

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.03.2026 21:09:00  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.04.01 Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных организациях**

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Вольская Екатерина Степановна, кандидат культурологии, доцент  
кафедры журналистики и медиакоммуникаций РАНХиГС*

**Заведующий кафедрой:**

*Ким Максим Николаевич, доктор филологических наук, профессор  
заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций РАНХиГС*

*Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Консалтинг и коучинг  
в рекламе и связях с общественностью одобрена на заседании кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий*

Протокол № 8 от 25.08.2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**</b>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат **</b>
<p>В/01.6-04.6 Организация продвижения продукции СМИ.</p> <p>"Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2014 N 33973)</p>	ПК-5	Способен проконтролировать продвижение продукции любых СМИ и оценить эффективность результатов продвижения продукции в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-5.3	Организует продвижение готовых продуктов и продуктов на этапе создания	<p>ПК-5.3. З-1. <b>Знает</b> основные этапы и методы организации и проведения коммуникационных мероприятий и кампаний, методики оценки эффективности мероприятий и коммуникационных кампаний.</p> <p>ПК-5.3. У-1. <b>Умеет</b> формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ</p>

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## **1. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академ. часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем составляет 38 академ. часов, лекционные занятия 16 академ. часов, практические занятия 20 академ. часов, консультации 2 академ. часа, контроль 36 академ. часов и на самостоятельную работу обучающихся – 106 академ. часа.

**Место дисциплины.** Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам по выбору. Дисциплина изучается в 8 семестре и закладывает теоретический и методологический фундамент для работы выпускника в политических партиях, избирательных комиссиях различного уровня, а также при прохождении преддипломной практики и для подготовки выпускной квалификационной работы.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Социология» и «Социология массовых коммуникаций», «Связи с общественностью в органах государственного и муниципального управления», «Связи с общественностью в "электронном государстве"».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для написания квалификационной работы бакалавра.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению маркетингового и технологического типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		К	ИКСП	КЭ					Кат тэк	К о н т р о л ь
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Фундаментальные основы коучинга как инструмента коммуникации	10	6			4								20	Опрос Дискуссия
Тема 2	Инструментарий коуча: от		2			4								20	Опрос Дискуссия

	контакта до стратегии													
Тема 3	Психологические аспекты коучинга: работа с убеждениями и мета-программами		2			4							20	Опрос Дискуссия
Тема 4	Групповой коучинг и фасилитация в бизнес-среде		4			4							26	Опрос Дискуссия
Тема 5	Трансформационный коучинг и коучинг первых лиц		2			4							20	Опрос Дискуссия
Промежуточная аттестация		38							2	36				экзамен
<b>Итого</b>		180	16			20			2	36			106	8

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

## 3.2. Содержание дисциплины

### **ТЕМА 1: Фундаментальные основы коучинга как инструмента коммуникации. ПК-5.3**

Эта тема формирует базовое понимание коучинга как профессии и коммуникативной дисциплины. Студенты узнают его историю, философию, ключевые отличия от других помогающих практик и основополагающие модели, что является необходимой основой для дальнейшего изучения курса.

**Содержание:** История, предпосылки возникновения и основоположники коучинга (Т. Голви, Д. Уитмор). Определение, цели и задачи коучинга. Коучинг как форма клиентского консалтинга и развивающий диалог. Философия и базовые принципы коучинга (клиент «в порядке», безграничный потенциал, неизбежность изменений). Результаты коучинга. Ключевые отличия от психотерапии, консалтинга, тренинга и наставничества. Базовые модели и инструменты: модель GROW, техника постановки целей SMART, колесо баланса. Компетенции и роль коуча. Понятие «коуч-позиции» (безоценочность, вера в клиента).

### **ТЕМА 2: Инструментарий коуча: от контакта до стратегии. ПК-5.3**

*Данный блок посвящен практическим навыкам проведения коуч-сессии. Студенты изучат технологию установления контакта, инструменты анализа реальности клиента и методы работы с целеполаганием и планированием.*

**Содержание:** Процесс коуч-сессии: установочная сессия, структура взаимодействия. Коммуникативные навыки коуча: установление контакта и раппорта на 5 уровнях, активное слушание, калибровка. Речевые инструменты коуча: 5 типов коучинговых вопросов, искусство давать обратную связь. Углубленная работа с целью: корректно сформулированный результат (КСР), проверка на экологичность и достижимость.

