

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 20.05.2026 18:48:52
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.04.01 Инновации и разработка стартапов
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление проектами и программами
(наименование образовательной программы)

Очная/заочная
(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Золотухин Виктор Алексеевич, доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой:

Лабудин Александр Васильевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 «Инновации и разработка стартапов» одобрена на заседании кафедры менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 8 от «02» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.01 «Инновации и разработка стартапов» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ПКс-3	Способен управлять организациями, подразделениям и, группами (командами) сотрудников, обеспечивая повышение производительности труда и эффективность организации	ПКс-3.2	Разрабатывает и осуществляет меры по повышению производительности труда и эффективность организации.	<p>ПКс-3.2. 3-1. Знает методы инновационного менеджмента</p> <p>ПКс-3.2. 3-2. Знает методы проектирования бизнес-моделей.</p> <p>ПКс-3.2. 3-3. Знает стратегии финансирования и продвижения стартапов.</p> <p>ПКс-3.2. У-1. Умеет генерировать и осуществлять отбор инновационных идей.</p> <p>ПКс-3.2. У-2. Умеет разрабатывать бизнес-модели стартапа.</p> <p>ПКс-3.2. У-3. Умеет разрабатывать стратегии финансирования и продвижения стартапов.</p>
	ПКс-4	Способен применять методы экономического и стратегического	ПКс-4.2	Применяет методы экономического и стратегического анализа	ПКс-4.2. 3-1. Знает основы бизнес-планирования, методики контроля и реализации бизнес-планов.

		анализа факторов внешней и внутренней среды для принятия стратегических решений		факторов внешней и внутренней среды для принятия стратегических решений.	<p>ПКс-4.2. 3-2. Знает теоретические основы, принципы, методы и процедуры анализа внешней и внутренней среды для принятия стратегических решений.</p> <p>ПКс-4.2. 3-2. Знает методы управления рисками.</p> <p>ПКс-4.2. У-1. Умеет разрабатывать концепцию продукта и бизнеса.</p> <p>ПКс-4.2. У-2. Умеет поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов стартапа.</p> <p>ПКс-4.2. У-3. Умеет проводить анализ внешней и внутренней среды организации.</p> <p>ПКс-4.2. У-4. Умеет принимать стратегические решения.</p>
--	--	---	--	--	---

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 академических часов.

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения (далее – ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет: по очной форме 4 академических часов, по заочной форме 2 академических часа.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий по очной форме 18 академических часа, по заочной форме 6 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов по очной форме 57 академических часов, по заочной форме 89 академических часов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к тестированию и к устному опросу.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.01 «Инновации и разработка стартапов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 дисциплин по направлению магистратуры 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами и программами». Изучается на 2 курсе в 4 семестре по очной форме обучения и на 2 курсе по заочной форме обучения.

Курс опирается на знание ряда дисциплин, в первую очередь, Б1.О.01 Современный менеджмент; Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение; Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ; Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте, Б1.В.02 Стандарты управления проектами; Б1.В.03 Процессы управления проектами, Б1.В.06 Управление программами и портфелями проектов; Б1.В.ДЭ.01.01 Проектное управление устойчивым развитием организаций; Б1.В.ДЭ.03.01 Гибкие методы управления проектами.

Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.01 «Инновации и разработка стартапов» предшествует таким дисциплинам, как: Б1.В.ДЭ.02.01 Развитие проектного менеджмента в организации; Б1.В.ДЭ.05.01 Управление производительностью труда и эффективностью организаций.

