

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 26.03.2026 21:13:25
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 «Введение в специальность»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Волочаева Оксана Федоровна, к.социол.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.32 «Введение в специальность» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 2 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.32 «Введение в специальность» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Эффективно взаимодействует с разными людьми, с учетом межкультурного разнообразия определять формы и методы журналистской деятельности	<p>УК ОС-5.1. 3-1 Знает специфику межкультурного разнообразия</p> <p>УК ОС-5.1. У-1 Умеет определять эффективные формы и методы журналистской деятельности</p> <p>УК ОС-5.1. У-2 Умеет использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	ПКо -2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКо -2.1	Раскрывает роль информации и коммуникации в пространстве социального взаимодействия, функции СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов, определить	<p>ПКо -2.1. 3-1 Знает основы журналистской профессии, функций журналистики и СМИ</p> <p>ПКо-2.1 У-1 демонстрирует умения определять особенности журналистской деятельности в различных форматах (в печатных изданиях, теле-, радиопрограммах, интернет-СМИ), ориентироваться в современной</p>

				<p>специфику информационно-коммуникативной деятельности в условиях социальных изменений, особенностей организации журналистской деятельности в различных форматах</p>	<p>жанровой и стилевой специфики различного рода медиатекстов, представлять особенности направлений журналистики (новостная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ПКО-2.1 Н-1 демонстрирует навыки сбора и предоставления информации в различных жанрах</p>
--	--	--	--	---	---

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы/72 академических часа.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 14 академических часов. Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 16 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 42 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют практические задания.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Объем дисциплины, реализуемый с применением СДО: количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего с применением СДО – 42 а. ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.32. «Введение в специальность» (1 семестр) входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО. Курс выступает основой для изучения Б1.О.22 Система СМИ (5 семестр), Б1.О.26 Профессиональные творческие студии (2-7 семестр), Б1.О.14 Психология (5 семестр), Б1.О.31 Основы рекламы и PR (7 семестр).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет – 1 семестр.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа						
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР				
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР				КЭ		Кат тэк	К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии.	9	2			2					5			УО	
Тема 2	История журналистики.	9	2			2					5			УО, ПЗ	

Тема 3	Журналистика в системе социальных институтов.	9	2			2					5			УО
Тема 4	Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения.	9	2			2					5			УО, ПЗ
Тема 5	Государственная политика в сфере СМИ.	9	2			2					5			УО
Тема 6	Управление в сфере СМИ.	9	2			2					5			УО, ПЗ
Тема 7	Информация и развлечение в современных медиа.	9	1			2					6			УО
Тема 8	Свобода слова и ответственность журналиста.	9	1			2					6			УО, Т
Промежуточная аттестация														Зачет

Итого	72	14			16					42			
--------------	-----------	-----------	--	--	-----------	--	--	--	--	-----------	--	--	--

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

ПЗ – практическое задание

Т – тестирование

УО – устный опрос

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии. УК ОС-5

Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Виды журналистских специализаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п.

Ориентация в профессии, мотивы выбора профессии. Изменение мотивации в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий. Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Место и роль журналистской профессии в обществе. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия. Социальные и профессиональные роли журналиста. Закон Российской Федерации о роли и месте журналиста в обществе, его статусе. Журналистские организации и профессиональные издания.

Тема 2. История журналистики. УК ОС-5

Основные периоды формирования отечественной и зарубежной журналистики. Исторические особенности возникновения печати в России. Первая рукописная газета «Куранты». Политика петровских преобразований и их отражение в первой печатной газете «Ведомости». Организация «Санкт-Петербургских ведомостей». «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к Ведомостям» как отражение потребности общества в разнообразной информации. Первый журнал в России «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие». Особенности сатирических изданий 1769-1774 гг. Иоганн Гутенбург – первый печатный станок. Зарождение журналистики в Европе. Особенности северо-американской журналистики. Колониальная журналистика.

Государственная политика в отношении печатного слова. Коммерциализация и профессионализация в области печати. Качественные изменения в журналистике. Становление теории журналистики. Профессиональные методы воздействия на читателя, специфика подачи информации.

