: устный опрос по экзаменационным билетам. Устный (письменный) перевод с русского языка на иностранный и с иностранного на русский предложений, содержащих специальную лексику. Монологическое высказывание по специальным темам.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК – 4.2	на уровне знаний: разговорный и письменный иностранный язык для решения задач профессиональной деятельности; нормы современного литературного произношения, лексико-грамматический строй языка; лексику нейтрального научно-технического стиля, общетехническую и специальную терминологию соответствующей специальности.
	на уровне умений: читать и вести разговор для решения задач профессиональной деятельности; читать и понимать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знания; оформлять извлеченную из иностранного источника информацию в виде перевода или резюме.
	на уровне навыков: владеть навыками коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; навыками и умениями применять полученные знания языковых явлений в профессиональной деятельности и научной работе.
УК – 5.2	на уровне знаний: нормы этического поведения в коллективе профессионалов, основываясь на культурологических отличиях различных национальностей.
	на уровне умений: оформлять извлеченную из иностранного источника информацию в виде перевода или резюме.
	на уровне навыков: способностью использовать информацию на иностранном языке о современных явлениях в социальной сфере в своей профессиональной деятельности.

Основная литература:

1. Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students : учебно-методическое пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 246 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/352164/>
2. Войтик, Наталья Викторовна. Английский язык для туризма и сервиса = English for Tourism and Service : учебное пособие / Н. В. Войтик. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 218 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/337987/reading> (дата обращения: 18.01.2021). - ISBN 978-5-9765-1628-1.- Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/products/337987>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.02 «Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и навыков студентов в области обеспечения деятельности предприятия в соответствии с действующим законодательством.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Обеспечение качества гостиничных услуг как основная цель деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия
Тема 2.	Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия
Тема 3.	Стандартизация
Тема 4.	Система стандартизации в гостиничной деятельности и направления ее совершенствования
Тема 5.	Подтверждение соответствия
Тема 6.	Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме
Тема 7.	Стандарты на системы менеджмента качества и их сертификация

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль знаний студентов осуществляется посредством контроля за посещаемостью и активностью студентов на практических занятиях, оценки выступлений, ответов на вопросы и промежуточных тестов, выполнения самостоятельных работ и заданий, включая творческие задания.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
1. Обеспечение качества гостиничных услуг как основная цель деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	Практические занятия
2. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации и подтверждению соответствия	Практические занятия
3. Стандартизация	Практические занятия
4. Система стандартизации в гостиничной деятельности и направления ее совершенствования	Практические занятия
5. Подтверждение соответствия	-
6. Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме	Практические занятия
7. Стандарты на системы менеджмента качества и их сертификация	Практические занятия

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.02 «Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме тестирования и ответа на вопрос.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-4.1	на уровне знаний: - терминологию, относящуюся к стандартизации и подтверждению соответствия продукции (услуг); - основные документы в сфере технического регулирования, действующие в РФ; - основные положения системы национальной стандартизации в сфере туристского обслуживания; - основные положения государственных стандартов в сфере социально-культурных и туристских услуг, оказываемых населению; - основные характеристики подтверждения соответствия продукции (услуг) требованиям, предъявляемым к их качеству.
		на уровне умений: - выявлять проблемы и формулировать современные тенденции в области стандартизации и подтверждения соответствия в сфере услуг; - формировать требования к качеству услуг предприятия СКС на основе требований безопасности и иных требований, предъявляемых системой технического регулирования в РФ.
		на уровне навыков: - специальной терминологией в области технического регулирования; - навыками свободного владения нормативными документами в области стандартизации и подтверждения соответствия продукции (услуг).
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.1	на уровне знаний: основные положения международных стандартов ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества, порядок формирования систем менеджмента качества на основе международных стандартов.
		на уровне умений: разрабатывать внутрифирменные спецификации качества (стандарты обслуживания, процедуры и т.д.); - применять в практической деятельности по обеспечению качества на предприятии туризма систему актуальных нормативных документов, включая государственные и иные стандарты, правила и т.д.
		на уровне навыков: методикой формирования стандарта организации, основанной на процессном и системном подходе; - методикой подготовки и прохождения процедуры добровольного подтверждения соответствия услуг СКС и туризма необходимым требованиям.

Основная литература:

1. Дехтярь, Галина Максовна. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. - 4-е издание. - Москва : Юрайт, 2021. - 412 с. : ил. - (Профессиональная практика) . - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/476329>
2. Дехтярь, Галина Максовна. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2021. - 412 с. : ил. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/471505>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Организация питания в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» является комплексной, нацелена на обобщение и углубление знаний и получение практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов, изучение физиологических основ рационального питания. Особое внимание уделяется организации питания в гостинично-туристском комплексе.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании
Тема 2.	Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании
Тема 3.	Снабжение предприятий общественного питания
Тема 4.	Вспомогательные службы предприятий питания
Тема 5.	Производственная деятельность в общественном питании
Тема 6.	Организация обслуживания потребителей
Тема 7.	Банкетные услуги. Технология и организация
Тема 8.	Организация обслуживания различных контингентов потребителей
Тема 9.	Маркетинг услуг питания

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия проводятся по отдельным темам дисциплины. Информационные сообщения студентов по предложенным вопросам проходят в формате доклада, мультимедийных презентаций, дискуссий, демонстрации моделей производственных ситуаций.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: вопросы для самопроверки.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.03 «Организация питания в индустрии гостеприимства» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Усвоенные знания и усвоенные умения проверяются при помощи электронного тестирования, в ходе решения ситуационных задач и деловых игр.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p>	ПКс-1.1	<p>на уровне знаний: механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли; технология и создания продукта социально-культурной сферы; культуру предоставления услуг общественного питания;</p>
		<p>на уровне умений: разрабатывать технологию создания услуги общественного питания; организовывать технологические процессы по производства общественного питания; организовывать реализации и организации потребления продукции общественного питания;</p>
		<p>на уровне навыков: навыками организации предоставления услуги питания; навыками управления технологическими процессами по производства общественного питания; навыками работы с нормативной документацией</p>
<p>С.Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / C/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>	ПКс-2.1	<p>на уровне знаний: технологии процессов производства и обслуживания при реализации услуг питания гостиничного предприятия</p>
		<p>на уровне умений: выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей</p>
		<p>на уровне навыков: навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения</p>
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>	ПКс-3.1	<p>на уровне знаний: 1)виды управленческих решений и методы их разработки; 2)квалификационные требования к персоналу; 3)методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; 4)методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса</p>
		<p>на уровне умений: - анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг</p>
		<p>на уровне навыков: 1)методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; 2)методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания</p>