Объем дисциплины, реализуемый с применением СДО: количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего с применением СДО – 57 а.ч. по очной форме обучения и 89 а.ч. по заочной форме обучения.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке к защите выпускной квалификационной работы.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Фундамент стартапа: от идеи до востребованного продукта	15	1			4							10	УО	
Тема 2	Бизнес-моделирование и финансовое планирование	20	1			4							15	УО, ПЗ	
Тема 3	Формирование команды и	17	1			4							12	УО, ПЗ	

	управление продуктом														
Тема 4	Привлечение инвестиций и юридические аспекты	12	-			2								10	ПЗ
Тема 5	Масштабирование бизнеса и международный рост	15	1			4								10	Р
Промежуточная аттестация														Экзамен	
Итого		108	4			18			2	9				18	57

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР			

			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1	Фундамент стартапа: от идеи до востребованного продукта	18	-			1							17	УО
Тема 2	Бизнес-моделирование и финансовое планирование	24	1			2							21	УО, ПЗ
Тема 3	Формирование команды и управление продуктом	19	1			1							17	УО, ПЗ
Тема 4	Привлечение инвестиций и юридические аспекты	18	-			1							17	ПЗ
Тема 5	Масштабирование бизнеса и международный рост	18	-			1							17	Р
Промежуточная аттестация														Экзамен
Итого		108	2			6			2		9		89	
<i>Используемые сокращения:</i> Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами,														

привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

ПКЗ – практическое контрольное задание

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Р – реферат.

УО – устный опрос.

ПЗ – практическое задание.

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: интерактивная лекция-диалог, работа в малых группах.

Темы 1-5 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Фундамент стартапа: от идеи до востребованного продукта (ПКс-3, ПКс-4)

Исторические предпосылки эволюции технологического предпринимательства: от кустарных изобретений к системной коммерциализации инноваций. Сдвиг управленческой парадигмы в сторону гипотезо-ориентированной разработки и эмпирического снижения рыночных рисков. Методология бережливого стартапа как архитектурный каркас для работы в условиях высокой неопределенности. Концепция клиентской разработки, непрерывная валидация проблемных гипотез и построение карты эмпатии. Структурирование ценностного предложения, анализ целевых сегментов и выявление скрытых возможностей. Проектирование минимально жизнеспособного продукта: баланс функциональной достаточности, скорости запуска и качества исполнения. Итерационные циклы тестирования, трекинг поведенческих метрик и когортный анализ. Трансформация начального соответствия проблеме-решению в устойчиво востребованный продукт. Интеграция гибких фреймворков в конвейер создания ценности. Современные векторы развития: дата-центричный менеджмент, ранний рост, этические рамки ответственного дизайна. Синхронизация технологического видения с подтвержденными потребностями аудитории. Критическая оценка юнит-экономики на этапе верификации спроса и отсева нежизнеспособных идей. Формирование культуры экспериментов и адаптивного лидерства на ранних стадиях жизненного цикла компании.

Тема 2. Бизнес-моделирование и финансовое планирование (ПКс-3, ПКс-4)

Теоретико-методологические основы конструирования устойчивых бизнес-моделей в условиях стартап-неопределённости. Канва бизнес-модели Остервальдера как инструмент визуализации и стресс-тестирования гипотез монетизации. Типология потоков выручки: транзакционные, рекуррентные, лицензионные и платформенные механизмы. Проектирование масштабируемой структуры издержек: разграничение постоянных и переменных затрат, операционный рычаг стартапа. Юнит-экономика как фундамент инвестиционной привлекательности: расчёт SAC, LTV, маржинального вклада и периода окупаемости. Финансовое моделирование: построение сценарных прогнозов, анализ чувствительности, определение точки безубыточности. Управление денежными потоками. Интеграция опережающих индикаторов и нефинансовых метрик в систему управленческого учёта. Методы валидации финансовых допущений через бенчмаркинг и экспертные оценки. Современные векторы: адаптивное бюджетирование, динамическое ценообразование, этические аспекты

финансовой прозрачности. Синхронизация стратегического видения с реалистичными финансовыми траекториями. Формирование инвестиционного нарратива на основе верифицированных финансовых моделей и стресс-устойчивых сценариев развития.

