

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 20:52:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Основы теории коммуникации
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент
(наименование образовательной программы)

очная
(форма обучения)

2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.19 «Основы теории коммуникации» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 8 от «25» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1. О. 19 «Основы теории коммуникации» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1.	Знает совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации	УК-4.1. 3-1. Знает совокупность принципов деловой коммуникации
					УК-4.1. 3-2. Знает методы и технологии деловой коммуникации
					УК-4.1. У-1. Умеет применять принципы, методы и технологии деловой коммуникации
			УК-4.2.	Использует совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. 3-1. Знает методы и технологии деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
					УК-4.2. 3-2. Знает методы и
					УК-4.2. 3-2. Знает методы и

					технологии деловой коммуникации в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
					УК-4.2. У-1. Умеет применять совокупность принципов, методов и технологий деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы; 108 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 38 акад. часов и на самостоятельную работу обучающихся – 43 акад. часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.19 «Основы теории коммуникации» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных

работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Учебная дисциплина Б1.О.19 «Основы теории коммуникации» (3 семестр) относится к обязательным дисциплинам по направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Социология».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тЭК	К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	9	1			3		3					5	УО, Д, КЗ	
Тема 2	Классические и современные	9	1			3		3					5	УО, Д, КЗ	

	е концепции и теории коммуникации													
Тема 3	Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды	9	1			3		3					5	КЗ
Тема 4	Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации	9	1			3		4					5	УО, КЗ
Тема 5	Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика	10	2			3		4					5	УО, КЗ
Тема 6	Теория кодов.	11	2			3		3					6	УО, Д, КЗ

	Когнитивные теории													
Тема 7	Представление о коммуникации как о процессе и структуре	11	2			3		4					6	УО, КЗ
Тема 8	Особенности массовой коммуникации	11	2			3		3					6	КЗ
Промежуточная аттестация									2					экзамен
Итого		108	12			24		27					43	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – дискуссия
КЗ – контрольное задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации (УК-4.1.)

Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект. Основные методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.

Тема 2. Классические и современные концепции и теории коммуникации (УК-4.1.)

Герменевтика – наука о понимании и истолковании текстов. Изучение категорий «понимание» и «интерпретация». Феноменологическое и онтологическое направление в герменевтике.

Бихевиоризм в теории коммуникации: теория социального научения Алберта Бандуры, теория культивирования Георга Гербнера, теория социализации Мейеровица - Поустмена.

Технократические подходы к изучению коммуникации. Концепция «глобальной деревни» и коммуникационных технологий Г.М. Маклюэна. Математическая теория коммуникации У. Уивера – К.Шеннона.

Интеракционный подход к коммуникации как взаимодействию. Концепция символического интеракционизма Герберта Мида, теория использования и удовлетворения Блумера - Кац. Теория социального обмена М.Вебера.

Лингвистический подход к изучению коммуникации. Лингвистика языка и лингвистика речи Ф.Соссюра. Социолингвистический подход в теории коммуникации.

Социологический подход к изучению коммуникации. Футурологические концепции Д.Белла. А. Тоффлера. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и Н. Лумана.

Коммуникация древних цивилизаций. Социально-коммуникационная революция: появление алфавита – путь к массовой грамотности. Революция в печати. Коммуникационная революция индустриального общества: телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые средства коммуникаций в информационном обществе: компьютер, Интернет. Социальные последствия и изменения межличностной, специализированной (профессиональной) и массовой коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.

Тема 3. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды (УК-4.1.)

Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная и др. Типы коммуникации: массовая, внутриорганизационная, внешняя, внутригрупповая, межличностная, внутриличностная и др. Способы установления и поддержания контакта: непосредственные(прямые), опосредованные (дистанционные). Инициативность коммуникаторов, степень организованности коммуникации. Формы коммуникации: диалог, дискуссия, беседа, переговоры, пресс-конференция, брифинг, презентация, прием по личным вопросам и др.

Модели коммуникации: линейная модель, нелинейная модель, циркулярная, интерактивная, объемные модели, гомогенные модели и др.

