Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Владимир Александрович Шамахов

Должность: директор Федеральное государственное бюджетное образовательное

Дата подписания: 19.01.2022 11:15:08 учреждение высшего образования

Уникальный программный ключ: «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА 2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9 и госуларственной служем

^{абгудоссі9} И Г<mark>ОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ</mark> ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Северо-Западный Институт Управления - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНЫ ученым советом СЗИУ РАНХиГС Протокол от «15» сентября 2020 г. №2

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент в индустрии гостеприимства

(магистерская программа)

магистр

(квалификация)

очная, заочная

(формы обучения)

Год набора 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Учебный план очной формы обучения Форма контроля Итого акад.часов Семестр 1 Семестр 2 Семестр 3 Семестр 4 Часо Эксп По Конт Инте Пр. Экза Заче тс КП р подг з.е. Итог Считать в Конт Конт Лаб Пр Конс СР Конт ⁄1тог Лек Лаб Пр Конс СР CP Лек Лаб Пр Конс СР Лаб Пр Конс СР Индекс ер Факт вв ер план Наименование Ауд. з.е. Лек Лек роль плане з.е. тное у часы от 248 | 248 | 123 | 121 69 69 922 324 390 16 240 6 282 72 19 684 98 226 320 36 20 720 240 10 | 228 | 144 | 11 | 396 | 92 Блок 1.Дисциплины (модули) 19 | 684 | 84 240 6 282 72 Обязательная часть 684 | 684 | 330 | 324 | 282 | 72 | 96 44 + Б1.О.01 3 3 36 | 108 | 108 | 54 | 54 | 54 3 108 10 54 Теория организации и организационное 54 3 36 54 Б1.О.02 108 | 108 | 54 | 54 | 18 3 108 16 38 + Б1.О.03 2 2 72 36 2 72 10 26 Современные коммуникации в менеджменте Финансовый менеджмент и корпоративные 38 3 3 36 16 <u>18</u> 2 16 Б1.О.04 108 108 36 3 108 36 + Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте 26 Стратегический менеджмент и стратегический + Б1.О.06 36 144 144 56 54 52 36 18 4 144 14 40 2 52 36 анализ 2 2 36 72 72 38 36 34 28 2 34 + Б1.О.07 2 72 8 Проектный подход в менеджменте 180 180 240 10 228 144 11 396 58 4 92 72 Часть, формируемая участниками образовательных отношений 50 50 908 | 890 | 640 | 252 | 294 | 19 684 98 226 320 36 20 720 98 170 Иностранный язык профессиональных 32 38 36 108 | 108 | 34 | 32 | 38 Б1.В.01 3 36 36 10 3 108 2 коммуникаций Стандартизация и сертификация в индустрии 2 <u>12</u> 26 2 36 72 36 72 36 Б1.В.02 72 36 10 36 гостеприимства Организация питания в индустрии 36 4 36 144 | 144 | 74 | 72 | 34 | 36 <u>24</u> 36 2 34 36 + Б1.В.03 4 144 гостеприимства Операционный менеджмент предприятия <u>50</u> 10 36 36 108 Б1.В.04 10 360 360 146 144 214 16 360 214 индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise Брендинг и продвижение предприятия 16 36 108 <u>18</u> 108 56 36 Б1.В.05 3 108 72 72 36 индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise Межкультурные коммуникации и обслуживани 48 2 Б1.В.06 гостей разных культур / Cross-Cultural 4 36 144 | 144 | 74 | 72 70 <u>24</u> 4 144 24 70 Communication and Service of Foreign Guests Экономика и управление доходностью 4 36 | 144 | 144 | 74 | 72 | 34 36 <u>24</u> 4 144 24 48 2 34 36 Б1.В.07 предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise Управление человеческими ресурсами в 3 36 108 108 56 16 36 <u>18</u> 108 18 2 Б1.