Тема 3. Формирование команды и управление продуктом (ПКс-3, ПКс-4)

Теоретические основы построения высокоэффективных стартап-команд в условиях ресурсных ограничений и высокой неопределённости. Комплементарность компетенций соучредителей: баланс технической экспертизы, продуктового мышления и коммерческой функциональности. Модели распределения ролей, динамическое формирование организационной структуры и принципы гибкого найма. Управление акционерным капиталом: опционные пулы и мотивация ключевых сотрудников. Продуктовое лидерство как драйвер ценностной ориентации: формулирование видения, стратегическое позиционирование и приоритизация гипотез. Методологии гибкой разработки: скрам, канбан, бережливое производство в контексте продуктовых итераций. Инструменты продуктового менеджмента: пользовательские истории, карта пути клиента, метрики вовлечённости. Синхронизация кросс-функциональных команд через прозрачные коммуникации и единую систему целей. Современные векторы: управление распределёнными командами, этика инклюзивного лидерства, интеграция ИИ-инструментов в продуктовые циклы. Формирование адаптивной культуры, устойчивой к изменениям и масштабируемой вместе с ростом компании.

Тема 4. Привлечение инвестиций и юридические аспекты (ПКс-3, ПКс-4)

Теоретико-правовые основы формирования инвестиционной архитектуры стартапа на различных стадиях жизненного цикла. Типология источников финансирования: бизнес-ангелы, венчурные фонды, корпоративные акселераторы, краудфандинговые платформы. Инструменты структурирования сделок: прямое доленое участие, конвертируемые займы, SAFE-соглашения, доходное финансирование. Методологии оценки стоимости компании на ранних этапах: сравнительный анализ, метод венчурного капитала, дисконтирование денежных потоков. Подготовка к процедуре комплексной проверки: аудит интеллектуальной собственности, корпоративной структуры, финансовых обязательств. Ключевые элементы инвестиционного меморандума: ликвидационные преференции, права вето. Правовое сопровождение: регистрация прав на нематериальные активы, соглашение об акционерах, регулирование персональных данных. Современные векторы: интеграция ESG-критериев, трансграничные

инвестиционные конструкции. Формирование культуры прозрачности и стратегического партнёрства с инвесторами. Синхронизация правовых механизмов защиты с гибкостью операционного развития и подготовкой к сценариям выхода.

Тема 5. Масштабирование бизнеса и международный рост (ПКс-3, ПКс-4)

Теоретико-экономические основы перехода от стартап-экспериментов к управляемому масштабированию операций. Сдвиг управленческой парадигмы от агрессивного захвата доли рынка к устойчивому расширению с сохранением положительной юнит-экономики. Методологии международной экспансии: выбор стратегии входа, оценка рыночных барьеров и анализ регуляторной среды зарубежных юрисдикций. Архитектура операционной инфраструктуры: автоматизация сквозных процессов, построение отказоустойчивых цепочек поставок и внедрение облачных платформ. Локализация продукта: культурная адаптация интерфейсов, региональная оптимизация ценообразования и соблюдение местных стандартов качества. Кросс-функциональное управление распределёнными командами, проектирование матричной структуры и делегирование полномочий. Инструменты партнёрского роста: франчайзинг, создание дистрибьюторских сетей и экосистемные альянсы. Современные векторы: цифровая трансформация каналов сбыта, трансграничная электронная коммерция, внедрение ESG-критериев в глобальную стратегию. Синхронизация корпоративной идентичности с многонациональным контекстом. Критическая оценка макроэкономических рисков, хеджирование валютных колебаний и подготовка к слияниям и поглощениям. Формирование адаптивного глобального лидерства и стратегического видения долгосрочного присутствия на международных рынках.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.04.01 «Инновации и разработка стартапов» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также

«ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором	Прочитайте текст, выберите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается 	Ответ считается верным, если правильно установлены все

<p>нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>правильные ответы</p>	<p>несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		<p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): реферат, устный опрос, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся вне контрольных точек:

Тема 1. Фундамент стартапа: от идеи до востребованного продукта (ПКс-3, ПКс-4)

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое стартап и чем он отличается от малого бизнеса?
2. Какова основная цель этапа поиска Product-Market Fit?
3. Какие методы генерации идей стартапа вы знаете?
4. Что такое MVP и зачем он нужен?
5. Как определить целевую аудиторию стартапа?