Социально-политические и экономические факторы становления журналистики на рубеже веков. Цензурная политика конца XIX -начала XX вв. Реорганизация официальной прессы. Типологические изменения в системе российской периодической печати. Эволюция газетной и журнальной формы. Методы распространения печати в новых экономических условиях.

Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов. УК ОС-5

СМИ как «четвертая власть». Специфика ее «властных полномочий». Проблема легитимности. Отношения с «первой», «второй», «третьей» и другими властями в обществе. Медиадемократия. СМИ как «подручный» государственных и экономических структур. Проблема допустимости медиакратии («сверхвласти» журналистики). СМИ и информационный порядок в обществе. Информационное обеспечение демократии через достижение информированности всех слоев общества. Демократический плюрализм. Совокупность требований толерантности. Движение к «моноплюрализму» через диалог между СМИ, СМИ и властью, СМИ и аудиторией. Условия конструктивности диалога. Социальные, познавательные, психологические трудности и пути их преодоления. Государственная политика в области СМИ. Законодательство и другие нормативные документы как пространство медиадемократии. Проблема цензуры. Обеспечение массово-информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности о деятельности СМИ, видах угроз и путях их устранения. Участие различных социальных институтов общества в поддержании массово-информационной безопасности. Социальные типы СМИ (государственные, «частные», общественные), принципы их деятельности и взаимодействия. Проблема национального совета по СМИ и подобных структур.

Тема 4. Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения УК ОС-5

Пути становления российского телерадиовещания. Школа советского радио и телевидения и ее влияние на современное функционирование.

Важнейшие этапы трансформации системы радио и телевидения в 90-е гг. XX столетия и в начале XXI века. Перестройка центрального вещания. Перестройка местного вещания.

Основные функции и задачи современного российского телевидения и радио. Специфика FM вещания. Основные каналы российского телевидения. Новые запросы телеаудитории и пути их реализации. Рынок кадров и рынок программ: основные параметры, проблемы успешного функционирования.

Общезначимая телеинформация и потребность в ней. Особые запросы аудитории; специализированная телеинформация. Необходимость сохранения вещательной структуры, единой для страны. Борьба за общее экономическое пространство.

Проблемы вариативности выразительных средств современного ТВ и радио. Рейтинг программ. Специфические возможности, общее и особенное в работе тележурналистов и радиоведущих.

Тема 5. Государственная политика в сфере СМИ. ПКo -2

Государственная политика в сфере СМИ. Закон и средствах массовой информации. Нормативное регламентирование деятельности. Критерии типологизации телевизионных каналов. Специфика общественного телевидения.

Тема 6. Управление в сфере СМИ. ПКo -2

Управление в сфере СМИ. Журналистика как профессиональная сфера деятельности. Понятие журналистского профессионализма. Критерии информационно-коммуникационной профессиональной деятельности журналиста. Задачи менеджеров-транспрофессионалов, управляющих и журналистов.

Тема 7. Информация и развлечение в современных медиа. ПКo -2

Влияние развлечений на духовное состояние человека. Функциональная направленность развлечений. Классификация культурных индустрий. Развитие СМИ как индустрии развлечений. Рекреационная функция СМИ. Влияние цифровых медиа на образ жизни и культуру общества. Роль цифровых медиа в социальных изменениях.

Тема 8. Свобода слова и ответственность журналиста. ПКo -2

Свобода слова в СМИ. Ответственность СМИ говорить правду. Достоверность и объективность СМИ с точки зрения профессиональной этики и законодательства. Этические проблемы репрезентации современных СМИ в социальных медиа. Структура массовой информации в онлайн-среде: этический аспект.

Презумпция виновности журналиста и ютубера: лингвоэтический и лингвоправовой подходы. Редактор в контексте этико-правовых проблем медиа. Особенности этико-правовых вопросов регулирования противодействия экстремизму и терроризму в современной журналистике

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.32. «Введение в специальность» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному

кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО - устный опрос, Т - тестирование, ПЗ – практические задания.

Тема 1. Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии. УК ОС-5

Устный опрос

1. Общие понятия журналистской профессии и журналистской деятельности.
2. Место и роль журналистской профессии в обществе.
3. Методы работы в журналистике.
4. Источники информации в журналистике.

