

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 15:05:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.33.02 «Аудиовизуальное продюсирование»  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным  
планом)

42.03.05 «Медиакоммуникации»  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Медиапродюсирование и медиаменеджмент  
(наименование образовательной программы)

очная  
(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Юмашева И.А., к.пед.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Заведующий кафедрой:**

Ким М.Н., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.33.02 «Аудиовизуальное продюсирования» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий Северо-западного института управления.

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1. О. 33.02 «Аудиально-визуальное продюсирования» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**</b>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат **</b>
	ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1.	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1.1. 3-1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-5.2.	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского	ОПК-1.2. 3-1. Знает технологию подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных

				и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знаковых систем ОПК-1.2. У-1. Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
--	--	--	--	---	---

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц; 216 академических часов.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 91 акад. часов и на самостоятельную работу обучающихся – 107 акад. часа. Консультации перед экзаменом – 2 акад. ч. Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 акад. ч. Самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 акад. ч.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.33.02 «Аудиовизуальное продюсирования» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных

работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Учебная дисциплина Б1.О.33.02 «Аудиовизуальное продюсирования» относится к обязательным дисциплинам по направлению подготовки бакалавров 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Производство и распространение аудиовизуальной информации», «Теле- и радио- медиапроекты».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Введение. Цели и задачи курса	19	2			6								УО, Д, Пз	
Тема 2	Литературный материал как основа аудиовизуа	19	2			6								УО, Д, Пз	

	льного произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.												
Тема 3	Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс	19	2			6						11	УО, Д, Пз
Тема 4	Оценка постановочной сложности творческого проекта.	20	3			6						11	УО, Д, Пз
Тема 5	Финансирование продюсерских проектов	20	3			6						11	УО, Д, Пз
Тема 6	Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками	20	3			6						11	УО, Д, Пз

Тема 7	Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.	20	3			6						11	УО, Д, Пз
Тема 8	Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта	21	3			7						11	УО, Д, Пз
Тема 9	Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации	29	3			7						19	УО, Д, Пз
Промежуточная аттестация		38						2	9		18		экзамен

<b>Итого</b>		216	24			56			2	9		18	107	
--------------	--	-----	----	--	--	----	--	--	---	---	--	----	-----	--

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос

Д – доклад

ПЗ – проектное задание

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Тема 1 Введение. Цели и задачи курса (ОПК-1.1.)**

Особенности предпринимательской деятельности в творческой сфере. Место и роль продюсера в процессе организации и продвижения социокультурного проекта и другой творческой продукции. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансовоэкономическая. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками творческого процесса. История возникновения и становления профессии. Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Экономические предпосылки развития продюсерского дела в мире. Образование Голливуда. Система студий. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера. Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа. История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф. Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века). Современное продюсирование. На сегодняшний день существует несколько официально признанных направлений продюсерской деятельности: - Телевизионное продюсирование. - Музыкальное продюсирование (шоу-бизнес). - Продюсирование эстрадных программ (театральные, эстрадные постановки, мюзиклы, цирковые программы). - Продюсирование компьютерных игр (вэб-продюсирование). - Кинопродюсирование. .

### **Тема 2. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария (ОПК-1.1.).**

Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария. Выбор идеи фильма, телепередачи, досугового мероприятия. Актуальность и оригинальность темы. Жанровые особенности репертуара. Взаимоотношения с автором литературного сценария. Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария. Работа с литературным сценарием. Производственно-творческая разработка литературного сценария (написание киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия). Продюсерская экспертиза проекта. Продюсер, его роль и место в творческом процессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом творческой группы. Юридические основы деятельности продюсера. Система подготовки кадров продюсеров кино, телевидения и др. социокультурных учреждений и предъявляемые к ней требования. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентации и реферата с анализом литературного материала.

### **Тема 3. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс (ОПК-1.1.).**

Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства. Креативные технологии в деятельности продюсера. Неудачные проекты в деятельности продюсера. Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн. Современные технологии в творческом процессе создания фильма (хромакей, компьютерная графика и др.).

