

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.05.2026 13:48:41  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.28 «Компьютерный дизайн»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026  
Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Привалова Ольга Юрьевна, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Заведующий кафедрой:**

Ким Максим Николаевич, д. филол. н. профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.28 «Компьютерный дизайн» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

№ 4 от 09.04.2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.28 Компьютерный дизайн обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ ТФ и реквизиты ПС  <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-4	<i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>	ОПК-4.7	<i>Осуществляет администрирование медиапроектов на основе знания потребностей и запросов аудитории</i>	<p><i>ОПК-4.7 3-1</i></p> <p><i>знает методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи, риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики, применять различные формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации</i></p> <p><i>ОПК-4.7 3-2</i></p>

					<p><i>демонстрировать знание методов отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи, риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики, применять различные формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации</i></p>

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общий объем дисциплины:

2 зач. ед., 72 ак. час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 34 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 14 ак. час на лекции и 16 ак. час на практические занятия. 38 ак. час на самостоятельную работу обучающихся. Контактная работа на аттестацию в период

экзаменационных сессий – 4 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Б1.О.28 Компьютерный дизайн реализуется в 7-м семестре 4-го курса. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.	14	4											Устный опрос, тест, ПКЗ	

	Графические форматы, их особенности и характеристики . Коррекция и обработка изображений.													
Тема 2.	История кириллических шрифтов. Типологии компьютерных шрифтов. Технологии использования	10	2			2							6	ПИЗ, тест
Тема 3.	Инфографика. Типология инфографики как жанра графической подачи информации.	17	2			2							13	ПКЗ
Тема 4.	Теория дизайна. Основы композиционного построения изображений.	10	2			2							6	Доклад, тест
Тема 5.	Методы проектной	17	4			6							7	ПКЗ, тест, ПКЗ

	работы с многостраничным изданием. Модульная сетка. Основы расчета и построения. Правила подготовки графических проектов в печать													
Промежуточная аттестация		4								4				Зачет
<b>Итого</b>		72	14			16				4			38	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

ПКЗ –практико-ориентированные задания

ПИЗ – профессионально-исследовательские задания

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. Графические форматы, их особенности и характеристики. Коррекция и обработка изображений. ОПК-4.7**

Применение компьютерной графики в рекламе. Виды графики: растровая графика; векторная графика; 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.) 3D-редакторы, анимация, программы верстки (Adobe InDesign), программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (Figma, Tilda).

Устройства ввода графической информации: сканеры, цифровые фотоаппараты, камеры. Принцип работы, технические характеристики планшетного сканера. Устройства ввода/вывода графической информации. Этапы допечатной подготовки изображений. Подготовка изображений для печати. Виды печати. Виды печатных устройств, принцип работы.

Определение цвета. Особенности восприятия цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK, Lab, HSB, плашечные цвета. Характеристики цвета: яркость, насыщенность. Управление цветом, его составляющие. Библиотеки цветов. Профили.

Понятие формата. Внутренние форматы графических пакетов (растровой и векторной графики). Универсальные растровые графические форматы. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG). Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии) (TIFF, PSD). Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики. Язык PostScript, форматы PS, PDF, EPS. Универсальные векторные графические форматы.

Коррекция изображений. Инструменты коррекции. Этапы коррекции изображения. Тоновая коррекция, цветовая коррекция. Настройка резкости изображений.

Обработка дефектов изображений. Обработка дефектов освещения изображений. Ретуширование. Обработка муара, дефектов сканирования. Ретушь черно-белых и полноцветных изображений.

Особенности обработки цифровых фотографий. Способы автоматизации обработки изображений. Коррекция фотографий в различных цветовых пространствах. Использование специальных цветовых профилей для печати.

## **Тема 2. История кириллических шрифтов. Типологии компьютерных шрифтов. Технологии использования. ОПК-4.7**

История развития шрифтового дела и книгопечатания. Шрифты: основные понятия и определения, классификация, начертания, характеристики элементов букв. Знаменитые шрифты. Стилистические особенности шрифтов разных классификаций.

Создание шрифтов. Программные средства для создания шрифтов. Оценка качества шрифта. Недостатки качества контуров, полученных в результате использования функции автоматической обводки. Форматы шрифтов: TrueType, OpenType. Лицензионные условия использования шрифтов. Художники шрифта и шрифтовые дизайнерские бюро.

Методы создания шрифтовой графической композиции. Типографика

## **Тема 3. Инфографика. Типология инфографики как жанра графической подачи информации. ОПК-4.7**

Определение, история и принципы. Типологии инфографики. Классификация по целям, формам и инструментам.