Тема 2. История журналистики. УК ОС-5

Устный опрос

1. Зарождение и развитие периодической печати в России.

2. Предпосылки возникновения журналистики за рубежом.
3. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.
4. Информационное обеспечение периодической печати: первые телеграфные агентства.
5. Транснациональные медиа-корпорации во второй половине XX века.

Практическое задание по теме 2.

1. Определить исторические корни понятий «журналистика», «публицистика», «массовая коммуникация» и взаимосвязь между ними.
2. Написать две заметки: для качественной и для бульварной прессы.

Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов. УК ОС-5

Устный опрос

1. Журналистика как один из важнейших социальных институтов.
2. Характеристика социальных типов СМИ (государственные, частные, общественные)
3. Цензура и СМИ. Проблемы взаимодействия.
4. «Властные полномочия» журналистики.

Тема 4. Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения УК ОС-5

Устный опрос

1. Характеристика глобальной информации.
2. On-line - как вид СМИ
3. Основные требования, предъявляемые к материалам (включая технические, правовые, этические аспекты), их размещение в форматах издания (электронного вещания).
4. Структурное построение редакции on-Line издания.
5. Характеристика видов СМИ: телевидение, радио.

Практическое задание по теме 4.

1. Определить проблему, нуждающуюся в общественном внимании.
2. Обоснование возможных вариантов отношения к проблеме.
3. Составить план работы над темой будущей публикации.
4. Охарактеризуйте современную российскую медиа-систему, предложите свой прогноз ее развития.

Тема 5. Государственная политика в сфере СМИ. ПКo -2

Устный опрос

1. Принципы государственной политики в сфере СМИ.
2. Правовое положение СМИ, специфика взаимоотношений с государственными органами.

3. Государственные меры по обеспечению экономического развития СМИ.
4. Меры государства по защите прав журналистов.

Тема 6. Управление в сфере СМИ. ПКo -2

Устный опрос

1. Регулирование в сфере СМИ на основе законодательства.
2. Организация и контроль работы журналистов на медиапредприятиях.
3. Планирование производства контента.
4. Разработка стратегий и взаимодействий с другими СМИ.

Практическое задание по теме 6.

1. Изучить историю развития и специфику работы одного из федеральных телеканалов.
2. Подготовить презентацию по изученному материалу.

Тема 7. Информация и развлечение в современных медиа. ПКo -2

Устный опрос

1. Информационно-развлекательная функция СМИ.
2. Инфотеймент как способ подачи контента в современных медиа.
3. Развлекательные форматы современных СМИ.
4. Современное состояние индустрии развлечений и СМИ.
5. Способы потребления информации развлекательного характера.

Тема 8. Свобода слова и ответственность журналиста. ПКo -2

Устный опрос

1. Право искать, получать и распространять информацию
2. Свобода и профессиональная ответственность.
3. Ответственность за ущемление свободы.
4. Объективность и беспристрастность журналиста.
5. Этическая составляющая в деятельности профессионального журналиста.

Тестирование

1. Что не относится к видам свободы?
 - а) Позитивная
 - б) Негативная
 - в) Нейтральная
2. Какая комиссия была создана в 1947
 - а) Комиссия по вопросам свободы печати.
 - б) Комиссия по вопросам свободы журналистов.
 - в) Комиссия по вопросам свободы распространения прессы.

3. Что определил Дж. Меррилл как «возможно, вторую по важности проблему в журналистике после проблемы свободы»
- Честность
 - Истина
 - Правда
4. Внимание к фактической точности, независимость и сбалансированность подачи информации – это ...
- норма субъективности
 - норма интерсубъективности
 - норма объективности
5. При осуществлении профессиональной деятельности журналист обязан уважать
- Права
 - Законные интересы
 - Честь
 - Достоинство
 - Личные интересы

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):приведены в п.6.2

5.3.Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,4	40
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1-4

Практическое задание:

1. Определить проблему, нуждающуюся в общественном внимании.
2. Использовать данную проблему как инфоповод и подготовить видеосюжет о возможных вариантах отношения к проблеме.

КТ – 2.

