

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Владимир Александрович Шамахов

Должность: директор

Дата подписания: 19.01.2022 11:15:08

Уникальный идентификатор документа: 2ca9543fd4843214a9c911504a24cc5a619d0cb9

Приложение 5 ОП В

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНЫ

решением ученого совета СЗИУ  
РАНХиГС

Протокол от «15» сентября 2020 г. № 2

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

*(направленность(профиль)/специализация – при наличии)*

очная, заочная

*(форма обучения)*

Год набора - 2021

Санкт-Петербург, 2020 г.

**Учебный план очной формы обучения**

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого академических часов												Курс 1																Курс 2																	
			Экзам мен	Заче т	Заче т с оц.	КП		Эксп ер тное	Часо в в з.е.	Эксп ер тное	По план у	Конт . раб.	Ауд.	СР	Инте р часы	Пр. подг от	Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4												
																	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	СР пр. подг.	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	СР пр. подг.	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	СР пр. подг.	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	СР пр. подг.	Конт роль	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						69	69	248	248	920	900	124	324	368	20	720	96	252	6	294	72	18	648	86	214	4	308	36	20	720	40	140	8	352	180	11	396	20	52	2	286	36											
<b>Обязательная часть</b>						19	19	684	684	330	324	282	72	108	19	684	84	240	6	282	72	18	648	86	214	4	308	36	20	720	40	140	8	352	180	11	396	20	52	2	286	36											
+	Б1.О.01	Современный менеджмент		1		3	3	36	108	108	54	54	54	18	3	108	16	38	54																																		
+	Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	36	108	108	54	54	54	18	3	108	16	38	54																																		
+	Б1.О.03	Современные коммуникации в менеджменте		1		2	2	36	72	72	36	36	36	12	2	72	10	26	36																																		
+	Б1.О.04	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	1			3	3	36	108	108	56	54	16	36	18	3	108	16	38	2	16	36																															
+	Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте		1		2	2	36	72	72	36	36	36	12	2	72	10	26	36																																		
+	Б1.О.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	1			4	4	36	144	144	56	54	52	36	18	4	144	14	40	2	52	36																															
+	Б1.О.07	Проектный подход в менеджменте			1	2	2	36	72	72	38	36	34	24	12	2	72	8	28	2	34																																
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						50	50	180	180	590	576	958	252	260	1	36	12	12	12			18	648	86	214	4	308	36	20	720	40	140	8	352	180	11	396	20	52	2	286	36											
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональных коммуникаций	3			3	3	36	108	108	38	36	34	36	10							3	108																														
+	Б1.В.02	Программные средства управления проектами		2		2	2	36	72	72	36	36	36	12							2	72	10	26	36																												
+	Б1.В.03	Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации	2			4	4	36	144	144	74	72	34	36	24						4	144	36	36	2	34	36																										
+	Б1.В.04	Управление репутацией компании в сфере интернет		1	2	2	10	10	36	360	360	146	144	214	50	1	36	12	12	12	9	324	24	96	2	202																											
+	Б1.В.05	Организация публичных мероприятий		2		3	3	36	108	108	72	72	36	18							3	108	16	56	36																												
+	Б1.В.06	Современные креативные технологии		3		3	3	36	108	108	36	36	36	24																																							
+	Б1.В.07	Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью	3			4	4	36	144	144	38	36	70	36	24							4	144	10	26	2	70	36																									
+	Б1.В.08	Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций	3			4	4	36	144	144	38	36	70	36	18							4	144	10	26	2	70	36																									
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>3</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>142</b>	<b>36</b>	<b>36</b>							<b>6</b>	<b>216</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>142</b>	<b>36</b>																										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Имидж-консультинг: основные направления и техники	3			6	6	36	216	216	38	36	142	36	36							6	216	10	26	2	142	36																									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методы оценки корпоративного имиджа и репутации	3			6	6	36	216	216	38	36	142	36	36							6	216	10	26	2	142	36																									
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>4</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>142</b>	<b>36</b>	<b>18</b>																																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Концептуальные основы репутационного менеджмента	4			6	6	36	216	216	38	36	142	36	18																																						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Современные технологии в репутационном консалтинге	4			6	6	36	216	216	38	36	142	36	18																																						
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>4</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>26</b>	<b>26</b>																																							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные теории массовых коммуникаций	4			5	5	36	180	180	36	36	144	26	26																																						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Моделирование репутации	4			5	5	36	180	180	36	36	144	26	26																																						
<b>Блок 2. Практика</b>						42	42	151	151	32	16	148		126	9	324		4	4	316	140	12	432		4	4	424	388	9	324		4	4	316	316	12	432		4	4	424	424											
<b>Обязательная часть</b>						26	26	936	936	20	10	916		740	9	324		4	4	316	140	7	252		2	2	248	248	4	144		2	2	140	140	6	216		2	2	212	212											
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1	5	5	36	180	180	4	2	176		5	180		2	2	176																																	
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			1234	21	21	36	756	756	16	8	740		740	4	144		2	2	140	140	7	252		2	2	248	248	4	144		2	2	140	140	6	216		2	2	212	212										
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						16	16	576	576	12	6	564		528								5	180		2	2	176	140	5	180		2	2	176	176	6	216		2	2	212	212											
+	Б2.В.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая)		2		5	5	36	180	180	4	2	176		140							5	180		2	2	176	140																									
+	Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая)		3		5	5	36	180	180	4	2	176		176																																						
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		4		6	6	36	216	216	4	2	212		212																																						