### **Тема 4. Оценка постановочной сложности творческого проекта (ОПК-1.2.).**

Система затрато-образующих факторов. Система показателей, характеризующих постановочную сложность творческого проекта и его ресурсное обеспечение. Сценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы сценария. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен). Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов. Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе. Разнообразие жанров, видов, способов съемки документальных картин. Планирование сроков производства хроникально-документальных фильмов. Разработка предварительной и окончательной плановой себестоимости. Режиссерский сценарий. Способы съемки и озвучания документальных фильмов и их влияние на планирование постановочных параметров. Особенности продюсирования телевизионных документальных

и научно-популярных фильмов. Комплекс исходных фильмовых материалов

### **Тема 5. Финансирование продюсерских проектов (ОПК-1.2.).**

Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов. Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта. Практикум определения его коммерческого потенциала. Продюсерская экспертиза проекта. Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы. «Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) – общеметодический и межотраслевой нормативный документ.

### **Тема 6. Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками (ОПК-1.2.).**

Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования производства творческого проекта. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков. Виды издержек и их анализ. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками. Страхование и его сущность. Страховой риск-менеджмент. Основные виды страхования. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.

## **Тема 7. Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ (ОПК-1.2.).**

Продюсирование анимационных фильмов. Продюсер в анимационном кино. Литературный материал и роль продюсера в выборе тем фильмов. Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства. Структура затрат в себестоимости производства анимационного фильма. Бизнес-план анимационного проекта. Коммерческое использование анимационного проекта. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве. Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента. Телевизионное программирование как основа принятия продюсерских и производственных решений. Менеджмент в производстве телевизионных программ. Организация телевизионного фильмо производства. Организация реализации (сбыта) телевизионной фильмо продукции. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

## **Тема 8. Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта (ОПК-1.2.).**

Продюсирование театрализованных представлений. Литературный материал и подбор постановочной команды. Творческий и постановочный процесс при создании программы. Бизнес-план театрализованного проекта. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта. Структура и особенности музыкальных проектов, музыкального производства и менеджмента. Организация реализации (сбыта) театрализованных шоу-программ и музыкальных проектов. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

## **Тема 9. Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации (ОПК-1.2.).**

Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в социально-культурной сфере и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения социально-культурных проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения. Роль средств массовой информации (СМИ) в современном обществе. Индустрия СМИ и ее основные сегменты. Типология СМИ. СМИ как информационное и коммуникационное пространство рыночной

экономики. Роль СМИ в продвижения социально-культурных проектов. Теории массовой коммуникации. Менеджмент новостей и искусство создания новостей. Общая схема управления информацией для СМИ. Формирование и сегментация информационного потока. Формирование информационного партнерства. Организация взаимодействия со СМИ. Приемы связи со средствами массовой информации. Пресс-служба и пресс-секретарь: назначение деятельности. Право и этика в работе пресс-службы и пресс-секретаря

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.33.02 «Аудиовизуальное продюсирование» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*Устный опрос, доклад, проектное задание*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Тема 1. Введение. Цели и задачи курса.

#### Вопросы для опроса:

*Вопрос 1.* Особенности предпринимательской деятельности в творческой сфере. Место и роль продюсера в процессе организации и продвижения социокультурного проекта и другой творческой продукции.

*Вопрос 2.* Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансовоэкономическая. Продюсер и художественная деятельность.

Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками творческого процесса.

*Вопрос 3.* История возникновения и становления профессии. Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Экономические предпосылки развития продюсерского дела в мире. Образование Голливуда. Система студий. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера.

*Вопрос 4.* Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа.

*Вопрос 5.* История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф.

*Вопрос 6.* Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века). Современное продюсирование. Телевизионное продюсирование. Музыкальное продюсирование (шоу-бизнес). Продюсирование эстрадных программ (театральные, эстрадные постановки, мюзиклы, цирковые программы). Продюсирование компьютерных игр (вэб-продюсирование). Кинопродюсирование.

*Вопросы для доклада:*

1. Продюсирование в медиа: история, общие компетенции и задачи.
2. Жанры и выразительные средства телевидения.
3. Аудиовизуальное творчество как предмет изучения.
4. Синтетическая основа аудиовизуальных искусств.
5. Социокультурные функции аудиовизуальных искусств.
6. Технический прогресс и эволюция аудиовизуального творчества.
7. Художественная фотография и ее особенности.

*Проектное задание:*

Разработать базу идей медиaproектов. Сформировать сводную таблицу базы с учетом специфики, видов, направленности, отраслевой принадлежности, форматов и степени охвата.

**Тема 2. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения.**

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Роль продюсера в подготовке сценария.