Тема 5-8

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
1. Каковы обязательные отличительные характеристики качественной газеты, которые позволяют отнести ее к соответствующему типу издания?
 - а) Преобладание информационных материалов и высокая оперативность публикаций.
 - б) Аналитичность, информированность, объективность, оправданный консерватизм и устойчивая репутация как влиятельного издания мирового уровня.
 - в) Публикация большого количества фотоиллюстраций высокого качества, а также высокое полиграфическое качество.
 - г) Местное издание, в котором преобладают публикации высококачественных аналитических материалов и номера которого покупают даже в соседних районах.
2. Какое профессиональное поведение журналиста характерно для сбора материала методом включенного наблюдения?
 - а) Журналист, когда берет интервью, без разрешения собеседника использует технические средства, которые постоянно находятся во включенном состоянии.
 - б) Журналист ненавязчиво включается в беседу двух и более индивидов

- с целью получения от них эксклюзивной информации.
- с) Журналист становится непосредственным участником события с целью получения максимально объективных данных.
- д) Журналиста включают в профессиональный коллектив, специально созданный для подготовки целевого газетного номера.
3. В чем заключается в журналистике сущность понятия жанра?
- а) В том, что это понятие отражает закономерности объединения разнородных элементов произведения в целое.
- б) Это понятие отражает исторически сложившуюся, устойчивую разновидность журналистского произведения.
- с) Это понятие определяет уровень публицистической выразительности произведения.
- д) Это понятие характерно только для художественной литературы, а в журналистике не используется.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания практического задания

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Достоверность и актуальность информации	16-30	Событие или новость является актуальным для аудитории, вызывает интерес к обсуждению и распространению через медиа.
	0-15	Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена
Оригинальность	21-30	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
	11-20	Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления
	0-10	Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов
Аналитичность и доказательность выводов	31-40	Представлен глубокий анализ, раскрыт смысл и целесообразность осуществленных действий при

		решении задачи
	16-30	Представлен глубокий анализ, недостаточно доказательных аргументов.
	0-15	Анализ проведен поверхностно. Смысл действий не раскрыт.
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Тестирование	0-54	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	55-64	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	65-84	<i>Количество правильных ответов от 65% до 84%</i>
	85-100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	0-25	<i>Детальное, последовательное описание проблемного вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Стилистика</i>	0-25	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	0-25	<i>Чёткая последовательность изложения</i>
<i>Оригинальность</i>	0-25	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения практических заданий открытого типа, тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится в письменной форме. Обучающийся получает билет с вариантами 2-х вопросов различного типа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде.

Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ – в форме обоснованных ответов на вопросы различного типа.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания к зачёту

1. Опытное и теоретическое знания как взаимопроникающие основы.
2. Массовая информация как центральная категория науки о журналистике.
3. Журналистика в системе социальных институтов.
4. Массовое сознание.
5. Журналистский текст.
6. Основные подходы к разработке концепции журналистики.
7. Политические, общественные и информационные концепции журналистики
8. Понятие «информационная революция», ее влияние на современное общество.
9. Основные подходы к выявлению функций журналистики и функций СМИ.
10. Условия соблюдения объективности в журналистике.
11. Критерии объективности на разных этапах работы журналиста.
12. Способы подачи материала.
13. Понятие «интерпретация темы: манипулятивные аспекты.
14. Общественные организации в журналистике: история и современность.
15. Характеристика местного рынка общественных организаций.

16. Основные тенденции и перспективы развития медиарынка.
17. Понятие «типология СМИ»: основные подходы.
18. Типологические доминанты: цель издания и аудиторные фактор.
19. Основные типы систем в редакционном коллективе.
20. Особенности работы и взаимодействие СМИ с информационными агентствами, пресс-службами, пресс-центрами и т.д.

Примеры практического задания:

Задание 1. Специфика журнализма как профессии.

Составьте список основных журналистских специализаций по разным основаниям для различных типов СМИ: печати, радио, телевидения, Интернета. Какие из них появились в связи с изменениями в современном журнализме? Аргументируйте свой ответ.

Задание 2. Журналистская профессия в обществе.

