

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 09.05.2017
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет таможенного администрирования и безопасности
Кафедра безопасности**

УТВЕРЖДЕНА
Решением методической комиссии по
специальности 38.05.01
«Экономическая безопасность» СЗИУ
РАНХиГС Протокол № 4 от 17 мая 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Экспертиза и оценка инновационных проектов

по специальности

38.05.01 «Экономическая безопасность»
(код, наименование специальности)

Специализация №1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация: экономист

Формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2018

Санкт-Петербург, 2018 г.

Автор–составитель:

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры безопасности

Д. А. Андреева

Заведующий кафедрой безопасности
доктор экономических наук, доцент

О. С. Елкина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Б1.В.8 Экспертиза и оценка инновационных проектов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-34	Способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов	ПК-34.1 ПК-34.2	Способность планировать инновационные проекты в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности. Способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

1.2 В результате освоения дисциплины «Экспертиза и оценка инновационных проектов» у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Оценка альтернативных и комплексных решений по защите экономических ресурсов, анализ и подготовка управленческого решения, контроль реализации поставленных задач. Проектирование систем управления рисками. Подготовка управленческих решений по вопросам экономической безопасности	ПК-34.1 ПК-34.2	<i>на уровне знаний:</i> методов планирования инновационных проектов при осуществлении инновационной деятельности; <i>на уровне умений:</i> использовать знания методов планирования инновационных проектов; <i>на уровне навыков:</i> проектирование систем управления рисками; <i>на уровне навыков:</i> применения методов планирования инновационных проектов при осуществлении инновационной деятельности. <i>на уровне знаний:</i> комплексного анализа угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов; <i>на уровне умений:</i> комплексно анализировать угрозы экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов ; <i>на уровне навыков:</i> комплексного анализа угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (очная/заочная) составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часа.

Таблица 1

Вид работы	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость	108/108
Контактная работа с преподавателем	54/10
Лекции	18/4
Практические занятия	34/4
Лабораторные занятия	2/2
Самостоятельная работа	54/94
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Опрос, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку 1 (Б1), вариативная часть (В.8).

Предшествующие (обеспечивающие) дисциплины:

- Экономика организации (предприятия)
 - Разработка управленческих решений
 - Бухгалтерский учет
 - Финансы
 - Управление организацией
 - Мировая экономика и международные экономические отношения
- Последующие (обеспечиваемые) дисциплины:
- Экономический анализ

Дисциплина для очной формы обучения изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина для заочной формы обучения изучается на 5 курсе в 9 и 10 семестрах.

3 Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л	ЛР	ПЗ			КС Р
Тема 1	Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия	12	2		4		6	О, Т

	нововведение							
Тема 2	Классификация инноваций и их сущность. Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.	7	1	-	2		4	<i>O, T</i>
Тема 3	Управление проектами: концепция и методология. Основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта.	11	1	-	4		6	<i>O, T</i>
Тема 4	Планирование проекта. Эффект и эффективность реализации проекта.	8	2	-	2		4	<i>O, T</i>
Тема 5	Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента.	12	2		4		6	<i>O, T</i>
Тема 6	Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов	8	2		2		4	<i>O, T</i>
Тема 7	Управление проектными рисками. Планирование проекта: иерархическая структура работ.	12	2		4		6	<i>O, T</i>
Тема 8	Инновационный проект как проект последовательного превращения идеи в товар	7	1		2		4	<i>O, T</i>
Тема 9	Формирование финансовых ресурсов проекта Контроль реализации проекта. Закрытие проекта: основные процедуры.	12	2		4		6	<i>O, T</i>
Тема 10	Управление инновационным проектом	7	1		2		4	<i>O, T</i>
Тема 11	Критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.	12	2	2	4		4	<i>O, T</i>
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108	18	2	34		54	

O – опрос; T – тестирование

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведение	9	1				8	<i>O, T</i>
Тема 2	Классификация инноваций и их сущность. Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.	9	-	-	1		8	<i>O, T</i>
Тема 3	Управление проектами: концепция и методология. Основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта.	9	-	-	1		8	<i>O, T</i>
Тема 4	Планирование проекта. Эффект и эффективность реализации проекта.	9	1	-			8	<i>O, T</i>
Тема 5	Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента.	9	1	-			8	<i>O, T</i>
Тема 6	Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов	9	-		1		8	<i>O, T</i>
Тема 7	Управление проектными рисками. Планирование проекта: иерархическая структура работ.	8	-				8	<i>O, T</i>
Тема 8	Инновационный проект как проект последовательного превращения идеи в товар	8	-				8	<i>O, T</i>
Тема 9	Формирование финансовых ресурсов проекта Контроль реализации проекта. Закрытие проекта: основные процедуры.	8	-				8	<i>O, T</i>
Тема 10	Управление инновационным проектом	8					8	<i>O, T</i>

Тема 11	Критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.	14	1	2	1		10	О, Т
Контроль		4					4	
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108	4	2	4	4	94	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведение.

Раскрывается понятие и содержание терминов нововведение, новшество, новации как вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии и как новой техники, технологии, продуктов (товаров) и услуг, являющихся результатом достижений научно-технического прогресса.