Основная литература:

1. Васюкова, А. Т. Проектирование предприятий общественного питания : практикум / А. Т. Васюкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-394-03486-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110912.html>
2. Зурабина, Е. И. Санитария и гигиена питания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Зурабина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2019. — 166 с. — 978-5-4377-0135-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84651.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Студент должен знать основные стили управления; уровни управления в организации; сущность и составляющие внешней и внутренней среды организации; формы рынка и конкуренции; а также уметь оценивать целевую и экономическую эффективность разработанных рекомендаций; применять современные методы анализа внутренней и внешней среды организации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Topic 1.	Market economy and management
Topic 2.	Specifics of management in the field of service and tourism: goals and objectives of management, internal and external environment of business in the field of service and tourism
Topic 3.	System of communications at the enterprise of socio-cultural service and tourism
Topic 4.	Methods of decision-making in the field of service and tourism
Topic 5.	Strategic and current planning of the company's activities in the field of service and tourism.
Topic 6.	Organization of work on management of service and tourism enterprise.
Topic 7.	Motivation of labor at enterprises of social and cultural service and tourism.
Topic 8.	Organization of control over the activities of subordinates at service and tourism enterprises
Topic 9.	Innovative Manager Program.
Topic 10.	Risk management.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства/ Operational Management of Hospitality Enterprise» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Market economy and management	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 2. Specifics of management in the field of service and tourism: goals and objectives of management, internal and external environment of business in the field of service and tourism	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 3. System of communications at the enterprise of socio-cultural service and tourism	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 4. Methods of decision-making in the field of service and tourism	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 5. Strategic and current planning of the company's activities in the field of service and tourism.	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 6. Organization of work on management of service and tourism enterprise..	Questions for discussion, individual assignment (practical)

Topic 7. Motivation of labor at enterprises of social and cultural service and tourism.	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 8. Organization of control over the activities of subordinates at service and tourism enterprises	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 9. Innovative Manager Program	Questions for discussion, individual assignment (practical)
Topic 10. Risk management.	Questions for discussion, individual assignment (practical)

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.04 «Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise» проводится в форме ответа на вопросы по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС, а также групповых проектов.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-1.1	на уровне знаний: характеристику организационной структуры; содержание полномочий и ответственности при управлении организационной структурой; принципы и порядок делегирования полномочий и ответственности
		на уровне умений: проектировать организационную структуру; распределять полномочия и ответственность при управлении организационной структурой; осуществлять процесс делегирования полномочий
		на уровне навыков: навыками анализа результатов проектирования организационных структур; навыками анализа последствий распределения полномочий и ответственности; навыками анализа последствий делегирования полномочий и ответственности
C. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / C/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-2.1	на уровне знаний: содержание и характер операционной (производственной) деятельности организаций; этапы и особенности разработки системы планов организации; основные методы планирования деятельности организаций
		на уровне умений: использовать основные инструменты операционного (производственного) менеджмента; применять основные подходы разработки системы планов организации; применять методы планирования деятельности организации
		на уровне навыков: основными инструментами операционного (производственного) менеджмента; основными подходами разработки системы планов организации; навыками использования методов планирования операционной (производственной) деятельности организаций
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8 Разработка	ПКс-3.1	на уровне знаний: - методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; специфику технологических процессов, используемых для оказания услуг

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
концепции и стратегии развития сети гостиниц		в сфере туризма; принципы действия и эксплуатации технических средств и оборудования в предприятиях туризма; методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в туризме методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия; особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей
		на уровне умений: - определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии; анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); решать задачи по рациональному использованию и эффективному размещению с соблюдением последовательности операций технологических процессов в предприятиях туристской индустрии; определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности анализировать технологические процессы туристской индустрии, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов применять экономии
		на уровне навыков: - методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях; методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания; методом ABC при формировании плана сбыта; методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях; навыками выстраивания технологических процессов эксплуатации и обслуживания технических средств в туристском предприятии; навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности навыками организации работы в сфере туризма технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских комплексов

Основная литература:

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476140>
2. Лысикова, Ольга Валерьевна. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысенко, А. В. Фоменко. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 96 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/341566/reading> (дата обращения: 30.10.2020). - ISBN 978-5-89349-865-3.- Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/products/341566>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise

Автор: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.05 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise» является формирование у студентов профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы и обеспечивающих профессиональное становление магистра путем овладения теоретическими знаниями и практическими умениями в области технологии формирования и продвижения гостиничного продукта.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1	The essence and concepts of advancement. Marketing Communications Tools
Тема 2	Advertising as a tool for promoting hotel services
Тема 3	Sales Promotion as a Tool to Promote Hotel Services
Тема 4	Internet Marketing
Тема 5	Public relations in the hotel promotion system
Тема 6	Marketing Director. Merchandising
Тема 7	Additional ways to promote hotel services