Правила визуальной иерархии, композиция визуального проекта. Цвета, типографика. Практика создания инфографики: конкретные проекты разработки сложной инфографики.

Применение в разных сферах – маркетинг, реклама, журналистика, наука, обучение.

## **Тема 4. Теория дизайна. Основы композиционного построения изображений. ОПК-4.7**

Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий. Методика дизайн-проектирования. Дизайн в рекламе.

Стиль как эстетическое единство объекта. Стили в дизайне. Исторические стили. Эстетика модерна и постмодерна, гиперреализм и фотография. Конструктивизм, минимализм. Этнические стили. Стилиевые направления. Поп-арт, грандж, граффити. Контркультурные языки графики. Диджитал-арт, пиксель-арт: цифровое искусство. Эклектика.

Коммуникационная специфика дизайна. Анализ графических средств в оптике акторно-сетевой теории. Акторность графических объектов и их информационное воздействие.

Выразительные средства дизайна: цвет, форма, текстура. Знак, символ, текст, шрифт. Композиция предметная и абстрактная. Психологическое восприятие формы, цвета. Ассоциативное восприятие.

Значение и роль композиции в дизайне. Виды композиций. Фронтальная, объемная и объёмно-пространственная композиции. Основы построения композиции в дизайне. Правила и приёмы в композиции. Принцип «золотого сечения». Взаимосвязь формы предмета с его внутренним строением и внешним пространством. Гармоничное отношение частей и целого, композиционная целостность.

## **Тема 5. Методы проектной работы с многостраничным изданием. Модульная сетка. Основы расчета и построения. Правила подготовки графических проектов в печать. ОПК-4.7**

Виды полиграфической продукции. Разработка полиграфического проекта. Создание рекламного буклета, брошюры, журнала.

Нумерация страниц, палитра pages в InDesign, стили и профили.

История модульной структуры организации дизайн-макета. Канон Ван де Граафа; диаграмма Виллара де Хоннекура; канон Рауля Розариво; канон Яна Чихольда. Сетка в швейцарском стиле. Основания для применения модульных сеток. Примеры расчетов в InDesign и в Figma.

Подготовка графических проектов к печати. Финальная обработка фотоиллюстраций с использованием цветовых профилей. Соблюдение блидов и меток реза. Проверка файла на предельное содержание красок для разных типов бумаги. Запись архива файла для передачи. Просмотр pdf и возможности редактирования. Права на передачу шрифтов и перевод при необходимости в кривые.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.28 Компьютерный дизайн входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## **5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.28 Компьютерный дизайн используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, тестирование, устный опрос, ПКЗ – практические контрольные задания, ПИЗ – профессионально-исследовательские задания.

**Тема 1. Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике. Графические форматы, их особенности и характеристики. Коррекция и обработка изображений.**

### Устный опрос по теме 1.

1. Дайте определение «компьютерной графике», объясните

основные принципы представления изображений.

2. Что такое растровая графика? Опишите принцип представления растровых изображений, их достоинства и недостатки.

3. Назовите программы, работающие с растровой графикой, их особенности, отличия.

4. Что такое векторная графика? Опишите принцип представления векторных изображений, их достоинства и недостатки.

5. Что такое кривая Безье, опишите ее составляющие, покажите на схеме.

6. Назовите программы, работающие с векторной графикой, их особенности, отличия.

7. Что такое 3D-графика? Опишите принцип представления 3D изображений, их достоинства и недостатки.

8. Назовите специализированные графические редакторы, которые вы знаете, опишите их назначение и основные функции.

Тестовое задание:

Установите соответствие между цветовыми моделями и средой их использования.

RGB	печать
CMYK	web
Lab	web
HSB	цветокоррекция

Устный опрос по теме.

1. Опишите основные внутренние форматы графических редакторов, их особенности и характеристики (AI, CDR, PSD).

2. Опишите основные форматы графических файлов, используемые для WEB, их особенности и характеристики (GIF, PNG). Подробно опишите структуру формата GIF.

3. Опишите основные форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии), их особенности и характеристики. Подробно опишите структуру формата TIFF.

4. Опишите основные универсальные графические форматы, их особенности и характеристики (BMP, JFIF, JFI, JPG, JPEG, IFF, ILM, ILBM, LBM). Подробно опишите структуру формата JPEG.

4. Опишите форматы графических файлов, используемые языком PostScript, их характеристики (PS, PDF, EPS).

