

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5  
от «19» февраля 2024 г

### **КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине

**Б1.О.20 «Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

**Автор–составитель:**

к.э.н., доцент кафедры УСТИГБ Арапова Л.А.

**Заведующий кафедрой:** доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

<b>№ п/п</b>	<b>Код комп.</b>	<b>Тип задания</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Ответ</b>
1	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какой метод поможет организовать работу гида по проведению экскурсий в туристической компании? 1. Метод SWOT-анализа 2. Метод анализа потребностей клиентов 3. Метод ABC-анализа	2
2	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какой инструмент поможет принять решение о введении нового туристического маршрута? 1. Анализ данных о посещаемости достопримечательностей 2. Анализ цвета обложки брошюры 3. Опрос прохожих на улице	1
3	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте инструменты с их описанием: Инструменты: 1. Метод SWOT-анализа 2. Метод анализа потребностей клиентов 3. Метод ABC-анализа Описание: А. Оценка внутренних и внешних факторов Б. Анализ потребностей и предпочтений клиентов В. Ранжирование по значимости и управляемости	1. А, 2. Б, 3. В
4	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте определения: 1. Метод SWOT-анализа 2. График-план 3. Метод ABC-анализа Определения: А. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз Б. Оценка стоимости и значимости ресурсов В. Планирование и контроль выполнения работ	1. А, 2. В, 3. Б
5	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа вы бы использовали для оценки потребностей клиентов в туристической компании?	Метод SWOT-анализа, Метод анализа потребностей и предпочтений клиентов
6	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Какие факторы вы бы учли при разработке нового туристического маршрута?	Местная культура, уникальные достопримечательности, туристический потенциал
7	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какой инструмент анализа наиболее полезен для выявления потенциальных рисков в туристическом бизнесе? 1. SWOT-анализ 2.	1

			Анализ цвета обложки брошюры 3. Опрос прохожих на улице	
8	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какой метод поможет принять решение о выборе маркетинговой стратегии для туристической компании? 1. Метод SWOT-анализа 2. Метод анализа потребностей клиентов 3. Метод ABC-анализа	1
9	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы анализа вы бы использовали для определения потенциальных рисков в туристическом бизнесе?	Метод SWOT-анализа, Метод анализа потребностей клиентов, Метод ABC-анализа
10	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Какие факторы вы бы учли при разработке маркетинговой стратегии для туристической компании?	Конкурентная среда, потребности клиентов, тенденции рынка
11	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какой инструмент анализа наиболее подходит для выявления угроз внешней среды для туристического бизнеса? 1. Метод SWOT-анализа 2. Анализ цвета обложки брошюры 3. Опрос прохожих на улице	1
12	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Какой метод поможет принять решение о внедрении новых технологий в работу туристической компании? 1. Метод SWOT-анализа 2. Метод анализа потребностей клиентов 3. Метод ABC-анализа	3
13	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте инструменты с их описанием: Инструменты: 1. Метод ABC-анализа 2. Метод анализа потребностей клиентов 3. Метод SWOT-анализа Описание: А. Ранжирование по значимости и управляемости Б. Анализ потребностей и предпочтений клиентов В. Оценка внутренних и внешних факторов	1. В, 2. Б, 3. А
14	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте определения: 1. Метод SWOT-анализа 2. График-план 3. Метод ABC-анализа Определения: А. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз Б. Планирование и контроль выполнения работ	1. А, 2. Б, 3. В

			В. Оценка стоимости и значимости ресурсов	
15	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Какие факторы вы бы учли при принятии решения о внедрении новой технологии в туристическую компанию?	Степень цифровизации отрасли, технологические тренды, потребности клиентов
16	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Какие факторы вы бы учли при разработке стратегии ценообразования для туристического продукта? Для успешного ценообразования необходимо учесть ___ и спрос.	Себестоимость, спрос
17	ОПК-2	Закрытое (с выбором)	Какая из следующих функций управления наиболее связана с планированием в туризме? 1. Организация 2. Контроль 3. Анализ	1
18	ОПК-2	Закрытое (с выбором)	Какая функция управления включает в себя установление целей и разработку стратегий для их достижения? 1. Организация 2. Планирование 3. Контроль	2
19	ОПК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте функции управления с их описаниями: Функции управления: 1. Организация 2. Планирование 3. Контроль Описания: А. Установление целей и методов достижения Б. Распределение обязанностей и ресурсов В. Оценка результатов и корректировка процессов	1. Б, 2. А, 3. В
20	ОПК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте определения: 1. Организация 2. Планирование 3. Контроль Определения: А. Процесс определения, согласования и структурирования выполнения задач Б. Процесс определения целей, разработки методов их достижения В. Процесс сравнения фактических результатов с плановыми и принятия необходимых мер	1. А, 2. Б, 3. В
21	ОПК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные функции управления применимы в туризме?	Планирование, организация, контроль

22	ОПК-2	Открытое (на дополнение)	Какие аспекты вы бы учли при организации туристического мероприятия?	Расписание, логистика, безопасность
23	ОПК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В туризме организация представляет собой процесс ...	Управления
24	ОПК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного планирования туристического мероприятия необходимо провести ...	Анализ
25	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Какой из следующих критериев является наиболее важным при принятии экономически обоснованных решений в туризме? 1. Рост прибыли 2. Увеличение числа сотрудников 3. Расширение ассортимента услуг	1
26	ОПК-5	Закрытое (с выбором)	Какие из нижеперечисленных аспектов являются основными при обеспечении экономической эффективности в туристской организации? 1. Увеличение расходов 2. Оптимизация процессов 3. Улучшение качества обслуживания	2
27	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы принятия решений с их описаниями: Методы принятия решений: 1. Анализ данных 2. Прогнозирование 3. Оценка рисков Описания: А. Использование статистических методов для изучения информации о рынке Б. Предсказание будущих тенденций на основе имеющихся данных В. Определение потенциальных негативных последствий принимаемых решений	1. А, 2. Б, 3. В
28	ОПК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте факторы обеспечения экономической эффективности с их характеристиками: Факторы обеспечения экономической эффективности: 1. Оптимизация затрат 2. Рост выручки 3. Снижение издержек Характеристики: А.	1. Б, 2. А, 3. В

			Увеличение прибыли Б. Эффективное использование ресурсов В. Увеличение конкурентоспособности	
29	ОПК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы следует учитывать при принятии экономически обоснованных решений в туризме?	Себестоимость, спрос, конкурентоспособность
30	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для обеспечения экономической эффективности в туризме необходимо оптимизировать ...	Затраты
31	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для принятия экономически обоснованных решений в туризме важно оценить ...	Риски
32	ОПК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из способов обеспечения экономической эффективности в туризме — это увеличение ...	Выручки