

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 11:00:46
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630381b17ca9fd3

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 История и теория культуры и медиа

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2023 г

Автор-составитель:

Кандидат пед.н., доцент, доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 18 сентября 20223 г. № 9.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....	17
7.1. Основная литература.....	17
7.2. Дополнительная литература.....	17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	18
7.4. Интернет-ресурсы.....	18
7.5. Иные источники.....	18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2	Способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ОПК -3.1 ОПК-3.2	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы проведения социологических исследований; • Принципы и методы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; • находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; • планировать освещение значимых событий; • выявлять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; • отбирать организации для проведения социологического опроса; • определять целевую аудиторию нового продукта; • анализировать социально значимые процессы и явления; • использовать современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа, семестр - 3.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академических часах/астр.часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	48/36
Лекции	24/18
Практические занятия	24/18
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	60/45
Контроль	-
Формы текущего контроля	устный опрос, собеседование (групповое), дискуссия, кейс-задания
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр

Место дисциплины. Дисциплина Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» относится к базовой части дисциплин (модулей) ООП 42.03.05 «Медиакоммуникации» и изучается на втором курсе в третьем семестре обучения.

Во многом преподавание культурологии опирается на знания, полученные студентами еще в школе при изучении обществознания и других дисциплин. Ряд понятий специально вводятся для обеспечения необходимого теоретического уровня учебного процесса. Дисциплина «История и теория культуры и медиа» относится к категории общеобразовательных дисциплин, ее изучение строится на основе установления межпредметных связей с такими гуманитарными дисциплинами, как изучаемые в предшествующих семестрах «История» (1 семестр) и «Всеобщая история» (2 семестр), «Культурология» (1 семестр).

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Медиабрендинг», «Теория и практика массовой информации».

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного и маркетингового типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам	СР	

			учебных занятий					успеваемости, промежуточно й аттестации
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в теорию медиа	10	2		2		6	УО
Тема 2	Понятие информации. коммуникации в гуманитарной	10	2		2		6	УО, Д
Тема 3	Нормативные и операциональные теории медиа	10	2		2		6	УО, СГ, Д
Тема 4	Теории медиавоздействия	11	2		2		7	УО, Д
Тема 5	Структурно-функциональный анализ медиа.	11	2		2		7	КЗ
Тема 6	Культурно-критические теории медиа	11	2		2		7	УО, КЗ
Тема 7	Интерпретативные теории медиа	15	4		4		7	УО, КЗ
Тема 8	Теории информационного общества и глобализации	15	4		4		7	УО, КЗ
Тема 9	История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи	15	4		4		7	УО, КЗ
Промежуточная аттестация		Зачет						
ВСЕГО		108	24		24		60	

УО – устный опрос

СГ – собеседование (групповое)

Д – дискуссия

КЗ – кейс-задание

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1: Введение в теорию медиа

Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа

Тема 2. Понятие информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере

Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит». Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер). Значение обратной связи для политической коммуникации. Страсбургская школа и работы А. Моля. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический и

информациологический подходы. Многоуровневое понимание информации. Социальная информация. Информация в журналистике. Массовая информация. Фундаментальные свойства информации. Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Трансмиссионная и ритуальная модели коммуникации. Массовая коммуникация и ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль массмедиа в жизни человека. Характеристики медиакommunikации в 21 веке.

Тема 3. Нормативные и операциональные теории медиа.

Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Критика свободы слова. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Авторитарная модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности. Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия. Теория для медиа периода развития. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления). Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).

Тема 4. Теории медиавоздействия

Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд). Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Психологическая модель воздействия ТВ (Дж. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования. Трёхфакторная модель восприятия Ч.Осгуда и ее значение в исследованиях восприятия медиатекстов. Современные теории медиавоздействия. Социально-когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Дж. Комсток, Р. Горансон и др.). Гипотеза культивации (Дж. Гербнер). Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс). Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер). Теория разрыва в знаниях (П. Тичнор, Дж. Донохью, К. Олин). Модель зависимо-сти медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлюэр). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Концепция «усталости со- страдать» (К. Кинник, Дж.