5. Опишите основные универсальные векторные графические форматы, их особенности и характеристики

ПКЗ по теме.

Обработать фотографию:

- 1) Заменить фон;
- 2) сделать свето- и цветокоррекцию;
- 3) Сделать фон прозрачным

Тест по теме.

*Вопрос 1*

Что такое «цветовая коррекция» в обработке изображений?

- A) Процесс изменения размера изображения
- B) Процесс изменения цветового баланса изображения
- C) Процесс рисования изображения в графическом редакторе
- D) Процесс добавления текстовых слоев

*Вопрос 2*

Какой инструмент обычно используется для удаления ненужных объектов из изображения?

- A) Кисть
- B) Ластик
- C) Штамп
- D) Пипетка

*Вопрос 3*

Что такое «маска слоя» в графической программе?

- A) Инструмент для наложения текста
- B) Способ скрытия или открытия участков слоя
- C) Формат изображения
- D) Тип фильтра

*Вопрос 4*

Какой из следующих форматов изображений поддерживает прозрачность?

- A) JPG
- B) PNG
- C) BMP
- D) GIF

*Вопрос 5*

Что делает инструмент «удаление красных глаз»?

- A) Удаляет фоновый шум
- B) Убирает эффект красных глаз от вспышки
- C) Улучшает качество цветопередачи
- D) Меняет размер изображения

*Вопрос 6*

Какой из следующих фильтров обычно используется для уменьшения шума в изображениях?

- A) Фильтр размытия
- B) Фильтр резкости
- C) Фильтр освещения
- D) Фильтр текстуры

*Вопрос 7*

Что такое тени и света в контексте коррекции изображения?

- A) Элементы графического интерфейса
- B) Настройки яркости для затемненных и светлых участков изображения
- C) Инструменты для рисования
- D) Фильтры для увеличения контраста

*Вопрос 8*

Какой графический формат обычно используется для изображений с высоким качеством?

- A) JPG
- B) GIF
- C) TIFF
- D) PNG

*Вопрос 9*

Как называется техника, при которой изображение обрабатывается для достижения эффекта мозаики?

- A) Фильтрация
- B) Пикселизация
- C) Ретушь
- D) Коллаж

*Вопрос 10*

Какое программное обеспечение является наиболее популярным для профессиональной обработки изображений?

- A) Microsoft Word
- B) Adobe Photoshop
- C) Photopea
- D) Microsoft Excel

**Тема 2. История кириллических шрифтов. Типологии компьютерных шрифтов. Технологии использования**

ПИЗ по теме.

1. Выполните альбом шрифтов с использованием фотографий реальных рекламных постеров, вывесок и элементов брендов с обозначением типа используемых шрифтов и характеристикой начертаний. Попробуйте определить гарнитуру.

2. Тестовое задание:

1. Что такое шрифт?
  - A) Типографский стиль, включающий размер, цвет и начертание.
  - B) Набор символов с одинаковым рисунком и стилем.
  - C) Инструмент для редактирования изображений.
  - D) Набор символов с одинаковым рисунком размером.
  
2. Какая основная разница между шрифтами с засечками (serif) и без засечек (sans-serif)?
  - A) Serif используются только для заголовков, sans-serif — для тела текста.
  - B) Serif имеют засечки, sans-serif — нет.
  - C) Serif — это цифровые шрифты, sans-serif — печатные.
  - D) Serif подходят для экранов, sans-serif — для печати.
  
3. Какой шрифт считается классическим примером serif-типа, созданным Джованни Бодони?
  - A) Helvetica.
  - B) Arial.
  - C) Bodoni.
  - D) Comic Sans.
  
4. Для чего лучше использовать sans-serif шрифты?
  - A) Для создания формального вида документов.
  - B) Для имитации рукописного текста.
  - C) Для красоты.
  - D) Для улучшения читабельности текста мелкого кегля.
  
5. Что означает термин "кернинг" в типографике?
  - A) Настройка расстояния между отдельными буквами.
  - B) Расстояние между строками текста.
  - C) Выбор цвета шрифта.
  - D) Размер шрифта в пунктах.
  
6. Какой формат шрифта поддерживает расширенные возможности, такие как лигатуры и альтернативные символы?
  - A) TrueType (TTF).
  - B) OpenType (OTF).
  - C) PostScript (PS).
  - D) Bitmap (BMP).
  
7. Почему важно учитывать контрастность шрифта при дизайне?
  - A) Для экономии места на странице.
  - B) Чтобы текст был читаемым и доступным для людей с нарушениями зрения.