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, подготовка и защита реферата.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине; вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.05 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise» - зачёт в форме ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-6.1	на уровне знаний: научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов; современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности.
		на уровне умений: использовать информационные технологии для исследования гостиничных услуг; анализировать показатели и критерии при исследовании рынка гостиничных услуг; измерять емкость рынка, определять масштаб и потенциал рынка.
		на уровне навыков: современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта; приемами и методами эффективных продаж.
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-8.1	на уровне знаний: современные технологии продвижения гостиничных услуг; современные коммуникационные технологии; потребности потребителя гостиничных услуг.
		на уровне умений: использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе гостиничной деятельности; анализировать мотивы поведения сотрудников и разрабатывать индивидуальные и коллективные программы стимулирования персонала; организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала; продвигать гостиничный продукт; использовать современные системы коммуникации; разрабатывать каналы продвижения гостиничных услуг.
		на уровне навыков: навыками планирования, организации и проведения комплексных исследований рынка гостиничных услуг; навыками применения современных технологий продвижения гостиничных услуг

Основная литература:

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>
2. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур / Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Освоение дисциплины «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур/ Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests» необходимо для формирования знаний, умений и владений, необходимых для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также производственной преддипломной практики.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Emergence and development of the theory of intercultural communication
Тема 2	Cultural shock and acculturation
Тема 3	National stereotypes in intercultural communication
Тема 4	Value orientations of cultures
Тема 5	Edward Hall's Concept of Cultural Grammar
Тема 6	Theory of cultural dimensions
Тема 7	Cultures and dominant method actions
Тема 8	Intercultural communication and corporate culture
Тема 9	Professional ethics of a tourism worker
Тема 10	Psychology of business communication

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины *Б1.В.06 «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур/ Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: практическое занятие (работа в группах).

при проведении занятий семинарского типа: тестирования, поиско-индивидуальные задания для проверки уровня компетенций, круглый стол, семинар.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: выполнение задания в электронной образовательной среде Moodle.

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.06 «Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур/ Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests» проводится в форме тестирования по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации (тесту) является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8</p> <p>Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p>	<p>УК-5.2</p>	<p>на уровне знаний: направления межэтнического и межконфессионального диалога, этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации; основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур; процесс многообразия культур и цивилизаций в истории обществ.</p>
		<p>на уровне умений: осуществлять межкультурную коммуникацию в социально-бытовой, социально-культурной, социально-политической и официально-бытовой сферах; проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям; формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.</p>
		<p>на уровне навыков: навыками общения в полиэтническом обществе; принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию.</p>
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8</p> <p>Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>	<p>ПКс-7.1</p>	<p>на уровне знаний: происхождение и сущности профессиональной этики; функции и элементы профессиональной этики и основных типах этикета; взаимосвязь нравственных качеств, культуры поведения, психологии, внешнего облика с профессиональными знаниями, умениями и навыками; этические нормы, психические явления, состояния, свойства личности. правила служебного этикета; нормы и принципы этики работников сферы туризма; функции и элементы культуры управления; профессиональные стандарты работников сферы туризма.</p>
		<p>на уровне умений: применять требования профессиональной этики работников сферы туризма; использовать полученные знания и навыки в области психологии в практике делового общения.</p>
		<p>на уровне навыков: основные требования профессиональных стандартов; правилами делового этикета.</p>

Основная литература:

1. Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная коммуникация : в 2 ч. : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2021. - (Высшее образование). - 978-5-534-01745-8. - 253 с. Часть 1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469627>. ISBN 978-5-534-01744-1- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1-469627>.
2. Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная коммуникация : в 2 ч. : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2021. - (Высшее образование). - 978-5-534-01745-8. - 263 с. Часть 2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470574>. ISBN 978-5-534-01861-5- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2-470574>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства/ Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по сбору, учету, обработке и анализу информации о факторах и резервах повышения экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Hotel company in modern conditions
Тема 2	Property and capital of hotel enterprise
Тема 3	Hotel Company Fixed Assets
Тема 4	Working capital of a hotel enterprise
Тема 5	Workforce of hotel enterprise
Тема 6	Production program and production capacity of the hotel enterprise
Тема 7	Costs and costs of hotel services enterprises
Тема 8	Hotel company pricing and pricing policy
Тема 9	Financial results and efficiency business activities of the hotel enterprise
Тема 10	Theoretical aspects of enterprise profitability management
Тема 11	Features of profitability management in the hotel business
Тема 12	Economic profit of the enterprise

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад, дискуссия, расчетная задача.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise» - экзамен в форме ответа на вопросы и тестирования.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
--------	--------------------------------	--

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-1.2	на уровне знаний: функции гостиничного предприятия; показатели товарооборота и выпуска продукции; объекты материально технической базы предприятий питания; системы оплаты труда и стимулирования различных категорий работников; классификация и особенности состава затрат предприятий питания.
		на уровне умений: формирование валового дохода и прибыли предприятий питания; разрабатывать бизнес-план конкретных проектов предприятия; планировать деятельность предприятия на стратегическом и оперативном уровне.
		на уровне навыков: методами управления операциями; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-2.2	на уровне знаний: теоретические аспекты управления доходностью в гостиничном деле; основные термины, понятия, принципы и методы финансовой деятельности гостиничного предприятия; структуру финансового менеджмента; особенности, инструменты и методы управления финансами гостиничного предприятия; модели оптимизации доходности гостиничного предприятия; формирование системы ценовых инструментов гостиничного предприятия; модель Питера Белобаба; модель увеличения продаж за счет дифференциации ценового предложения.
		на уровне умений: разрабатывать модель оптимизации доходности; правильно определять структуру распределения номерного фонда; формировать систему дифференцированных цен; рассчитывать показатель доходности в зависимости от сезонов; делать прогнозы по следующим параметрам: прогноз загрузки, объем бронирований за определенный период, доход от различных сегментов рынка, среднесуточная стоимость номера за период и от различных сегментов и др.
		на уровне навыков: навыками самостоятельной оценки достаточности уровня доходности деятельности гостиничного предприятия; навыками диагностики ключевых факторов повышения уровня рентабельности туристской деятельности; оптимизации ассортиментного плана и структуры продаж.
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПК-3.2	на уровне знаний: принципы и этапы проведения экономического анализа, его понятийный и методологический аппарат; факторы и резервы повышения эффективности производства.
		на уровне умений: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; отражать хозяйственные операции организации; формировать количественную оценку резервов повышения эффективности производственного потенциала; принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого и финансового учета; выявлять факторы и резервы повышения эффективности производства для принятия управленческих решений; пользоваться современными компьютерными средствами обработки статистической информации.
		на уровне навыков: информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов.

Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471240>
2. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487576>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства /
Human Resource Management in Hospitality

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства/ Human Resource Management in Hospitality» является формирование у студентов системного представления об управлении человеческими ресурсами, включающее понимание целей, ценностей, принципов и механизмов управления персоналом в современной организации, умения и навыки разработки и реализации стратегий, политик и практик УЧР, обеспечивающих достижение бизнес-целей организации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Current Human Resource Management Concepts
Тема 2	Human Resources Management as a Human Resources Management Practice of Today's Organization
Тема 3	Human resources management strategies and policies
Тема 4	Human Resource Management Processes and Technologies
Тема 5	Roles, structures, and effectiveness of HR service

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства / Human Resource Management in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-презентация.

при проведении занятий семинарского типа: выполнение практических контрольных заданий, решение кейсов, семинар.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.08 «Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства / Human Resource Management in Hospitality» - экзамен в форме защиты индивидуального задания (реферата) по окончании дисциплины.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием	ПКс-1.2	на уровне знаний: ключевые тенденции и практические подходы к формированию практики УЧР в зарубежных и российских компаниях различных отраслей, размеров и форм организации бизнеса на уровне умений: разрабатывать, планировать и реализовывать

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
гостиничного комплекса / С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса		проекты по привлечению и удержанию персонала, повышению результативности и эффективности труда, оценивать их эффективность на уровне навыков: методами стратегического анализа и проектирования в области УЧР
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-2.2	на уровне знаний: принципы и подходы к формированию стратегий, политик и систем управления персоналом в современных организациях; операционные модели, структуры и основные бизнес-процессы в области УЧР на уровне умений: разрабатывать стратегии и политики УЧР; разрабатывать программы преобразований в службе управления персоналом на уровне навыков: методами антикризисного управления персоналом
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	УК-5.2	на уровне знаний: знать основные задачи, элементы и этапы процесса диагностики системы управления персоналом на уровне умений: уметь анализировать кадровую ситуацию, оценивать риски и выявлять перспективные направления развития практики УЧР на уровне навыков: владеть методиками оценки кадровых рисков; методиками оценки эффективности УЧР

Основная литература:

1. Горелов, Николай Афанасьевич. Управление человеческими ресурсами : современный подход : учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников ; под редакцией Н.А. Горелова ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Москва : Юрайт, 2021. - 270 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/470091> - ISBN 978-5-534-00650-6.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-sovremennyy-podhod-470091>.
2. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 212 с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04759-2 : 0.00.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов представления о стратегическом управлении фирмой, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1.	Стратегии развития индустрии гостеприимства
Тема 2.	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ
Тема 3.	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства
Тема 4.	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия
Тема 5.	Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия
Тема 6.	Стратегии увеличения стоимости/ценности компании
Тема 7.	Методики оценки стоимости предприятия

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: вопросы для самопроверки.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных домашних заданий, работа с литературой.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>D/ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/03.8</p> <p>Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	<p>ПКс-4.2</p>	<p>на уровне знаний: знать об основных аспектах эффективности как абстрактной категории</p>
		<p>на уровне умений: уметь определять и синтезировать наиболее актуальные критерии эффективности с учетом конкретной ситуации</p>
		<p>на уровне навыков: владеть методами формирования оценок эффективности</p>
<p>D/ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8</p> <p>Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>	<p>ПКс-5.2</p>	<p>на уровне знаний: теоретические основы макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения.</p>
		<p>на уровне умений: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия.</p>
		<p>на уровне навыков: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов.</p>

Основная литература:

1. Аверин, А. Н. Национальные проекты – инструменты достижения национальных целей Российской Федерации : учебное пособие / А. Н. Аверин. — Москва : Дашков и К, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03554-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107809.html>
2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» является изучение основ государственного регулирования туризма, контент-анализ концепций (программ) развития туризма, законодательных основ туристской деятельности. Изучение отечественного и зарубежного опыта правового обеспечения туристской деятельности. Анализ и моделирование правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, приобретение навыков анализа и составления договорной документации, апробация опыта разработки и реализации программ и стратегий в туризме.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Историко-правовые особенности развития в России законодательства о системе сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте.
Тема 2	Государственное регулирование и надзор в сфере гостиничной деятельности и предоставления гостиничных услуг в соответствии с требованиями потребителей.
Тема 3	Особенности договорного регулирования гостиничной деятельности и предоставления сервисных услуг в гостиничных комплексах и на транспорте.
Тема 4	Правовое регулирование ответственности и страхования в гостиничной деятельности при организации сервисного обслуживания в гостиничных комплексах и на транспорте.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: круглый стол.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, круглый стол.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием	ПКс-4.2	на уровне знаний: структуру туристской индустрии, методы исследований деятельности, научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности
		на уровне умений: анализировать структуру туристской индустрии,

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
гостиничного комплекса/ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса		использовать методы исследований деятельности для решения практических задач, апробировать научный и научно-практический профиль профессиональной деятельности на уровне навыков: способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-5.2	на уровне знаний: элементы концепции туристского предприятия, сущность стратегии туристского предприятия и типологию рисков на уровне умений: анализировать и разрабатывать элементы концепции туристского предприятия, формулировать стратегию туристского предприятия и структурировать риски в туристской деятельности на уровне навыков: способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

Основная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519>
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472229>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality» является формирование у студентов навыков, позволяющих им учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний, а также отслеживать механизмы формирования этих факторов в поведении человека.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Neuromarketing: Consumer Reactions Study
Тема 2	Sensory Marketing and Emotional Intelligence
Тема 3	Visualization of marketing incentives
Тема 4	Psychology of consumer reactions: research methods.
Тема 5	Evaluation of the effectiveness of sensory marketing methods

