

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
 Должность: директор
 Дата подписания: 20.07.2026 19:51:01
 Уникальный программный ключ:
 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1
 к образовательной программе

Планируемые результаты
 освоения образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
(выбрать нужное)
 по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
(выбрать нужное) (код) (наименование без кавычек)

Наименование образовательной программы Бизнес-моделирование современных СМИ

Таблица 1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные образовательной программой

Основание (ФГОС ВО)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам: знания, умения/навыки)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение образовательного результата
1	2	3	4	5
ФГОС 42.04.02 Журналистика Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 529 (ред. от 08.02.2021) Зарегистриров	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Разрабатывает стратегию действий	УК-1.1 3-1 Знает как разрабатывать стратегию действий УК-1.1 У-1 Умеет определять стратегические цели	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Научно-исследовательская работа,

ано в Минюсте России 29 июня 2017 г. N 47239				Профессионально-творческая практика
		УК-1.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	УК-1.2 3-1 Знает основы критического анализа проблемных ситуаций УК-1.2 У-1 Умеет проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика
	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Осуществляет общее управление проектами	УК-2.1. 3-1. Знает основные принципы и цели проектного управления УК-2.1. 3-2 Знает как осуществлять общее управление проектами УК-2.1. У-1. Умеет использовать приемы управления проектами УК-2.1. У-2 Умеет осуществлять общее управление проектами	Проектный менеджмент, Управление конкурентоспособностью в медиасреде, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая)
		УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. 3-1. Знает методы проектного управления УК-2.2. У-1. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Проектный менеджмент
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой	УК-3.1 Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной	УК-3.1 3-1 Знает как разрабатывать командную стратегию	Мотивация и оплата результатов деятельности,

	команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	цели	УК-3.1 3-2 Знает как организовывать работу команды УК-3.1 У-1 Умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.1 У-2 Умеет организовывать работу команды	Управление персоналом коммерческой фирмы, Профессионально-творческая практика
		УК-3.2 Организует и руководит работой команды	УК-3.2 3-1 Знает как организовывать работу команды УК-3.2 3-2 Знает как вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.2 У-1 Умеет организовывать работу команды УК-3.2 У-2 Умеет вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	Мотивация и оплата результатов деятельности, Управление персоналом коммерческой фирмы, Профессионально-творческая практика
	УК-4. Способен применять современные	УК-4.1 Применяет современные	УК-4.1 3-1 Знает как применить современные	Организация и проведение деловых переговоров,

	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия УК-4.1 У-1 Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического взаимодействия	Стратегия управления медиа-активами СМИ, Научно-исследовательская работа
		УК-4.2 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	УК-4.2 3-1 Знает как применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия УК-4.2 У-1 Умеет применить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров, Научно-исследовательская работа
	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 3-1 Знает как анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.1 У-1 Умеет анализировать	Организация и проведение деловых переговоров, Научно-исследовательская работа

			разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
		УК-5.2 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 3-1 Знает как учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2 У-1 Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организация и проведение деловых переговоров, WEB-аналитика, Научно-исследовательская работа
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности УК-6.1 3-1 Знает как определять приоритеты собственной деятельности УК-6.1 У-1 Умеет определять приоритеты собственной деятельности	Управление персоналом коммерческой фирмы, Научно-исследовательская работа
		УК-6.2 Реализует различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	УК-6.2 3-1 Знает способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки УК-6.2 У-1 Умеет реализовать различные способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Мотивация и оплата результатов деятельности, Научно-исследовательская работа
ФГОС ВО*	ОПК -1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-1.1 Отслеживает и учитывает изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 3-1 Знает как отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-1.1 У-1 Умеет	Основы бизнес-моделирования СМИ,

	продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		отслеживать и учитывать изменение норм русского иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
		ОПК-1.2 Планирует, организует координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-1.2 3-1 Знает как планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 У-1 Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Основы бизнес-моделирования СМИ,
	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.1 Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	ОПК-2.1 3-1 Знает как освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа

	коммуникационных продуктах		ОПК-2.1 У-1 Умеет освещать в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах основные тенденции развития общественных и государственных институтов	
		ОПК-2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 3-1 Знает как анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.2 У-1 Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа

	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Учитывает в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1 3-1 Знает как учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.1 У-1 Умеет учитывать в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа
		ОПК-3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 3-1 Знает как анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.2 У-1 Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	Проектный менеджмент, Научно-исследовательская работа

			медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Анализирует в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	ОПК-4.1 3-1 Знает механизмы анализа потребности общества в целях удовлетворения потребностей ОПК-4.1 У-1 Умеет анализировать потребности в целях удовлетворения спроса на коммуникационные продукты	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа
		ОПК-4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты	ОПК-4.2 3-1 Знает особенности анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты ОПК-4.2 У-1 Умеет анализировать потребности общества и аудитории для прогнозирования м удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты	Бизнес- планирование коммерческой деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа
	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции	ОПК-5.1 Для принятия профессиональных решений анализирует актуальные тенденции развития	ОПК-5.1 3-1 Знает как для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ,

	развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакommunikационных систем региона, страны и мира	развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира ОПК-5.1 У-1 Умеет для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира	Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа
		ОПК-5.2 Анализирует актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 3-1 Знает как анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.2 У-1 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	Правовое и документационное обеспечение деятельности СМИ, Экономическое управление СМИ, Научно-исследовательская работа

			регулирования	
	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 3-1 Знает как отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.1 У-1 Умеет отбирать в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Проектный менеджмент
		ОПК-6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 3-1 Знает как внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2 У-1 Умеет внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Проектный менеджмент
	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам	ОПК-7.1 Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной	ОПК-7.1 3-1 Знает об оценке эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ,

