

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 13:48:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 «Сетевые СМИ»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадио журналистика

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Рубцова М.В., д.соц.н., профессор кафедры журналистики и
медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Сетевые СМИ» одобрена на
заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета
социальных технологий Северо-Западного института управления

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения
по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.02 «Сетевые СМИ»** обеспечивает овладение
следующими компетенциями:*

ОТФ/ТФ и реквизит ы ПС (при наличии)**	Код компетенци и **	Наименован ие Компетенци и **	Код индикатора достижения компетенци й **	Наименован ие индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
Сбор, подготовка и представлен ие актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПКс-2.3	Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<i>ПКс-2.3 З-1 Законодательств во Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующ ие деятельность средств массовой информации ПКс-2.3 У-4 Использовать приемы коммуникации, выступать публично</i>
	ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.3	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<i>ПКс 4.3 З-1 Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно- композиционная специфика ПКс 4.3 У-2 Уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, владеет</i>

					навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокompаний)
--	--	--	--	--	---

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

1. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академ. час.

Лекции – 16 час.

Практические занятия – 24 час.

Самостоятельная работа – 59 час.

Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 час.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в устной форме.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Сетевые СМИ» (7 семестр) относится к дисциплинам по выбору направления подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Система СМИ», «Современные зарубежные СМИ», что обеспечивает успешное освоение профессиональных навыков и методов работы.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы	Очная форма обучения		Форма текущего контроля
		Объем дисциплины, ак.час		
		ВСЕ	Контактная работа обучающихся	Самостоятел

	(или) раздел в	ГО	с преподавателем по видам учебных занятий								ьная работа			успеваем ости, промежут очной аттестаци и	
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекцион ного типа		Занятия семинарс кого типа		И К	К С Р	К Э	Кат тэк	Контр оль	СР кр	С Р эк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Тема 1. Введе ние. Интерн ет как часть медиа- систем ы	16	3			4							9	устный опрос, доклады	
Тема 2	Тема 2. Общие признак и сетевых СМИ	19	3			4							12	устный опрос, доклады	
Тема 3	Тема 3. Сетевые СМИ – органи зация и особенн ости функци онирова ния.	19	3			4							12	устный опрос, практико- ориентиро ванное задание	
Тема 4	Тема 4. Типоло гия и классиф икация сетевых СМИ.	22	3			4							15	устный опрос, практико- ориентиро ванное задание	
Тема 5	Тема 5. Телеве щание и радиове щание в сети.	23	4			8							11	устный опрос, доклады	
Промежуточная аттестация		9							9						

Итого		108	16		24				9		59	
--------------	--	-----	----	--	----	--	--	--	---	--	----	--

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.),

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Интернет как часть медиа-системы (ПКс-2.3).

Коммуникация в постмодернизме. Понятие «информационное общество». Этапы развития информационного общества. Эволюция информационных технологий. Глобализационные процессы в современной журналистике. Социальная среда и коммуникативное пространство. История Интернета. Стандарты межсетевого взаимодействия. Интернет как феномен культуры. Развитие Интернета в России. Поисковые возможности Интернета. Бесплатные и платные источники информации. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах. Навигация по источникам. Основные поисковые машины – Яндекс, Рамблер, Google, Yahoo и др. Принципы и Интернет-поиска.

Тема 2. Общие признаки сетевых СМИ (ПКс-2.3).

Понятие «Интернет-журналистика». Сетевые-СМИ: сравнительная характеристика.

«On-line» журналистика: процессы интеграции. Технологии «веб» и новые качества журналистики. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, оперативность – качества Интернет-СМИ. Взаимосвязь on-line и off-line СМИ: сходства и различия.

Дополнительные возможности сетевых СМИ. Глокализация средств массовой информации. Сетевая журналистика и правовое поле. Этические проблемы сетевой журналистики. Интернет и цензура. Журналистское мастерство и специфика блогосферы.

Тема 3. Сетевые СМИ – организация и особенности функционирования

(ПКс-2.3).

Принципы типологизации интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. Веб-медиа в системе СМИ. Типологические характеристики сайтов сетевых СМИ. Цели Интернет-медиа. Классификация сайтов. Веб-редакционная система: функции и структура. Администрирование и редактирование сайтов СМИ. Медиаменеджмент в сети. Понятие конвергированной редакции. Язык Интернет-СМИ. Текст и гипертекст. Классификация гипертекстов. Контент гипертекста. Интернет-лексика.