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция – презентация.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, письменная работа, контрольная работа, презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality» - экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием	ПКс-6.2	на уровне знаний: стратегии выбора эффективных маркетинговых технологий; основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории; возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса		на уровне умений: разрабатывать и реализовывать современные маркетинговые технологии с учетом психологических аспектов; отбирать наиболее эффективные стратегии маркетинга на основе знаний психологии маркетинга.
		на уровне навыков: навыками разработки и реализации современных маркетинговых технологий с учетом психологических аспектов.
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-7.2	на уровне знаний: основные направления развития теории и практики современного маркетинга; психологические аспекты реализации современных маркетинговых технологий.
		на уровне умений: анализировать психологические аспекты моделирования и практического построения взаимодействия организации и различных групп клиентов; приемами нейролингвистического и нейро-лингвистического программирования; навыками цветоколеристики и психологии цветовых и дизайнерских решений; приемами дизайн-мышления; приемами семантики, семиотики в рамках маркетинговых коммуникаций.
		на уровне навыков: понятийным аппаратом современного маркетинга; приемами психологического воздействия, которые используются в различных сферах маркетинга; работы с методами аппаратного исследования потребительских реакции; использования аудио; арома маркетинга; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований потребительских реакций на маркетинговые стимулы.
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-8.2	на уровне знаний: знать фундаментальные принципы нейромаркетинга и тенденции развития прикладных направлений когнитивных и поведенческих отраслей знания.
		на уровне умений: уметь использования данных и методы нейронаук в практическом преломлении в сфере управления коммуникацией.
		на уровне навыков: владеть навыками проектирования коммуникационных сообщений с оптимизацией методов, каналов и самих коммуникационных сообщений под профиль клиента.

Основная литература:

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431614>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» является формирование комплексных знаний и навыков в области теории и практики работы с потребителями, рассмотрение сущности поведения потребителя и механизмов принятия решений о покупке; исследование влияния на поведение внешних и внутренних факторов, а также приобретение умения выявлять потребности, разрабатывать стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей, квалифицированно использовать маркетинговый инструментарий с учетом знаний в области поведения потребителей.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Поведение потребителей и маркетинговые решения
Тема 2	Процесс принятия решения потребителями
Тема 3	Предпокупочные процессы
Тема 4	Покупка и процессы после покупки
Тема 5	Ресурсы потребителей. Знания и отношения потребителей
Тема 6	Мотивация и самовосприятие. Личность, ценности и стили жизни
Тема 7	Восприятие информации и обучение потребителей
Тема 8	Влияние среды: культура и субкультура, социальная стратификация
Тема 9	Группы и групповые коммуникации. Влияние семьи и домохозяйства
Тема 10	Влияние ситуационных факторов. Диффузия инноваций
Тема 11	Поведение потребителей на деловых рынках
Тема 12	Консюмеризм, этика и социальная ответственность

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция - презентация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, доклад.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы и решение ситуационной задачи.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-6.2	на уровне знаний: знать принципы, способы и методы исследования потребительского поведения; содержание и взаимосвязь факторов внутреннего влияния на поведение потребителя; структуру и особенности этапов процесса принятия решения о покупке; основные управленческие методы воздействия на поведение потребителя.
		на уровне умений: уметь анализировать факторы внешнего и внутреннего воздействия на поведение потребителя; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований потребительского поведения; идентифицировать, анализировать ожидания и потребности покупателей; разрабатывать мероприятия маркетингового воздействия на покупательское поведение
		на уровне навыков: владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ воздействия на покупательское поведение; современным инструментарием исследования потребительского поведения и факторов, влияющих на индивидуальное и групповое поведение покупателей.
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-7.2	на уровне знаний: о внутренних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; о внешних факторах, определяющих поведение различных видов потребителей; методы сопоставления внутренних и внешних факторов поведения потребителей
		на уровне умений: оценивать воздействие социальной группы на поведение потребителей; оценивать воздействие референтных групп на поведение потребителей; оценивать воздействие субкультур на поведение потребителей
		на уровне навыков: навыками разработки стратегии маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками разработки тактики маркетинга с учетом поведения потребителя; навыками проведения кабинетных и внекабинетных исследований поведения потребителей
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-8.2	на уровне знаний: современные средства маркетинга, методы и модели разработки инструментов воздействия на поведение потребителей; статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности
		на уровне умений: разрабатывать маркетинговые стимулы с учетом знаний в области поведения потребителей; разрабатывать маркетинговые стратегии и программы по формированию и модификации поведения потребителей; применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой и рекламной деятельности
		на уровне навыков: навыками разработки маркетинговых инструментов, стратегий и программ по формированию и модификации поведения потребителей; навыками оценки их эффективности

Основная литература:

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-394-01475-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110989.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства /
Event Marketing in Hospitality

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality» нацелена на подготовку магистрантов к: применению существующих теорий и подходов к событийному менеджменту, научно-исследовательской работе, планированию события с учетом региональной специфики и типа туристской дестинации; решению научно-исследовательских и практических задач, связанных с принятием стратегических решений при разработке концепции события; поиску и анализу профильной научной информации, необходимой для решения конкретных исследовательских и проектных задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Introduction to Event Management
Тема 2	Classification of events
Тема 3	Event Industry Subjects
Тема 4	Event Scheduling
Тема 5	Event marketing
Тема 6	Evaluate the effectiveness of an event

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: при сдаче отчетов и письменных работ проводится устное собеседование, выполнение проекта, написания доклада.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality» - зачёт в форме разработки события на конкретном примере.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Д. Управление	ПКс-6.2	на уровне знаний: концептуальные основы социально-экономических