Тема 4. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации (УК-4.1.)

Системные аспекты коммуникаций. Кибернетика первого и второго порядка. Модели К. Шеннона и Г. Лассвелла. Средства коммуникации. Информационный процесс в разных социальных системах. Общая теория систем. Системные свойства. Системы открытые и закрытые, мягкие и жесткие. Коммуникативные системы. Коммуникативное пространство.

Понятие информации. Информация и ее производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование. Коммуникатор, реципиент, аудитория – составные части коммуникативной цепи.

Тема 5. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика (УК-4.2.)

Понятие знака. Треугольник Ч. Пирса. Ф. де Соссюр, Р. Барт, Ю. Лотман о знаках и значениях. Типология знаков. Денотация и коннотация. Синтактика, семантика, прагматика. Социальная обусловленность знаков. Социальные мифы.

Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении.

Символьная коммуникация. Социальные символы (с позитивным знаком - рождение, свобода, истина, справедливость, добро, любовь; с негативным знаком – смерть, рабство, ложь, несправедливость, зло, ненависть).

Тема 6. Теория кодов. Когнитивные теории (УК-4.2.)

Парадигма и синтагма. Аналоговые и разделительные коды. Репрезентационные и презентационные коды. Сложные и простые коды. Массовые и специальные коды. Логические и условные.

Теория значения Ч. Осгуда. Теория релевантности. Теория атрибуции. Установки и поведение. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. Межличностный обман. Социальная оценка.

Когнитивные, волюнтаристические и экспрессивные аспекты восприятия сообщений. Символический интеракционизм. Феноменология и социальный конструктивизм о коммуникациях.

Тема 7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре (УК-4.2.)

Комплексные акты коммуникации. Процесс и структура коммуникации. Дискурсивный анализ. Структура дискурса. Различные пути осуществления действий через сообщения. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсивном анализе. Теория правил в дискурсе. Типы иллокутивных (речевых) актов: утверждение, директива (распоряжение), заверение, экспрессия, декларация.

Конверсационный анализ. Использование локальности. Использование глобализма или рационально-прагматический подход. Нарратив. Рассказывание историй, интерпретация ярких жизненных историй. Когерентность как организация и структура истории. Достоверность как свойство истории вызывать доверие.

Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Связь невербальной коммуникации с вербальной. Невербальные коды и каналы. Кинесика. Просодика и экстралингвистика. Такесика. Проксемика. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Возможности использования невербальных средств в рекламе и связях с общественностью.

Тема 8. Особенности массовой коммуникации (УК-4.2.)

Сущность и функции массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории специализированной и массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации. Роль СМИ в обществе. Теория ограниченного влияния СМИ. Культуральные теории. Основные виды и функции СМИ. Деловая и политическая пресса. Желтая пресса. Виды сообщений. Использование жанров публицистики в организации коммуникативного процесса. Общественное и коммерческое телевидение. Государственное радиовещание. Мониторинг средств массовой коммуникации и информации. Работа специалиста по связям с общественностью и рекламе со средствами массовой информации и коммуникации.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.19 «Основы теории коммуникации» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Устный опрос, дискуссия, контрольное задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».

Вопрос 2. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.

Вопрос 3. Основные составляющие социальной коммуникации.

Вопрос 4. Гносеологический аспект: функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации.

Вопрос 5. Методологический аспект. Основные методологические направления: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структуализм, технологический детерминизм и др.

Вопросы для дискуссии:

1. Разграничение понятий «коммуникация» и «общение».
2. Проблемы коммуникации в философской мысли.
3. Предмет теории коммуникации, ее основные категории.
4. Многоаспектность понятия «коммуникация».
5. Анализ проблемы коммуникации в античной культуре.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «коммуникация». «общение», «речевая деятельность», «коммуникационный процесс», «единица коммуникации», «категории коммуникации»

2. Дайте краткую характеристику гносеологического аспекта теории коммуникации

Тема 2. Классические и современные концепции и теории коммуникации

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Герменевтика – наука о понимании и истолковании текстов. Изучение категорий «понимание» и «интерпретация». Феноменологическое и онтологическое направление в герменевтике.