*Вопрос 2.* Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

*Вопрос 3.* Выбор идеи фильма, телепередачи, досугового мероприятия. Актуальность и оригинальность темы.

*Вопрос 4.* Жанровые особенности репертуара. Взаимоотношения с автором литературного сценария.

*Вопрос 5.* Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария.

Работа с литературным сценарием. Производственно-творческая разработка литературного сценария (написание киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия).

*Вопрос 6.* Продюсерская экспертиза проекта. Продюсер, его роль и место в творческом процессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом творческой группы.

*Вопрос 7.* Юридические основы деятельности продюсера.

*Вопрос 8.* Система подготовки кадров продюсеров кино, телевидения и др. социокультурных учреждений и предъявляемые к ней требования.

*Вопросы для доклада:*

1. Продюсирование в современной России.
2. Возникновение и этапы развития продюсирования в США
3. Возникновение и этапы развития продюсирования в дореволюционной России
4. Особенность музыкального продюсирования
5. Продюсирование и пиар в театральной сфере.
6. Первые продюсеры Голливуда: универсальное и специфическое в их творчестве.
7. Первые российские продюсеры: А. Ханжонков и А. Дранков.

*Проектное задание:*

Разработать и обосновать план авторского медиапроекта

**Тема 3. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.**

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.

*Вопрос 2.* Функции продюсера социально-культурного проекта: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей.

*Вопрос 3.* Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Лидерство в деятельности продюсера.

*Вопрос 4.* Теории и модели лидерства. Креативные технологии в деятельности продюсера. Неудачные проекты в деятельности продюсера.

*Вопрос 5.* Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация.

*Вопрос 6.* Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн.

*Вопрос 7.* Современные технологии в творческом процессе создания фильма (хромакей, компьютерная графика и др.).

*Вопросы для доклада:*

1. Кинематограф как синтез техники и художественного творчества.
2. Кино как искусство образного отражения реальности.
3. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции.
4. Техническое обновление кинематографа на рубеже XX– XXI веков.
5. Телевидение как новый вид аудиовизуального творчества.
6. Телевидение как способ создания художественных программ и фильмов.
7. Телевидение и кинематограф.

*Проектное задание:*

Провести этап анализа и идентификации возможных рисков авторского медиапроекта. Составить аналитическую продюсерскую записку с включением сравнительных и прогнозных графиков.

**Тема 4. Оценка постановочной сложности творческого проекта.**

*Вопросы для опроса:*

*Вопрос 1.* Система затрато-образующих факторов. Система показателей, характеризующих постановочную сложность творческого проекта и его ресурсное обеспечение.

*Вопрос 2.* Сценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы сценария. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен).

*Вопрос 3.* Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов.

*Вопрос 4.* Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа.

*Вопрос 5.* Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе. Разнообразие жанров, видов, способов съемки документальных картин. Планирование сроков производства хроникально-документальных фильмов. Разработка предварительной и окончательной плановой себестоимости.

*Вопрос 6.* Режиссерский сценарий. Способы съемки и озвучания документальных фильмов и их влияние на планирование постановочных параметров. Особенности продюсирования телевизионных документальных и научно-популярных фильмов. Комплекс исходных фильмовых материалов

*Вопросы для доклада:*

1. Компании-мейджоры российского медиарынка.
2. Саунд-продюсирование в сети Интернет
3. Продюсирование телевизионных проектов.
4. Продюсирование в киноиндустрии.
5. Продюсирование в сфере исполнительских искусств.
6. Продюсирование интернет проектов.
7. Продюсирование в шоу-бизнесе.

*Проектное задание:*

Написать сценарий тизера. Провести съемки и монтаж тизера авторского продюсерского проекта.

## **Тема 5. Финансирование продюсерских проектов**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.

*Вопрос 2.* Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов. Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования.

*Вопрос 3.* Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта. Практикум определения его коммерческого потенциала.

*Вопрос 4.* Продюсерская экспертиза проекта. Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы. «Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) – общеметодический и межотраслевой нормативный документ.

*Вопросы для доклада:*

1. Кинематограф как синтез техники и художественного творчества.
2. Кино как искусство образного отражения реальности.
3. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции.
4. Техническое обновление кинематографа на рубеже XX– XXI веков.
5. Телевидение как новый вид аудиовизуального творчества.
6. Телевидение как способ создания художественных программ и фильмов.
7. Телевидение и кинематограф.