Кругман, Дж. Кэмерон). Основные направления исследований медиавоздействия. Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного контента. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний. Воздействие рекламы. Воздействие политической пропаганды. Воздействие стереотипного изображения меньшинств. Воздействие развлекательных медиатекстов. Исследования Интернет-зависимости.

Тема 5: Структурно-функциональный анализ медиа.

Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Различий функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов. Функция интеграции общества как ключевая функция СМИ. Массмедиа как социальный институт. Понятие социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов. Функции и дисфункции массмедиа. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.

Тема 6: Культурно-критические теории медиа.

Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание). Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в марксистской / неомарксистской перспективе. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика технологического рационализма, понятие «культурной индустрии», роль СМИ в формировании «идеологии успеха». Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМИ как фактор искусственно сформированного социального согласия. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием: Г. Шиллер. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус. Понятие символического капитала и символической власти. Специфика «поля журналистики». П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Габитус, вкус и стили жизни. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика со-временного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление. Медиаграмотность.

Тема 7: Интерпретативные теории медиа

Массмедиа и социальное конструирование реальности. Парадигма социального конструкционизма. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса.

Теория повестки дня и фрейм-анализ. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и язык. Структура зна-ка (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Способы организации знаков: парадигмы и синтагмы. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Идеи К. Леви-Стросса. Элементы коммуникативного акта и функции коммуникации (Р. Якобсон). Массмедиа как семиотическая система. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. У. Эко: коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии «медиадискурс». Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк).

Тема 8: Теории информационного общества и глобализации

Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера. Теории постиндустриализма / постмодернизма. Торонтская школа. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Ка-стельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества. Теории непрерывной информатизации общества. Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей современности З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса. Кибероптимизм и киберпессимизм. Идеи К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы. Свобода и контроль, активность и пассивность в мире сетевых коммуникаций.

Тема 9: История развития отечественной культуры и медиа во взаимосвязи

История развития отечественных СМИ, воздействие культуры на развитие СМИ. Четвертая промышленная революция и коммуникации. PR и новые медиа. Этические проблемы коммуникаций: астротурфинг, троллинг и пр. Коммуникации в условиях Data Turn. Диалектика «старого» и «нового» в области технологий коммуникации. Что делает новые медиа «новыми».

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.18 «История и теория культуры и медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа – устный опрос;

при проведении занятий семинарского типа – устные опросы, дискуссия, собеседование групповое, кейс-задания;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов – устные опросы.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы для устного опроса

1. Проблема взаимодействия СМИ и общества.
2. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Критика свободы слова.
3. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Авторитарная модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности.
4. Современные нормативные модели.
5. Модель общественного вещания.
6. Модель медийных трестов.
7. Модель демократического участия.
8. Теория для медиа периода развития.
9. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин).
10. Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг.
11. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления).
12. Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл).
13. Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).

Типовые вопросы для собеседования

1. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг).
2. Основные формы коммуникации. Типология коммуникации.
3. Трансмиссионная и ритуальная модели коммуникации.
4. Массовая коммуникация и ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.
5. Теории пропаганды. Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды.
6. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды.
7. Теории ограниченных медиаэффектов. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).
8. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения» и его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели двухступенчатого потока коммуникации.

9. Психологическая модель воздействия ТВ (Дж. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.
10. Трёхфакторная модель восприятия Ч.Осгуда и ее значение в исследованиях восприятия медиатекстов.
11. Современные теории медиавоздействия.
12. Социально-когнитивная теория А. Бандуры как основа исследований медиавоздействия.
13. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Дж. Комсток, Р. Горансон и др.).
14. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).
15. Теория диффузии инноваций (Э. Роджерс).
16. Модель «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрэн, С. Уиндал, Б. Гринберг, Дж. Клэппер).
17. Теория разрыва в знаниях (П. Тичнор, Дж. Донохью, К. Олин).
18. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлюэр).
19. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер).
20. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
21. Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник, Дж. Кругман, Дж. Кэмерон).
22. Основные направления исследований медиавоздействия. Воздействие медианасилия.
23. Воздействие сексуально откровенного контента. Страх и тревога, вызванные медиапродукцией. Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний.