Инструменты анализа реальности и планирования: метод «Декартовы координаты» для принятия решений, матрица Эйзенхауэра для расстановки приоритетов, пирамида Франклина. Барьеры в коучинге и типовые ошибки коучей.

### **ТЕМА 3: Психологические аспекты коучинга: работа с убеждениями и мета-программами. ПК-5.3**

Здесь рассматриваются глубинные психологические механизмы, влияющие на поведение и решения клиента. Студенты освоят инструменты для работы с ограничивающими убеждениями и познакомятся с моделью мета-программ для лучшего понимания мотивации.

**Содержание:** Ограничивающие убеждения: виды, типы, признаки (включая типовые убеждения А. Эллиса). Методы выявления и «раскачивания» ограничивающих убеждений (техника Бодо Шефера, метод «Золотая тень»). Модель логических уровней Р. Дилтса для системного анализа проблем и целей. Треугольник Карпмана (Преследователь-Жертва-Спасатель) и стратегии выхода из деструктивных моделей поведения.

Мета-программы как фильтры восприятия: определение, свойства и основные типы (репрезентативные системы, тип референции, фокус сравнения и др.) Использование знаний о мета-программах для повышения эффективности коммуникации.

#### **ТЕМА 4: Групповой коучинг и фасилитация в бизнес-среде. ПК-5.3**

Эта тема расширяет фокус с индивидуальной работы на групповые процессы. Студенты узнают, как применять коучинговый подход для работы с командами, проводить эффективные тренинги и фасилитировать групповые обсуждения.

**Содержание:** Особенности обучения и развития взрослых людей (модель Колба и стили обучения). Определение и задачи командного коучинга. Основы ораторского мастерства и управления групповой динамикой. Психогеография и создание раппорта с группой. Тренинг как формат развития: модель Маккартни, структура тематического блока, 4 тренерских стиля.

Фасилитация: определение, цели и отличия от модерации. Роль, функции и инструменты фасилитатора. Форматы групповой работы (мозговой штурм, работа в малых группах). Инструменты фасилитации на разных этапах группового принятия решений.

#### **ТЕМА 5: Трансформационный коучинг и коучинг первых лиц. ПК-5.3**

Завершающая тема курса посвящена продвинутым техникам, направленным на глубокие личностные и профессиональные изменения. Студенты познакомятся с инструментами трансформационного коучинга, который часто применяется в работе с топ-менеджерами и лидерами.

**Содержание:** Трансформационный vs. процессный коучинг. Коучинг первых лиц (Executive Coaching). Продвинутые техники коучинга: работа с метафорами, «Круг совершенства», «Линия времени». Техника «Интеграция конфликтующих частей» для работы с внутренними противоречиями. Модель «Социальная панорама» для работы с восприятием отношений и собственной идентичности. Коучинг-стратегии и психологические защиты: виды и их влияние на поведение в стрессовых ситуациях.

Применение всех изученных моделей и инструментов в контексте задач рекламы, PR и коммуникаций (например, коучинг для креативных команд, консалтинг по личному бренду руководителя).

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

предложенных		<p>вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		(например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

**4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС.**

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

**5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):**

*Устный опрос, дискуссия*

**5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):**

**ТЕМА 1: Фундаментальные основы коучинга как инструмента коммуникации. ПК-5.3**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Дайте определение коучинга как формы клиентского консалтинга.

2. Охарактеризуйте вклад Тимоти Голви и Джона Уитмора в становление коучинга.
3. Назовите и раскройте три базовых принципа коучинга.
4. В чем заключаются ключевые различия между коучингом и психологическим консультированием?
5. Опишите структуру модели GROW и ее практическое применение.

## **ТЕМА 2: Инструментарий коуча: от контакта до стратегии. ПК-5.3**

### **Вопросы для устного опроса:**

1. Опишите технологию установления раппорта на различных уровнях.
2. Каковы критерии корректно сформулированного результата (КСР) в коучинге?
3. Перечислите виды коучинговых вопросов и приведите примеры их применения.
4. Как используется матрица Эйзенхауэра в процессе коучингового сопровождения?
5. Охарактеризуйте типичные ошибки при проведении установочной коуч-сессии.