Тема 4. Типология и классификация сетевых СМИ (ПКс-4.3).

Динамика роста онлайн-изданий в России. Система интернет-изданий. Типологические принципы и факторы формирования системы интернет-изданий.

Тема 5. Телевещание и радиовещание в сети (ПКс-4.3).

Структурный и содержательный анализ телеканалов и радиостанций в сети. Принципы телевещания и радиовещания он-лайн. Кабельное и спутниковое каналы в сети. История Интернет-ТВ. История Интернет-радио. Сайт радиостанции (и их разновидности). Новое радио (web-радио).

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине «Сетевые СМИ» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых

каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): устный опрос, доклад, практико-ориентированное задание

Тема 1. Введение. Интернет как часть медиа-системы (ПКс-2.3).

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под термином «информационное общество»?
2. Назовите и охарактеризуйте основные этапы развития информационного общества.
3. Как изменилась коммуникация в эпоху постмодернизма?
4. Какова история развития Интернета и его значение как феномена культуры?

Темы докладов:

1. Интернет как новый вид средств массовой информации — особенности и отличия от традиционных СМИ.
2. Роль и структура медиа-системы: место Интернета среди печати, телевидения и радио.
3. Основные категории интернет-медиа: информационные сайты, социальные сервисы, блог-платформы, поисковые системы.

4. Особенности интернет-журналистики: гипертекст, мультимедийность, интерактивность.
5. Влияние интернета на развитие и трансформацию медиарынка и коммуникаций.
6. Юридические аспекты интернет-СМИ: регистрация, регулирование, статус.
7. Социальные и культурные эффекты распространения интернет-медиа.
8. Технические основы функционирования интернет-СМИ и специфика контента.

Тема 2. Общие признаки сетевых СМИ (ПКс-2.3).

Вопросы для опроса:

1. *Что такое сетевая журналистика и чем она отличается от традиционной журналистики*
2. *Каковы основные характеристики сетевых СМИ в сравнении с офлайн-СМИ?*
3. *Раскройте понятия гипертекстуальности, мультимедийности, интерактивности и оперативности в контексте сетевых СМИ.*

Темы докладов:

1. Определение и сущность сетевых СМИ
2. Отличия сетевой журналистики от традиционной журналистики
3. Основные признаки сетевых СМИ: доступность, своевременность, мультимедийность, интерактивность.
4. Структура и виды сетевых СМИ: новостные порталы, блоги, форумы, социальные сети, агрегаторы.
5. Технические и содержательные особенности сетевых СМИ: гипертекст, мультимедиа, персонализация контента.
6. Характеристика аудитории сетевых СМИ: массообразование и индивидуальное потребление информации.
7. Роль сетевых СМИ в современной медиасистеме и их влияние на коммуникационные процессы.

Тема 3. Сетевые СМИ – организация и особенности функционирования

Вопросы для опроса:

1. *Какие принципы лежат в основе типологизации интернет-ресурсов?*
2. *В чем различия между порталами, сайтами, форумами и чатами как типами интернет-ресурсов?*
3. *Как классифицируются сетевые средства массовой информации (СМИ)?*
4. *Какова роль веб-медиа в системе СМИ в целом?*

Практико-ориентированные задания:

- Напишите краткий отчет (150–200 слов) о принципах медиаменеджмента в сети и его отличиях от традиционного.
- Разработайте пример конвергентной редакции с описанием её организационных особенностей и рабочих процессов.
- Составьте мини-гlossарий интернет-лексики, который используется в современных сетевых СМИ.

- Проиллюстрируйте различие между текстом и гипертекстом на примере фрагментов из интернет-публикаций.

Тема 4. Типология и классификация сетевых СМИ

Вопросы для опроса:

1. Какова динамика роста сетевых изданий в России за последние годы?
2. Что представляет собой система сетевых изданий?
3. Какие типологические принципы используются для классификации сетевых изданий?
4. Какие факторы влияют на формирование системы сетевых изданий?