Вопрос 2. Бихевиоризм в теории коммуникации: теория социального научения Алберта Бандуры, теория культивирования Георга Гербнера, теория социализации Мейеровица - Поустмена.

Вопрос 3. Технократические подходы к изучению коммуникации. Концепция «глобальной деревни» и коммуникационных технологий Г.М. Маклюэна. Математическая теория коммуникации У. Уивера – К.Шеннона.

Вопрос 4. Интеракционный подход к коммуникации как взаимодействию. Концепция символического интеракционизма Герберта Мида, теория использования и удовлетворения Блумера - Кац. Теория социального обмена М.Вебера.

Вопрос 5. Лингвистический подход к изучению коммуникации. Лингвистика языка и лингвистика речи Ф.Соссюра. Социолингвистический подход в теории коммуникации.

Вопрос 6. Социологический подход к изучению коммуникации. Футурологические концепции Д.Белла. А. Тоффлера. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и Н. Лумана.

Вопрос 7. Коммуникация древних цивилизаций. Социально-коммуникационная революция: появление алфавита – путь к массовой грамотности. Революция в печати.

Вопрос 8. Коммуникационная революция индустриального общества: телеграф, телефон, радио, телевидение. Новые средства коммуникаций в информационном обществе: компьютер, Интернет.

Вопрос 9. Социальные последствия и изменения межличностной, специализированной (профессиональной) и массовой коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке.

Вопросы для дискуссии:

1. Современные теории коммуникации.
2. Проблемы коммуникации в философии XX века.
3. Теории социального обмена (Д. Тибо, Г. Келли, Дж. Хоманс, П. Блау).
4. Коммуникативные революции и их значение.
5. Коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «интеракция», «теория глобально деревни», «коммуникационная революция», «социальное научение», «лингвистика», «коммуникативное действие»*
2. *Дайте краткую характеристику коммуникационных революций*

Тема 3. Коммуникативный процесс, функции коммуникации, основные модели и виды

Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «функции коммуникации», «массовая коммуникация», «межличностная коммуникация», «опосредованная коммуникация», «непосредственная коммуникация», «формы коммуникации»*
2. *Дайте краткую характеристику основных моделей коммуникации*

Тема 4. Производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Системные аспекты коммуникаций. Кибернетика первого и второго порядка.

Вопрос 2. Модели К. Шеннона и Г. Лассвелла. Средства коммуникации. Информационный процесс в разных социальных системах.

Вопрос 3. Общая теория систем. Системные свойства. Системы открытые и закрытые, мягкие и жесткие. Коммуникативные системы. Коммуникативное пространство.

Вопрос 4. Понятие информации. Информация и ее производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование. Коммуникатор, реципиент, аудитория – составные части коммуникативной цепи.

Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий:* «мультипликация информации», «коммуникативная система», «коммуникация пространство», «коммуникатор», «реципиент», «аудитории»

2. *Дайте краткую характеристику коммуникативных систем и коммуникативного пространство.*

Тема 5. Семиотика языка; синтактика, семантика, прагматика

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Понятие знака. Треугольник Ч. Пирса. Ф. де Соссюр, Р. Барт, Ю. Лотман о знаках и значениях. Типология знаков. Денотация и коннотация. Синтактика, семантика, прагматика. Социальная обусловленность знаков. Социальные мифы.

Вопрос 2. Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении.

Вопрос 3. Символьная коммуникация. Социальные символы (с позитивным знаком - рождение, свобода, истина, справедливость, добро, любовь; с негативным знаком – смерть, рабство, ложь, несправедливость, зло, ненависть).

Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий:* «знак», «коммуникативная система», «денотация», «коннотация», «кодирование», «символы социальные»

2. *Дайте краткую характеристику коммуникативной, интерактивной, перцептивной стороны общения.*

Тема 6. Теория кодов. Когнитивные теории

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Парадигма и синтагма. Аналоговые и разделительные коды. Репрезентационные и презентационные коды. Сложные и простые коды. Массовые и специальные коды. Логические и условные.