Тема 2. Бизнес-моделирование и финансовое планирование (ПКс-3, ПКс-4)

Вопросы для устного опроса:

1. Объясните разницу между Business Model Canvas и Lean Canvas. В каких случаях для стартапа предпочтительнее использовать Lean Canvas и почему?
2. Раскройте суть юнит-экономики. Почему расчет метрик САС (стоимость привлечения клиента) и LTV (пожизненная ценность клиента) является критически важным на ранней стадии стартапа, еще до получения первой прибыли?
3. Опишите структуру финансовой модели для ИТ-стартапа. Какие ключевые блоки (доходы, расходы, персонал) должны быть в ней обязательно представлены и как они взаимосвязаны?
4. Что такое Burn Rate (скорость сгорания капитала) и Runway (запас хода)? Как эти показатели влияют на стратегию развития стартапа и принятие решений основателями при привлечении инвестиций?
5. Как с помощью анализа чувствительности (Sensitivity Analysis) в финансовой модели можно оценить риски стартапа? Приведите пример, как изменение одного параметра (например, САС) влияет на ключевые показатели всей модели.

Тема 3. Формирование команды и управление продуктом (ПКс-3, ПКс-4)

Вопросы для устного опроса:

1. Сравните роли основателя стартапа и менеджера по продукту (Product Manager). Как меняются их зоны ответственности по мере перехода компании от стадии идеи к стадии масштабирования?
2. Опишите ключевые компетенции и «софт-скиллы», необходимые менеджеру по продукту в B2B-стартапе. Чем его профиль отличается от профиля Product Manager в B2C-проекте?
3. Что такое «бэклог продукта» и какова роль менеджера по продукту в его формировании и приоритизации? Сравните два метода приоритизации: MoSCoW и RICE, и объясните, в какой ситуации каждый из них будет наиболее эффективен.
4. Каковы основные принципы построения самоорганизующейся команды в Agile-подходе? Какова роль Scrum-мастера и чем она принципиально отличается от роли традиционного линейного менеджера?
5. Опишите процесс управления продуктом на основе данных. Какие ключевые метрики (KPI) вы бы использовали для оценки успешности запуска новой функции в мобильном приложении и как бы вы принимали решение о её дальнейшей доработке или закрытии?

Тема 4. Привлечение инвестиций и юридические аспекты (ПКс-3, ПКс-4)

Вопросы для устного опроса:

1. Какие основные стадии привлечения инвестиций для стартапа?
2. Что такое pre-money и post-money оценка компании?
3. Кто такие бизнес-ангелы и чем они отличаются от венчурных фондов? этапах.
4. Что такое term sheet и какова его роль?
5. Какие основные условия указываются в term sheet?

5.3. Тематические блоки дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,15	15
КТ - 2	100	0,15	15
КТ- 3	100	0,15	15
КТ- 4	100	0,15	15
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Тема 1. Фундамент стартапа: от идеи до востребованного продукта (ПКс-3, ПКс-4)

Тема 2. Управление продуктом и финансовое планирование (ПКс-3, ПКс-4)

Практическое задание 1

Вы — команда основателей, которая разработала идею для нового ИТ-продукта. Ваша задача — подготовить пакет документов для привлечения первых инвестиций (посевной раунд). Вам необходимо спроектировать бизнес-модель и построить финансовую модель на первые 24 месяца жизни проекта. Исходные данные: - Продукт: Мобильное приложение «FitMap Pro».