Практико-ориентированное задание:

- Составьте хронологическую таблицу, отражающую динамику развития сетевых изданий в России.
- Проанализируйте структуру системы сетевых изданий и составьте схему её основных компонентов.
- Опишите основные типологические принципы и проведите классификацию трех различных сетевых изданий.

Тема 5. Телевещание и радиовещание в сети

Вопросы для опроса:

1. Какие основные структурные и содержательные особенности характеризуют телеканалы и радиостанции в сети?
2. В чем заключаются принципы телевещания и радиовещания в онлайн среде?
3. Каковы различия между кабельными и спутниковыми каналами в сети?
4. Какие технические и организационные особенности определяют функционирование онлайн телевещания?

Темы докладов

1. История и современное состояние онлайн телевещания и радиовещания.
2. Технические основы и стандарты цифрового вещания в сети.
3. Принципы организации и функционирования интернет-телевидения и радиостанций.
4. Различия между эфирным, кабельным, спутниковым и онлайн-вещанием.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине

предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,4	40
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Темы 1,2,5

Устный опрос

Доклад

КТ-2

Темы 3,4

Устный опрос

Практико-ориентированное задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания опроса

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–

	2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

2. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания практико-ориентированного задания

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету с оценкой

1. Концепция постиндустриального общества и место массмедиа в нем.
2. Понятие «информационного общества», проблемы и тенденции его развития.
3. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике.
4. История развития Интернет в России и мире.
5. Значение Интернета в сборе, обработке и распространении массовой информации.
6. Информационные компьютерные системы в журналистике.
7. Типология Интернет-медиа.
8. Аудитория сетевых медиа. Характеристика и методы исследования.
9. Классификация Интернет-медиа.
10. Интернет-источники информации и работа журналиста с ними.
11. Сравнительные характеристики on-line и off-line журналистики.
12. Правовые основы функционирования Интернет-журналистики.
13. Структура и содержательный аспект веб-медиа.
14. Место сетевых изданий в системе СМИ.
15. Интернет-газета и ее типологическая характеристика.
16. Телевидение в Интернете. Типологический анализ сетевого телеканала.
17. Радиовещание в сети. Классификационный подход.
18. Информационные агентства в сети, новые технологии работы (на примере «РИА НОВОСТИ»).
19. Специфика подготовки on-line версии газеты.
20. Работа веб-редакции и веб-журналиста.
21. Специфика регистрации Интернет-СМИ.
22. Журналистский текст в Интернете. Виды и характеристика.
23. Функциональный аспект мультимедийности Интернет-журналистики.
24. Интерактивные возможности Интернет-СМИ.
25. Обратная связь в Интернет-медиа. Организационная работа редакции Интернет-СМИ.
26. Социальные сети в аспекте Интернет-журналистики.
27. Этические проблемы сетевой журналистики. Авторское право в Интернете.
28. Организация работы редакционно-издательского коллектива Интернет-газеты.
29. Распространение газетно-журнальной информации в режиме on-line.
30. Факторы, влияющие на развитие Интернет-журналистики в России.
31. Реклама в сетевой журналистике. Виды и эффективность.
32. Современные проблемы развития информационных технологий.
33. Осмысление феномена Интернет-журналистики в научной литературе.
34. Современные базы данных в сети и работа журналиста с ними.
35. Законодательные и этические проблемы развития веб-пространства в России.
36. Особенности создания сайта сетевой газеты.
37. Реклама и PR-деятельность в сети. Новые технологические и творческие возможности.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какой из следующих критериев чаще всего используется для классификации сетевых изданий? <ol style="list-style-type: none"> а) Географическое расположение редакции б) Тематическая направленность и тип контента в) Количество сотрудников редакции г) Цветовое оформление сайта 2. Какой из следующих жанров наиболее характерен для сетевых СМИ? <ol style="list-style-type: none"> А) Сенсационные новости с эмоциональным стилем подачи Б) Научно-популярные статьи и экспертные обзоры В) Развлекательные шоу и юмористические скетчи Г) Общие новости о политике и экономике
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p> <p>Оценка:</p> <p>Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	<p>Соотнесите жанры сетевых СМИ с их описаниями:</p> <p>Жанры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-популярная статья 2. Экспертное интервью 3. Отраслевой аналитический обзор 4. Образовательный очерк <p>Описания:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Текст, раскрывающий сложные научные концепции в доступной форме Б) Беседа с профессионалом в определенной области, раскрывающая актуальные темы В) Глубокий анализ состояния и тенденций в конкретной отрасли Г) Обзорный материал, направленный на обучение и расширение знаний читателей
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из перечисленных жанров характерны для сетевых СМИ? (Выберите все правильные ответы) <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Научно-популярная статья Б) Экспертное интервью В) Развлекательный фотосюжет Г) Отраслевой аналитический обзор Д) Образовательный очерк Е) Сенсационная новость без глубокого анализа 2. Какие из перечисленных характеристик относятся к сетевой журналистике? (Выберите все правильные варианты)