Кратко сформулируйте цели деятельности таких профессиональных журналистских организаций, как Союз журналистов России, Фонд защиты гласности, Медиасоюз, организация «Репортеры без границ». Определите, в чем сходство и различие принципов их деятельности. Подготовьте краткое (5 мин.) устное сообщение.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии. УК ОС-5

Задание открытого типа с развернутым ответом:

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
- 2) Продумать логику и полноту ответа.
- 3) Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
- 4) В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

1. Общие понятия журналистской профессии и журналистской деятельности.
2. Источники информации в журналистике.
3. Место и роль журналистской профессии в обществе.
4. Методы работы в журналистике.

Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
- 2) Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 3) Выбрать один верный ответ.

- 4) *Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.*
- 5) *Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).*

1. Каковы основные параметры отличия журналистского произведения от произведения художественной литературы?

- а) В журналистском произведении, в отличие от литературного, отсутствует вымысел и все строится на безусловной точности и достоверности социально важного факта.
- б) Журналистское произведение отличается аналитичностью, а в литературном не может быть анализа фактов.
- в) Журналистское произведение является строгим и сухим по форме изложения, а литературное обладает образным и ярким языком.
- г) Журналистское произведение публикуется только в газетах и журналах, а литературное — только в книгах.

2. Какие журналистские тексты характеризуются как интегрирующие?

- а) Тексты, которые интегрированы в общий контекст публикаций определенного газетного номера.
- б) Тексты, которые отражают круг проблем, представляющих несомненный интерес для любых категорий читателей.
- в) Тексты, которые имеют задачу политической интеграции определенных социальных групп.
- г) Тексты, построенные особым образом, а именно путем интеграции различных текстовых элементов.

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

- 1) *Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.*
- 2) *Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.*
- 3) *Выбрать один верный ответ.*
- 4) *Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).*

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из (какого?) языка.

- а) Английского
- б) Чешского
- в) Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- а) Слово
- б) Графическая информация
- в) Звуковая информация

3. Предмет журналистской деятельности – это:

- а) Целевая аудитория
- б) Многообразие общественных явлений

- в) Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений
- 4. Укажите свойство массовой информации.
 - а) Общеизвестность и общедоступность
 - б) Исходит лишь от профессиональных журналистов
 - в) Не ориентируется на широкую аудиторию

Тема 2. История журналистики. УК ОС-5

Задание открытого типа с развернутым ответом:

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
- 2) Продумать логику и полноту ответа.
- 3) Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
- 4) В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

1. Газета «Ведомости» - условия зарождения?
2. Венеция – “колыбель журналистики”.
3. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.
4. Журналистика стран Запада и Востока в годы II Мировой войны.

Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
- 2) Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 3) Выбрать один верный ответ.
- 4) Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
- 5) Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

1. «Человек, человек потребен для ношения имени сына отечества» - Радищев.

О каком издании идет речь?

- а) «Путешествие из Петербурга в Москву»
- б) «Общество друзей словесных наук»
- в) «Беседующий гражданин»

2. Кому и в каком году впервые было сдано «в аренду» издание «Современник»?

- а) Н. Х. Кетчеву в 1853
- б) Н.А. Некрасову и И.И. Панаеву в 1846
- в) Н.А. Некрасову и В.Г. Белинскому в 1847

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных

- 1) *Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.*
- 2) *Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.*
- 3) *Выбрать один верный ответ.*
- 4) *Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).*

1. Желтая пресса – это:
 - а) Наиболее достоверная пресса
 - б) Тематические издания для отдельных слоев населения
 - в) Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах
2. Когда в России отмечается День свободной прессы?
 - а) 24 ноября
 - б) 13 января
 - в) 11 июня
3. Кто является изобретателем радиоприемника?
 - а) В. Гамильтон
 - б) Г. Герц
 - в) А. Попов
4. Как называлась первая в России печатная газета?
 - а) «Ведомости»
 - б) «Императорские известия»
 - в) «Голос пролетариата»

Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов. УК ОС-5

Задание открытого типа с развернутым ответом:

- 1) *Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.*
- 2) *Продумать логику и полноту ответа.*
- 3) *Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.*
- 4) *В случае расчетной задачи, записать решение и ответ*