Вопрос 2. Теория значения Ч. Осгуда. Теория релевантности. Теория атрибуции. Установки и поведение. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. Межличностный обман. Социальная оценка.

Вопрос 3. Когнитивные, волюантивные и экспрессивные аспекты восприятия сообщений. Символический интеракционизм. Феноменология и социальный конструктивизм о коммуникациях.

Вопросы для дискуссии:

1. Проблемы коммуникации в философии XX века.
2. Теории социального обмена (Д. Тибо, Г. Келли, Дж. Хоманс, П. Блау).
3. Коммуникативные революции и их значение.
4. Коммуникации в постиндустриальном обществе.
5. Причины возникновения речи и письменности.
6. Печатный станок Гуттенберга.
7. Появление массовой коммуникации.
8. Социокультурные последствия информационной революции.
9. Вклад М. Маклюэна в формирование теории коммуникации.
10. История появления и развития телевидения.
11. История возникновения радио.
12. Возникновение книгопечатания в России.
13. Влияние отправителя на содержание сообщения.

Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «репрезентация», «установка», «поведение», «когнитивный диссонанс», «интеракция», «атрибуция»*
2. *Дайте краткую характеристику когнитивных, волюантивных и экспрессивных аспектов восприятия сообщений.*

Тема 7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Комплексные акты коммуникации. Процесс и структура коммуникации. Дискурсный анализ. Структура дискурса. Различные пути осуществления действий через сообщения. Скотт Якоб и его теория о трех типах проблем в дискурсном анализе. Теория правил в дискурсе. Типы иллокутивных (речевых) актов: утверждение, директива (распоряжение), заверение, экспрессия, декларация.

Вопрос 2. Конверсационный анализ. Использование локальности. Использование глобализма или рационально-прагматический подход. Нарратив. Рассказывание историй, интерпретация ярких жизненных историй. Когерентность как организация и структура истории. Достоверность как свойство истории вызывать доверие.

Вопрос 3. Природа невербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Связь невербальной коммуникации с вербальной. Невербальные коды и каналы. Кинесика. Просодика и экстралингвистика.

Такесика. Проксемика. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.

Вопрос 4. Социальная дифференциация и варьирование. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. Возможности использования невербальных средств в рекламе и связях с общественностью.

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «акт коммуникации», «дискурс», «нарратив», «невербальные коды», «вербальные средства коммуникации».

2. Дайте краткую характеристику типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.

Тема 8. Особенности массовой коммуникации

Контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: «массовая коммуникация», «массовая информация», «общественное мнение», «средства массовой коммуникации».

2. Дайте краткую характеристику теорий специализированной и массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
 Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x
 Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4

Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «акт коммуникации», «дискурс», «нарратив», «невербальные коды», «вербальные средства коммуникации», «производство», «мультипликация», «распространение», «прием», «распознавание и использование информации».*

2. *Дайте краткую характеристику основных тенденций развития современной информационной среды.*

КТ – 2.

Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема8 – УК-4.2.

Контрольные задания:

1. *Сформулируйте определение понятий: «коммуникативный акт», «модель коммуникации», «обратная связь», «структура коммуникационного процесса», «концепции коммуникации», «коммуникативная компетентность».*

2. *Дайте краткую характеристику специфики использования коммуникативных технологий в различных сферах.*

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>2,5</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>2,5</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>2,5</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов,</i>

		<i>лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

2.Критерии оценивания дискуссии:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	2,5	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

3.Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	14-20	<i>Детальное, последовательное описание всех определений, полноценная краткая характеристика вопроса с конкретными примерами</i>
	7-13	<i>Поверхностное описание без конкретных примеров</i>
	0-6	<i>Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе</i>