*Проектное задание:*

Составить развернутый медиаплан этапов и процедур реализации медиапроекта.

**Тема 6. Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками.**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования производства творческого проекта.

*Вопрос 2.* Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта.

*Вопрос 3.* Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков. Виды издержек и их анализ. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками.

*Вопрос 4.* Страхование и его сущность. Страховой риск-менеджмент. Основные виды страхования. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.

*Вопросы для доклада:*

1. Жанрово-видовая структура аудиовизуальных искусств.
2. Жанры художественной фотографии.
3. Экранная документалистика и ее жанры.
4. Влияние документального кино на образный строй игрового фильма.
5. Структура жанров игрового фильма.

*Проектное задания:*

Сформировать бюджет авторского продюсерского проекта, описать возможные источники финансирования и риски.

## **Тема 7. Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Продюсирование анимационных фильмов. Продюсер в анимационном кино. Литературный материал и роль продюсера в выборе тем фильмов.

*Вопрос 2.* Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства.

*Вопрос 3.* Структура затрат в себестоимости производства анимационного фильма. Бизнес-план анимационного проекта. Коммерческое использование анимационного проекта.

*Вопрос 4.* Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.

*Вопрос 5.* Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента.

*Вопрос 6.* Телевизионное программирование как основа принятия продюсерских и производственных решений.

*Вопрос 7.* Менеджмент в производстве телевизионных программ. Организация телевизионного фильмопроизводства. Организация реализации (сбыта) телевизионной фильмопродукции.

*Вопрос 8.* Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

*Вопросы для доклада:*

1. Классики отечественной и зарубежной кинорежиссуры.
2. «Монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна.
3. «Запечатленное время» А. Тарковского.
4. «Авторское кино» и его особенности.
5. Уральская школа кинорежиссуры.
6. Изобразительное решение фильма.

*Проектное задание:*

Составить и обосновать проект реализации авторского продюсерского фильма/передачи/шоу

## **Тема 8. Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Продюсирование театрализованных представлений. Литературный материал и подбор постановочной команды.

*Вопрос 2.* Творческий и постановочный процесс при создании программы.

*Вопрос 3.* Бизнес-план театрализованного проекта. Основы

продюсирования эстрадного (музыкального) проекта. Структура и особенности музыкальных проектов, музыкального производства и менеджмента.

*Вопрос 4.* Организация реализации (сбыта) театрализованных шоу-программ и музыкальных проектов. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта

*Вопросы для доклада:*

1. Краудфандинг: исторические аспекты и современные технологии.
2. Селебрити-маркетинг как новый подход в финансировании проекта.
3. Продакт-плейсмент как инструмент продюсерской деятельности.
4. Взаимодействие культуры и бизнеса: креативные подходы в спонсоринге.

*Проектное задание:*

Подготовка и разработка структуры сценария интерактивного мероприятия по продвижению авторского продюсерского медиапроекта: экспозиция, завязка, действие (развитие), кульминация, развязка, пролог/эпизод. Создание сценарного плана. Провести мероприятие с обеспечением видеофиксации.

## **Тема 9. Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации.**

*Вопросы для устного опроса:*

*Вопрос 1.* Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения.

*Вопрос 2.* Продвижение в социально-культурной сфере и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности.

*Вопрос 3.* Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения социально-культурных проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности.

*Вопрос 4.* Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения.

*Вопрос 5.* Роль средств массовой информации (СМИ) в современном обществе. Индустрия СМИ и ее основные сегменты. Типология СМИ. СМИ как информационное и коммуникационное пространство рыночной экономики. Роль СМИ в продвижении социально-культурных проектов.

*Вопрос 6.* Теории массовой коммуникации.

*Вопрос 7.* Менеджмент новостей и искусство создания новостей. Общая схема управления информацией для СМИ. Формирование и сегментация информационного потока.

*Вопрос 8.* Формирование информационного партнерства. Организация взаимодействия со СМИ. Приемы связи со средствами массовой информации. Пресс-служба и пресс-секретарь: назначение деятельности. Право и этика в работе пресс-службы и пресс-секретаря

*Вопросы для доклада:*

1. Актер в современном кино-, теле- и видеофильме.
2. Музыкально-звуковое решение фильма. Роль звукорежиссера.
3. Компьютерные и мультимедийные технологии в социальнокультурной деятельности.
4. Роль интуиции, видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества.