- C) Для выбора между serif и sans-serif.
- D) Чтобы шрифт выглядел стильно на всех устройствах.

8. Какой шрифт, созданный Полом Реннером, стал иконой модернизма и часто используется в логотипах?

- A) Futura.
- B) Times New Roman.
- C) Garamond.
- D) Courier.

### **Тема 3. Инфографика. Типология инфографики как жанра графической подачи информации.**

Инфографика как эффективный инструмент визуальной коммуникации. Определение, история и роль в коммуникации. Обзор основных понятий. Типология, классификация (диаграммы, карты, таймлайн и др.) и примеры применения.

Дизайн и композиция инфографики: принципы визуального дизайна, цвет, шрифты, модульные сетки для организации пространства. Инструменты и программное обеспечение: Adobe Illustrator, Figma, Tableau и др. для создания инфографики. Анализ реальных примеров, создание собственных проектов.

#### ПКЗ по теме.

Выполнить инфографику на тему «История стиля в искусстве» полного цикла: поиск информации, эскиз, выполнение в программе Figma (Adobe Illustrator).

#### *Инструкция по созданию инфографики*

##### *1. Подготовка и планирование*

###### 1.1. Определите цель

Зачем вы делаете инфографику? Что мы хотим рассказать и показать? Сформулируйте в первую очередь себе или как бы объясните «своей бабушке».

Решите, для какой аудитории: специалисты, студенты, широкая аудитория. От этого будет зависеть стилистика и степень ее сложности.

Где будет размещена? (сайт, печать, научная работа). От этого будет зависеть размер, цветовая (ч/б) и шрифтовая подача.

###### 1.2. Соберите и проанализируйте информацию

Выберите 3-5 ключевых фактов или тезисов

Отберите только релевантные данные

Проверьте достоверность источников

Уберите все лишнее: текст максимально сократите, больше визуальных элементов

Собирайте информацию, которую можно сравнить с чем-то или между собой.

Составьте таблицу, заполняя которую у вас будет материал, сравнимый между собой. Составляя таблицу, вы увидите пробелы в тексте, который хотите превратить в инфографику, и заполните эти пробелы в информации

## 2. Разработка структуры и дизайна

### 2.1. Создайте иерархию информации

Заголовок (самый заметный)

↓

Лид – главный тезис

↓

Ключевые блоки информации

↓

Детали и уточнения

↓

Источники

### 2.2. Выберите тип инфографики

Статистическая: графики, диаграммы

Процессная: этапы, таймлайн

Сравнительная: до/после, плюсы/минусы

Географическая: карты, локации

Иерархическая: схемы, организационные структуры

### 2.3. Создайте визуальный сценарий

Набросайте схему от руки – сделайте раскадровку

Продумайте поток взгляда (сверху вниз, Z-образно)

Определите акцентные визуальные точки

## 3. Исполнение

### 3.1. Основные принципы дизайна

Контраст — выделяйте важное размером, цветом

Повторение — используйте единые стили для одинаковых элементов

Выравнивание — соблюдайте сетку и отступы

Близость — группируйте связанные элементы

### 3.2. Работа с цветом

Используйте 2-3 основных цвета + нейтральные

Цветовая схема должна соответствовать теме и бренду

Проверяйте контрастность для читаемости. Помните: цвет в инфографике имеет значение: элементы определенного порядка красим одним цветом красим

### 3.3. Типографика

Не более 2-3 шрифтов (заголовок, основной текст, акценты)

Выравнивание по левому краю для лучшей читаемости

Следите за переносами: предлоги и союзы в конце текстовых блоков переносим на следующую строку (неразрывные переносы)

### 3.4. Визуальные элементы

Иконки — единый стиль, понятные образы

Графики — выбирайте тип по данным:

- Столбчатые — для сравнения
- Круговые – для долей
- Линейные — для трендов

Иллюстрации — упрощенные, не перегруженные деталями

#### 4. Техническая реализация

##### 4.1. Выбор инструментов

Для новичков:

Canva

Piktochart

Vennngage

Для профессионалов:

Adobe Illustrator

Figma

##### 4.2. Рекомендуемые параметры

Размер: для соцсетей — 1200×6000 px максимум

Формат: PNG для web, PDF для печати

Разрешение внедряемых иллюстраций: 72-150 dpi для web, 300 dpi для печати

#### 5. Проверка и финализация

##### 5.1. Чек-лист перед публикацией

Информация точна и проверена

Есть ясный заголовок и введение

Логичный поток информации

- Достаточные контраст и читаемость
- Единый визуальный стиль
- Указаны источники данных
- Нет грамматических ошибок
- Логотип/название бренда (при необходимости)

##### 5.2. Тестирование

Покажите двум-трем людям из целевой аудитории

Спросите, что запомнилось, что непонятно

Внесите правки

### **Тема 4. Теория дизайна. Основы композиционного построения изображений.**

#### Доклад по выбранной теме:

1. Понятие и концепции дизайна. Дизайн как вид проектной деятельности. Эволюция и становление теории дизайна.

