

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:09:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Выпуск медийного продукта

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код, наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью
в государственных и негосударственных организациях
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, д. филол. н. профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Выпуск медийного продукта одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

№ 8 от 25.08.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Выпуск медийного продукта обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2	Оценивает оригинальность идеи нового продукта, пишет информационные материалы для сайтов, адаптирует текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации; формирует рекомендации для создания промороликов	<p>ОПК-3.2. 3-1. Знает методы и принципы эстетической оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах</p> <p>ОПК-3.2. 3-2. Знает эстетические принципы редактирования информации</p>

				ОПК-3.2. У-1. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
ПК-2.	Способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-2.2.	Размещает новости и настраивает их отображение на сайте и в социальных сетях, контролирует правильность работы RSS-каналов и механизмов кросспотинга	ПК-2.2. 3-1. Знает технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте
				ПК-2.2. 3-2. Знает теоретические аспекты производства и распространения рекламной продукции, основы работы в текстовых и графических программах, принципы составления креативного брифа и технического задания на проектирование и воплощение дизайнерского проекта в рекламе

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4 зач. ед., 144 ак. час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 38 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак. час на лекции и 20 ак. час на практические занятия. 70 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.ДВ.02.02 Выпуск медийного продукта реализуется в 6-м семестре 3-го курса. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ				Кат тэк		К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Виды медийных продуктов. Корпоративное издание как средство коммуникации	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	8	Доклад, ПИЗ
Тема 2.		32	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	22	тест

	Компьютерные программы для верстки одностраничных форматов. Основы композиционного построения в дизайне. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике..													
Тема 3.	Методы проектной работы с многостраничным изданием. Шрифты. Модульная сетка	36	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	22	ПКЗ, тест
Тема 4.	Инфографика. Идея, сбор информации, технологии разработки. Запись файла в печать,	28	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	18	ПКЗ

	передача файла сайта в разработку													
Промежуточная аттестация		36/2	0	0	0	0	0	0	2	36	0	0	0	Экзамен
Итого		144	16	0	0	20	0	0	2	36	0	0	70	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

ПКЗ – практико-ориентированные задания

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Виды медийных продуктов. Корпоративное издание как средство коммуникации ПК-2.2.

Корпоративное издание как средство коммуникации: виды, функции. Формы корпоративных изданий: печатные издания (журналы, газеты), онлайн-порталы и сайты, электронные бюллетени и рассылки, внутренние радио- и телепрограммы. Способы воздействия на внутреннюю и внешнюю аудиторию.

Визуальный дизайн в коммуникации. Понятие визуального контента, задачи. Виды визуальных медийных продуктов. Понятие, ключевые свойства и задачи визуального контента. Медиатехнологии: понятие, достоинства, применение.

Тема 2. Компьютерные программы для верстки одностраничных форматов. Основы композиционного построения в дизайне. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. ПК-2.2.

Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.) 3D-редакторы, анимация, программы верстки (Adobe InDesign), программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (Figma, Tilda).

Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры. Принцип работы, технические характеристики планшетного сканера. Устройства ввода/вывода графической информации. Этапы допечатной подготовки изображений. Подготовка изображений для печати. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы.

Определение цвета. Особенности восприятия цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK, Lab, HSB, плашечные цвета. Характеристики цвета: яркость, насыщенность. Управление цветом, его составляющие. Библиотеки цветов. Профили.

Тема 3. Методы проектной работы с многостраничным изданием. Шрифты. Модульная сетка ОПК-3.2.

История развития шрифтового дела и книгопечатания. Шрифты: основные понятия и определения, классификация, начертания,

характеристики элементов букв. Знаменитые шрифты. Стилистические особенности шрифтов разных классификаций.

Создание шрифтов. Программные средства для создания шрифтов. Оценка качества шрифта. Недостатки качества контуров, полученных в результате использования функции автоматической обводки. Форматы шрифтов: TrueType, OpenType. Лицензионные условия использования шрифтов.

Виды полиграфической продукции. Разработка полиграфического проекта. Создание рекламного буклета, брошюры, журнала.

Плоскость и пространство изображения. Понятия пропорции. Основные пропорции, используемые в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения. Расчет полей страницы. Создание модульной сетки

Тема 4. Инфографика. Идея, сбор информации, технологии разработки. Запись файла в печать, передача файла сайта в разработку. ПК-2.2.