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>		<p>исследований в туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях</p>
		<p>на уровне умений: формулировать и анализировать проблемы, связанных с развитием туризма, применяя изученные теории и модели; применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для дестинации</p>
		<p>на уровне навыков: опытом работы и использования в ходе проведения исследований научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др. в области событийного менеджмента в том числе на иностранном языке; технологией разработки паспорта и сценария события</p>
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: современные подходы к изучению туристской дестинации; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреаций и туризма, теоретические и методические основы планирования и продвижения события; современные подходы к изучению факторов событийного туризма, принципов устойчивого развития; основы менеджмента события</p>
		<p>на уровне умений: Планировать, проводить и оценивать результаты события; находить и использовать актуальную информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая на английском языке; формулировать задачи с учетом динамически меняющихся социально-культурных и экономико-правовых реалий</p>
		<p>на уровне навыков: устойчивыми навыками апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и оборудования для исследований, определения ресурсов для проведения события; навыками обработки, систематизации и анализа полученных результатов</p>

Основная литература:

1. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469636>
2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432976>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» являются подготовка магистрантов, владеющих системой максимальных знаний о продажах в гостиничном бизнесе и формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью гостиничного предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж гостиничного продукта, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж гостиницы и контроле над этой деятельностью.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе
Тема 2	Покупка гостиничного продукта потребителем. Мотивации покупок в гостиничном бизнесе
Тема 3	Разработка стратегии продаж
Тема 4	Приемы продаж
Тема 5	Среда, в которой реализуются продажи
Тема 6	Управление продажами
Тема 7	Оценка эффективности сбытовой деятельности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия, деловая игра, практические контрольные задания, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопрос.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Д. Управление	ПКс-6.2	на уровне знаний: теоретические, правовые и практические основы

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>		<p>технологии продаж гостиничных услуг; механизм и технологии продаж гостиничного продукта; основные положения оптовой продажи гостиничных услуг туроператорам и последующей розничной продаже турагентам; принципы построения взаимоотношений с покупателями; особенности современных технологий продаж гостиничного продукта; принципы организации внутреннего маркетинга гостиницы.</p>
		<p>на уровне умений: выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги; проводить сегментацию рынка; аргументировать приобретение гостиничного продукта потребителем; увеличивать количество продаж гостиничных услуг; анализировать поведение потребителей и состояние спроса; применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений; применять методы маркетингового планирования.</p>
		<p>на уровне навыков: практическими навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами; методами оценки производительности продаж; навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления гостиничных услуг; навыками работы с ресурсами глобальных систем бронирования туристского и гостиничного продуктов.</p>
<p>D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: последовательность маркетинговых мероприятий при освоении сегмента, рынка и позиционировании гостиничного продукта; формирование и управление номенклатурой услуг в гостинице; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; специфику ценовой политики гостиницы, факторы, влияющие на ее формирование, систему скидок и надбавок; специфику рекламы услуг гостиниц и гостиничного продукта.</p>
<p>на уровне умений: оценивать эффективность сбытовой политики; выбирать средства распространения рекламы и определять их эффективность; формулировать содержание рекламных материалов; собирать и анализировать информацию о ценах.</p>		
<p>на уровне навыков: разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулирования сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов; выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации; участия в разработке комплекса маркетинга.</p>		

Основная литература:

1. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468982>
2. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472712>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства /
Niche Marketing in Hospitality

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства / Niche Marketing in Hospitality» являются: получение системы знаний и навыков применения инструментов продвижения мероприятий и событий, изучение пиар-стратегий и технологий формирования имиджа, изучение технологий проведения пиар-кампаний и брендинга продуктов индустрии впечатлений.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	The concept, essence and features of PR in the impression industry
Тема 2	PR Technologies and Tools
Тема 3	PR in the context of internal communications of the organization
Тема 4	Image-brand: design and positioning
Тема 5	Planning PR campaigns

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства / Niche Marketing in Hospitality» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, задание в группе.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код освоения компетенции	Результаты обучения
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-6.2	на уровне знаний: Иметь знания основ менеджмента и маркетинга, основных инструментов управления
		на уровне умений: Получить навыки и умения по использованию конкретных технологий разработки и продвижения пиар-проектов, оценке их эффективности. Уметь разрабатывать имиджевые концепции для различных клиентских групп в индустрии впечатлений.
		на уровне навыков: Иметь навыки систематизации и анализа информации, публичной презентации индивидуального и коллективного проекта

С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-7.2	на уровне знаний: Знать концепции и инструменты пиара, применимые в индустрии впечатлений
		на уровне умений: Уметь применять понятийно-категориальный аппарат; овладеть основными функциями, моделями, технологиями пиар-кампании и продвижения продуктов индустрии впечатлений
		на уровне навыков: Владеть методами создания новых идей и продуктов

Основная литература:

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>
2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469636>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» является научить студентов методологии оценки и прогнозирования возможностей рынка для управления им при решении поставленных стратегических и текущих целей.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Процесс маркетинговых исследований
Тема 2	Маркетинговая информационная система и методы анализа информации
Тема 3	Принятие маркетинговых решений
Тема 4	Организация маркетинговых исследований
Тема 5	Маркетинговые исследования по отраслям

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: тестирование, решение задачи.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям, работа с базами данных в сети Интернет.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.04.02 «Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития	ПКс-6.2	на уровне знаний: методы рыночных исследований; методы прогнозно-аналитических исследований; методы маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития
		на уровне умений: проводить рыночно-исследовательскую деятельность; организовывать маркетинговые исследования с целью составления прогноза; составлять программы маркетинговых исследований и формировать отчеты
		на уровне навыков: навыками рыночно-исследовательской

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
гостиничного комплекса		деятельности организации; навыками прогнозно-аналитической деятельности организации; навыками проведения маркетинговых исследований
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-7.2	<p>на уровне знаний: процесс подготовки, организации, обработки анкетного опроса; способы организации исследований; способы проведения исследований; способы составления прогноза на основе исследования.</p> <p>на уровне умений: подготавливать, организовывать, проводить анкетирование и опрос мнения потребителей; организовывать социологические исследования; проводить маркетинговые исследования; составлять по итогам исследования прогноз</p> <p>на уровне навыков: навыками проведения и обработки анкетного опроса потребителей и общественного мнения; навыками организации маркетингового и социологического исследования; навыками проведения маркетингового и социологического исследования; навыками обработки маркетингового и социологического исследования</p>