Описание Платформа-агрегатор, где фитнес-тренеры могут создавать профили, публиковать расписание, а пользователи — бронировать и оплачивать персональные или групповые тренировки. Модель монетизации: комиссия 20% с каждой транзакции.

Целевая аудитория (B2C): Жители города-миллионника, 20–40 лет, интересующиеся фитнесом, но не имеющие времени на поиск тренера.

Целевая аудитория (B2B): частные тренеры и небольшие фитнес-студии.

Команда: 4 человека (2 разработчика, 1 маркетолог, 1 операционный менеджер).

Стартовые условия:

Имеется: бизнес – идея продукта

Цель: Готовый MVP (тестовая версия). Привлечь 500 000 рублей инвестиций.

Задача: доказать инвестору жизнеспособность модели и эффективность использования средств.

Задание для команды (2–3 человека)

1. Проектирование бизнес-модели

Используя шаблон Business Model Canvas, заполните 9 блоков для вашего продукта. Особое внимание уделите блокам:

Ценностное предложение (Value Propositions).

Каналы сбыта (Channels).

Потоки поступления доходов (Revenue Streams).

Структура издержек (Cost Structure).

2. Рассчитать ключевые показатели для одной транзакции (бронирование одной тренировки):

Средний чек (Average Check): 2 500 руб.

Комиссия платформы (Ваш доход): 20%.

Стоимость привлечения одного платящего клиента (CAC): 800 руб.

Рассчитать валовую прибыль с одной транзакции и определите, сколько транзакций должен совершить один привлеченный клиент, чтобы окупить затраты на его привлечение (CAC Payback).

3. Составить прогноз ежемесячной выручки на первые 12 месяцев. Распределите бюджет в 500 000 рублей по статьям расходов на 12 месяцев. Маркетинговый бюджет (должен быть распределен неравномерно, с пиком на запуск). Постройте финансовую модель в формате таблицы, включающую:

- Прогноз выручки.
- Прогноз операционных расходов.
- Расчет EBITDA
- Расчет Burn Rate

КТ-2

Тема 3. Формирование команды и управление продуктом (ПКс-3, ПКс-4)

Практическое задание 2

Разработка прототипа цифрового продукта и построение эффективной команды. Студентам предлагается создать команду из четырёх-шести человек и совместно разработать концепцию нового мобильного приложения или веб-сервиса. Основная задача — спроектировать MVP (Minimum Viable Product) и представить его на защиту.

Формирование команды: распределите роли внутри коллектива (Product Owner, Scrum Master, разработчики, дизайнеры). Установите общие цели и ценности команды. Разработайте план взаимодействия и коммуникации.

Генерация идеи продукта: Придумайте идею нового цифрового продукта, ориентированную на решение актуальной проблемы пользователей. Проведите первичный анализ рынка и выявите потенциальных конкурентов. Создайте User Story Map, описывающий основные сценарии использования продукта.

Проектирование интерфейса: Нарисуйте эскизы экранов будущего приложения. Разработайте макеты интерфейса в графическом редакторе (Adobe XD, Figma, Sketch). Протестируйте удобство использования с помощью фокус-групп или юзабилити-тестирования.

Создание прототипа: Используйте инструменты быстрой разработки прототипов (InVision Studio, Marvel App, Proto.io). Настройте взаимодействие между экранами и добавьте анимационные эффекты. Проверьте работоспособность прототипа на различных устройствах.

Защита проекта: Подготовьте презентацию, объясняющую концепцию продукта, архитектуру решения и преимущества вашей команды. Демонстрируйте работающий прототип и покажите основные функциональные возможности. Ответьте на вопросы жюри касательно технической реализации и бизнес-модели.

Критерии оценивания:

- Ясность и реализуемость идеи и продукта.
- Качество проектирования интерфейса и удобства использования.

- Функциональность и стабильность прототипа.
- Эффективность командной работы и распределения обязанностей.
- Уровень подготовки презентации и убедительность выступления.