		<p>А) Направлена на внутреннюю и внешнюю коммуникацию компании</p> <p>Б) Создает развлекательный контент для широкой публики</p> <p>В) Формирует и поддерживает корпоративную культуру</p> <p>Г) Ориентирована на продвижение продуктов и услуг компании</p> <p>Д) Предназначена для информирования</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Расположите этапы развития сетевой журналистики в информационном обществе в правильной хронологической последовательности, указав номера этапов в правильном порядке.</p> <p>Этапы:</p> <p>а) Внедрение интернета и цифровых технологий</p> <p>б) Появление социальных сетей и гражданской журналистики</p> <p>с) Использование мультимедийных платформ и мобильных устройств</p> <p>2. Установите правильную последовательность этапов создания сетевого издания (газеты или журнала):</p> <p>Варианты:</p> <p>А) Согласование номера с заказчиком</p> <p>В) Определение целей и задач заказчика</p> <p>С) Работа над номером (сбор информации, написание материалов)</p> <p>Д) Разработка концепции сетевого издания</p> <p>Е) Печать сетевого издания</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> <p>Оценка: Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>1. Что является основной ролью журналистики в информационном обществе (обоснуйте ответ):</p> <p>а) Развлечение аудитории через развлекательный контент.</p> <p>б) Трансляция официальных указов и постановлений без анализа.</p> <p>в) Информационная функция — сбор, проверка и распространение достоверной информации для общества.</p> <p>г) Уменьшение объема новостей, чтобы снизить информационную нагрузку.</p> <p>2. Влияние ТВ на культуру выражается в (обоснуйте ответ):</p> <p>а) Формировании общественного мнения</p> <p>б) Падении интереса к науке</p> <p>с) Изоляции населения</p>
<p>Задание открытого типа с</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст</p>	<p>1. Перечислите и поясните основные характеристики интернет-</p>

<p>развернутым ответом</p> <p>Оценка: Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. 	<p>задания и понять суть вопроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>журналистики</p> <p>2. Расскажите о новых форматах и каналах распространения контента в интернет-журналистике.</p>
--	---	---

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p><i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i></p>	40
<p><i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i></p>	30-39
<p><i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	20-29
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и</i></p>	0-19

<i>последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	
---	--

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Не предусмотрено.

Не предусмотрено.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Практико-ориентированное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят ответ на задание, предложенное после каждой темы. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для выступления – 15 минут. Все участники проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации

Доклад — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

– Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание статей (*Автор(ы). Заглавие //Название журнала (газеты). — Год. — Номер. — Страницы статьи*);

– Ссылки на интернет источники

Технические требования при написания доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм х 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (ppts). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении «МТС Линк». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверки личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеочамеры. Видеочамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>
2. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145688.html>
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561763>

8.2. Дополнительная литература

1. Аверченков В.И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [Электронный ресурс]: монография/ Аверченков В.И., Роцин С.М.— Электрон. текстовые данные.— Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://idr.nwira.ru:2945/7001>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Беляев А.А. Вариативность дизайна главной страницы интернет-СМИ (на примере сайтов периодических изданий)/ А.А. Беляев // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2012. - N. 3. - С. 49-60
3. Вирен Г. В. Информационные агентства и информационные сайты Интернета : сравнительный анализ и перспективные тенденции // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2009. - N. 3. - С. 74-89
4. Засурский Я. Н. Интернет как фактор международной журналистики // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2011. - N. 1. - С. 5-10
5. Система формирования знаний в среде Интернет [Электронный ресурс]: монография/ В.И. Аверченков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012.— 181 с.

— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/7006>.— ЭБС «IPRbooks»

5.1. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

5.2. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.