Основная литература:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470338>
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426253>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01. Сетевой бизнес индустрии гостеприимства /
Hospitality Chain Business

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сетевого гостиничного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем и /или разделов
Тема 1.	Global experience and trends in the hospitality industry in the light of globalization and internationalization of tourism and hospitality.
Тема 2.	Regional features of the development of the network hotel business: historical prerequisites and the modern state.
Тема 3.	Overview and description of the world's main hotel chains.
Тема 4.	Problems of hotel business development in Russia.
Тема 5.	Innovative processes in the organization of accommodation management in modern conditions of hotel business development.
Тема 6.	The concept of a hotel chain and the classification of hotel chains.
Тема 7.	Integration processes in the modern tourism and hotel business.
Тема 8.	Transnational and multinational companies as the basis for the establishment of hotel chains
Тема 9.	Advantages and disadvantages of network form of hotel business organization.
Тема 10.	Development of network hotel business based on franchising and features of hotel franchising in Russia.
Тема 11.	Strategic alliances and joint ventures as part of a concentrated network hospitality strategy.
Тема 12.	Peculiarities of management contract implementation in conditions of network form of hotel business organization.
Тема 13.	One- and multi-brand competitive strategies in the network hotel business.
Тема 14.	Comparative corporate and organizational structures in the light of the development of promising strategies for the network hospitality business.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства/ Hospitality Chain Business» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос, вопросы для обсуждения.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад+презентация.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: при подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Сетевой бизнес индустрии гостеприимства/ Hospitality Chain Business» - зачёт в форме ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-6.2	на уровне знаний: знать теоретические основы сетевого гостиничного бизнеса; знать понятийный аппарат гостиничных сетей и классификацию гостиничных сетей
		на уровне умений: уметь применять полученные теоретические знания на практике; уметь прогнозировать развитие событий и изменение состояния системы
		на уровне навыков: владеть методами решения управленческих задач
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-8.2	на уровне знаний: формирование представления о мировом опыте развития гостиничных сетей; изучение региональных особенностей развития сетевого гостиничного бизнеса; изучение преимуществ и недостатков сетевой формы организации гостиничного бизнеса
		на уровне умений: уметь рассчитывать, определять, оценивать выгоду вхождения в гостиничную сеть; уметь выбирать формы участия в сетевом гостиничном бизнесе
		на уровне навыков: владеть методами управления гостиничным предприятием в условиях функционирования гостиничной сети

Основная литература:

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>
2. Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468106>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02. Управление проектами в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» является формирование у магистрантов компетенций в области проектной деятельности предприятия индустрии гостеприимства в современных условиях.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия
Тема 2	Анализ внутренней и внешней среды предприятия
Тема 3	Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг
Тема 4	Производственный и организационный планы предприятия
Тема 5	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: лекция-визуализация.

при проведении занятий семинарского типа: коллоквиум, контрольная работа, реферат.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Управление проектами в индустрии гостеприимства» - зачёт в форме ответа на вопросы.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 Разработка и реализация стратегии	ПКс-6.2	на уровне знаний: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности
		на уровне умений: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии
		на уровне навыков: навыками создания новых туристских

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
развития гостиничного комплекса		продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ D/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия</p> <p>на уровне умений: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия</p> <p>на уровне навыков: навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии</p>

Основная литература:

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084> (дата обращения: 17.09.2021). - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>.
2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / [В. Е. Гвоздев, А. Р. Исхаков, Р. Р. Курунова и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. - Москва : Юрайт, 2021. - 167 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333> (дата обращения: 27.04.2021). - ISBN 978-5-534-14329-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-programmnymi-proektami-477333>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Профессиональное проектное мышление

Авторы: д.э.н., руководитель МП «УП и П» Суслов Юрий Евгеньевич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины: отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы.

План курса:

Тема 1	Методология управления проектами
Тема 2	Технологический уровень методологии
Тема 3	Планирование проекта
Тема 4	Управление реализацией проекта

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.01 «Профессиональное проектное мышление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос и контрольная работа.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

Код освоения компетенции	этапа	Результаты обучения
УК – 1.1		на уровне знаний: знать стандарты проектного менеджмента, состав и содержание их разделов, инструментарий управления проектами.
		на уровне умений: использовать стандарты управления проектами для инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения проекта, организовывать работу команды проекта с учетом требований стандартов.
		на уровне навыков: владеть навыками применения стандартизированных методов и технологий для осуществления проектов.
УК – 2.1		на уровне знаний: знать стандарты управления программами и портфелями проектов.
		на уровне умений: уметь разрабатывать программы и проекты организационного развития, организовывать их реализацию с учетом требований стандартов.
		на уровне навыков: владеть современным инструментарием управления программами и портфелями для осуществления стратегического развития организации.
УК – 6.1		на уровне знаний: знание основ планирования и организации научных исследований, критериев оценки научной и практической значимости результатов и их новизны, требований к оформлению НИР и научным публикациям.