<i>Грамотность изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
	<i>7-13</i>	<i>Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста</i>
	<i>0-6</i>	<i>Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста</i>
<i>Стилистика</i>	<i>14-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
	<i>7-13</i>	<i>Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок</i>
	<i>0-6</i>	<i>Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>14-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
	<i>7-13</i>	<i>Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами</i>
	<i>0-6</i>	<i>Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>14-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
	<i>7-13</i>	<i>Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления</i>
	<i>0-6</i>	<i>Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *экзамена*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и объект теории коммуникации.
2. Предмет теории коммуникации и её место в системе наук.
3. Цели, структура и функции теории коммуникации.
4. Понятие «коммуникация» и его теоретические интерпретации.
5. Понятия коммуникация и общение.
6. Теоретические концепции коммуникаций.
7. Бихевиоризм в теории коммуникации.
8. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
9. Структурно-функциональные теории коммуникации (Г. Лассуэл, П. Лазарсфельд)
10. Социальная коммуникация: понятие, структура, цели и роль в обществе.
11. Исторические вехи развития средств коммуникации.
12. Структура коммуникативного процесса.
13. Модели коммуникации.
14. Типы, уровни, функции коммуникации.
15. Информация и её производство, мультипликация, распространение, восприятие, оценка, использование.
16. Общие закономерности развития информационных процессов
17. Информация как основной элемент коммуникации.
18. Современные теории информационного общества.
19. Понятие эффективности коммуникации.
20. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
21. Понятие знака: свойства, функции, типология.
22. Треугольник Пирса.
23. Семиотика – наука о знаках и знаковых системах.
24. Особенности синтактики, семантики и прагматики как основных отношений знаков.
25. Теория кодов.
26. Когнитивные теории.

27. Вербальная коммуникация. Содержание и функции речевой коммуникации.
28. Речевой акт. Типы и формы речевых актов.
29. Слуховое восприятие речи. Слушание как процесс.
30. Невербальная коммуникация.
31. Язык жестов.
32. Коммуникативная личность. Личность в социальной коммуникации.
33. Межличностная коммуникация.
34. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения.
35. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
36. Структура коммуникаций в малых группах.
37. Виды коммуникаций в организации.
38. Коммуникации в больших группах. Управление толпой.
39. Публичная коммуникация: особенности, жанры.
40. Планирование, подготовка и реализация публичной коммуникации.
41. Сущность и структура массовой коммуникации.
42. Средства массовой коммуникации.
43. Массовые аудитории.
44. Понятие межкультурной коммуникации.
45. Связи с общественностью как вид коммуникации.
46. Политическая коммуникация.
47. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
48. Коммуникация в различных сферах общественной жизни.
49. Коммуникативные технологии.
50. Роль СМИ в обществе.
51. Содержание и язык массовой коммуникации.
52. Переговорный процесс как вид межличностной и межгрупповой коммуникации.
53. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог, дискуссия и диспут.
54. Слухи - каналы неформальной коммуникации
55. Теории межкультурных коммуникаций
56. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
57. Частнонаучные методы исследования.
58. Конкретные методы исследования.
59. Контент-анализ.
60. Социальные факторы коммуникаций.
61. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации.

Пример практического задания на экзамене

Ситуация. В компании намечается реорганизация в связи с приходом нового инвестора. Необходимо провести совещание в связи с данным событием. Вам необходимо подготовить данное совещание.

Для этого нужно решить следующие задачи:

1. Определите время и место проведения совещания.
2. Определите круг людей, чье присутствие необходимо на совещании.
3. Разработайте план и стратегию проведения совещания.
4. Подготовьте повестку совещания.
5. Продумайте, как можно сократить время на проведение совещания.

Задание. Предложите план проведения совещания, в котором реализованы обозначенные выше задачи.

Ситуация. Компания «К» одно из самых крупных предприятий в городе. У компании «К» юбилей -50 лет со дня основания. Такое значимое событие необходимо отметить. Но в этом году возникли разногласия между PR-директором, HR-директором и финансовым директором.

Позиция PR-директора. Юбилей – хороший информационный повод. Необходимо организовать масштабный праздник для всех: банкет в ресторане, концерт с артистами, выступления руководства, пригласить журналистов.

Позиция HR-директора. Юбилей можно использовать для сплочения коллектива. Предлагает провести праздник на предприятии для всего коллектива, подготовив номера самодеятельности своими силами.