	социальной ответственности	ответственности	ОПК-7.1 У-1 Умеет оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Научно-исследовательская работа
		ОПК-7.2 Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 З-1 Знает методы прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.2 У-1 Умеет прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Бизнес-планирование коммерческой деятельности СМИ, Научно-исследовательская работа

**Пример заполнения УК и ОПК*

Таблица 2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, соотнесенные с задачами профессиональной деятельности, областями и (или) сферами профессиональной деятельности, обобщенными трудовыми функциями и трудовыми функциями Профессионального стандарта

Типы задач профессиональной деятельности	Область(и) и (или) сфера(ы) профессиональной деятельности	Реквизиты Профстандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ) полностью или частично (Трудовая	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата (знает, умеет)	Дисциплины (модули), практики, государственные аттестационные испытания, направленные на достижение
--	---	-------------------------	--	--------------------------------	--	---	---

			функция (ТФ))				образовательного результата
1	2	3	4	5	6	7	8
Организационно-управленческая	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.008 Специалист по производству продукции сетевого издания и информационного агентства. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н	В/01.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-1. Способен осуществлять организацию и мотивацию сотрудников к быстрой и систематической работе	ПК-1.1 Предусматривает и формирует факторы организации и мотивации сотрудников	ПК-1.1. 3-1. Знает как предусматривать и формировать факторы организации и мотивации сотрудников ПК-1.1. У-1. Умеет предусматривать и формировать факторы организации и мотивации сотрудников	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая), Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика

					ПК-1.2 Планирует и осуществляет мотивационное воздействие для эффективной работы	ПК-1.2 З-1 Знает как планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы ПК-1.2 У-1 Умеет планировать и осуществлять мотивационное воздействие для эффективной работы	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов, Преддипломная практика
				ПК-5 Способен использовать передовые информационные технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	ПК-5.1 Использует технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	ПК-5.1 З-1 Знает как использовать технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей ПК-5.1 У-1 Умеет использовать	Медийные технологии: SMM-продвижение, Продвижение медиапродукции, Реклама контента СМИ, Профессионально-творческая практика, Моделирование и

						технологии в объеме необходимом для достижения предусмотренных бизнес-целей	особенности медиатекста, Преддипломная практика
					ПК-5.2 Использует передовые информационные технологии	ПК-5.2 3-1 Знает как использовать передовые информационные технологии ПК-5.2 У-1 Умеет использовать передовые информационные технологии	Продвижение медиапродукции, Реклама контента СМИ, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно-аналитическая), Преддипломная практика
Организационно-управленческая	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской	А/03.7 Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	ПК-3 Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с	ПК-3.1 Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	ПК-3.1 3-1 Знает как заключать договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	Экономика и организация работы издательства, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика

		Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н		полиграфическ ими организациями, контроль качества результата		ПК-3.1 У-1 Умеет заключать договоры с полиграфически ми организациями, контролирует качества результата	
					ПК-3.2 Осуществляет подготовку заказов, формулирован ие технических указаний к печати	ПК-3.2 3-1 Знает как осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати ПК-3.2 Умеет осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	Экономика и организация работы издательства, Преддипломная практика
				ПК-6 Способен	ПК-6.1	ПК-6.1 3-1 Знает	Управление

				анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Учитывает внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	как учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации ПК-6.1 У-1 Умеет учитывать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	конкурентоспособнос тью в медиасреде, Профессионально- творческая практика, Преддипломная практика
					ПК-6.2 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ПК-6.2 3-1 Знает как анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Логистическое обеспечение бизнеса, Практика по профилю профессиональной деятельности (проектно- аналитическая), Преддипломная практика

						ПК-6.2 У-1 Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	
Проектно-аналитическая	08 Финансы и экономика	08.037 Бизнес-аналитик. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 821н	F/01.7 Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-2 Способен предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и осуществления бизнес-процессов	ПК-2.1 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований	ПК-2.1 3-1 Знает как предусматривать необходимые средства и ресурсы для обеспечения организационных преобразований и бизнес-процессов ПК-2.1 У-1 Умеет предусматривать необходимые средства и	Управление медиахолдингом, Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ, Ценообразование на конкурентном рынке СМИ, Профессионально- творческая практика, Преддипломная практика

						ресурсы для обеспечения организационных преобразований и бизнес-процессов	
					ПК-2.2 Предусматривает необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов	ПК-2.2 3-1 Знает как предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов ПК-2.2 У-1 Умеет предусматривать необходимые средства и ресурсы для осуществления бизнес-процессов	Организация, оценка и осуществление бизнес-процессов, Управление затратами и ценообразование на рынке СМИ, Ценообразование на конкурентном рынке СМИ, Преддипломная практика
				ПК-4 Способен оценивать текущие и	ПК-4.1 Оценивает текущие	ПК-4.1 3-1 Знает как оценивать текущие бизнес-	Управление конкурентоспособностью в медиасреде,

				будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений ПК-4.1 У-1 Умеет оценивать текущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Стратегия управления медиа-активами СМИ, Изучение аудитории СМИ, Анализ потребителей СМИ, , Преддипломная практика, История успешных компаний и бизнес-проектов
					ПК-4.2 Оценивает будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	ПК-4.2 3-1 Знает как оценивать будущие бизнес-возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационных изменений	Изучение аудитории СМИ, Анализ потребителей СМИ, Преддипломная практика, История успешных компаний и бизнес-проектов

					ых изменений	ПК-4.2 У-1 Умеет оценивать будущие бизнес- возможности организации для проведения оперативных и стратегических организационны х изменений	проектов
--	--	--	--	--	--------------	--	----------

**Пример заполнения ПК – профессиональной компетенции, установленной на основании Профстандарта*