В.08 16 индустрии гостеприимства / Human Resource Management in Hospitality + Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 ε 6 **6** | 216 | 216 | 110 | 108 | 70 | 36 | <u>36</u> | 6 **216 32** 76 2 70 36 Национальные проекты и региональные 6 36 216 | 216 | 110 | 108 70 36 <u>36</u> 32 76 Б1.В.ДВ.01.01 стратегии развития в индустрии 3 6 216 2 70 36 гостеприимства Нормативно-правовое регулирование 216 | 216 | 110 | 108 | 36 32 76 70 Б1.В.ДВ.01.02 36 70 6 216 2 индустрии гостеприимства + Б1.В.ДВ.02 3 **3** 108 108 56 54 16 36 <u>18</u> 3 **108 16** 38 2 16 36 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 4 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в 108 3 36 108 | 108 | 56 | 54 16 36 18 16 38 16 36 Б1.В.ДВ.02.01 индустрии гостеприимства / Behavioral 2 Economics and Neuromarketing in Hospitality Управление потребительским ожиданием и 36 108 108 56 16 18 108 Б1.В.ДВ.02.02 удовлетворенностью аудитории в индустрии + Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 4 3 **3** 108 108 72 72 36 <u>26</u> 3 **108 16** 56 36 Событийный маркетинг в индустрии 56 3 36 108 | 108 | 72 <u> 26</u> 108 36 Б1.В.ДВ.03.01 72 гостеприимства / Event Marketing in Hospitality Управление спросом и продажи в индустрии <u> 26</u> 36 3 3 36 | 108 | 108 | 72 | 72 | 108 56 Б1.В.ДВ.03.02 36 гостеприимства 108 108 56 54 16 36 <u>18</u> 3 **108 16** 38 2 16 36 + Б1.В.ДВ.04 3 **3** Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Нишевый маркетинг в индустрии 3 18 Б1.В.ДВ.04.01 36 108 | 108 56 16 36 108 38 гостеприимства / Niche Marketing in Hospitality Маркетинговые исследования и коммуникации Б1.В.ДВ.04.02 3 36 108 | 108 | 56 | 54 | 16 36 <u>18</u> 108 38 2 16 36 в индустрии гостеприимства 2 **2** 72 | 72 | 48 | 48 | 24 <u>16</u> 2 **72 10** 38 24 + Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 етевой бизнес индустрии гостеприимства / 2 2 38 24 36 72 72 24 <u>16</u> 72 10 Б1.В.ДВ.05.01 48 Hospitality Chain Business Управление проектами в индустрии 2 2 36 72 | 72 | 48 | 16 72 10 38 24 Б1.В.ДВ.05.02 48 24 гостеприимства 151 | 151 148 42 42 4 12 | 432 12 Блок 2.Практика 32 16 324 316 424 9 324 432 424 24 24 864 864 20 10 844 844 9 324 2 2 212 3 108 4 4 316 6 216 2 2 104 6 216 2 2 212 Обязательная часть Ознакомительная практика + Б2.О.01(У) 5 5 36 180 180 4 2 176 <u>176</u> 5 180 2 2 176 1234 19 | 19 | 36 | 684 | 684 | 16 | 8 | 668 668 2 140 4 144 2 6 216 2 2 212 3 108 2 2 6 216 2 2 212 Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа Часть, формируемая участниками образовательных отношений 18 18 648 648 12 6 636 2 6 216 Б2.В.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) 6 6 36 216 216 4 2 212 практика Практика по профилю профессиональной Б2.В.02(П) 36 216 216 4 2 212 212 6 216 2 212 деятельности (организационноуправленческая) + Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика 6 6 36 216 216 4 2 212 4 212 2 2 212 6 216 9 9 324 324 4 320 9 324 Блок 3.Государственная итоговая аттестация 4 320 Подготовка к защите и защита выпускной 320 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 4 | 9 324 Б3.01 320 квалификационной работы ФТД.Факультативные дисциплины 288 288 40 40 248 2 72 62 8 8 8 2 | 72 | 4 | 62 2 | 72 | 4 6 2 | 72 | 4 | 4 6 Профессиональное проектное мышление + ФТД.01 2 2 36 72 72 10 10 62 2 72 4 6 62 Социальная адаптация в индустрии 2 ФТД.02 2 2 36 72 | 72 | 10 | 10 | 62 2 72 6 62 гостеприимства Инновационное предпринимательство в 2 2 + ФТД.03 2 36 72 72 10 10 62 2 72 62 индустрии гостеприимства 2 2 36 72 72 10 10 62 + ФТД.04 4 2 72 4 6 Стартап в индустрии гостеприимства