2. Эволюция дизайна, его место и значение в обществе.

4. Средства работы дизайнера и применение в них информационных технологий и инновационных методов.

5. Основные этапы дизайн-проектирования.

6. Особенности эстетики модерна в дизайне рекламного плаката.

7. Особенности эстетики Bauhaus в дизайне рекламного плаката.
8. Швейцарская школа дизайна в типографике.
9. Гиперреализм в фотографии, использование приема в рекламе.
10. Современные стилевые направления в искусстве, оказавшие влияние на развитие дизайна рекламы.
11. Советская школа рекламного плаката.
12. Реклама в прессе. История развития печатных объявлений в газетах и журналах
13. История социальной рекламы. Как менялись темы и подходы в социальной рекламе (здоровый образ жизни, защита природы и т. д.).
14. Реклама в прессе. История развития печатных объявлений в газетах и журналах.
15. Рекламный плакат в старорусском стиле. Эволюция форматов и подходов к оформлению.

*Тестовые задания:*

1. Укажите период времени, когда дизайн оформляется как самостоятельная дисциплина (выберите единственный правильный ответ):
  - a) 30-40-е года XVIII века;
  - b) 40-50-е года XX века;
  - c) 80-е годы XX века;
  - d) 40-е годы XVIII века.
2. Каковы основные принципы дизайна? (выберите все правильные ответы)
  - a) Функциональность;
  - b) Эстетика;
  - c) Системный подход;
  - d) Инновационность.
3. Установите соответствие между этапами развития дизайна и их характеристиками.

Ремесленничество и протодизайн	Массовое производство и появление фабрик разделили процесс создания продукта на отдельные этапы, отделив конструктора от изготовителя.
Индустриальная революция (XVIII–XIX века)	Ключевой принцип — «форма следует за функцией». Дизайн должен определяться назначением предмета, быть простым, минималистичным и лишённым лишнего декора.

Модернизм (начало–середина XX века)	Дизайн как отдельное понятие не существовал, но его зачатки видны в попытках улучшить и сделать более эффективными орудия труда, что прослеживается ещё с каменного века.
Современный дизайн (конец XX века — настоящее время)	Дизайнеры рассматривают продукт как часть экосистемы, учитывая его жизненный цикл, воздействие на окружающую среду и социальный контекст.

**Тема 5. Методы проектной работы с многостраничным изданием. Модульная сетка. Основы расчета и построения. Правила подготовки графических проектов в печать**

ПКЗ по теме.

Выполните буклет из 8 страниц, формат А4 для печати

Тестовое задание:

- Что является первым шагом в проектной работе с многостраничным изданием?
  - Выбор цветовой палитры.
  - Создание брифа и определение целей проекта.
  - Импорт изображений.
  - Настройка мастер-страниц.
- Какой инструмент наиболее подходит для макетирования многостраничных изданий в графическом дизайне?
  - Photoshop.
  - InDesign.
  - Illustrator.
  - Canva.
- Что такое "мастер-страница" в программах вроде InDesign?
  - Шаблон для всех страниц с повторяющимися элементами, такими как колонтитулы.
  - Финальная версия документа для печати.
  - Список всех использованных шрифтов.
  - Инструмент для экспорта PDF.
- Почему важно использовать модульную сетку при работе с многостраничным изданием?
  - Для экономии места на диске.
  - Для обеспечения последовательности и баланса в макете.
  - Для автоматического добавления изображений.
  - Для выбора шрифтов.

5. Какой метод помогает управлять версиями файла в командной работе над изданием?
- A) Использование облачных хранилищ.  
 B) Работа только в одном файле без копий.  
 C) Игнорирование изменений коллег.  
 D) Печать каждой версии.
6. Что подразумевает "поток текста" в многостраничном макете?
- A) Автоматическое размещение текста по страницам с учетом разрывов.  
 B) Копирование текста на каждую страницу.  
 C) Добавление анимации к тексту.  
 D) Автоматическая расстановка переносов.
7. Какой формат экспорта лучше всего подходит для многостраничных изданий, предназначенных для печати?
- A) JPEG.  
 B) PNG.  
 C) PDF с высоким разрешением.  
 D) EPS.
8. Что следует учитывать при планировании структуры многостраничного издания?
- A) Только количество страниц.  
 B) Логику повествования, иерархию контента и пользовательский опыт.  
 C) Цвета обложки.  
 D) Размер файла.