Тема 2. Классификация инноваций и их сущность. Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности

Дается классификация инноваций по степени новизны, по характеру применения, по стимулу появления, по роли в производственном проекте, по масштабу (комплексности) и по видам нововведения, в том числе ориентирование на производство и использование новых продуктов, вызванные развитием науки и техники, потребностям производства и рынка, а также потребительские и инвестиционные. Дается понимание инновационной деятельности как виду деятельности, связанной с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, внедряемый на рынке. Объясняется, что инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

Тема 3. Управление проектами: концепция и методология. Основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта.

Понятие «проект» и «управление проектом». Методология управления проектами. Стандарты управления проектами.

Тема 4. Планирование проекта. Эффект и эффективность реализации проекта.

Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. Эффективность реализации проекта и ее виды. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. Основные методы инвестиционных расчетов.

Тема 5. Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента.

Предмет цели и задачи инновационного менеджмента. Нововведение как объект инновационного управления. Цели и задачи инновационного менеджмента. Формы и методы

инновационного менеджмента. Экономические механизмы регулирования инновационной деятельности.

Тема 6. Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

Раскрывается содержание понятия инновационный менеджмент как особая форма управленческой деятельности. Дается понятие объекту управления как инновационному проекту и субъекту инноваций – организациям (предприятиям) и субъектам нововведений (заказчикам). Дается понимание экономическому механизму, которым располагает инновационный менеджмент, тесно связанный с методологией научного управления и объективно обусловленный работой предприятия в рыночных условиях, когда результаты деятельности всего предприятия получают оценку на рынке.

Тема 7. Управление проектными рисками. Планирование проекта: иерархическая структура работ.

Понятие риска и неопределенности. Классификация проектных рисков. Система управления проектными рисками. Основные подходы к оценке риска. Методы управления рисками в инновационной деятельности.

Тема 8. Инновационный проект как проект последовательного превращения идеи в товар.

Раскрывается понимание тому, что уже на начальной стадии проекта руководство предприятия принимает в расчет кривую жизненного цикла изделия (продукта), обусловленную воздействием рыночной конкуренции. Объясняется, что, в отличие от НТП, инновационный проект не заканчивается так называемым внедрением, т.е. первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Этот проект не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает ранее не известные потребительские свойства. Это открывает для него новые области применения, и рынки, а следовательно, и новых потребителей.

Тема 9. Формирование финансовых ресурсов проекта. Контроль реализации проекта. Закрытие проекта: основные процедуры.

Оценка стоимости проекта. Планирование затрат по проекту (бюджетирование). Финансирование за счет выпуска акций. Долгосрочное долговое финансирование. Другие источники финансирования проектов. Контроль выполнения плана и условий финансирования. Контроль при реализации проекта. Мониторинг проекта. Управление изменениями. Управление конфигурацией. Фаза завершения проекта. Закрытие контрактов проекта. Пост-аудит проекта. Основные программные продукты в управлении проектами.

Тема 10. Управление инновационным проектом.

Процесс управления инновационным проектом: стадии, этапы, критерии, показатели. Проектный подход как метод повышения эффективности реализации проекта. Управление реализацией инновационных проектов.

Тема 11. Критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.

Сущность инвестиционного проекта. Основные критерии и показатели оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта. Экспертиза проекта.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.8 «Экспертиза и оценка инновационных проектов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Табл. 4.1

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
1. Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведение	<i>опрос, тестирование</i>
2. Классификация инноваций и их сущность. Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.	<i>опрос, тестирование</i>
3. Управление проектами: концепция и методология. Основные понятия. Внешняя и внутренняя среда проекта.	<i>опрос, тестирование</i>
4. Планирование проекта. Эффект и эффективность реализации проекта.	<i>опрос, тестирование</i>
5. Содержание понятия инновационный менеджмент. Экономический механизм инновационного менеджмента.	<i>опрос, тестирование</i>
6. Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов	<i>опрос, тестирование</i>
7. Управление проектными рисками. Планирование проекта: иерархическая структура работ.	<i>опрос, тестирование</i>
8. Инновационный проект как проект последовательного превращения идеи в товар	<i>опрос, тестирование</i>
9. Формирование финансовых ресурсов проекта Контроль реализации проекта. Закрытие проекта: основные процедуры.	<i>опрос, тестирование</i>
10. Управление инновационным проектом	<i>опрос, тестирование</i>
11. Критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.	<i>опрос, тестирование</i>

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Табл. 4.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Этап формирования	Предшествующие и последующие этапы (с указанием дисциплин)
ПК-34	Способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов	4	<p><u>Этап 2:</u> Б1.Б.27 Экономика организации (предприятия) Б1.В.ДВ.7.1 Разработка управленческих решений</p> <p><u>Этап 3:</u> Б1.Б.13 Бухгалтерский учет Б1.Б.15 Финансы Б1.Б.16 Управление организацией Б1.Б.10 Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p><u>Этап 5:</u> Б1.Б.12 Экономический анализ</p>

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Показатели компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины:

Табл. 4.3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-34	Способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов	ПК-34.1 ПК-34.2	Способность планировать инновационные проекты в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности. Способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

Критерием оценивания компетенции является положительный результат по оценочным средствам. Описание шкал оценивания находится в п. 4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

Табл. 4.4

Раздел дисциплины, промежуточная аттестация	Формируемые компетенции	Оценочные средства	Шкала оценивания
1 - 3	ПК-34	Тест	10-балльная
		Опрос, практическое задание	выполнил / не выполнил
4 - 6		Тест	10-балльная
		Опрос, практическое задание	выполнил / не выполнил
7 - 11		Тест	10-балльная
		Опрос, практическое задание	выполнил / не выполнил
Зачет с оценкой		Билет к зачету	5-балльная