## **ТЕМА 3: Психологические аспекты коучинга: работа с убеждениями и мета-программами. ПК-5.3**

### **Вопросы для устного опроса:**

1. Дайте характеристику основным типам ограничивающих убеждений по А. Эллису.
2. Опишите практическое применение модели логических уровней Дилтса в коучинге.
3. Каковы стратегии выхода из «треугольника Карпмана»?
4. Перечислите основные мета-программы и их влияние на процесс принятия решений.
5. В чем заключается суть техники «раскачивания» ограничивающих убеждений?

## **ТЕМА 4: Групповой коучинг и фасилитация в бизнес-среде. ПК-5.3**

### **Вопросы для устного опроса:**

1. Опишите особенности обучения взрослых людей согласно модели Колба.
2. Каковы ключевые различия между фасилитацией и модерацией?
3. Перечислите основные этапы подготовки и проведения тренинга.
4. Как психогеография влияет на эффективность групповой работы?

5. Охарактеризуйте инструменты фасилитатора для организации групповой дискуссии.

### **ТЕМА 5: Трансформационный коучинг и коучинг первых лиц. ПК-5.3**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Дайте определение трансформационного коучинга и его отличия от процессного.
2. Опишите технику «Круг совершенства» и область ее применения.
3. Каковы особенности работы с метафорами в коучинге?
4. Перечислите основные коучинг-стратегии и их проявление в профессиональной деятельности.
5. В чем заключаются специфика коучинга первых лиц?

### **ТЕМА 1: Фундаментальные основы коучинга как инструмента коммуникации. ПК-5.3**

#### **Вопросы для дискуссии:**

1. Можно ли считать коучинг универсальным инструментом коммуникации в профессиональной сфере? Аргументируйте свою позицию.
2. Какие этические риски возникают при применении коучингового подхода в управлении персоналом?
3. Как философия коучинга соотносится с традиционными системами управления в российских организациях?
4. В каких ситуациях использование модели GROW может быть неэффективным?
5. Является ли коучинг профессией будущего или временным трендом? Обоснуйте свою точку зрения.

### **ТЕМА 2: Инструментарий коуча: от контакта до стратегии. ПК-5.3**

#### **Вопросы для дискуссии:**

1. Возможно ли достижение баланса между директивностью и недирективностью в коучинговом подходе?
2. Как современные цифровые технологии влияют на эффективность коучинговых коммуникаций?
3. В чем заключаются ограничения применения западных коучинговых моделей в российской бизнес-среде?
4. Какие компетенции необходимы коучу для работы с сопротивлением клиента?
5. Как должен строиться процесс коучинга при работе с кризисными профессиональными ситуациями?

### **ТЕМА 3: Психологические аспекты коучинга: работа с убеждениями и мета-программами. ПК-5.3**

#### **Вопросы для дискуссии:**

1. Где проходит граница между коучингом и психотерапией при работе с ограничивающими убеждениями?
2. Как знание мета-программ может повысить эффективность коммуникаций в рекламе и PR?
3. Каковы этические аспекты работы с глубинными убеждениями клиента?
4. Возможно ли полное устранение ограничивающих убеждений в процессе коучинга?
5. Как трансформация индивидуальных убеждений влияет на организационную культуру?

### **ТЕМА 4: Групповой коучинг и фасилитация в бизнес-среде. ПК-5.3**

#### **Вопросы для дискуссии:**

1. Каковы преимущества и ограничения группового коучинга по сравнению с индивидуальным форматом?
2. Как цифровизация повлияла на методы фасилитации групповых процессов?
3. В чем состоят особенности применения коучингового подхода в кросс-культурных командах?
4. Какие факторы определяют выбор оптимального тренерского стиля?
5. Как измерять эффективность групповых коучинговых программ в организации?

### **ТЕМА 5: Трансформационный коучинг и коучинг первых лиц. ПК-5.3**

#### **Вопросы для дискуссии:**

1. Каковы критерии эффективности трансформационного коучинга в долгосрочной перспективе?
2. Как балансировать между трансформацией личности и прагматическими бизнес-целями в коучинге первых лиц?
3. В чем состоят этические дилеммы при работе с техниками изменения идентичности?
4. Как коучинг может способствовать формированию лидерского потенциала в сфере коммуникаций?
5. Каковы перспективы интеграции коучинговых методов в систему корпоративного управления?