	<p>на уровне умений: умение разбивать на этапы и планировать исследование, использовать инструментарий анализа, формулировать и обосновывать научные результаты, выделять их научную новизну. оценивать новизну, актуальность и достоверность полученных результатов исследования, а также их научную и практическую значимости.</p>
	<p>на уровне навыков: самостоятельно планировать и реализовывать исследовательские проекты. Представлять результаты авторского исследования в виде доклада и презентации, аргументированно защищать свою точку зрения. Представлять публикации по результатам реализации авторского проекта. Критически оценивать полученные результаты исследования.</p>

Основная литература:

1. Романова, Мария Вячеславовна. Управление проектами : [учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент орг."] : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / М. В. Романова. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 253 с.
2. Зайцев, Михаил Григорьевич. Методы оптимизации управления для менеджеров : Компьютерно-ориентированный подход : учеб. пособие / М. Г. Зайцев ; Рос. акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации ; Ин-т бизнеса и делового администрирования. - 4-е изд. - М. : Изд-во "Дело" РАНХиГС, 2013. - 311 с.
3. Ньютон, Ричард. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; пер. с англ. [А. Кириченко]. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 179

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Социальная адаптация и основы социально-правового знания

Авторы: к.соц.н, доцент кафедры экономики и финансов Сибирев Владимир Анатольевич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью курса является формирование у обучающихся–инвалидов и ЛОВЗ теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для разнообразных социальных взаимодействий, формирование у них правовой культуры личности, воспитание гражданской позиции, навыков самостоятельной работы.

План курса:

Тема 1	Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия
Тема 2	Законодательство о правах инвалидов
Тема 3	Основы гражданского и семейного законодательства
Тема 4	Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов
Тема 5	Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов
Тема 6	Медико-социальная экспертиза
Тема 7	Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины **ФТД.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: кейсы.

при проведении занятий семинарского типа: решение ситуационной задачи, выполнение практических контрольных заданий, кейсы.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: работа с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и промежуточной аттестации по дисциплине.

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине ФТД.02 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - зачёт в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-5.1	на уровне знаний: основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения
	на уровне умений: использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	на уровне навыков: основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений
УК-6.1	на уровне знаний: механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов
	на уровне умений: обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях
	на уровне навыков: методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

Основная литература:

1. Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. - Москва : Юрайт, 2020. - 317 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466439> (дата обращения: 16.02.2021). - ISBN 978-5-534-13705-7.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-reabilitaciya-466439>
2. Социально-трудовая реабилитация и адаптация инвалидов и лиц пожилого возраста : учебное пособие для вузов / М. О. Буянова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12469-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476610>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» является: 1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства

2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства.

План курса:

Тема 1	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.
Тема 2	Особенности управления инновационной деятельностью.
Тема 3	Планирование и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.
Тема 4	Малое предпринимательство в индустрии гостеприимства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.03 «Инновационное предпринимательство в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: реферат, контрольные задания.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, реферат, вопросы для самопроверки.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-1.2	на уровне знаний: технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности.
		на уровне умений: применять технологии формирования и предоставления гостиничного продукта, формы организации гостиничной деятельности; организовать работу исполнителей путем кооперации с коллегами, обеспечить бесконфликтную и эффективную работу коллектива, учитывая этические нормы и правила.
		на уровне навыков: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; навыками применения технологии формирования и

		предоставления гостиничного продукта, форм организации гостиничной деятельности.
D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПКс-8.2	<p>на уровне знаний: системные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; методологию инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства; организационные формы инновационного развития отрасли</p> <p>на уровне умений: определить научные подходы к инновационному менеджменту в индустрии гостеприимства; применять методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; организовывать научно-исследовательские и научно-производственные работы.</p> <p>на уровне навыков: вопросами организации инновационной деятельности предприятий сферы гостеприимства; особенностями формирования затрат в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; методами управления инновационной деятельностью.</p>

Основная литература:

1. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [по эконом. направлениям и специальностям] / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-02746-4 : 0.00.

2. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / [А. П. Панфилова, Л. С. Киселева, П. А. Бавина и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. - Москва : Юрайт, 2021. - 313 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079> (дата обращения: 31.03.2021). - ISBN 978-5-534-14222-8.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-468079>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.04 Стартап в индустрии гостеприимства

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова М.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.

План курса:

Тема 1	Основы создания стартапов и их характеристики
Тема 2	Этапы развития стартапа
Тема 3	Инвестиции в стартапы
Тема 4	Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами
Тема 5	Многокритериальная модель оценки качества стартапов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины ФТД.04 «Стартап в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, контрольная работа.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, контрольная работа.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-2.2	на уровне знаний: содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на уровне умений: использовать методы проектирования в туризме на уровне навыков: навыками проектирования продвижения и реализации туристского продукта
С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-8.2	на уровне знаний: методологию прогнозирования и планирования различных направлений гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь, особенности бизнес-планирования в гостиничной деятельности на уровне умений: анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия на уровне навыков: методами проектирования гостиничной деятельности

Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740>
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

АННОТАЦИЯ СБОРНИКА ПРОГРАММ ПРАКТИК

- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика
Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа
Б2.В.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика
Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика

Авторы: Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы «Менеджмент в индустрии гостеприимства» Морозова Марина Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель и задачи практик

Общая **цель** практик заключается в освоении магистрами основных видов практической и исследовательской деятельности менеджмента и формировании у них профессиональных компетенций, обуславливающих в дальнейшем успешное управление в индустрии гостеприимства.

Основные **задачи** указанных видов практик, следующие:

1. Закрепление на практике и в личном опыте знаний и умений, полученных магистрами в процессе изучения теоретических и прикладных дисциплин, формирование научно-исследовательского мышления и мировоззрения в области индустрии гостеприимства.
2. Формирование в среде реальной профессиональной деятельности компетенций менеджера, способного осуществлять квалифицированное управление в индустрии гостеприимства.
3. Развитие навыков научного исследования, в том числе, поиска, отбора, анализа и обобщения различной информации, актуальной для собственной научной и практической работы.
4. Актуализация творческого начала, способствующего дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности.

Формы текущего контроля и промежуточно аттестации:

В ходе прохождения практик и НИР используются экспертно-консультационные методы текущего контроля успеваемости обучающихся (консультации, экспертиза и др.).

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированного зачета.

Основная литература:

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476140>
2. Лысикова, Ольга Валерьевна. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысенко, А. В. Фоменко. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2019. - 96 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/341566/reading> (дата обращения: 30.10.2020). - ISBN 978-5-89349-865-3.- Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/products/341566>.
3. Матвеева, Н. В. Английский язык. Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Матвеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0228-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72797.html>