4.2 Типовые оценочные материалы

4.2.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.8 «Экспертиза и оценка инновационных проектов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, круглые столы, дискуссии, контрольные работы;

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.2.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

Материалы текущего контроля успеваемости:

1. Тестовые задания.
2. Темы дискуссий и деловых игр.
3. Примерные темы рефератов.
4. Контрольные вопросы.
5. Примерные темы контрольных работ.
6. Демонстрационный вариант заданий к зачету
7. Перечень вопросов для подготовки к зачету.
8. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Тестовые задания по дисциплине (примеры):

1. *Инновации - это:*

- а) новое оборудование, приобретенное взамен физически изношенного;
- б) новое оборудование, приобретенное взамен морально изношенного;
- в) развитие науки и техники;
- г) коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности, или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом.

2. *Ноу-хау представляет собой:*

- а) совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной

технологии или процессов;

б) нововведение, охраняемое патентным законодательством;

в) разновидность инновации.

3. *Инновационный процесс имеет...*

а) равномерный характер;

б) параллельно-последовательный характер;

в) циклический характер;

г) неравномерный характер.

4. *Базовые инновации*

а) основаны на научных открытиях и крупных изобретениях;

б) основаны на совершенствовании имеющейся техники и технологии;

в) предназначены для расширения номенклатуры уже имеющихся товаров и услуг;

г) способствуют переходу к новому технологическому укладу.

5. *Замещающие инновации предназначены для...*

а) повышения качества осуществления работ;

б) производства операций другим, более эффективным способом;

в) перехода к новому технологическому укладу;

г) расширения рынка сбыта и сферы использования.

6. *При горизонтальном продвижении инноваций...*

а) ведущее предприятие является организатором инноваций, а функции по созданию и продвижению инновационной продукции распределены между участниками; б) на предприятии ведется и разработка, и коммерциализация инноваций

в) документация на производство инновационной продукции приобретает у организации-разработчика.

7. Распределение полномочий, ответственности и отношений координации и субординации при осуществлении проектной деятельности относится к области:

1) управления стоимостью проекта.

2) управления коммуникациями.

3) управление проектными отклонениями.

4) управление качеством проекта.

5) управление персоналом проекта.

8. К какой функциональной области управления проектами относится выбор поставщиков, схемы транспортировки, складирования, систем расчетов с поставщиками?

1) управление персоналом проекта.

2) управление проектными отклонениями.

3) управление качеством.

4) управление контрактами.

5) управление стоимостью.

9. Совокупность или комплекс задач и действий, которые имеют четкие конечные цели, взаимосвязи задач и ресурсов, а также сроки начала и окончания действий, называется:

1) программа.

2) замысел.

3) проект.

4) план.

5) концепция.

10. Соотнесите данные таблицы:

А. Традиционный менеджмент	1. направленность на удовлетворение потребностей заказчика
	2. оценка результатов производится по окончании деятельности
В. Управление проектами	3. основным объектом планирования является распределение позиций
	4. характерны разнообразные виды деятельности с элементами риска
	5. монотонный характер деятельности

11. Как называется принцип, означающий необходимость учета всех внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на проектную деятельность?

- 1) принцип историзма.
- 2) принцип комплексности.
- 3) принцип эффективности.
- 4) принцип классификации.
- 5) принцип обоснованности.

12. Применение знаний, навыков, инструментов и методов менеджмента к проектной деятельности для удовлетворения предъявляемых к проекту требований, называется:

- 1) руководство проектом.
- 2) управление проектом.
- 3) регулирование проекта.
- 4) контроль проекта.
- 5) администрирование проекта.

13. Что из перечисленного нельзя отнести к принципам программно-целевого управления?

- 1) гибкость процессов.
- 2) обеспеченность.
- 3) системность.
- 4) согласованность федеральных и региональных интересов.
- 5) наличие небольшого количества жестких правил.

14. Что из перечисленного нельзя отнести к стадиям жизненного цикла проекта?

- 1) формирование концепции.
- 2) контроль деятельности.
- 3) проектирование.
- 4) сопровождение.
- 5) управление изменениями.

15. Что из перечисленного не относится к элементам успеха проекта по международным стандартам:

- 1) экономическая безопасность.

- 2) возможность разделения продукта на части.
- 3) создание малых групп.
- 4) обеспеченность.
- 5) формирование эффективных коммуникаций.

16. Что из перечисленного нельзя отнести к неотъемлемым характеристикам проекта?

- 1) направленность на достижение конкретных целей.
- 2) наличие дат начала и завершения.
- 3) уникальность, индивидуальность результатов деятельности.
- 4) максимальная эффективность деятельности.
- 5) верного ответа нет.

17. Функциональная область менеджмента «маркетинг» относится к функциональной области управления проектами:

- 1) управление персоналом.
- 2) управление качеством.
- 3) управление коммуникациями.
- 4) управление предметной областью.
- 5) управление контрактами.

18. Как называются стандарты, подготовленные и принятые конкретной группой специалистов?

- 1) национальные.
- 2) общественные.
- 3) частные.
- 4) корпоративные.
- 5) международные.

Контент банка тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре безопасности.