1. Место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности
2. Восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни
3. Социальная система и коммуникация.
4. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
 5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.
1. В чем суть концепции общественной журналистики («public journalism»)?
 - а) служить обществу, писать на общественно-значимые темы
 - б) на первый план ставятся права журналистов в обществе
 - в) на первый план ставятся не права журналистов, а их обязанности перед обществом
 2. Индикатор социальности журналистики – это
 - а) темы о животных
 - б) экологическая проблематика
 - в) социальная проблематика

Задания закрытого типа:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
1. Как может осуществляться участие граждан в гражданской журналистике?
 - а) Организация
 - б) Обсуждение
 - в) Конфронтация
 - г) Вовлечение
 2. Пространство человека во всем многообразии его отношений: с другими людьми, с социальными институтами, с самим собой – это
 - а) задача социальной журналистики
 - б) объект социальной журналистики
 - в) предмет социальной журналистики
 - г) цель социальной журналистики
 3. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:
 - а) Информационная политика
 - б) Информационная функция журналистики
 - в) Коммуникативная функция журналистики
 4. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- а) Функционально-информационную
- б) Авторитарно-технократическую
- в) Гуманитарную

Тема 4. Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения УК ОС-5

Задание открытого типа с развернутым ответом:

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
 - 2) Продумать логику и полноту ответа.
 - 3) Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
 - 4) В случае расчетной задачи, записать решение и ответ
- 1. Характеристика глобальной информации.
 - 2. Функциональные обязанности ведущих отделов и персонала ТВ-канала
 - 3. Структурное построение редакции онлайн-издания
 - 4. Характеристика аудио спецэффектов

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

- 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
- 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 3. Выбрать один верный ответ.
- 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
- 5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- а) Способность к быстрой социальной адаптации
- б) Высокий уровень общей активности
- в) Общительность

2. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- а) Руководство отделом или редакцией
- б) Общение с посетителями редакции
- в) Правка материалов других сотрудников

Задания закрытого типа:

Инструкция по выполнению:

- 5. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
- 6. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
- 7. Выбрать один верный ответ.
- 8. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:
 - а) Семантика текста
 - б) Специфика текста
 - в) Архаика текста
2. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.
 - а) Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
 - б) Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
 - в) Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность
3. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:
 - а) 20% объема вещания
 - б) 30% объема вещания
 - в) 35% объема вещания
4. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:
 - а) Статист
 - б) Оператор
 - в) Осветитель

Тема 5. Государственная политика в сфере СМИ. ПКo -2

Задание открытого типа с развернутым ответом:

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
 - 2) Продумать логику и полноту ответа.
 - 3) Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
 - 4) В случае расчетной задачи, записать решение и ответ
1. Закон и средствах массовой информации.
 2. Нормативное регламентирование деятельности СМИ.
 3. Критерии типологизации телевизионных каналов.
 4. Специфика общественного телевидения

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Какая главная цель общественного телевидения?

- а) Максимальное привлечение рекламодателей
 - б) Информирование и просвещение граждан
 - в) Удовлетворение коммерческих интересов владельцев
2. Какова главная особенность контента общественного телевидения?
- а) Он должен быть ориентирован на потребительский спрос
 - б) Он должен быть сбалансированным, объективным и способствовать формированию гражданской позиции
 - в) Он должен быть развлекательным и эмоциональным, чтобы привлечь как можно больше зрителей

Задания закрытого типа:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- а) Очерк
- б) Отчет
- в) Заметка

2. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в статье?

- а) Ст. 15
- б) Ст. 49
- в) Ст. 109

3. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- а) Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- б) Тематическая направленность, периодичность, системность
- в) Публичность, платность, хронологичность, универсальность

4. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- а) С 23.00 до 04.00 по местному времени
- б) С 23.00 до 06.00 по местному времени
- в) С 00.00 до 04.00 по местному времени

Тема 6. Управление в сфере СМИ. ПКo -2

Вопросы открытого типа:

1. Внутреннее управление в медиакомпаниях Контроль и надзор в сфере СМИ
2. Критерии информационно-коммуникационной профессиональной деятельности журналиста

3. Государственная информационная система в сфере СМИ
Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Укажите верное высказывание.