Типовые вопросы для дискуссии

1. Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс).
2. Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Различий функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов. Функция интеграции общества как ключевая функция СМИ.
3. Массмедиа как социальный институт. Понятие социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа.
4. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов.
5. Функции и дисфункции массмедиа. Функции и дисфункции СМИ в работах Р. Мертона, П. Лазарсфельда, Г. Лассуэлла.
6. Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.
7. Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание).
8. Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в марксистской / неомарксистской перспективе.
9. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика технологического рационализма, понятие «культурной индустрии», роль СМИ в формировании «идеологии успеха».

10. Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМК как фактор искусственно сформированного социального согласия.
11. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости.
12. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования.
13. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием: Г. Шиллер. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон.
14. Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм П. Бурдьё.
15. Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус.
16. Понятие символического капитала и символической власти. Специфика «поля журналистики». П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Габитус, вкус и стили жизни.
17. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление. Медиаграмотность как основа критического восприятия ТВ.

Типовые кейсовые задания

Кейс №1. На совещании с членами Правительства 4 марта 2020 года президент Владимир Путин заявил, что ситуация с распространением коронавируса SARS-CoV-2 в России является стабильной. Среди россиян зарегистрировано случаев заражения коронавирусом. При этом «из-за границы» распространяются фейковые сообщения о массовых заражениях. Так, 2 марта в соцсетях и мессенджерах массово распространялась информация о якобы уже 20 000 заболевших россиянах. О распространении фейков говорили эксперты Group-IB, которая занимается расследованием киберпреступлений. «Цель таких вбросов понятна – посеять панику среди населения», – сказал президент. Противостоять по его мнению, может только «своевременное всеобъемлющее и достоверное информирование граждан страны» (Источник – Vedomosti.ru).

Поскольку опасные эпидемии, вызванные вирусами, возникают в мире регулярно (вспышка атипичной пневмонии SARS в 2002 году, вспышка свиного гриппа в 2009 году, вспышка вируса Эбола в 2014 году и т.п.), потребность в коммуникационном сопровождении борьбы с подобными эпидемиями для предотвращения паники населения действительно строит крайне остро.

Предложите свою стратегию и конкретные инструменты такого коммуникационного сопровождения. Какие каналы лучше всего использовать для связи с населением? Как эффективнее всего бороться с дезинформацией? Как повысить доверие к официальным источникам информации и научить граждан отличать правду от лжи? Какие рекомендации необходимо дать спикерам органов власти при общении со СМИ? Ответы на все эти вопросы должны найти отражение в предложенной стратегии.

Кейс №2. Грамотность письменной и устной речи – важнейшие составляющие общего уровня образованности населения. К сожалению, вследствие возрастания роли электронных коммуникаций (смс, мессенджеры), а также повышения доли видеоконтента в сети Интернет, многие подростки и молодые люди испытывают трудности с грамотным изложением своих мыслей. Эта проблема волнует многих политиков и общественных деятелей, поэтому периодически в России возникают проекты, направленные на её решение. Одним из самых ярких проектов подобного рода является «Тотальный диктант».

Возникший в 2004 году как локальная акция Новосибирского госуниверситета, в 2019 году он объединил 1200 городов по всему миру и более 236000 человек.

Изучите рекламные и PR-инструменты продвижения «Тотального диктанта». Что ещё можно предложить организаторам для увеличения популярности и расширения аудитории проекта? Какие ещё коммуникационные проекты Вы можете предложить для решения обозначенной выше проблемы снижения грамотности среди подростков и молодёжи? Допускаются любые креативные решения, начиная от идей социальной рекламы и заканчивая комплексными PR-кампаниями.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением метода устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Показатель/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Студент способен создавать медиатексты и медиапродукты с учетом достижений отечественного и мирового культурного процесса	Студент самостоятельно создает медиатексты и медиапродукты с учетом достижений отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Студент способен оценивать оригинальность идеи нового продукта, писать информационные материалы для сайтов, адаптировать текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации; формировать рекомендации для создания коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественного и мирового культурного процесса	Студент эффективно оценивает оригинальность идеи нового продукта, писать информационные материалы для сайтов, адаптировать текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации; формировать рекомендации для создания коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественного и мирового культурного процесса