Темы дискуссий и деловых игр:

1. Инновационное управление как проект постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия.

Вопросы к теме:

1. Какие уровни инноваций существуют внутри предприятия?
2. Перечислите основные стадии инноваций на предприятии.
3. Дайте определение основных подходов к разработке и реализации научно-технической политики на предприятии.
4. Охарактеризуйте основные принципы управления инновационной политикой на предприятии.
5. В чем особенности формирования инновационной политики на предприятии?

2. Основные этапы инновационного проекта и фазы жизненного цикла продукта (технологии).

Вопросы к теме:

1. Что понимается под научными исследованиями и разработками?

2. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла продукции.
3. Перечислите основные этапы инновационного проекта.
4. Каким образом осуществляют взаимодействие участники инновационного проекта?
5. Что понимается под фундаментальными и по поисковыми исследованиями?

3. *Инновационный проект как проект последовательного превращения идеи в товар.*

Вопросы к теме:

1. Что понимается под научной и научно-технической деятельностью?
2. Охарактеризуйте этапы создания новации: НИР фундаментальные, НИР прикладные, ОКР.
3. Что понимается под терминами инновационный лаг и рисконинвестициями?
4. Что понимается под понятием коммерциализация новации?
5. На каком этапе инновационного проекта наступает момент возврата инвестиций?

4. *Понятие о патенте, авторском праве и лицензии.* Вопросы

к теме:

1. Какова роль патентов в инновационной деятельности?
2. Что собой представляет лицензирование?
3. На какие виды подразделяются лицензии?
4. Раскройте сущность авторского права.

5. *Правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне и вопросы патентной защиты в России.*

Вопросы к теме:

1. Какие объекты интеллектуальной собственности охраняются законом РФ?
2. Перечислите основные типы защиты интеллектуальной собственности.
3. Какие основные положения содержит Патентный закон РФ?
4. Охарактеризуйте правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне.

6. *Управление реструктуризацией предприятия. Основные подходы.* Вопросы

к теме:

1. Чем вызвана необходимость реорганизации инновационного предприятия?
2. Перечислите условия, необходимые для реализации принятых программ реформирования предприятия.
3. Расскажите об особенностях инновационных подходов менеджмента к реконструированию всех сфер деятельности предприятия.
4. Сравните традиционную и новую концепцию вовлечения персонала в проект структурных изменений предприятия и определите их эффективность.
5. Назовите наиболее характерные ошибки, встречающиеся при проведении реструктуризации.

7. *Управление рисками реструктуризации предприятия. Оценка факторов риска* Вопросы

к теме:

1. Расскажите, на какие категории подразделяются риски для решения вопросов управления?

2. По каким факторам осуществляется классификация рисков?
3. Какие компоненты включает в себя оценка рисков стратегии предприятия?
4. Что понимается под понятием компенсирующие меры, снижающие инвестиционные риски?
5. Какие вы знаете факторы риска реформирования предприятия? Внешние и внутренние факторы?

8. Сущность инвестиционного проекта.

Вопросы к теме:

1. Дайте определение инновационного проекта и раскройте его содержание.
2. Из каких разделов состоит инновационный проект?
3. Объясните, каким образом определяется степень приоритетности рассматриваемых инновационных проектов.
4. Назовите основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
5. Назовите типы разработок приоритетных направлений в зависимости от фаз их жизненного цикла и охарактеризуйте их.

9. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта.

Вопросы к теме:

1. В чем особенности методики оценки эффективности инновационных проектов?
2. Назовите содержание исходных данных, необходимых для экспертной оценки инновационного проекта.
3. По каким основным критериям оцениваются инновационные проекты?
4. Что представляет собой коэффициент эффективности инвестиций?
5. По какой методике рассчитывается эффективность инновационного проекта?

10. Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий.

Вопросы к теме:

1. Дайте определение понятию венчурный бизнес.
2. Почему венчурный бизнес является рискованным бизнесом?
3. Какая доля венчурного бизнеса в общем капитале инновационных проектов в развитых странах Запада?
4. Как развивается венчурный бизнес в России?
5. Основные цели и задачи создания в России венчурной компании.

11. Венчурное финансирование, его источники. Ответственность субъектов венчурного бизнеса.

Вопросы к теме:

1. Какие главные источники венчурного финансирования?
2. Дайте определение и раскройте сущность венчурного финансирования.
3. Какие существуют риски кредиторов в венчурном бизнесе?
4. Какие существуют способы страхования (снижения рисков) для кредиторов?
5. Какая ответственность венчурных предприятий за ненадлежащее исполнение договоров с кредитором?

12. Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура.

Вопросы к теме:

1. Раскройте понятие венчурная фирма.
2. Что является предметом деятельности венчурного предприятия?
3. Какая организационная система управления существует на венчурных предприятиях?
4. Какие преимущества имеют венчурные фирмы при осуществлении инновационных проектов?
5. Как происходит проект формирования и развития венчурных предприятий в России?
6. Поясните сущность составляющих венчура.

13. Понятие о наночастицах и нанотехнологиях. Идеи, открытия и области применения.

Вопросы к теме:

1. Что представляет собой наночастица, ее физические параметры?
2. Что такое фуллерены и синтез фуллеренов?
3. Какие микросхемы требуются для изучения и конструирования принципиально новых технологий на основе наночастиц?
4. В чем сущность нанотехнологии?
5. Какие области применения нанотехнологий?