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
КТ 4	100	0,1	10
КТ 5	100	0,2	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

#### **5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:**

##### **КТ-1.**

##### **Тема 1.**

Дискуссия

Устный опрос

##### **КТ-2.**

##### **Тема 2.**

Дискуссия

Устный опрос

##### **КТ-3.**

##### **Тема 3.**

Дискуссия

Устный опрос

**КТ-4.****Тема 4.**ДискуссияУстный опрос**КТ-5.****Тема 5.**ДискуссияУстный опрос

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

***Критерии оценивания дискуссии:***

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Глубина понимания темы	0-20	Системное раскрытие ключевых аспектов темы, демонстрация понимания теоретических концепций и их практического применения. Использование релевантной терминологии и опора на научные источники.
Аргументация и доказательность	0-20	Логическая обоснованность высказываний, приведение конкретных примеров и фактов. Умение строить причинно-следственные связи и подкреплять позицию доказательствами из теории и практики.
Критическое мышление и анализ	0-20	Способность к анализу различных точек зрения, выявление противоречий и неочевидных аспектов проблемы. Глубина рефлексии, оценка ограничений рассматриваемых подходов и методов.
Коммуникативная эффективность	0-20	Ясность и структурированность изложения, точность формулировок, уместное использование терминологии. Умение вести

		конструктивный диалог, учитывать контраргументы и адаптировать стиль коммуникации к аудитории.
Практическая ориентированность	0-20	Способность применять теоретические знания к решению практических задач, предлагать конкретные рекомендации и прогнозировать последствия их реализации. Учет профессионального контекста и реальных ограничений.
Итого максимально:	100	

***Критерии оценивания устного опроса:***

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	0-25	Детальное, последовательное описание проблемного вопроса с конкретными примерами
<i>Стилистика</i>	0-25	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
<i>Логика изложения</i>	0-25	Чёткая последовательность изложения
<i>Оригинальность</i>	0-25	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется*

**6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

**6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.**

Экзамен проводится в письменной форме. Обучающийся получает билет

с вариантами 2-х вопросов различного типа: практический и теоретический вопрос. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде.

Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ – в форме обоснованных ответов на вопросы различного типа.

## **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.**

### *Перечень вопросов к экзамену*

1. Раскройте сущность коучинга как формы клиентского консалтинга в сфере коммуникаций. Опишите его ключевые отличия от других помогающих практик.
2. Проанализируйте философско-методологические основания коучинга и их значение для профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью.
3. Охарактеризуйте исторические предпосылки становления коучинга как профессиональной деятельности. Обоснуйте его актуальность для современной коммуникационной индустрии.
4. Раскройте содержание базовых принципов коучинга и проиллюстрируйте их практическое применение в работе со специалистами по коммуникациям.
5. Опишите модель GROW как технологическую основу коучингового процесса. Приведите примеры ее адаптации для решения задач в рекламе и PR.
6. Проанализируйте компетенции коуча, необходимые для эффективной работы с клиентами из сферы коммуникаций. Обоснуйте требования к профессиональной подготовке.
7. Раскройте понятие «коуч-позиция» и охарактеризуйте ее значение для установления продуктивного контакта с клиентом.
8. Опишите систему коучинговых вопросов и проанализируйте их классификацию. Приведите примеры применения различных типов вопросов в коммуникационном консультировании.
9. Раскройте содержание модели SMART как инструмента целеполагания. Проанализируйте ее возможности и ограничения в применении к задачам рекламных кампаний.
10. Охарактеризуйте пирамиду логических уровней Р. Дилтса как инструмент системного анализа проблем. Продемонстрируйте ее применение для диагностики коммуникационных трудностей.