*Проектное задание:*

Провести комплексную рекламную кампанию авторского продюсерского проекта. Составить креативную. Отчетную видеопрезентацию результатов проведенной камлании.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

#### **КТ – 1.**

##### ***Тема 1, Тема 2, Тема 3 – ОПК-1.1.***

###### Доклад:

1. Продюсирование трансмедийных проектов: технологические перспективы.
2. Продюсирование анимационных фильмов (на конкретном примере успешной реализации).
3. Особенности функционирования виртуальных кинотеатров (он-лайн кинотеатров) в российском сегменте Интернета.
4. Компании-мейджоры российского медиарынка.

#### **КТ – 2.**

##### ***Тема 4, Тема 5, Тема 6 – ОПК-1.2.***

###### Доклад:

1. Нарушение и защита авторских прав в продюсерских проектах.
2. Работа продюсера с селебрити.
3. Продакт-плейсмент как инструмент продвижения проекта.
4. Создание специальных событий и специальных мероприятий.
5. Разработка бизнес-плана по продюсированию. Социокультурных проектов.
6. Концертная и гастрольная деятельность.

#### **КТ – 3.**

##### ***Тема 7, Тема 8 – ОПК-1.2.***

###### Проектное задание:

1. *Подготовить и провести креативную презентацию авторского продюсерского проекта, включая описание всех этапов проекта и обоснование результатов.*

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

###### *1. Критерии оценивания устного опроса:*

Критерии оценки	Диапазон	Описание критерия
-----------------	----------	-------------------

	баллов	
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	2,5	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

*1. Критерии оценивания доклада:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	2,5	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	2,5	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	2,5	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения и оригинальность</i>	2,5	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы. Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	10	

*4. Критерии оценивания проектного задания:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
-----------------	-----------------	-------------------

<i>Актуальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание актуальности проекта с учетом специфики тематики проекта, востребованности в обществе, социальной и информационной значимости, раскрыта уникальность и практико-применимость</i>
<i>Обоснование</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное подробное обоснование проекта с точки зрения значимости планируемых результатов</i>
<i>Календарный график</i>	<i>0-20</i>	<i>Четкий, логичный график выполнения этапов проекта с обозначением конкретных дат и объемов выполняемых работ на каждом этапе; обозначение ответственных с ролями и функционалом</i>
<i>Обоснование результативности</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения представленных обоснований по каждому заявленному результату, логические связи между заявленными результатами, аргументы подтверждают выводы</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>60</b>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительные материалы и оборудование не требуются.*

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
2. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческорежиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская.
3. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей.
4. Управление эффективностью деятельности.
5. Требования, предъявляемые современному продюсеру.
6. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
7. Лидерство в деятельности продюсера.
8. Теории и модели лидерства.
9. Креативные технологии в деятельности продюсера.
10. Неудачные проекты в деятельности продюсера.
11. Продюсер и творческий процесс.
12. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация.
13. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ.
14. Основные драматургические единицы сценария.
15. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен).
16. Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием.
17. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации.
18. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов.
19. Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа.
20. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе.
21. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.
22. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов.
23. Схемы финансирования продюсерских проектов.
24. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере.
25. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации.
26. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования.

27. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта.

28. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

### Тема 1 – Тема 3. ОПК-1.1.

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Выберите один вариант ответа: Как называется процесс сведения различных аудиодорожек в одну? 1.Mixing 2.Mastering 3.Editing 4.Суммирование
Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа:	Выберите один вариант ответа: Что представляет собой битрейт в контексте аудио и видео? 1.Количество бит на пиксель 2.Частота дискретизации 3.Количество передаваемой информации в единицу времени 4.Глубина цвета
Закрытое (на сопоставление)	Соотнесите понятие и его содержание:	Соотнесите понятие и его содержание: 1. Пре-продакшн 2. Аудиопродакшн 3. Рекламный продакшн А. процесс подготовки к созданию фильма, музыкального произведения, рекламного ролика и любого другого произведения Б. создание рекламных аудио-, видео-, мультимедиа-материалов. В. музыкальное оформление проекта, создание музыкального произведения (аранжировки) или использование музыкальных библиотек, подбор звуковых эффектов, монтаж и мастеринг
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Эфирный продакшн 2. Звукорежиссер 3. Исключительная лицензия А. лицензия, которая представляет лицензиату монопольное право использовать произведение, изобретение или технологию на данной территории в течение всего срока действия соглашения Б. один из основных творческих работников в съемочной группе, осуществляющий звуковое оформление фильма в соответствии с общим художественным замыслом его создателей. В. создание эфирного пакета телеканала или радиостанции, совокупность джинглов, свиперов и других продакшн-элементов, оформленных в соответствии с музыкальным форматом станции или канала