История развития жанра. Виды и типы инфографики. Инфографика как вид коммуникации. Этапы работы над инфографикой. Сбор информации, эскиз, работа в графических редакциях. Цвет в инфографике. Редактирование и финальная сборка.

Обработка фотоиллюстраций. Разрешение. Основные цветовые профили. Требования типографии к печатным файлам. Файл pdf. Работа с программой Adobe Acrobat. Передача файла Figma в разработку: критерии и требования.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Выпуск медийного продукта входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и

хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Выпуск медийного продукта используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): доклад, тестирование, ПКЗ – практические контрольные задания, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

Тема 1. Виды медийных продуктов. Корпоративное издание как средство коммуникации

1. Доклад по выбранной теме:

1. Эволюция медийных продуктов: от традиционных СМИ к цифровым гибридам.
2. Классификация медийных продуктов по целям, аудитории и

каналам распространения.

3. Конвергенция медиа: как один бренд создает единое информационное пространство через разные продукты.

4. Корпоративное издание: от внутрифирменной газеты к ключевому инструменту внутренних коммуникаций.

5. Внешний корпоративный медиапродукт: журнал компании как платформа для диалога с клиентами и партнерами.

6. Формат и содержание: как выбрать оптимальный тип корпоративного издания (газета, журнал, дайджест, блог) под задачи бизнеса

7. Цифровое корпоративное издание: преимущества, форматы и метрики успеха

8. Корпоративное издание как инструмент управления репутацией (PR).

9. Эффективность корпоративного издания: как измерить отдачу от инвестиций (ROI) в внутренние и внешние коммуникации.

10. Storytelling в корпоративном издании: как рассказывать истории, которые вовлекают сотрудников и клиентов.

11. Правовые и этические аспекты создания корпоративного медиапродукта.

12. Корпоративное издание в социальных сетях: стратегия распространения контента и вовлечения аудитории.

13. Кейс-стади: успешные корпоративные издания российских и международных компаний (на примере 1-2 брендов).

14. Будущее корпоративных медиа: тренды персонализации, интерактивности и использования искусственного интеллекта.

2. ПИЗ: анализ корпоративного издания по выбору

Тема 2. Компьютерные программы для верстки одностраничных форматов. Основы композиционного построения в дизайне. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тестовое задание:

Установите соответствие между цветовыми моделями и средой их использования.

RGB	печать
CMYK	web
Lab	web
HSB	цветокоррекция

Тест по теме 2

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов, где это указано, или дайте развернутый ответ на вопрос.

1. Композиция в дизайне – это:
 - а) Процесс подбора красивых картинок.
 - б) Цветовое оформление макета.
 - в) Структурная организация элементов в пространстве для достижения целостности и гармонии.
 - г) Умение рисовать от руки.
2. Какой принцип композиции предполагает выделение главного элемента, к которому сразу притягивается взгляд?
 - а) Баланс.
 - б) Доминанта (акцент).
 - в) Ритм.
 - г) Движение.
3. Верно ли утверждение: «Симметричная композиция всегда создает ощущение статичности и порядка, а асимметричная – динамики и напряжения»?
 - а) Верно.
 - б) Неверно.
4. Принцип композиции, основанный на повторении и чередовании элементов для создания ощущения организованности, называется:
 - а) Контраст.
 - б) Пропорция.
 - в) Ритм.
 - г) Равновесие.
5. Что такое макро- и микро-пространство в композиции?
 - а) Размер файла дизайн-макета.
 - б) Макро – расположение крупных блоков, микро – работа с деталями (интерлиньяж, расстояния между буквами).
 - в) Использование крупных и мелких шрифтов.
 - г) Дизайн для наружной рекламы и для визиток.
6. Какие из перечисленных принципов относятся к основам композиции?
(Выберите несколько вариантов)
 - а) Баланс.
 - б) Цветовой круг.
 - в) Доминанта.

г) Разрешение изображения.

д) Ритм и движение.

е) Форматы файлов.

7. Композиционный прием, при котором важные элементы располагаются вдоль воображаемых линий, делящих кадр на трети, называется:

а) Золотое сечение.

б) Правило третей.

в) Диагональное построение.

г) Осевая симметрия.

8. Аддитивная цветовая модель, используемая в мониторах и экранах, – это:

а) RGB (Red, Green, Blue).

б) CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key).

в) RYB (Red, Yellow, Blue).

г) Pantone.

9. Субтрактивная цветовая модель, используемая для цветной печати, – это:

а) RGB.

б) CMYK.

в) HSB.

г) LAB.

10. Цветовой тон (Hue) в моделях HSB/HSV – это:

а) Степень яркости цвета.

б) Сам цвет (отенок на цветовом круге).

в) Степень насыщенности цвета.

г) Глубина черного цвета.

11. Параметр цвета, определяющий его чистоту и интенсивность (отсутствие серых примесей), называется:

а) Яркость (Brightness).

б) Насыщенность (Saturation).

в) Светлота (Lightness).

г) Контраст.

12. Какое из утверждений о цветовых профилях неверно?

а) Они помогают обеспечить одинаковое отображение цвета на разных устройствах.

б) Профиль sRGB идеально подходит для подготовки макетов к офсетной печати.

в) Профиль Adobe RGB охватывает больше цветов, чем sRGB.

г) При печати важен профиль конкретного принтера и бумаги.

13. Глубина цвета 8 бит на канал (например, в RGB) означает, что:

а) Изображение будет черно-белым.

б) Всего в изображении может быть 256 цветов.

в) Для каждого из каналов (R, G, B) доступно 256 градаций.

г) Изображение имеет очень низкое качество.

14. Цвета, расположенные напротив друг друга на цветовом круге (например, красный и зеленый), называются:

а) Аналогичными.

б) Монохроматическими.

в) Комплементарными (дополнительными).

г) Триадными.

Тема 3. Методы проектной работы с многостраничным изданием. Шрифты. Модульная сетка

Тест по теме:

1. Модульная сетка — это:

а) График работы дизайнера.

б) Система невидимых направляющих, организующих содержимое макета.

в) Сетка, используемая только в веб-дизайне.

г) Инструмент для подбора цвета.

2. Основное предназначение модульной сетки — это:

а) Сделать дизайн скучным и предсказуемым.

б) Упорядочить информацию, создать ритм и ускорить процесс верстки.

в) Усложнить жизнь дизайнеру.

г) Автоматически подбирать шрифты.

3. Пространство между вертикальными направляющими (колонками) в сетке называется:

а) Верхнее поле (top margin).

б) Межколонник (gutter).

в) Базовая линия (baseline).

г) Фрейм (frame).

4. Сетка, основанная на горизонтальных направляющих, которые помогают выровнять текст по базовой линии, называется:

а) Колонная сетка (column grid).

- б) Модульная сетка (modular grid).
- в) Базовая сетка (baseline grid).
- г) Иерархическая сетка (hierarchical grid).

5. Какой тип сетки чаще всего используется в многостраничных изданиях, таких как журналы или книги?

- а) Иерархическая.
 - б) Манускриптная (простая) сетка.
 - в) Атомарная.
 - г) Диагональная.
6. Ситуационная задача.

Дизайнер создает макет сайта для IT-компании. В макете присутствуют: логотип, меню, заголовок, два абзаца текста, три карточки услуг и контактная форма.

Объясните, как использование модульной сетки (например, 12-колонной) поможет ему структурировать этот контент. Какие проблемы поможет решить сетка?

ПКЗ:

Выполните верстку газеты 8 страниц, формат А3. Подготовьте файл для печати

Тема 4. Инфографика. Идея, сбор информации, технологии разработки. Запись файла в печать, передача файла сайта в разработку

ПКЗ по теме «Инфографика»:

Сделать инфографику по теме «Личный бренд: в цифрах и фактах» (рассказ о себе)

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п. 6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование	Максимальное	Коэффициент веса	Результат контрольной
--------------	--------------	------------------	-----------------------

контрольной точки	количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	контрольной точки	точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,15	15
КТ 2	100	0,05	5
КТ 3	100	0,2	20
КТ 4	100	0,2	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1.

Тема 1.

Доклад

ПИЗ: анализ корпоративного издания по выбору

КТ-2

Тема 2

Тест

Тема 3

Тест

ПКЗ по теме: Выполните верстку газеты 8 страниц, формат А3. Подготовьте файл для печати

КТ-4

Тема 4.