36

Учебный план заочной формы обучения

		Учебный план заочной формы обучения																														
-	-	-	Форма контроля			_	Итого ака	ад.часов	3	Курс 1 Зимняя сессия							Doming coopie				Ку Зимняя сессия			DC 2								
Счит	-		1						- 20	1	31	пп пп	сессия	lφ	ac	<u>Л</u>	етняя сессия	СВ Пфог	- э з.е.	1 1	Зимняя	Сессия	Ιφο		Летн	яя сессия	CD	Фор з.е.		Зимня	я сессия	CP Don
ать в	3		Экза	Зачет	. Эксп ф	Daki	ксп По Конт	-	Пр. з.е. Конт на	Итог _		пр.	, and the k		ы Итог		, , ,		л з.е. на И	ITOF		TC CD ITP.	Конт мь	Итог пои			пр. Конт		Итог п			пр. Конт мы
план	Индекс	Наименование	мен Заче	ет соц. КГ	1 ер т тное	T	ер пла . Ау, ное ну раб.	д. СР	конт подг курс	о Лек	Лаб Пр	подг		оль ко		Лаб П	1р Конс СР г	одг роль кон		о Лек Лаб	IIP Ko		г роль кон		16 11p			конт курс	Hek	Лаб Пр К	חורו (פו	одг роль конт
_ e	<u> </u>						1 1	6 014	01 e	504 00		ОТ	OT	р				от р.	e	150 10	40	OT	P .		2.5		OT 10	p. e	111			от р.
	к 1.Дисципл зательная ч	лины (модули)			69 (19 :		248 248 210 18 584 684 56 50			342 14	 	4	514 292		666 6 342	\vdash	8 8 598 6 298	46 38	30 4	18	40 2	395	13	612 8	26	10 528	40	4	144		4 114	26
	51.0.01	Современный менеджмент	1		3			0 94		54 2	8		44		54		50	4 3					1									+++
	Б1.О.02	Теория организации и организационное	1		3	3 36	108 108 8 8	3 96	4 3	54 2	6		46		54		50	4 2														$\neg \neg \neg$
		поведение	1								0																					
+	Б1.О.03	Современные коммуникации в менеджменте Финансовый менеджмент и корпоративные	1		2		72 72 6 6			36 2	4		30		36	\vdash	32	4 3	-			+	+					++-				+
+	Б1.О.04	финансы	1		3	3 36	108 108 10 8	89	9 3	54 2	6		46		54		2 43	9 э														
+	Б1.О.05	Методы исследований в менеджменте	1		2	2 36	72 72 6 6	62	4 2	36 2	4		30		36		32	4 з														
+	Б1.О.06	Стратегический менеджмент и стратегический	1	1	4	4 36	144 144 10 8	125	9 4	72 2	6		64		72		2 61	9 эп														
	Б1.О.07	анализ Проектный подход в менеджменте		1	2	2 36	72 72 6 4	1 62	4 2	36 2	2		32		36	-	2 30	4 0		+ +				+ + +								+++
Час	ть, формир	уемая участниками образовательных с	<u> </u>	<u> </u>	50 !				87 4 16		22	4	222		324 6		8 2 300			68 18	40 2	395	13	612 8	26	10 528	40	4	144		4 114	26
	Б1.В.01	Иностранный язык профессиональных	2		3		108 108 8 6	91	9										3	54	6	48		54		2 43	9					
<u> </u>	D1.D.01	коммуникаций	2			3 30	100 100 0 0	, , ,	,										-	³⁷	"	10		J 7		2 73	9	3				
+	Б1.В.02	Стандартизация и сертификация в индустрии гостеприимства	2		2	2 36	72 72 6 6	62	4 1						36 2		4 30		1	36		32	4 з									
	E4 B 02	Организация питания в индустрии				4 26	144 144 10 0	125					1 1 1		72 4		1 64		+ _ +	72				1 1 1								+
+	Б1.В.03	гостеприимства	2		4	4 36	144 144 10 8	3 125	9 2						72 4		4 64		2	/2	4	61	9 э									
	E1 D 04	Операционный менеджмент предприятия	-	-		10 36	260 260 22	, <u>, , .</u> .		100		<u> </u>	100		100	-														[
+	Б1.В.04	индустрии гостеприимства / Operational Management of Hospitality Enterprise			10	10 36	360 360 22 20	U 334	⁴ <u>4</u> ¹⁰	180 4	16	4	160		180		2 174	4 оп														
		Брендинг и продвижение предприятия		+ +	++	++	 	+		- -			 				+++		+		+ +		1	 	+	+	- -	+ + -		 	++	111