14. Организация инновационной деятельности в область развития нанотехнологий в странах Запада и в России.

Вопросы к теме:

1. В каких отраслях в настоящее время нашли практическое применение нанотехнологии?
2. Охарактеризуйте всемирный рынок нанотехнологий.
3. Организация нанопарков в США, Евросоюзе и Японии.
4. Создание корпорации «Роснанотехнология», основные задачи и цели.
5. Какие существуют перспективы развития нанотехнологий?

15. Создание и капитализация институтов развития в России (корпорация «Роснанотехнология», «Российская венчурная компания», банк развития – ВЭБ) как важный этап в развитии инновационной деятельности.

Вопросы к теме:

1. Цели и задачи институтов развития, в т.ч. банка развития – ВЭБ, корпорации «Роснанотехнология», «Российской венчурной компании».
2. Какие государственные вложения осуществлены в институты развития в последние месяцы 2007г.?
3. Какие основные положения содержат законы РФ «О корпорации «Роснанотехнология», «Российская венчурная компания» и «Банк развития – ВЭБ»?
4. Какие пути вы видите для повышения активности инновационной деятельности в России?

Примерные темы рефератов/сообщений/эссе:

1. Современные организационные формы инновационной деятельности
2. Современные методы управления исследованиями и разработками
3. Схемы финансирования инновационных проектов
4. Проблема защиты интеллектуального продукта в России
5. Деятельность ВОИС в России
6. Организационные инновации на предприятиях (внедрение КИС, стандартов качества, новой финансовой системы, систем управленческого учета и пр.). 7. Оценка инновационной активности страны, региона, предприятий
8. Планирование затрат на патентование и лицензирование
9. Методы и проблемы коммерциализации результатов научно-технической деятельности
10. Трансфер технологий: современное состояние в России, в другой стране, в мире (анализ статистики)
11. Трансфер технологий: понятие, этапы, роль в экономическом росте страны
12. Трансфер технологий: экономические проблемы
13. Современное состояние научной сферы в РФ (материалы последних трех лет.)
14. Современное состояние инновационной сферы в РФ(материалы последних трех лет.)
15. Проблемы малого и среднего инновационного предпринимательства (матер. последних трех лет)
16. Бюджетное финансирование ИДП
17. Организация внебюджетного финансирования ИДП
18. Факторы формирования восприимчивости предприятий к инновациям
19. Социально-психологические проблемы в ИД (управление персоналом в процессе организационных изменений)
20. Формирование инновационного портфеля предприятия
21. Перспективы развития венчурного финансирования в РФ
22. Методы организации, оценки эффективности и совершенствования бизнес-процессов на предприятиях
23. Методы выявления, формирования и раскрытия инновационных возможностей персонала предприятия
24. Национальная инновационная система России
25. Целевые научно-технические программы Российской Федерации
26. Планирование технического развития предприятия
27. Планирование обновления парка оборудования промышленного предприятия
28. Информационные технологии в инновационном менеджменте
29. Инновационная инфраструктура Пензенской области
30. Промышленная, инвестиционная и инновационная политика Пензенской области
31. Методы привлечения инвесторов к инновационным промышленным проектам
32. Методы привлечения инвесторов к инновационным проектам вузов.
33. Интеллектуальная собственность – основа высокотехнологического бизнеса
34. Анализ объектов интеллектуальной собственности в инновационном проекте

Примерные темы рефератов/сообщений/эссе:

1. Инвестиционные проекты как объекты управления.
 2. Экономическое содержание инвестиционного проекта – понятие и системообразующие функции.
 3. Проблема управления проектами в экономике.
 4. Системный подход к управлению проектами.
 5. Понятие и методы оценки инвестиционной привлекательности проектной деятельности.
 6. Понятия «проект» и «управление проектами».
 7. Методология управления проектами.
 8. Стандарты управления проектами.
 9. Проект как система. Системный подход к управлению проектами.
 10. Цели проекта.
 11. Требования к проекту.
 12. Окружение проекта.
 13. Участники проекта.
 14. Жизненный цикл проекта.
 15. Структура проекта.
 16. Классификация проектов по критериям менеджера и экономиста.
 17. Экономическая модель проекта.
 18. Правовые формы институционализации предпринимателей.
 19. Договорное регулирование проектной деятельности.
 20. Договоры коммерческой концессии и франчайзинга.
 21. Договоры простого товарищества и о совместной деятельности.
 22. Современные организационно-правовые формы реализации венчурных инвестиционных проектов в России.
 23. Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта.
 24. Основные задачи планирования проекта.
 25. Иерархическая структура работ проекта.
 26. Функции сетевого анализа в планировании проекта.
 27. Анализ критического пути.
 28. Определение длительности проекта при неопределенном времени выполнения операций.
 29. Распределение ресурсов. Разработка расписания проекта
 30. Оценка стоимости проекта.
 31. Эффективность реализации проекта и ее виды.
 32. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы.
 33. Основные методы инвестиционных расчетов.
 34. Понятие риска и неопределенности.
 35. Классификация проектных рисков.
 36. Система управления проектными рисками.
 37. Основные подходы к оценке риска.
 38. Методы управления рисками.
 39. Планирование затрат по проекту (бюджетирование).
 40. Финансирование за счет выпуска акций.
 41. Долгосрочное долговое финансирование.
 42. Контроль выполнения плана и условий финансирования.
 43. Роль коммуникаций в проекте.
 44. Планирование управления коммуникациями.
-

45. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта.
 46. Контроль при реализации проекта.
 47. Мониторинг проекта.
 48. Управление изменениями.
 49. Управление конфигурацией.
 50. Понятие качества и его применение в проектах.
 51. Планирование качества.
 52. Обеспечение качества проекта.
 53. Контроль качества проекта.
 54. Типы контрактов в проектной деятельности.
 55. Управление закупками проекта.
 56. Фаза завершения проекта.
 57. Закрытие контрактов проекта.
 58. Постаудит проекта.
 59. Основные программные продукты в управлении проектами.
-

Контрольные вопросы:

1. Классификация инноваций по степени новизны,
2. Классификация по характеру применения,
3. Классификация по стимулу появления,
4. Классификация по роли в производственном проекте,
5. Классификация по масштабу (комплексности)
6. Понимание инновационной деятельности как виду деятельности,
7. Инновационная деятельность как комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий
8. Классификация инновационным организациям по секторам науки
9. Содержание понятия инновационный менеджмент как особая форма управленческой деятельности.
10. Понятие объекту управления как инновационному проекту и субъекту инноваций – организациям (предприятиям) и субъектам нововведений (заказчикам).
11. Инновационная политика предприятия.
12. Цель инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов предприятия.
13. Инновационное управление
14. Технические или технологические разработки проектом;
15. Управление проектами.
16. Управление проектом с нулевого цикла.
17. Оценка эффективности инновационными проектами.
18. Четвертое и пятое поколение развития конкурентной экономики,
19. Важные составляющие инновационной деятельности и сетевые сообщества в этой области.
20. Модель стратегических сетей в инновационной деятельности как модели будущей интеграции.
21. Сущность инвестиционного проекта.

22. Основные критерии оценки инновационных проектов.
23. Эффективность инновационного проекта.
24. Управление реализацией инновационных проектов.

Примерные темы контрольных работ:

1. Критерии оценки конкурентоспособности инновации.
2. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив и постановка ее на бухгалтерский учет.
3. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
4. Техничко-экономическое обоснование инновационного проекта.
5. Бизнес-план инновационного проекта и его отличие от бизнес-плана любого инвестиционного проекта.
6. Методы ценообразования инновационного товара.
7. Методы расчета цены лицензии.
8. Методы оценки нематериальных активов.
9. Методы оценки рисков инновационных проектов.
10. Методы снижения рисков инновационных проектов.
11. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами.
12. Планирование и прогнозирование инновационного цикла.
13. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки.
14. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности.
15. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
16. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса.
17. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.
18. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
19. Инновации в сфере организации производства.
20. Инновации в сфере автоматизации управления.
21. Прогнозирование технико-технологических нововведений.
22. Разработка инновационной стратегии.
23. Формирование портфеля новшеств.
24. Разработка инновационного проекта.
25. Управление инновационным проектом.
26. Налогообложение в инновационной сфере.
27. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
28. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
29. Управление созданием малого инновационного предприятия.
30. Патентно-лицензионная деятельность инновационных предприятий.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

- 1 Основные понятия: «нововведение», «инновации». Варианты определения понятия «нововведение».
- 2 Классификация инноваций и их сущность.
- 3 Сущность инновационного менеджмента.
- 4 Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности.
- 5 Основные цели и задачи государственной инновационной политики.
- 6 Субъекты инновационной политики и цели инновационной стратегии.
- 7 Управление инновационной политикой на предприятии.
- 8 Особенности развития инновационного проекта в рыночной экономике.
- 9 Управление консорциумом. Понятие и их роль в организации инновационной деятельности.
- 10 Финансово-промышленные группы, понятие и их роль в организации инвестиционной деятельности.
- 11 Холдинговые компании, понятие, организационная форма и их роль в организации инновационной деятельности в России и в зарубежных странах.
- 12 Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
- 13 Особенности организационных структур инновационных предприятий (организаций).
- 14 Венчурный бизнес и источники венчурного финансирования.
- 15 Венчурные фирмы, понятия и предмет их деятельности. Составляющие венчура.
- 16 Развитие венчурного бизнеса в России и в странах с развитой рыночной экономикой.
- 17 Основные этапы инновационного проекта и фазы жизненного цикла продукта (технологии).
- 18 Фундаментальные и поисковые исследования. Понятия и их сущность.
- 19 Прикладные исследования и разработки, НИР и ОКР, понятие и сущность.
- 20 Внедрения на рынке инновационных продуктов и технологий; составляющие рыночного этапа серийных продаж
- 21 Коммерциализация новаций и момент возврата инвестиций.
- 22 Инновационное управление как проект постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия.
- 23 Какие виды инновационной деятельности являются приоритетными в программе развития на передовых российских предприятиях?
- 24 Комплекс задач, который должен решаться инновационными менеджерами.
- 25 Инновационный менеджмент и его взаимосвязь с методологией научного управления.
- 26 Научно-техническая политика предприятия и основные функциональные области управления инновациями.
- 27 Управление реструктуризацией предприятия, основные подходы.
- 28 Система управления крупными и малыми инновационными фирмами.
- 29 Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.
- 30 Управление инновационным проектом. Сущность проекта.
- 31 Основные критерии оценки инновационных проектов.
- 32 Эффективность инновационного проекта.