ПКЗ по теме «Инфографика»:

Сделать инфографику по теме «Личный бренд: в цифрах и фактах» (рассказ о себе)

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии, и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и</i>	<i>31-50</i>	<i>Детальное, последовательное</i>

<i>раскрытие выбранных понятий</i>		<i>описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	<i>16-30</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	<i>16-20</i>	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	<i>0-15</i>	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Соответствие техническим и композиционным требованиям</i>	<i>41-70</i>	<i>Детальная проработка всех элементов дизайнерской системы</i>
	<i>21-40</i>	<i>Детали проработаны недостаточно</i>
	<i>0-20</i>	<i>Задание выполнено формально, без тщательной проработки деталей композиции</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*). *Не требуется.*

3. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами 3-х заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (при необходимости).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену.

4. Дайте определение понятию «медийный продукт». Чем он отличается от просто информации?
5. Основные виды медийных продуктов по каналу распространения.
6. Различия между традиционными и цифровыми медийными продуктами
7. Что такое «нишевые медиа»? Приведите примеры и объясните их экономическую модель.
8. Опишите жизненный цикл медийного продукта на конкретном примере.
9. Что такое конвергенция медиа и как она влияет на форматы современных медийных продуктов?
10. Дайте характеристику иммерсивным медийным продуктам. В чем их потенциал и ограничения?
11. Основные цели и задачи дизайна в создании медийного продукта
12. Принципы визуальной иерархии и их важность для восприятия медиаконтента.
13. Что такое UX (User Experience) и UI (User Interface) дизайн.
14. Как теория цвета и типографика влияют на эффективность медийного продукта
15. Опишите основные этапы процесса дизайн-мышления при создании нового медийного продукта.
16. Что такое адаптивный и отзывчивый дизайн. Почему они важны для современных цифровых медиа
17. Как дизайн формирует бренд-идентичность медийного продукта (покажите на примере любого известного СМИ)
18. Основные тенденции в дизайне новостных и развлекательных приложений на текущий момент.
19. Раскройте суть тренда «personalization» в медиа.

20. Что такое «медиа-стокеры» и как их привычки потребления меняют медиаиндустрию
21. Объясните феномен «newsletters» (email-рассылок) как возврат к персональному медиапотреблению.
22. Как искусственный интеллект используется в создании медийных продуктов
23. Что такое «интерактивный сторителлинг»? Приведите примеры успешного использования.
24. Охарактеризуйте тренд на «аудификацию» контента (преобразование текста в аудио).
25. Дайте определение инфографики. Какие задачи она решает в современных медиа
26. Назовите и охарактеризуйте основные виды инфографики
27. Каковы ключевые этапы создания эффективной инфографики
28. Какие программные инструменты являются основными для создания профессиональной инфографики
29. В чем разница между визуализацией данных и инфографикой
30. Назовите распространенные ошибки при создании инфографики и способы их избежать.
31. Как интерактивная инфографика повышает вовлеченность аудитории
32. Какова роль сторителлинга в создании успешной инфографики
33. Проанализируйте, как современные тенденции (персонализация, мобильность, аудио) влияют на дизайн медийных продуктов.
34. Сравните дизайн и функционал медийного продукта в формате веб-сайта и мобильного приложения на примере одного СМИ.
35. Как бы вы спроектировали запуск нового нишевого подкаста? Опишите ключевые этапы: от идеи до продвижения.
36. Спрогнозируйте, как развитие технологий (AI, метавселенные) может изменить медийные продукты через 5-7 лет.
37. Разработайте концепцию инфографики для сложного новостного материала
38. Объясните, почему для одного медиабренда важно иметь консистентный дизайн.
39. В чем заключаются этические проблемы при использовании AI для создания визуального медиаконтента
40. Измерение эффективности дизайна медийного продукта. Какие метрики при этом целесообразно использовать

Типовые задания для экзамена.

