

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Владимир Александрович Шамахов

Должность: директор

Дата подписания: 19.01.2022 11:15:08

Уникальный программный ключ:
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный Институт Управления - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНЫ
ученым советом СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «15» сентября 2020 г. №2

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент в индустрии гостеприимства

(магистерская программа)

магистр

(квалификация)

очная, заочная

(формы обучения)

Год набора 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Учебный план очной формы обучения

-	-	-	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов																Курс 1																Курс 2															
			Экзам	Зачет	Заче т с оц.	КП	Эксп ер факт	Часо в в з.е.	Эксп ер тное	По план у	Конт . раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Инте р часы	Пр. под от	Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4													
																	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итог о	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль						
Блок 1. Дисциплины (модули)							69	69		248	248	123	121	922	324	390	16	19	684	84		240	6	282	72	19	684	98		226	4	320	36	20	720	98		240	10	228	144	11	396	58		170	4	92	72					
Обязательная часть							19	19		684	684	330	324	282	72	96		19	684	84		240	6	282	72																													
+	Б1.О.01	Современный менеджмент		1			3	3	36	108	108	54	54	54		18		3	108	10		44	54																															
+	Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение		1			3	3	36	108	108	54	54	54		18		3	108	16		38	54																															
+	Б1.О.03	Современные коммуникации в менеджменте		1			2	2	36	72	72	36	36	36		12		2	72	10		26	36																															
+	Б1.О.04	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	1				3	3	36	108	108	56	54	16	36	18		3	108	16		38	2	16	36																													
+	Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте		1			2	2	36	72	72	36	36	36		12		2	72	10		26	36																															
+	Б1.О.06	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	1			1	4	4	36	144	144	56	54	52	36	18		4	144	14		40	2	52	36																													
+	Б1.О.07	Проектный подход в менеджменте			1		2	2	36	72	72	38	36	34			2	72	8		28	2	34																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							50	50		180	180	908	890	640	252	294	16										19	684	98		226	4	320	36	20	720	98		240	10	228	144	11	396	58		170	4	92	72				
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональных коммуникаций	3				3	3	36	108	108	34	32	38	36	10																																						
+	Б1.В.02	Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства		2			2	2	36	72	72	36	36	36		12		2	72	10		26	36																															
+	Б1.В.03	Организация питания в индустрии гостеприимства	2				4	4	36	144	144	74	72	34	36	24		4	144	36		36	2	34	36																													
+	Б1.В.04	Операционный менеджмент предприятия индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise			2	2	10	10	36	360	360	146	144	214		50	16		10	360	36		108	2	214																													
+	Б1.В.05	Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise		2			3	3	36	108	108	72	72	36		18		3	108	16		56	36																															
+	Б1.В.06	Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур / Cross-Cultural Communication and Service of Foreign Guests			3	3	4	4	36	144	144	74	72	70		24										4	144	24		48	2	70																						
+	Б1.В.07	Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise	3				4	4	36	144	144	74	72	34	36	24										4	144	24		48	2	34	36																					
+	Б1.В.08	Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства / Human Resource Management in Hospitality	3				3	3	36	108	108	56	54	16	36	18									3	108	18		36	2	16	36																						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3				6	6		216	216	110	108	70	36	36									6	216	32		76	2	70	36																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства	3				6	6	36	216	216	110	108	70	36	36									6	216	32		76	2	70	36																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства	3				6	6	36	216	216	110	108	70	36	36									6	216	32		76	2	70	36																						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4				3	3		108	108	56	54	16	36	18																																						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral Economics and Neuromarketing in Hospitality	4				3	3	36	108	108	56	54	16	36	18																																						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление потребительским ожиданием и удовлетворенностью аудитории в индустрии гостеприимства	4				3	3	36	108	108	56	54	16	36	18																																						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				3	3		108	108	72	72	36	26																																							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства / Event Marketing in Hospitality	4				3	3	36	108	108	72	72	36		26																																						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление спросом и продажи в индустрии гостеприимства	4				3	3	36	108	108	72	72	36		26																																						
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4				3	3		108	108	56	54	16	36	18																																						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Нишевый маркетинг в индустрии гостеприимства / Niche Marketing in Hospitality	4				3	3	36	108	108	56	54	16	36	18																																						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые исследования и коммуникации в индустрии гостеприимства	4				3	3	36	108	108	56	54	16	36	18																																						
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4				2	2		72	72	48	48	24	16																																							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Сетевой бизнес индустрии гостеприимства / Hospitality Chain Business	4				2	2	36	72	72	48	48	24		16																																						
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление проектами в индустрии гостеприимства	4				2	2	36	72	72	48	48	24		16																																						
Блок 2. Практика							42	42		151	151	32	16	148	0		148	9	324		4	4	316		12	432		4	4	424		9	324		4	4	316		12	432		4	4	424										