- 33 Организация патентно-лицензионной деятельности инновационного предприятия.
- 34 Управление патентно-лицензионной деятельностью фирмы.
- 35 Управление созданием малого инвестиционного предприятия.
- 36 Управление рисками при реструктуризации предприятия.
- 37 Стратегическое управление инновационной фирмой. Сущность и задачи инновационной стратегии.
- 38 Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка.
- 39 Стратегическое управление развитием фирмы.
- 40 Внедрение научных исследований и новых технологий на предприятиях (операции с недвижимым имуществом).
- 41 Внедрение и использование информационных и коммуникативных технологий в различных отраслях народного хозяйства РФ, в т.ч. на предприятиях (операции с недвижимым имуществом).
- 42 Нанотехнологии: понятие и сущность. Сферы применения.
- 43 Развитие нанотехнологий в Российской Федерации.
- 44 Создание и капитализация Банка развития – ВЭБ, «Роснанотехнологии», «Российской венчурной компании» как важный этап в развитии инновационных технологий в России.
- 45 Роль государства в организации инновационной деятельности. Стратегия и финансирование.
- 46 Методы мотивации повышения активности инновационной деятельности.
- 47 Роль научных и профессиональных кадров в выполнении инновационных программ.
- 48 Методы государственного контроля за целевым использованием бюджетных средств, выделяемых на инновационные программы.
- 49 Инновации и менеджмент. Роль менеджмента в инновационном проекте.
- 50 Развитие нанотехнологий в странах с развитой рыночной экономикой.
- 51 Система менеджмента качества, как инновационная сфера в учебном проекте.
- 52 Классификация инноваций на предприятиях отрасли. Краткая их характеристика.
- 53 Инновационная технология в системе холдинга.
- 54 Тактика фирмы по вопросам инноваций в условиях рынка в России.
- 55 Приоритетные виды инноваций на предприятиях отрасли (операции с недвижимым имуществом).
- 56 Роль технических служб предприятия в развитии и внедрении новации на предприятии.
- 57 Политика государства по развитию и внедрению инновационных технологий.
- 58 Методы определения экономической эффективности инноваций на предприятиях отрасли (операции с недвижимым имуществом).
- 59 Федеральный закон РФ от 19 июля 2007 г. № 139-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий». Его краткое содержание и значение.
- 60 Место и роль структурных подразделений в деятельности предприятий отрасли (операции с недвижимым имуществом).

Пример расчетных заданий:

Задание 1 Методика многокритериальной оценки проектов

Необходимо оценить три альтернативных проекта:

A_1 – импортировать макаронные изделия,

A_2 – производить макаронные изделия,

A_3 – перекупать макаронные изделия в России

по трем выданным

критериям:

K_1 – прибыльность

K_2 – затраты на проект

K_3 – срок реализации проекта

Для вычисления весовых коэффициентов критериев проведена процедура их ранжирования пятью экспертами. Результаты проведены в таблице:

Эксперты	K_1	K_2	K_3
1-ый	1	2	3
2-ой	2	1	3
3-ий	1	2	3
4-ый	1	2	3
5-ый	1	3	2
$R_j = \sum R_{jk}$	6	10	14
$V_j = \frac{R_{\min}}{R_j}$	1	0.6	0.43
$W_j = \frac{V_j}{\sum V_j}$	0.49	0.29	0.21

Рассчитав суммы рангов R_j , вспомогательные величины V_j , рассчитаны весовые коэффициенты W_j . Достоверность W_j оценивается на основе вычисления коэффициента конкордации Кендала:

$$Q = \frac{12S}{k^2(m^3 - m) - 12kT}, \quad T = \sum_p (t_p^3 - t_p),$$

$k = 1, K$ - число экспертов,

$j = 1, m$ - число критериев,

t – число критериев, получивших одинаковый ранг у экспертов,

p – число таких случаев.

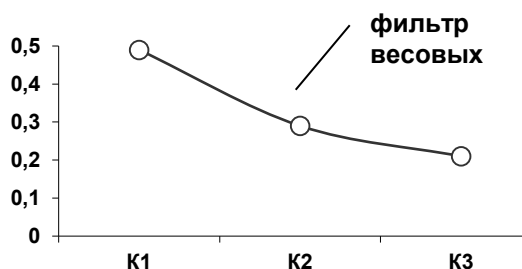
Для нашего случая $p = 0, t = 0$;

$$S = (6 - \frac{5*4}{2})^2 + (10 - 10)^2 + (14 - 10)^2 = 16 + 16 = 32$$

$$q = \frac{12*32}{25*24} = 0,64$$

Обычно весовые коэффициенты W_j можно считать достоверными при достаточной согласованности мнений экспертов ($q \geq 0,7$).

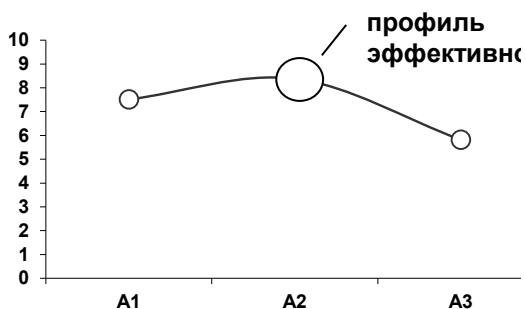
Весовые коэффициенты определяют некоторый фильтр при оценке эффективности проектов по многим критериям.