В современном обществе распространены точки зрения на СМИ:

А. Политики получили возможность, используя СМИ, воздействовать на сознание людей и управлять их поведением.

Б. СМИ - зеркало, отражающее жизнь общества и существующие в нем различные точки зрения.

- а) верно только А
- б) верно только Б
- в) оба высказывания верны
- г) оба высказывания неверны

Задания закрытого типа:

Инструкция по выполнению:

5. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
6. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
7. Выбрать один верный ответ.
8. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Знания, сообщения об общественной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности – это

- а) массовая информация
- б) социальная информация
- в) политическая информация
- г) коммуникативная информация

2. Процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение, скрытое управление политическим сознанием и поступками людей – это

- а) политическое манипулирование
- б) политическая власть
- в) политический популизм
- г) политическая цензура

3. Политическая информация в современном обществе отличается

- а) политической направленностью, однообразием передаваемой

- информации
- б) разнообразием, привлекательностью информации для граждан
 - в) засильем развлекательной информации, не всегда соответствующей действительности
 - г) идеологической направленностью
4. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.
- а) В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
 - б) Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
 - в) Непринятие цензуры

Тема 7. Информация и развлечение в современных медиа. ПКo -2

Вопросы открытого типа:

1. Инфотейнмент как телевизионное направление
2. Основные аспекты слияния информации и развлечения
3. Доступность и привлекательность для аудитории развлекательной формы подачи информации
4. Специфика современного телевизионного контента

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
 5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.
1. Какой первый долг журналиста, согласно Декларации принципов поведения журналистов Международной Федерации журналистов?
- а) Уважение истины
 - б) Уважение свободы слова
 - в) Уважение власти
 - г) Уважение частной собственности
- Оригинальными чертами журналистской информации являются:
- а) Польза, оригинальность
 - б) Оригинальность, своевременность
 - в) Объективность, своевременность

Задания закрытого типа:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Чем определяется формат информационно-музыкальной радиостанции?
 - а) Характером информации
 - б) Голосами ди-джеев
 - в) Стилем музыки (транслируемой в эфир)
 - г) Методом программирования эфира
2. Какую задачу выполняет игра со слушателями радиозэфира?
 - а) Привлекает слушателя
 - б) Развлекает слушателя
 - в) Удерживает слушателя
 - г) Выполняет все три задачи
3. Что такое фейковая новость?
 - а) Сообщение, испорченное помехами
 - б) Неверно понятое сообщение
 - в) Сообщение, заведомо составленное с целью обмана
4. Сообщение, опоздавшее к аудитории Что такое инфотейнмент?
 - а) Подача новостей в развлекательном формате
 - б) Своевременная подача новостных сообщений
 - в) Ускоренная подача новостных сообщений
 - г) Запоздалая подача новостных сообщений

Тема 8. Свобода слова и ответственность журналиста. ПКo -2

Задание открытого типа с развернутым ответом:

- 1) Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
 - 2) Продумать логику и полноту ответа.
 - 3) Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
 - 4) В случае расчетной задачи, записать решение и ответ
1. Значение принципа "объективной и достоверной информации" в журналистике
 2. Границы свободы слова, возможные способы ее ограничений.
 3. Качества журналиста, чтобы ответственно выполняющего свою работу
 4. Ответственность журналиста за распространение ложной информации

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. На основе чего создаются легитимные основания для журналистики?
 - а) принципа равенства представительной власти и властных возможностей журналистики
 - б) государственной информационной политики через законодательство, на основании которого действует журналистика
 - в) на основе денежного могущества, материального стимулирования и санкционирования
2. Со времен Сократа и до нашего времени спорный в философии вопрос о том, обладают ли люди реальным контролем над своими решениями и поступками, представляет собой вопрос о свободе:
 - а) совести
 - б) слова
 - в) воли

Задания закрытого типа:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. О неразрывной связи свободы и закона, обязательного для всех, говорил философ:

- а) Т. Гоббс
- б) И. Кант
- в) Вольтер

2. Виды свободы:

- а) позитивная, внешняя, свобода «для»
- б) натуральная, объективная, самостоятельная
- в) истинная, ложная
- г) типичная, гедонистическая

3. В каком из предложенных вариантов представлена типология СМИ С.