Зачет проводится с применением метода собеседования. На зачете предусмотрено выполнение практического задания.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Парадигма социального конструкционизма.
2. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра).
3. Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск).
4. Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса.
5. Теория повестки дня и фрейм-анализ.
6. Медиа в контексте семиотики и структурализма.
7. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах.
8. Массовая коммуникация и язык.
9. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс).
10. Способы организации знаков: парадигмы и синтагмы.
11. Структура мифа в семиологии.
12. Денотация и коннотация (Р. Барт).
13. Идеи К. Леви-Стросса.
14. Элементы коммуникативного акта и функции коммуникации (Р. Якобсон).
15. Массмедиа как семиотическая система.
16. С. Холл: теория репрезентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией.
17. Дж. Фиск: понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации.
18. Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры.
19. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда).
20. Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер).
21. Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества.
22. Теории непрерывной информатизации общества.
23. Информация, медиа и глобализация.
24. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса.
25. Концепция текучей современности З. Баумана.
26. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви.
27. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
28. Кибероптимизм и киберпессимизм.
29. Идеи К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов.
30. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы.

Пример практического задания на зачете

1. В современной культуре популярны фильмы об инопланетянах, вампирах, зомби. Предложите объяснение такой кинопродукции на основе мировоззрения традиционной культуры.
2. Обоснуйте свою версию роли школьного образования в развитии современной «городской цивилизации».
3. Одним из популярных героев немого кино 1920- х гг. был Чарли Чаплин. В отличие от современных киноактеров, он с трудом можем быть объектом самоидентификации зрителя. Комичные ситуации, из которых создавалась сюжетная линия его картин, вызывали смех и у богатых, и у бедных. Объясните феномен комедийного кино, как элемента культурной индустрии.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 8

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 18 баллов по данной форме контроля).
Кейс-задания	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 18 баллов по данной форме контроля).
Дискуссия	1) Соблюдение регламента (до 5 минут). 2) Свобода и степень самостоятельности изложения материала. 3) Характер подачи материала (использование презентации). 4) Полнота изложения материала. 5) ответы на вопросы (понимание материала).	По совокупности показателей выставляется до 4 баллов за доклад. Допускается не более четырех докладов в семестр (в сумме до 16 баллов по данной форме контроля).
Собеседование	1) Соблюдение регламента (до 5 минут). 2) Свобода и степень самостоятельности изложения материала. 3) Характер подачи материала (использование презентации). 4) Полнота изложения	По совокупности показателей выставляется до 4 баллов за доклад. Допускается не более четырех докладов в семестр (в сумме до 16 баллов по данной форме контроля).

	материала. 5) ответы на вопросы (понимание материала).	
Зачет	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса.	Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа.

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия организуются в форме лекций, практических и консультационных занятий, промежуточной и текущей аттестации.

Теоретические занятия (лекции) организуются в рамках потока, практические занятия организуются в рамках учебной группы с возможностью использования электронных презентаций докладов и выступлений.

Интерактивная форма лекционного занятия предполагает элементы дискуссии со студенческой аудиторией в процессе изложения проблемного материала: обсуждение альтернативных точек зрения, ответы на дискуссионные вопросы.

На практических занятиях применяются такие методические формы, как сообщения и доклады, дискуссии, ролевые игры, обсуждение докладов и выступлений.

Интерактивная форма практического занятия предполагает подготовку студентами выступлений, демонстрирующих различные точки зрения по обсуждаемым вопросам, отражение позиции оппонентов и свободную дискуссию, в ходе которой формулируется позиция, поддержанная большинством.

Модели обучения опираются на такие методики, как фронтальный и выборочный опрос, дискуссия под руководством преподавателя, свободная полемика, ролевые игры по подготовленному сценарию, бланковое и компьютерное тестирование.