ПКЗ по теме.

Выполнить верстку визитки, записать файл в печать и распечатать.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек): Представлены в п.6.2

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале)
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,1	10
КТ 4	100	0,1	10
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

#### 5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ-1.**

**Тема 1-2.**

ПИЗ по теме: выполнить альбом шрифтов

**КТ-2**

**Тема 3.**

ПКЗ по теме. Выполнить инфографику

**КТ-3**

**Тема 4.**

Доклад по выбранной теме

**КТ-4**

**Тема 5.**

ПКЗ по теме: верстка открытки и печать.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

#### 1. Критерии оценивания опроса

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## 2. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии, и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

## 3. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных ответов</i>	0	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>

	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
<b>Итого максимально:</b>	100	

#### 4. Критерии оценивания ПИЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	31-50	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	16-30	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-15	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	16-20	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	0-15	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
<b>Итого максимально:</b>	100	

#### 5. Критерии оценивания ПКЗ:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Соответствие техническим и композиционным требованиям</i>	41-70	<i>Детальная проработка всех элементов дизайнерской системы</i>
	21-40	<i>Детали проработаны недостаточно</i>
	0-20	<i>Задание выполнено формально, без тщательной проработки деталей композиции</i>
<i>Количество</i>	30	<i>Количество выполненных заданий</i>

<i>выполненных заданий</i>		<i>от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*). *Не требуется.*

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

Зачет проводится в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами и одним заданием. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить результат.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Понятие дизайна. Концепции дизайна.
2. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе.
3. Методика дизайн-проектирования.
4. Стиль как эстетическое единство объекта.
5. Современные стилевые направления в дизайне.
6. Выразительные средства дизайна.
7. Психологическое восприятие формы, цвета.
8. Значение и роль композиции в дизайне.
9. Виды композиций в современном дизайне.
10. Основы построения композиции в дизайне.
11. Композиционный анализ.
12. Простые художественные средства пространственного построения.
13. Виды перспективы.
14. Особенности применения компьютерной графики в рекламе.

15. Виды графики.
16. Принципы представления растровой и векторной информации.
17. Программные средства компьютерной графики.
18. Устройства ввода графической информации.
19. Подготовка изображений для печати.
20. Виды печати и печатных устройств, принцип работы.
21. Особенности восприятия цвета в дизайне. Характеристики цвета.
22. Цветовые модели.
23. Внутренние форматы графических пакетов.
24. Форматы графических файлов, используемые для WEB (GIF, PNG).
25. Форматы графических файлов, используемые для полноцветных изображений (в полиграфии).
26. Универсальные графические форматы, их особенности и характеристики.
27. Коррекция изображений: инструменты и этапы коррекции изображения.
28. Обработка дефектов изображений.
29. Особенности обработки цифровых фотографий.
30. Основы имитации техник графического дизайна.
31. Шрифты: основные понятия и определения, классификация, характеристики.
32. Особенности кириллического шрифта. Его исторические виды
33. Знаменитые шрифты и их авторы.
34. Традиционная схема создания шрифта.
35. Понятие формата и шрифтовой машины.
36. Структура шрифтового формата.
37. Вензель, экслибрис: определения, виды, примеры.
38. Основы пропорции в дизайне.
39. Модульная сетка и принципы ее проектирования.
40. Основные этапы разработки полиграфического проекта.
41. Виды полиграфической продукции.
42. Разработка мультимедиа проекта, методы, приемы, примеры. Особенности использования различных форматов для Web.
43. Дизайн интерфейса для программного продукта.
44. Элементы фирменного стиля.
45. Логотип – основополагающий элемент фирменного стиля.
46. Разработка логотипа.
47. Графемный анализ логотипа.
48. Бренд-бук: основные понятия, компоненты.
49. Структура брифа.
50. Инфографика в средствах коммуникации. История и практика.

Типовые задания для зачета.