11. Проанализируйте феномен ограничивающих убеждений и охарактеризуйте методы работы с ними в коучинговой практике.
12. Раскройте содержание концепции мета-программ и проанализируйте ее значение для понимания особенностей восприятия и принятия решений в коммуникациях.
13. Опишите модель «Колесо баланса» как инструмент диагностики текущей ситуации. Продемонстрируйте возможности ее применения в коучинге для специалистов по коммуникациям.
14. Раскройте сущность раппорта в коучинге и охарактеризуйте технологию его установления на различных уровнях взаимодействия.
15. Проанализируйте драматический треугольник Карпмана и его значение для понимания динамики коучинговых отношений.
16. Охарактеризуйте фасилитацию как метод организации групповой работы. Проведите сравнительный анализ фасилитации и других форм группового взаимодействия.
17. Раскройте содержание модели обучения Д. Колба и проанализируйте ее применение в проектировании коучинговых программ для взрослых.
18. Опишите структуру тренинга по модели Маккартни и охарактеризуйте особенности ее применения в обучении специалистов по коммуникациям.
19. Проанализируйте особенности коучинга первых лиц (executive coaching) и его специфику в управлении коммуникационными проектами.
20. Охарактеризуйте трансформационный коучинг как направление коучинговой практики. Обоснуйте его значение для развития лидерского потенциала в коммуникационной сфере.
21. Раскройте содержание техники «Круг совершенства» и проанализируйте возможности ее применения в подготовке к публичным выступлениям.
22. Опишите метод «Линия времени» и охарактеризуйте его использование в стратегическом планировании коммуникационных кампаний.
23. Проанализируйте этические аспекты коучинговой деятельности и охарактеризуйте профессиональные стандарты в коучинге.
24. Раскройте содержание концепции «социальной панорамы» и проанализируйте ее применение в работе с корпоративной идентичностью.
25. Охарактеризуйте особенности группового коучинга и проанализируйте факторы эффективности его применения в командах специалистов по коммуникациям.
26. Опишите технологию проведения коуч-сессии и охарактеризуйте критерии оценки ее эффективности.
27. Проанализируйте роль и значение обратной связи в коучинговом процессе. Опишите технологию ее предоставления.

28. Раскройте содержание концепции эмоционального интеллекта и проанализируйте ее значение в коучинговой практике для специалистов по коммуникациям.

29. Охарактеризуйте особенности применения коучингового подхода в кризисных коммуникациях.

30. Проанализируйте перспективы развития коучинга как инструмента профессионального роста в сфере рекламы и связей с общественностью.

### *Типовое практическое задание для экзамена*

Задание: Разработайте план диалога в рамках финансового планирования.

#### **Кейс: Коучинг как инструмент эффективного планирования.**

##### **Ситуация:**

Менеджер по рекламе не может эффективно распределить бюджет между цифровыми каналами продвижения.

##### **Задание:**

Продемонстрируйте начало коуч-сессии (первые 3-4 минуты). Определите цель работы и задайте 3-4 ключевых коучинговых вопроса для прояснения ситуации.

*Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации.*

### **1. Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа**

#### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Какой из перечисленных принципов является **БАЗОВЫМ** для коучинга?

- а) Коуч дает экспертные советы и рекомендации клиенту.
- б) Коуч верит в безграничный потенциал клиента.
- с) Коуч фокусируется на поиске и анализе прошлых ошибок клиента.
- д) Коуч ставит цели для клиента, исходя из своего профессионального опыта.

### **2. Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа**

### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

**Вопрос:** Модель GROW в коучинге используется для:

- а) Диагностики психологических проблем клиента.
- б) Проведения структурного интервью при приеме на работу.
- с) Построения процесса коуч-сессии от цели к плану действий.
- д) Оценки эффективности рекламной кампании.

### **3. Задание закрытого типа на установление соответствия**

#### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

**Вопрос:** Установите соответствие между моделью коучинга и её описанием:

Модель GROW

Модель SMART

Пирамида Дилтса

- А) Модель, фокусирующаяся на идентичности, ценностях, убеждениях и окружении личности.
- Б) Стратегическая модель, используемая для постановки конкретных, измеримых и ограниченных по времени целей.
- В) Структурная модель коуч-сессии, расшифровывающаяся как Цель, Реальность, Возможности, Воля.

### **4. Задание закрытого типа на установление соответствия**

#### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

**Вопрос:** Установите соответствие между понятием и его определением:

Коуч-позиция  
Раппорт  
Обратная связь

- А) Состояние подсознательного доверия и взаимопонимания между коучем и клиентом.
- Б) Инструмент коммуникации, информирующий клиента о том, как его действия или слова воспринимаются другими.
- В) Внутренняя установка коуча, характеризующаяся полным безоценочным принятием клиента.