Самостоятельная работа студентов включает в себя активную подготовку к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение, подготовку к активной осмысленной работе на аудиторных занятиях, а также индивидуальную работу с текстами с применением различных форм самоконтроля.

Формы контроля освоения включают в себя формы оперативного контроля (контрольная работа по понятийному аппарату, тест по изучаемой теме дисциплины), рубежный (промежуточный) контроль в середине семестра в виде выполнения тестового задания, итоговый контроль в рамках экзаменационной сессии.

При организации самостоятельной работы следует учитывать мировоззренческую специфику преподаваемой дисциплины, сложность и непривычность терминологии, необходимость связи теоретического курса с практикой и повседневной реальностью.

Для лучшего усвоения понятийного аппарата рекомендуется заучивать предельно короткие и наиболее понятные определения изучаемых понятий и теоретических положений.

Для контроля усвоения учебного материала студентам необходимо регулярно проводить самопроверку путем устного и письменного формулирования ответов на

контрольные опросы, чтобы выявить понимание смысла основных понятий изучаемой дисциплины, активизировать межпредметные связи с уже изученными дисциплинами.

Для обеспечения эффективности обучения необходимо соблюдение методических требований при организации всех видов самостоятельной работы. После лекционных занятий необходимо регулярно возвращаться к учебной литературе по изучаемой теме, повторить основные термины, подлежащие изучению, постоянно акцентировать внимание на изученных теоретических положениях, самостоятельно формулировать краткие определения главных понятий темы с поиском необходимых примеров и иллюстраций, в том числе из истории науки и истории человеческого общества.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. ТЕОРИЯ АУДИТОРИИ МЕДИА: ПУБЛИКА В ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Хренов Н. А., 2021 г. - 411 с. - ISBN 978-5-534-14223-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-468080>

2. ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ 3-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Касьянов В. В. - Кубанский государственный университет (г. Краснодар), 2021 г. - 436 с. - ISBN 978-5-534-07267-9

– Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kultury-470230>

3. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Большаков В. П., Завершинский К. Ф., Новицкая Л. Ф. ; Под общ. ред. Большакова В.П. - Санкт-Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург), 2021 г. - 289 с. - ISBN 978-5-534-05382-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-i-teoriya-kultury-473164>

7.2. Дополнительная литература

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МАСС-МЕДИА 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Куличкина Г. В. - Пермский государственный национальный исследовательский университет (г. Пермь), 2021 г. - 197 с. - ISBN 978-5-534-07954-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-474592>

2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРВЬЮ. Учебник для вузов / Баранова Е. А. - Российский государственный социальный университет (г. Москва), 2021 г. - 158 с. - ISBN 978-5-534-14172-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-sovremennogo-intervyu-467994>

3. КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Нестерова О. А., 2021 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-07933-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-474344>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Закон РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001г. №167-ФЗ
3. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
4. Закон РФ «Об основах обязательного социального страхования» от 16 июля 1999 года № 165-23
5. Закон РФ № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев и профессиональных заболеваний»
6. Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации»
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.

7.4. Интернет-ресурсы

- history.atomlink.ru WWW.BIBLIOTHECA.RU – университетская библиотека онлайн
- history.ru
- <http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/1086195320.html>
http://antology.igrunov.ru/authors/valentinov/little_lenin.html
<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/1084383832.html>
http://antology.igrunov.ru/authors/korolenko/to_lunacharsky.html
http://antology.igrunov.ru/authors/erofeev/vchk-vin-dissid-antolog-erofeev_leniniana.html
<http://antology.igrunov.ru/authors/Lenin/letter.html>
- <http://www.idf.ru/almanah.shtml> histline.narod.ru
- Бесплатная электронная библиотека «Философия.ru» (<http://filosofia.ru>).
- Цифровая библиотека по философии (<http://filosof.historic.ru/>).
- Электронная библиотека Института философии Российской академии наук (<http://iph.ras.ru/elib.htm>).
- Электронный ресурс «Wikipedia».

7.5. Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.