КТ-3

Тема 4. Привлечение инвестиций и юридические аспекты (ПКс-3, ПКс-4)

Практическое задание 3

Группа студентов получает условное инвестиционное предложение для реализации инфраструктурного проекта в регионе. Задача группы — оценить юридическое сопровождение сделки, выявить потенциальные риски и предложить меры по их снижению.

1. Изучите предоставляемое инвестиционное предложение, обращая внимание на сумму вложений, сроки возврата, гарантии государства и обязательства сторон.

Определите форму собственности проекта (государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, прямое финансирование).

2. Найдите соответствующие нормативные акты, регулирующие привлечение частных инвестиций в инфраструктуру региона (законы о ГЧП, концессиях, налоговом режиме). Укажите возможные коллизии между федеральным и региональным законодательством.

3. Разработайте структуру договора с инвестором, учитывая интересы обеих сторон. Выделите ключевые пункты соглашения (цели проекта, объем финансирования, права и обязанности сторон, порядок разрешения споров).

4. Перечислите возможные правовые угрозы, связанные с реализацией проекта (несоблюдение экологических норм, изменение налогового режима, нарушение антимонопольного законодательства). Предложите механизмы защиты интересов государства и инвесторов (страхование рисков, арбитражные оговорки, эскроу-счета).

5. Составьте письменное заключение, содержащее оценку юридической чистоты инвестиционного предложения. Дайте рекомендации по доработке документа и оптимизации правовой базы проекта.

По завершении работы группа представляет свое заключение аудитории, защищая принятые решения и отвечая на вопросы оппонентов.

КТ-4

Тема 5. Масштабирование бизнеса и международный рост (ПКс-3, ПКс-4)

Подготовить и защитить реферат по теме

1. Стратегии масштабирования: от локального рынка к национальному
2. Выбор страны для международного расширения: критерии и анализ рисков
3. Адаптация продукта и маркетинга для международных рынков (локализация vs стандартизация)
4. Юридические и налоговые аспекты международного роста
5. Построение международной команды: найм, управление и культурное разнообразие
6. Роль цифровых платформ в глобальном масштабировании бизнеса
7. Финансирование международного роста: источники и инструменты
8. Стратегии выхода на рынок: экспорт, прямые инвестиции, др.
9. Управление цепочками поставок при международном масштабировании
10. Кросс-культурный менеджмент: как избежать конфликтов в международной команде
11. Международный брендинг: создание глобального имиджа компании
12. Влияние глобальных трендов (цифровизация, ESG) на стратегии масштабирования
13. Масштабирование сервисных компаний на международном рынке
14. Роль государственных институтов поддержки экспорта и международного бизнеса
15. Кейсы: успешные и неудачные примеры международного масштабирования
16. Управление рисками при международном расширении: политические и экономические факторы
17. Технологии анализа данных для принятия решений о масштабировании
18. Эволюция бизнес-модели при переходе на международные рынки
19. Влияние международных санкций и торговых барьеров на стратегии роста
20. Устойчивое развитие как фактор конкурентоспособности при масштабировании

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания реферата:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-40</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех элементов с конкретными примерами</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность</i>

		<i>изложения, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания практического задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-40</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех элементов с конкретными примерами</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для прохождения тестирования в СДО необходим компьютер или планшет с доступом в интернет.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

1. Что является главной целью создания MVP (Minimum Viable Product)?