## **5. Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов**

**Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие из перечисленных навыков относятся к КЛЮЧЕВЫМ компетенциям коуча? (Выберите три варианта)

- а) Умение давать директивные указания.
- б) Владение искусством задавать сильные вопросы.
- с) Способность к активному слушанию.
- д) Навык составления подробных отчетов о клиенте.
- е) Умение устанавливать и поддерживать раппорт.

## **6. Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов**

**Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).

**Вопрос:** Какие из перечисленных особенностей характеризуют коучинг первых лиц? (Выберите три варианта)

- а) Работа исключительно с личными, непрофессиональными проблемами.
- б) Фокус на стратегических бизнес-задачах и лидерстве.
- с) Высокий уровень конфиденциальности.
- д) Стандартизированный подход для всех клиентов.
- е) Учет организационного контекста и политики компании.

## **7. Задание закрытого типа на установление последовательности**

### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).

**Вопрос:** Установите правильную последовательность этапов коуч-сессии согласно модели GROW:

- А) Исследование возможностей и путей решения (Options)
- Б) Определение целей и желаемого результата (Goal)
- В) Анализ текущей ситуации и ресурсов (Reality)
- Г) Определение конкретных действий и ответственности (Will)

## **8. Задание закрытого типа на установление последовательности**

### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).

**Вопрос:** Установите правильную последовательность логических уровней в пирамиде Дилтса (снизу вверх):

- А) Ценности и Убеждения
- Б) Окружение
- В) Идентичность
- Г) Поведение
- Д) Способности

## **9. Задание комбинированного типа с выбором ответа и обоснованием**

### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

**Вопрос:** Специалист по PR готовится к важным переговорам и испытывает сильное волнение. Какой коучинговый инструмент будет наиболее уместен для работы с его состоянием?

- а) Модель SMART
- б) Техника «Круг совершенства»
- в) Колесо баланса
- д) Анализ по Декартовым координатам

## **10. Задание комбинированного типа с выбором ответа и обоснованием**

### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

**Вопрос:** Команда коммуникаторов работает над проектом, но постоянно срывает сроки из-за нечеткого распределения задач. Руководитель хочет использовать коучинговый подход. Какая модель будет наиболее эффективна?

- а) Пирамида Дилтса
- б) Драматический треугольник Карпмана
- в) Модель GROW
- д) Теория поколений

## **11. Задание открытого типа с развернутым ответом**

### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

**Вопрос:** Опишите, в чем заключается ключевое отличие коучинга от психологического консультирования. Приведите по два примера задач, для решения которых целесообразно обратиться к коучу, и к психологу.

## **12. Задание открытого типа с развернутым ответом**

### **Инструкция по выполнению:**

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.

**Вопрос:** Раскройте содержание базовых принципов коучинга и проиллюстрируйте их практическое применение в работе со специалистом по рекламе, который хочет повысить эффективность своей команды.

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение</i>	0-19

практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
---	--

#### **6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).**

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется*

### **7 Методические материалы по освоению дисциплины**

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении МТС Линк.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **8 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебник для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567686> (дата обращения: 08.11.2025).

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560363> (дата обращения: 08.11.2025).

3. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебник для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562199> (дата обращения: 08.11.2025).

4. Штроо, В. А. Методы активного социально-психологического обучения : учебник и практикум для вузов / В. А. Штроо. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02451-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560546> (дата обращения: 08.11.2025).

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Коучинг: методология и практика. Учебное пособие для вузов / Самоукина Н.В. - Юрайт (г. Москва), 2023 г. - 200 с.

2. Коучинг. Учебник и практикум для вузов / Эткинсон М., Чойс Р.В. - Юрайт (г. Москва), 2022 г. - 292 с.

3. Психология коучинга. Учебное пособие для вузов / Шевцова И.В. - Юрайт (г. Москва), 2023 г. - 128 с.

4. Коучинг и лидерство. Учебник и практикум для вузов / Швальбе Б., Швальбе Х. - Юрайт (г. Москва), 2021 г. - 225 с.

5. Коучинг и наставничество. Учебник и практикум для вузов / Шнейдер Л.Б., Вольнова Г.В., Зыкова М.Н. - Юрайт (г. Москва), 2023 г.

6. Коучинг в обучении. Учебное пособие для вузов / Шнейдер Л.Б., Вольнова Г.В., Зыкова М.Н. - Юрайт (г. Москва), 2023 г. - 128 с.

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

.	1	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
.	2	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
.	3	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.