1. Сделать инфографику на предложенную тему.
2. Найти ошибки в верстке корпоративной газеты

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ																				
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>Какой вид медийного продукта характеризуется интерактивным сценарием, где пользователь самостоятельно управляет развитием сюжета и принимает решения, влияющие на финал?</p> <p>а) Линейный видеоролик б) Документальный фильм в) Интерактивное видео г) Подкаст д) Статичная инфографика</p> <p>Какой медийный продукт ориентирован в первую очередь на внутреннюю коммуникацию в организации? Варианты ответов:</p> <p>1. Рекламный буклет для клиентов 2. Промо-ролик на YouTube 3. Корпоративный журнал для сотрудников 4. Публичная страница компании в Facebook</p>																				
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Компьютерные программы для создания графики</p> <table border="1" data-bbox="890 1272 1481 1709"> <tr> <td>1) Adobe Photoshop</td> <td>а) Векторная графика для логотипов и иллюстраций</td> </tr> <tr> <td>2) Adobe Illustrator</td> <td>б) Растровая графика для обработки фотографий</td> </tr> <tr> <td>3) Blender</td> <td>в) 3D-моделирование и анимация</td> </tr> <tr> <td>4) Figma</td> <td>г) Совместное проектирование интерфейсов и прототипов</td> </tr> <tr> <td>5) CorelDRAW</td> <td>Векторная графика (альтернатива Illustrator)</td> </tr> </table> <p>2. Типы шрифтов</p> <table border="1" data-bbox="890 1765 1481 2022"> <tr> <td>1. Times New Roman</td> <td>а) Рукописный (Script)</td> </tr> <tr> <td>2. Helvetica</td> <td>б) Антиква (Serif)</td> </tr> <tr> <td>3. Courier New</td> <td>в) Гротеск (Sans-serif)</td> </tr> <tr> <td>4. Comic Sans</td> <td>г) Акцидентный (Decorative)</td> </tr> <tr> <td>5. Brush Script</td> <td>д) Моноширинный (Monospace)</td> </tr> </table>	1) Adobe Photoshop	а) Векторная графика для логотипов и иллюстраций	2) Adobe Illustrator	б) Растровая графика для обработки фотографий	3) Blender	в) 3D-моделирование и анимация	4) Figma	г) Совместное проектирование интерфейсов и прототипов	5) CorelDRAW	Векторная графика (альтернатива Illustrator)	1. Times New Roman	а) Рукописный (Script)	2. Helvetica	б) Антиква (Serif)	3. Courier New	в) Гротеск (Sans-serif)	4. Comic Sans	г) Акцидентный (Decorative)	5. Brush Script	д) Моноширинный (Monospace)
1) Adobe Photoshop	а) Векторная графика для логотипов и иллюстраций																					
2) Adobe Illustrator	б) Растровая графика для обработки фотографий																					
3) Blender	в) 3D-моделирование и анимация																					
4) Figma	г) Совместное проектирование интерфейсов и прототипов																					
5) CorelDRAW	Векторная графика (альтернатива Illustrator)																					
1. Times New Roman	а) Рукописный (Script)																					
2. Helvetica	б) Антиква (Serif)																					
3. Courier New	в) Гротеск (Sans-serif)																					
4. Comic Sans	г) Акцидентный (Decorative)																					
5. Brush Script	д) Моноширинный (Monospace)																					

<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из перечисленных принципов являются ключевыми для гармоничной композиции в дизайне? (выберите все правильные ответы)</p> <p>а) Золотое сечение</p> <p>б) Доминанта</p> <p>в) Хаотичное расположение элементов</p> <p>г) Контраст</p> <p>д) Равновесие (баланс)</p> <p>е) Ритм и повторение</p> <p>ж) Монохромность</p> <p>з) Отсутствие иерархии</p> <hr/> <p>2. Какие из перечисленных исторических фактов о шрифтах являются достоверными? (выберите все правильные ответы)</p> <p>а) Шрифт Helvetica был создан в 1957 году Максом Мидингером и Эдуардом Хоффманом в Швейцарии</p> <p>б) Первый печатный станок с подвижными литерами изобрёл Иоганн Гутенберг в XV веке</p> <p>в) Шрифт Times New Roman разработан специально для газеты The New York Times в 1930-х годах</p> <p>г) Гарнитура Baskerville относится к эпохе Ренессанса и была создана в XIV веке</p> <p>д) В Древнем Риме для надписей на зданиях использовались только рубленые шрифты без засечек</p> <p>е) Категория «гротеск» (sans-serif) появилась раньше, чем «антиква» (serif).</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов преобразования цвета от физического явления до его цифрового представления в веб-дизайне:</p> <p>1. Кодирование цвета в модели RGB для отображения на мониторе</p> <p>2. Восприятие цвета человеческим глазом через колбочки сетчатки</p> <p>3. Выбор цвета в графическом редакторе с помощью HEX-кода</p> <p>4. Отражение световых волн от объекта</p> <p>5. Преобразование цвета в веб-формат (например, для CSS)</p> <p>6. Регистрация световых волн цифровым датчиком камеры или сканера</p>