## Тема 4 – Тема 9. ОПК-1.2.

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Аниматик 2. визуальные эффекты 3. Гаффер А. совмещение видео, снятого на камеру, с объектами, созданными в компьютерных программах Б. черновая версия анимации видеоролика, позволяющая оценить движения, расположение и расстановку объектов в кадре, композицию, ракурсы камеры, тайминг сцен, продолжительность и соответствие музыкальной, звуковой дорожек видеоряду В. бригадир осветителей.
Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте понятие и его содержание:	Сопоставьте понятие и его содержание: 1. Долли 2. Заявочный план 3. Исполнительный продюсер А. вводный кадр фильма Б операторская тележка с закрепленной на ней камерой, предназначенная для съемки в движении В. менеджер, который представляет интересы студии, дистрибьютора, инвестора, следит за работой продюсеров и созданием экранного продукта
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	..... — период обработки видеоматериала после съёмок эпизодов фильма, подготовка и изготовление компьютерных объектов, редакция, монтаж, озвучивание и обработка материала фильма
Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение:	.... представляет собой соответствие ощущений и переживаний словам, жестам, мимике

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные</i>	30-39

<i>практические задания с небольшими неточностями.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

*Дополнительные материалы и оборудование не требуются.*

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Доклад — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению письменного доклада:

Доклад состоит из нескольких основных частей: титульный лист, оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт), введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы), основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос), заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада), список литературы.

Список литературы составляется в алфавитном порядке в конце реферата по определенным правилам:

– Описание книг (*Автор(ы). Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание сборников (*Заглавие. — Место издания: Издательство, год издания. — Страницы*);

– Описание статей (*Автор(ы). Заглавие //Название журнала (газеты). — Год. — Номер. — Страницы статьи*);

– Ссылки на интернет источники

Технические требования при написания доклада: Формат – rtf, doc, (odt). Текст доклада должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman. Объем доклада не должен превышать 5 страниц А4 (210 мм x 297 мм, левое поле 21 мм, верхнее поле 20 мм, правое поле 21 мм, нижнее поле 20 мм), включая рисунки, таблицы, ссылки. Название доклада – размер шрифта 16 пт, полужирный, заглавные буквы, выравнивание по центру, одинарный интервал. Текст доклада набирается шрифтом, размером 14 пт, с полуторным интервалом. Список литературы (12 пт) нумеруется, и номера ссылок приводятся в тексте в квадратных скобках.

Общие требования к оформлению презентации: Формат – ppt (ppts). Презентация не должна быть меньше 10 слайдов. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: тема; фамилия, имя, отчество автора.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные моменты презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Проектное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят проект по одной из тем дисциплины. По материалам этой работы студенты готовят презентацию-

отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. ; под науч. Ред. Каменца А.В. **ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** 2-е изд., испр. И доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2022 – 185 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovykulturno-dosugovoy-deyatelnosti-452814>

2. Коленько С. Г. **МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2021 – 370 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584>

3. Переверзев М.П., Косцов Т.В., Переверзев М.П. **Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие** [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2021 – 192 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=361221>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Махно С.М. и др. **Режиссура театрализованных представлений и праздников** [Электронный ресурс] , 2013 – 53 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/236415>

2. **Основы продюсерства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов** [Электронный ресурс] – Москва : Юнити , 2015 – 719 – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?Page=book\\_red&id=114545](http://biblioclub.ru/index.php?Page=book_red&id=114545)

3. **Продюсерство : Учебники и учебные пособия для ВУЗов** [Электронный ресурс] – Москва : Юнити , 2015 – 319 – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?Page=book\\_red&id=426639](http://biblioclub.ru/index.php?Page=book_red&id=426639)

4. **Профессиональные творческие студии** [Электронный ресурс] , 2019 – 68 – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/708482>

## 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

## 8.4 Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.