+	Б1.В.05	индустрии гостеприимства / Branding and	1		3	3 36	108 108 10 10	0 94	4 3	72 4	6		62		36		32	4 з														
	1	Promotion of Hospitality Enterprise	+		++	\perp	+		\vdash				-+-+			\vdash	+++		+ +	+	1 1	+	1	+++	+			+ + -		+++	+	+
		Межкультурные коммуникации и обслуживание гостей разных культур / Cross-																														
+	Б1.В.06	Cultural Communication and Service of Foreign		2 2	4	4 36	144 144 14 17	2 126	4										4	72 4	8	60		72		2 66	4	ОП				
		Guests																														
	F4 5 6=	Экономика и управление доходностью				1		<u> </u>												72												
+	Б1.В.07	предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise	2		4	4 36	144 144 14 13	2 121	9										4	72 4	8	60		72		2 61	9	Э				
		Управление человеческими ресурсами в				+		+					- 				++++						1	+ + +								+++
+	Б1.В.08	индустрии гостеприимства / Human Resource	2		3	3 36	108 108 12 10	0 87	9										3	54 4	6	44		54		2 43	9	Э				
		Management in Hospitality						_											<u> </u>			4										\bot
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2		6	6 2	216 216 20 1	8 187	9			-	-						6 1	108 6	12	90		108		2 97	9	Э				+++
+	Б1.В.ЛВ.01.01	Национальные проекты и региональные 1 стратегии развития в индустрии	2		6	6 36	216 216 20 18	8 187	9										6 1	108 6	12	90		108		2 97	9	э				
		гостеприимства																														
_	Б1.В.ДВ.01.02	Нормативно-правовое регулирование	2		6	6 36	216 216 20 18	8 187	9										6 1	108 6	12	90		108		2 97	9	Э				
_	Б1.В.ДВ.02	индустрии гостеприимства Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3		3		108 108 10 8	2 80	0										2					72 2	6	64		1	36		2 25	9 э
—	Б1.Б.ДБ.02				- -	- 	100 100 10 0	, 09									1 1 1							72 2		04		1	30		2 25	+ + + + +
_	Б1 В ЛВ 02 01	Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии гостеприимства / Behavioral	3		3	3 36	108 108 10 8	2 80	٥															72 2	6	64		1	36		2 25	9 9
'	Б1.Б.ДБ.02.01	Economics and Neuromarketing in Hospitality					100 100 10 0	, 03																'		04			30		2 25	
	+	Управление потребительским ожиданием и				++							+++			-	+++			+ +				+ + +								+++
_	Б1.В.ДВ.02.02	2 удовлетворенностью аудитории в индустрии	3		3	3 36	108 108 10 8	89	9										2					72 2	6	64		1	36		2 25	9 э
]	гостеприимства																													_	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3		3	3 :	108 108 10 1	0 94	4										2					72 2	8	62		1	36		32	4 з
١.	E1 B BB 02 01	Событийный маркетинг в индустрии				2 20	100 100 10 1	0 04																		62			26			
+	Б1.В.ДВ.03.01	гостеприимства / Event Marketing in Hospitality	3		3	3 36	108 108 10 10	0 94	4										2					'2 2	8	62			30		32	4 3
	E1 B DB 03 0	Управление спросом и продажи в индустрии	2		2	2 26	100 100 10 10	0 04	4										1,					72 2	0	62		1	26		32	
	Б1.В.ДВ.03.02	гостеприимства	3		3		108 108 10 10								\bot	$\perp \perp$	\bot	\bot		\bot	\bot	\bot	\bot	12 2	ŏ	02			50	$\sqcup \sqcup$	32	4 3
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3		3	3 1	108 108 10 8	89	9			$\vdash \vdash$	+++			\vdash	+		2		1 1		1	72 2	6	64		1	36	+ + +	2 25	9 э
+	Б1.В.ДВ.04.01	Нишевый маркетинг в индустрии	3		3	3 36	108 108 10 8	89	9										2					72 2	6	64			36		2 25	9 3