- А) Создать полнофункциональный продукт с максимальным набором функций.
- Б) Быстро проверить бизнес-гипотезы и получить обратную связь от пользователей с минимальными затратами.
- В) Привлечь как можно больше пользователей на самой ранней стадии.
- Г) Полностью разработать техническую архитектуру будущего продукта.
2. Какая метрика юнит-экономики показывает, за какой срок клиент окупает затраты на своё привлечение?
- А) LTV (Lifetime Value).
- Б) SAC (Customer Acquisition Cost).
- В) Churn Rate.
- Г) Payback Period.
3. Что из перечисленного является ключевым инструментом для визуализации бизнес-модели стартапа?
- А) Диаграмма Ганта
- Б) Канва бизнес-модели
- В) Отчет о прибылях и убытках
- Г) Акционерное соглашение
4. Как называется этап, на котором стартап подтверждает, что его продукт решает реальную проблему значительного числа потребителей?
- А) Seed Stage
- Б) Scale-up Stage
- В) Product-Market Fit
- Г) Exit Strategy
5. Кто в Scrum-команде несет основную ответственность за ценность продукта и приоритизацию задач в бэклоге?
- А) Scrum-мастер
- Б) Команда разработки
- В) Владелец продукта (Product Owner).
- Г) Технический директор (СТО).

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать</p>	<p>Что такое «Структура затрат» (Cost Structure) в Business Model Canvas?</p> <p>А) Список всех сотрудников и их зарплат.</p> <p>Б) Описание всех издержек, связанных с функционированием бизнес-модели (постоянных и</p>

предложенных	предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	переменных). В) Стоимость аренды офиса в центре города. Г) Затраты на покупку кофе для команды. Какова основная цель финансового моделирования для стартапа? А) Получить максимально точный прогноз на 5 лет Б) Проверить гипотезы о жизнеспособности бизнес-модели и обосновать потребность в инвестициях. В) Сдать отчетность в налоговую. Г) Рассчитать зарплату уборщице
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Какие из перечисленных навыков являются ключевыми для менеджера продукта? А) Знание бухгалтерского учета Б) Аналитическое мышление и работа с данными. В) Эмпатия и коммуникативные навыки. Г) Умение управлять проектами и приоритизировать задачи. 24. Какие типы пользовательских интервью вы знаете? А) Проблемные интервью Б) Решенческие интервью В) Свободные интервью Г) Программируемые интервью
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Установите соответствие между терминами и их определениями: Термины: А. Масштабируемость В. Международная диверсификация С. Транснациональная корпорация D. Экспорт Е. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) F. Франчайзинг G. Совместное предприятие H. Лицензирование I. Концессия J. Стратегическое партнёрство

		<p>Определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс увеличения объема производства товаров или услуг без пропорционального роста издержек. 2. Расширение операционной деятельности компании путём открытия филиалов или дочерних предприятий в нескольких странах. 3. Крупная компания, имеющая активы и производственная база в нескольких странах мира. 4. Продажа товаров и услуг за пределы национальной границы без создания постоянного присутствия на иностранном рынке. 5. Инвестиции, осуществляемые резидентами одной страны в экономику другой страны посредством приобретения акций или создания новых предприятий. 6. Форма сотрудничества, при которой одна сторона предоставляет другой право использовать бренд, технологию или бизнес-модель за вознаграждение. 7. Договорённость двух или более организаций о совместной реализации проекта с распределением долей участия и прибыли. 8. Соглашение, дающее право одному лицу использовать интеллектуальную собственность другого за плату. 9. Долгосрочная аренда активов государством частному оператору с целью эксплуатации и последующего возвращения государству. 10. Сотрудничество между компаниями, основанное на взаимных интересах и долгосрочных целях.
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Какой фактор чаще всего становится препятствием для успешной международной экспансии российских компаний?</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Высокий уровень конкуренции на зарубежных рынках B. Недостаточный уровень локализации продукции C. Ограниченное знание культурных особенностей целевой аудитории D. Сложности с привлечением иностранных инвестиций E. Отсутствие поддержки со стороны государственных институтов <p>2. В чем разница между качественными и</p>