Г. Корконосенко?

- а) Периодичность выхода, масштаб аудитории, или регион распространения, целевое назначение, характер аудитории, легитимность
- б) Регион распространения, учредитель, аудитория, легитимность, качественная и массовая пресса, издательские характеристики
- в) Технологический, экономический, аудиторный, целевое назначение (функции), организационный, территориальный

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Практические занятия. Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.

4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3 минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Практические задания по дисциплине выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Тестирование. Для успешной подготовки к тестированию важно правильно организовать процесс, включая планирование, изучение материала и тренировку. Начинать готовиться заранее, разбив большой объем информации на части, и регулярно повторяйте пройденное. Во время самого тестирования внимательно читайте задания, начинайте с простых вопросов, чтобы не застрять на сложных, и всегда угадывайте, если не знаете точный ответ, чтобы не оставлять его пустым.

Самостоятельная работа. Целью самостоятельной работы студента является овладение знаниями, опытом творческой, исследовательской деятельности, профессиональными умениями и навыками в сфере

управления рекламой и связями с общественностью. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, содействует оптимальному усвоению студентами учебного материала, развитию их познавательной активности, готовности и потребности в саморазвитии.

Формы самостоятельной работы студентов:

- самостоятельное изучение материала (работа с основной и дополнительной литературой по теме);
- знакомство с первоисточниками;
- ознакомление с нормативными документами;
- прохождение тестирования по изученным темам;
- подготовка к выступлению на семинаре, конференции;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач и кейсов.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Зачет. Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов. В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581813>
2. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565419>

3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / под редакцией. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18141-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559970> (дата обращения: 04.12.2025).

8.2. Дополнительная литература

1. Аграновский, В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Алексеева, М.А. СМИ России. Уч. пособие. М., 2011.
3. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., 2011.
4. Афанасьев О.В. Творчество: свобода и необходимость. М., 1995.
5. Баканов, Р.П. Журналистика: знакомство с профессией. Казань, 2008.
6. Бакшин, В. В. Основы журналистики. Уч. пособие М., 2009.
7. Варганова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М., 2009.
8. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004.
9. Засурский Я.Н. Искушение свободой. М., 2012.
10. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., 2009.
11. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. М., 2001.
12. Коршкова, Е.А. Основы журналистики. Уч.- мет. пособие. М., 2009.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009.
14. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2007.
15. Лазутина, Т.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
16. Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. М., 2011.
17. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.
18. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен. М., 2010.
19. Пасти С. Российский журналист в контексте перемен. Tampere, 2004.
20. Петрова, О.А. Информационные жанры журналистики. Тюмень, 2010.
21. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. М., 2012.
22. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: МГУ, 2005.
23. Риторические основы журналистики. М., 2009.
24. Российская журналистика : свобода доступа к информации. М., 1996.
25. Российские средства массовой информации, власть и капитал: к вопросу о концентрации и прозрачности СМИ в России. М., 1999.
26. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист. М., 2008.
27. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
28. Симачева, М.В. Журналистика 21 века: портрет профессии. Казань, 2009.
29. Теплюк В.М. Социальная ответственность журналиста. М., 1984.

30. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.
31. Цвик, В.Л. Введение в журналистику. М., 2000.
32. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007
33. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2011
34. Эрик Фихтелиус. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999
35. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
36. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
37. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3.—Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

8.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://magazines.russ.ru> – Журнальный зал (русские толстые журналы).
- 2 <http://www.oldgazette.ru/> - Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu).
- 3 <http://evartist.narod.ru/journ.htm> - самая полная е-библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари).
- 4 <http://www.library.cjes.org/> - библиотека Центра экстремальной журналистики (огромный каталог статей, текстов, учебников с фильтрацией).
- 5 http://www.mediacratic.ru/owa/mc/mc_index.html - Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.
- 6 www.rupr.ru
- 7 www.СМИ.ru
- 8 www.lenta.ru
- 9 www.prinfo.ru
- 10 Специализированные профессиональные СМИ:
- 11 журнал «Журналист»- <http://journalist-virt.ru/>
- 12 журнал «Сообщение» – www.soob.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.