	, ,	тостеприимства / Niche Marketing III поѕрітанту																														
-	Б1.В.ДВ.04.02	2 Маркетинговые исследования и коммуникации	3		3	3 36	108 108 10 8	89	9	_		T		[[2					72 2	6	64	_	1	36		2 25	9 э
+	Б1.В.ДВ.05	в индустрии гостеприимства Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3	+ +	2		72 72 8 8			-		\vdash	- 		+ + -	 	+ + +	+ +	1	+ +	+ +	+ + -	1	36 2	6	28	+	1	36	+ + +	32	4 3
-	' '	Сетерой бизнес инпустрии гостоприимства /	-									\vdash	 				+++		+ + +					20 2	 	28	_		36		32	1 1
+	Б1.В.ДВ.05.01	Hospitality Chain Business	3		²	2 30	72 72 8 8	8 60	7			\square	\longrightarrow			$\sqcup \bot$			1				\bot	30 Z	р	28			20		32	4 3
-	Б1.В.ДВ.05.02	2 Управление проектами в индустрии	3		2	2 36	72 72 8 8	60	4										1					36 2	6	28		1 1	36		32	4 3
Бло	<u>।</u> к 2.Практин	постеприимства	<u> </u>	<u> </u>	42 4	42 1	151 151 28 14	4 148	148 18	306	2		2 302 302		342	 	4 4 334 3	334	11	90	2	88 88	+ +	306	7	4 300 3	300	13	468	4	4 460 4	60
	зательная ч				24 2		364 864 16 8	848	848 12	306	2		2 302 302		126		2 2 122	122	5		2	88 88		90		2 88	88		252	2	2 248 2	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1	5	5 36	180 180 4 2	176	<u>176</u> 5	180	2		2 176 <u>176</u>	C)																	
+	Б2.О.02(H)	Научно-исследовательская работа	 	123	19 18		684 684 12 6	672		126		$\vdash \vdash$	126 <u>126</u>		126		2 2 122 2 2 2 212 2		5	90	2	88 <u>88</u>	1 -	216	2	2 88		,	252	2	2 248 <u>2</u>	
		уемая участниками образовательных с Технологическая (проектно-технологическая)	л ношении 	<u> </u>	18		548 648 12 6			-		 	- 		216	 			р	++-	+ +	+ +	1	210		2 212 2	<u> </u>	6	216	 	2 212 2	14
+	Б2.В.01(П)	практика	<u> </u>	1	6	6 36	216 216 4 2	2 212	<u>212</u> 6						216		2 2 212	<u>212</u> 0														
		Практика по профилю профессиональной																														
+	Б2.В.02(П)	деятельности (организационно-		2	6	6 36 3	216 216 4 2	2 212	212										6					216	2	2 212	212	0				
+	Б2.B.03(Пд)	управленческая) Преддипломная практика		3	6	6 36	216 216 4 2	2 212	212			1	- 		+++	\vdash	+++		++	++-	+ +	+	+ +	+++	+			6	216	2	2 212 2	212 o
Бло	к З.Государ	ственная итоговая аттестация			9		324 324 4	320								[_	324		4 320	<u></u>
		Подготовка к защите и защита выпускной			9		324 324 4	320		1																	1	٩	324		4 320	
		квалификационной работы								26 2		$\vdash \vdash$	30		26	$\vdash \vdash$	1 1 22	1	+	72 4	0	60	1 -	100 2	1	04			26	+		
	ц.Факультат ФТД.01	Профессиональное проектное мышление	1		8 2		288 288 24 24 72 72 6 6			36 2 36 2	4		30		36 36	 	32	4 4 3		72 4	8	bU	1	108 2	4	94	8	1	30	+ + +	32	4
		Социальная адаптация в индустрии		+ +						33 2			 		30	\vdash	32	1 3	+ , +	26 2	+ , +	30	1	20	+	- _ 	 .	+ + +		 	++	+++
+	ФТД.02	гостеприимства	2		2	2 36	72 72 6 6	62	4										2	3b 2	4	30		36	_	32	4	3				
+	ФТД.03	Инновационное предпринимательство в	2		2	2 36	72 72 6 6	62	4										2	36 2	4	30		36		32	4	3				
	ФТД.04	индустрии гостеприимства Стартап в индустрии гостеприимства	3	+ +	2		72 72 6 6			-		\vdash	- 		+ + -	 	+ + +	+ +	1	+ +	+ +	+ + -	1	36 2	4			1	36	+ + +	37	4 3
<u> </u>	, . H.v.	1 ap . a				_ 50	,																			55		1 1			32	