1. Обработать фотографию: сделать фон прозрачным.
2. Настроить мастер-страницы
3. Сверстать визитку с использованием фотографии и цветных плашек

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ								
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	<p>Какая программа является профессиональным инструментом для сложной полиграфической вёрстки с поддержкой многополосных документов и типографских стандартов?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Adobe Photoshop</li> <li>б) Adobe InDesign</li> <li>в) Figma</li> <li>г) Microsoft Word</li> <li>д) Canva</li> </ol> <p>Какой тип шрифта характеризуется наличием засечек на концах букв, традиционно используется в печатных книгах и ассоциируется с классическим, формальным стилем?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Антиква (Serif)</li> <li>б) Гротеск (Sans-serif)</li> <li>в) Рукописный (Script)</li> <li>г) Акцидентный (Decorative)</li> <li>д) Моноширинный (Monospace)</li> </ol>								
Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> </ol>	<p>1. Установите соответствие типа инфографики и ее определения</p> <table border="1" data-bbox="885 1630 1484 2029"> <tbody> <tr> <td data-bbox="885 1630 1173 1753">1) Статистическая</td> <td data-bbox="1173 1630 1484 1753">а) Визуализация этапов процесса, например, алгоритм обработки заказа</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1753 1173 1843">2) Процессная</td> <td data-bbox="1173 1753 1484 1843">б) Сравнение доходов компаний по регионам на интерактивной карте</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1843 1173 1966">3) Хронологическая</td> <td data-bbox="1173 1843 1484 1966">в) Диаграмма структуры управления предприятием от гендиректора к отделам</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1966 1173 2029">4) Географическая</td> <td data-bbox="1173 1966 1484 2029">г) График изменения курса валют за год с</td> </tr> </tbody> </table>	1) Статистическая	а) Визуализация этапов процесса, например, алгоритм обработки заказа	2) Процессная	б) Сравнение доходов компаний по регионам на интерактивной карте	3) Хронологическая	в) Диаграмма структуры управления предприятием от гендиректора к отделам	4) Географическая	г) График изменения курса валют за год с
1) Статистическая	а) Визуализация этапов процесса, например, алгоритм обработки заказа									
2) Процессная	б) Сравнение доходов компаний по регионам на интерактивной карте									
3) Хронологическая	в) Диаграмма структуры управления предприятием от гендиректора к отделам									
4) Географическая	г) График изменения курса валют за год с									

	<p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="880 132 1173 259">5) Иерархическая</td> <td data-bbox="1173 132 1482 259">прогнозами Д) Лента времени с ключевыми событиями проекта</td> </tr> </table> <p>2. Установите соответствие между элементами дизайна и их коммуникативной функцией:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="880 349 1173 450">1. Цветовая палитра</td> <td data-bbox="1173 349 1482 450">А) Передача эмоций, создание настроения и ассоциаций</td> </tr> <tr> <td data-bbox="880 450 1173 607">2. Типографика (шрифт)</td> <td data-bbox="1173 450 1482 607">б) Организация информации, направление внимания пользователя</td> </tr> <tr> <td data-bbox="880 607 1173 734">3. Композиция</td> <td data-bbox="1173 607 1482 734">в) Упрощение навигации, быстрая передача смысла без слов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="880 734 1173 835">4. Иконки</td> <td data-bbox="1173 734 1482 835">г) Создание иерархии, акцентирование важных элементов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="880 835 1173 943">5. Отрицательное пространство (воздух)</td> <td data-bbox="1173 835 1482 943">д) Повышение читаемости, снижение визуальной нагрузки</td> </tr> </table>	5) Иерархическая	прогнозами Д) Лента времени с ключевыми событиями проекта	1. Цветовая палитра	А) Передача эмоций, создание настроения и ассоциаций	2. Типографика (шрифт)	б) Организация информации, направление внимания пользователя	3. Композиция	в) Упрощение навигации, быстрая передача смысла без слов	4. Иконки	г) Создание иерархии, акцентирование важных элементов	5. Отрицательное пространство (воздух)	д) Повышение читаемости, снижение визуальной нагрузки
5) Иерархическая	прогнозами Д) Лента времени с ключевыми событиями проекта													
1. Цветовая палитра	А) Передача эмоций, создание настроения и ассоциаций													
2. Типографика (шрифт)	б) Организация информации, направление внимания пользователя													
3. Композиция	в) Упрощение навигации, быстрая передача смысла без слов													
4. Иконки	г) Создание иерархии, акцентирование важных элементов													
5. Отрицательное пространство (воздух)	д) Повышение читаемости, снижение визуальной нагрузки													
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Какие из перечисленных элементов являются обязательными компонентами фирменного стиля?</p> <p>а) Логотип б) Фирменные шрифты в) Цветовая палитра г) Слоган компании д) Фирменные бланки и визитки е) Упаковка продукции ж) Правила использования стиля в цифровой среде з) Фирменные паттерны или текстуры</p> <p>2. Какие методы используются при создании элементов фирменного стиля для обеспечения его целостности и адаптивности?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) Модульный принцип построения логотипа и графических элементов б) Создание статичного логотипа без вариаций в) Разработка гайдлайнов по использованию стиля г) Использование только одного цветового варианта для всех носителей д) Проектирование системы иконографии и паттернов е) Применение случайных шрифтов для разных материалов</p>												