		<p>количественными исследованиями в управлении продуктом?</p> <p>А) Качественные — это опросы на 1000 человек, количественные — это интервью с одним человеком.</p> <p>Б) Качественные отвечают на вопрос «почему?», количественные — на вопросы «сколько?» и «как часто?».</p> <p>В) Качественные исследования всегда дороже количественных.</p> <p>Г) Разницы нет, это синонимы</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.	Объясните, почему многие крупные технологические компании предпочитают расширять своё присутствие через приобретение стартапов, а не органически растить внутренние подразделения. Приведите конкретные примеры и проанализируйте плюсы и минусы такого подхода.
	2. Продумать логику и полноту ответа.	
	3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	2. Какова основная задача менеджера продукта в команде?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Количество правильных ответов	0	Количество правильных ответов менее 55%
	25	Количество правильных ответов от 55% до 64%
	50	Количество правильных ответов от 65% до 74%
	75	Количество правильных ответов от 75% до 84%
	100	Количество правильных ответов от 85% до 100%
Итого максимально:	100	

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для сдачи зачета с использованием ДОТ или прохождения тестирования в СДО требуется компьютер с доступом в Интернет, камера, микрофон, динамики/наушники.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости

следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени.

Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21303-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569604>

2. Технологическое предпринимательство и управление проектами: практикум / В.В. Двоглазов [и др.]; под. ред. В.В. Двоглазов. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2024. - 114 с. - ISBN 978-5-8158-2395-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179464>

3. Харина, О. С. Управление стартапом и жизненным циклом технологического продукта: учебное пособие / О. С. Харина, Э. Р. Жданов, Д. Попель. - Чебоксары: Среда, 2024. - 149 с. - ISBN 978-5-907830-77-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2195779>

8.2. Дополнительная литература

1. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-016141-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1083294>

2. Григорович, А. В. Венчурные инвестиции в стартапы: учебно-методическое пособие / А.В. Григорович. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 65 с. - ISBN 978-5-16-114672-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2241994>

3. Зобнина, М. Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924028>

4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-16461-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582730>

5. Маркушина, Н. Ю. Стартап: курс для начинающих: учебное пособие по основам предпринимательства / Н. Ю. Маркушина, Н. В. Ковалевская, Н. Л. Парфенёнок; отв. ред. Н. Л. Парфенёнок; под науч. ред. и с предисл. д-ра экон. наук, проф. В. А. Шамахова. - Санкт-Петербург: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2022. - 232 с. — ISBN 978-5-89781-721-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230596>

6. Музыченко, В. В. HR в стартапе: практическое пособие / В.В. Музыченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 224 с. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009804-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215713>

7. Полякова, Э. И. Технологическое предпринимательство: учебник / Э. И. Полякова. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. - 344 с. – ISBN 978-5-9729-2475-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226901>

8. Романс, Э. Повелители корпоративного венчурного капитала: Реальные истории корпоративных инвесторов. Как получить доступ к инновациям стартапов и как получить финансирование: практическое руководство / Э. Романс. - Москва: Альпина ПРО, 2022. - 269 с. - ISBN 978-5-907534-04-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904822>

9. Смирнов, В. А. Growth Hacking: как раскрутить стартап с нуля: практическое руководство / В. А. Смирнов. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2020. - 240 с. - (С нуля). - ISBN 978-5-9775-6610-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1151501>

10. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие / Тиль П., Мастерс Б., - 2-е изд. - Москва: АльпинаПабл., 2016. - 192 с. ISBN 978-5-9614-4839-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848>

11. Хоффман, Рид Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины / Рид Хоффман, Бен Касноча. — Москва: Альпина Паблицер, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2227-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82945.html>

12. Шеве Г. Инновационный менеджмент цифровой экономики: учебное пособие / Шеве Г., Хюзиг С., Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. — Москва: КноРус, 2023. — 307 с. — ISBN 978-5-406-10238-1. — URL: <https://book.ru/book/946240>

13. Ягудин С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг. Учебное пособие. / С.Ю. Ягудин. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 256 с. - ISBN 978-5-4461-9437-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378774/reading>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
- Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ).

8.4 Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «IPR SMART»

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; офисные программы для работы с текстами и электронными таблицами
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/