		<p>2. Установите правильную последовательность действий при подготовке цифрового макета к офсетной печати:</p> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Проверка цветоделения (СМУК) 2.Добавление bleed (вылетов) и обрезных меток 3.Сведение слоёв и проверка разрешения изображений (300 dpi) 4.Экспорт в PDF/X-1a 5.Предпресс-проверка (Preflight) в Adobe Acrobat Pro 6.Отправка файла в типографию с техническим заданием
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>1.Какой формат передачи дизайн-макетов сайта разработчику является наиболее эффективным для сохранения структуры, стилей и интерактивности?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) PDF-файл с отдельными страницами б) Ссылка на макет в Figma с открытым доступом в) Исходные файлы .psd (Adobe Photoshop) г) Набор растровых изображений (PNG) каждого экрана д) Интерактивный прототип в InVision <p>2. Какой формат корпоративного медиа наиболее уместен для разбора сложной рабочей ситуации с целью обучения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация в PowerPoint 2.Текстовая инструкция 3.Разбор кейса в формате скринкаста с комментариями 4.Аудиозапись совещания
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте, почему печатное корпоративное издание (журнал, газета) до сих пор сохраняет свою актуальность в эпоху цифровизации. Какие уникальные коммуникативные задачи оно решает, с какими вызовами сталкивается и в каких случаях его использование остается оправданным? Приведите аргументы и примеры. 2. Раскройте взаимосвязь между инструментами (программы для верстки), принципами (композиция) и выразительными средствами (цвет) при создании одностраничного дизайна (лендинга).

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Для решения задач открытого типа (ПКЗ, ПИЗ) студенту разрешается использование программ, находящихся в свободном лицензионном доступе.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Целями самостоятельной работы являются расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем в области дизайна; овладение приемами самостоятельной работы в программах, входящих в пакет Adobe. Создание самостоятельных работ графического дизайна.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы,
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

При работе над проектом, необходимо следовать следующим этапам:

- исследование материала для проектирования;
- разработка концепции проектного продукта;
- проектирование;
- визуализация проекта;
- публичная защита проекта.

Методические рекомендации для преподавателя

1. В процессе чтения лекционного курса (ключевые лекции) рекомендуется проводить фронтальный опрос, начиная со второй лекции, задавая вопросы студентам по содержанию предыдущей лекции для проверки усвоения лекционного материала. Наиболее актуальной формой проведения лекционных занятий являются лекции-визуализации, проектирования, мастер-классы

2. На лекционных и семинарских занятиях рекомендуется использовать наглядность в виде примеров работ графического дизайна, реализовывать практические задания и проекты дизайна рекламных продуктов.

3. При подготовке к семинарам приветствуется поиск информации в Интернете и презентация ее на занятиях.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева. — Москва : КноРус, 2023. — 560 с. — ISBN 978-5-406-10363-0. — URL: <https://book.ru/book/945906>
2. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2022. — 202 с. — ISBN 978-5-406-09117-3. — URL: <https://book.ru/book/942802>
3. Плеханова, Е. О. Дизайн как элемент культуры : учебное пособие / Е. О. Плеханова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-507-49349-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/401234>

8.2. Дополнительная литература

1. Графика : учебное пособие / Т. И. Бербаш, Н. Г. Колганова, М. Ю. Сивожелезова [и др.]. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2023. — 106 с. — ISBN 978-5-907655-67-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/355955>
2. Кириенко, И. П. Конструирование в дизайне : учебное пособие / И. П. Кириенко, Е. Ю. Быкадорова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-9765-5625-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436640>.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4. Интернет-ресурсы

- ИмиджМедиа. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.press-service.ru/article-magazine/kak-podgotovit-effektivnoe-korporativnoe-izdanie-s-nulya>
- Skillbox Media. Дизайн. [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/design/>
- Ководство Артемия Лебедева - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>
- Skillbox [Электронный ресурс]. URL: skillbox.ru
- Журнал «Шрифт». [Электронный ресурс]. URL: <https://typejournal.ru/>
- Российское образование. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru>
- Новейшие компьютерные технологии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.citforum.ru/>

• Работа с данными. Инфографика. [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/novichkovnet/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Adobe.
4.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/