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</li> </ol>	<p>Установите правильную последовательность создания адаптивной модульной сетки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)Настройка отступов (gutter) и полей (margin)</li> <li>2)Определение количества колонок для разных брейкпоинтов</li> <li>3)Расчет базового модуля на основе контента</li> <li>4)Создание вертикального ритма (baseline grid)</li> <li>5)Тестирование сетки на реальном контенте</li> <li>6)Выбор типа сетки (симметричная/асимметричная)</li> </ol> <hr/> <p>2. Установите правильную последовательность этапов разработки инфографики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Визуализация данных и создание макета</li> <li>2) Сбор и анализ исходных данных</li> <li>3) Тестирование на целевой аудитории</li> <li>4) Определение цели и целевой аудитории</li> <li>5) Выбор типа инфографики и стиля</li> <li>6) Публикация и распространение</li> </ol>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какой элемент инфографики является наиболее критичным для обеспечения быстрого понимания информации целевой аудиторией? <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Яркая цветовая палитра</li> <li>б) Чёткая визуальная иерархия</li> <li>в) Детализированные иллюстрации</li> <li>г) Минималистичный дизайн</li> </ol> </li> <li>2. Какой элемент дизайна наиболее эффективно передает социальную значимость бренда, ориентированного на экологичность? <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Глянцевые текстуры и металлические эффекты</li> <li>б) Ультраяркая неоновая палитра</li> <li>в) Натуральные текстуры (дерево, бумага) и природные цвета</li> <li>г) Готические шрифты с сложной структурой</li> <li>д) Абстрактные геометрические паттерны</li> </ol> </li> </ol>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите о роли цвета в инфографике</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Расскажите о критериях выбора шрифта в цифровом дизайне</li> </ol>

	формулировки.	
	4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (ПКЗ, ПИЗ) студенту разрешается использование программ, находящихся в свободном лицензионном доступе.

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины**

Целями самостоятельной работы являются расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем в области дизайна; овладение приемами самостоятельной работы в программах, входящих в пакет Adobe. Создание самостоятельных работ графического дизайна.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы,
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

При работе над проектом, необходимо следовать следующим этапам:

- исследование материала для проектирования;
- разработка концепции проектного продукта;
- проектирование;
- визуализация проекта;
- публичная защита проекта.

### **Методические рекомендации для преподавателя**

1. В процессе чтения лекционного курса (ключевые лекции) рекомендуется проводить фронтальный опрос, начиная со второй лекции, задавая вопросы студентам по содержанию предыдущей лекции для проверки усвоения лекционного материала. Наиболее актуальной формой проведения лекционных занятий являются лекции-визуализации, проектирования, мастер-классы

2. На лекционных и семинарских занятиях рекомендуется использовать наглядность в виде примеров работ графического дизайна, реализовывать практические задания и проекты дизайна рекламных продуктов.

3. При подготовке к семинарам приветствуется поиск информации в Интернете и презентация ее на занятиях.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563913>

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563931> (

3. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99290>

4. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93556> (дата обращения: 04.12.2025).

### 7.2. Дополнительная литература

1. Основы теории дизайна. М., Альфа-М Издательский Дом, 2013.

2. Мжельская Е.Л. Фоторедактирование. Учебное пособие для студентов вузов. М., Аспект Пресс. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/21074.html>

3. Жердев Е.В., Чепурова О.Б., Шлеюк С.Г., Мазурина Т.А. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна. Учебное пособие. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/33666.html>

4. Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд. Практическое пособие. М., Издательство: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/5968.html>

5. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/25983> - ЭБС «IPRbooks».

6. Макарова Н. В. Информатика: учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация  
При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

#### 7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>

2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>

8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)

9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacrata.ru/>

#### 7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://npara.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### Русскоязычные ресурсы

• Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

• Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»

• Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

• Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

• Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»

• Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

• Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ

- Информационно-правовые базы Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы
- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Adobe.
4.	СДО Академии <a href="https://lms.ranepa.ru/">https://lms.ranepa.ru/</a>