Позиция финансового директора. Для компании необходимо экономно расходовать средства. Поэтому празднование нужно организовать с минимальными расходами. Предлагает провести банкет для узкого круга: только для топ-руководства с приглашением VIP-гостей.

Задание. Предложите коммуникативную стратегию для участников переговоров. Определите аргументацию в поддержку каждой точки зрения.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

Тема 1 – Тема 4. УК-4.1.

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Коммуникация - это: 1. взаимодействие между людьми; 2. взаимодействие между животными; 3. технические средства связи;
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант	Социальная коммуникация:

	ответа:	<ol style="list-style-type: none"> 1. процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств 2. сообщения в СМИ 3. инженерные пути сообщения
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	<p>Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. общения 2. понимания <p>восприятия</p>
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	<p>Коммуникативная сторона общения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. взаимопонимание участников общения 2. обмен информацией между людьми <p>организация взаимодействия между людьми</p>
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель коммуникации 2. Механизм коммуникации 3. Теория коммуникации <p>А. приближённое описание процесса коммуникации, учитывающее наиболее важные и принципиальные моменты процесса коммуникации</p> <p>Б. область научного знания</p> <p>В. взаимосвязь и взаимодействие субъектов коммуникации, осуществляющиеся в социальных системах</p>
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кодирование 2. Декодирование 3. Коммуникант <p>А. участник коммуникации (коммуникативного акта), порождающий высказывания (тексты) и интерпретирующий их.</p> <p>Б. извлечение адресатом речи смысла из текста с помощью общего для говорящего и адресата речи кода-языка.</p> <p>В. осуществляемое в процессе речевой деятельности превращение с помощью языкового кода определенной информации в текст.</p>

Тема 5 – Тема 8. УК-4.2.

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникация 2. Коммуникативное поведение 3. Обратная связь <p>А. совокупность норм и традиций общения</p> <p>Б. специфическая формы вербального и невербального взаимодействия людей</p> <p>В. ответная реакция получателя на сообщения источника</p>
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. основоположник информационно-математической модели коммуникации 2. основоположник семиотики 3. основоположник модели управляемой коммуникации с обратной связью <p>А. Лазерфельд</p> <p>2 Шеннон и Уивер</p> <p>В. Винер</p>
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	<p>Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – ... компонент коммуникации</p>

Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	Разрушение коммуникаций Винер назвал...
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	коммуникативное поведение
Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой	коммуникативное событие

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен</i>	0-19

ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
---	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на практических занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого практического занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана практического занятия является разновидностью устного опроса. На практических занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на практических занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Дискуссия является одной из форм самостоятельной работы студента. Студент может выбрать тему из предложенных преподавателем или в соответствии с собственным интересом. Тема дискуссии должна соответствовать теме семинарского занятия.

При проведении дискуссии студент должен свободно излагать материал, уметь привести примеры, владеть терминологией, отвечать на вопросы по содержанию, полностью раскрыть заявленную тему. Время проведения дискуссии варьируется от 15 до 20 минут.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после

получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено» // «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Кафтан В. В., Теория коммуникации : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2023. — 425 с. — ISBN 978-5-406-10504-7. — URL: <https://book.ru/book/947815>

2. Адамьянц Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516353>

3. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие. - 8-е изд., стер. / В.Б. Кашкин. - Москва : Флинта, 2022. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/337920/reading>

8.2. Дополнительная литература

1. Борисова Е.Г. Основы руморологии: теория и практика управления слухами [Электронный ресурс]. – М.: Флинта 2014. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/62955/#1>

2. Культура речи и деловое общение [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/741B5085-6AA7-4F47-8BB5-6F5F2D0393B1#page/5>

3. Садовская В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения [Электронный ресурс]. – М.: Юрайт 2016. – <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/694B2053-A544-4AD5-8836-B4F0C37AA343#page/1>

4. Тимашева О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. М.: Флинта 2013. – <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=340861>

5. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К 2013. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/50265/#1>

6. Шарков Ф.И. Коммуникология: энцикл. словарь-справочник [Электронный ресурс] М.: Дашков и К [и др.], 2015. – <https://idp.nwipa.ru:2706/reader/book/56383/#1>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.