Далее с помощью экспертов составляем таблицу оценок проектов A_1, A_2, A_3 по данным критериям:

Кри- терии	Wj	Альтернативы			Взвешенные оценки эффективности проектов по критериям		
		A ₁	A ₂	A ₃	A ₁	A ₂	A ₃
K ₁	0,49	7	10	5	3,43	4,9	2,45
K ₂	0,29	9	6	8	2,61	1,74	2,32
K ₃	0,21	7	7	5	1,47	1,47	1,05
Σ					7,51	8,38	5,82

Взвешенные оценки дают профиль эффективности проектов:



Вывод: проделанные расчеты позволяют сделать вывод, что оптимальной с точки зрения поставленных критериев является вторая альтернатива, а именно, производство макаронных изделий. Самим, закупив соответствующее оборудование и проведя маркетинговые исследования.

Задание для самостоятельной работы

Для любой интересующей вас проблемы:

- 1) определить возможные альтернативные пути (проекты) для ее решения;
- 2) выбрать критерии оценки проектов;

- 3) получить экспертные оценки критериев, рассчитать весовые коэффициенты и степень согласия экспертов; при малой согласованности процедуру экспертной оценки повторить;
- 4) построить таблицу оценок проектов по всем критериям;
- 5) рассчитать взвешенные оценки их эффективности и обосновать решение;
- 6) прокомментировать полученные результаты и решения.

Задание 2. Основное уравнение инвестиционного процесса

Процесс освоения инвестиций можно представить графически (рис.1), состоящим из трех периодов:

- $0-T_u$ – период вложений;
- $T_u-T_{ок}$ – период окупаемости, когда поток доходов R компенсирует вложения I
- $t>T_{ок}$ – период получения прибыли B .

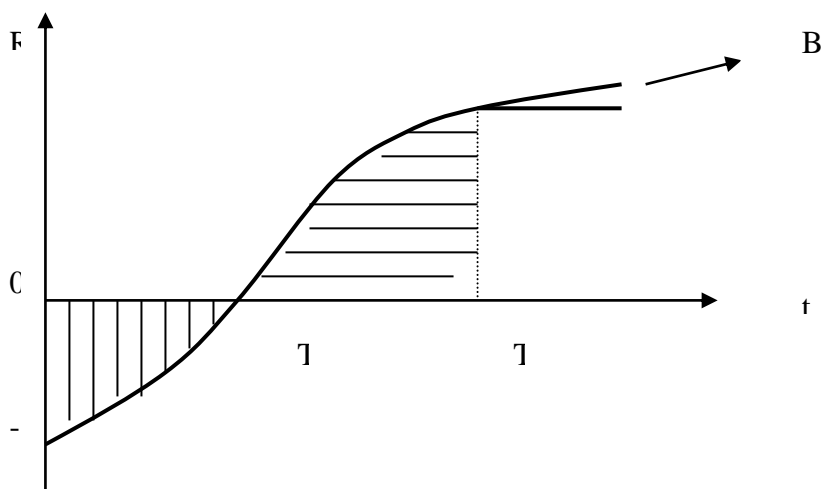


Рис.1 График инвестиционного процесса

Аналитически этот процесс можно описать уравнением вида:

$$B = -I + \sum_{t=0}^n \frac{R_t}{(1+r)^t} \quad (8.1)$$

Из условия $B=0$

$$I = \sum_{t=0}^n \frac{R_t}{(1+r)^t} \quad (8.2)$$

Можно рассчитать период окупаемости $T_{ок}(n)$.

Пример. Фирма планирует вложить $I=10$ млн. руб. в проект, который даст поток доходов $R_1=3, R_2=5, R_3=3, R_4=2, R_5=1,5$ млн. руб. при $r = 0,1$. Каков период окупаемости I ?

Составим уравнение:

$$10 = \frac{3}{1,1} + \frac{5}{1,1^2} + \frac{3}{1,1^3} + \frac{2}{1,1^4} + \frac{1,5}{1,1^5},$$

т.е.

$$\underbrace{10 = 2,8 + 4,2 + 2,3 + 1,4 + 0,93}_{n = 3,5 \text{ года}}$$

Получаем равенство 10 млн. руб. потока доходов R_3 3,5 года. Это срок окупаемости проекта.

Практический расчет NPV и IRR

NPV (Net Present Value) или ЧДД (чистый дисконтированный доход) определяет сумму текущих эффектов за расчетный период, приведенных к начальной дате или превышение интегральных результатов над суммарными затратами:

$$NPV = \sum_{t=0}^T \frac{R_t - C_t}{(1+r)^t} - K \quad (3)$$

C_t – текущие затраты (эксплуатационного характера);

R_t – результаты, доходы;

K – дисконтированные капиталовложения.

Если $NPV > 0$ – проект эффективен $K = \sum_{t=0}^T \frac{K_t}{(1+r)^t}$ (4)

Пример. Инвестор решил вложить требуемые по смете средства в строительство гостиницы. Расчеты дали следующие показатели затрат и доходов. Насколько рационально вложение средств в этот проект $r = 0,1$.

Проведем расчеты NPV с помощью таблицы:

t, годы	K_t	R_t	C_t	$R_t - C_t$	$\frac{1}{(1+r)^t}$	$\frac{R_t - C_t}{(1+r)^t}$	$\frac{K_t}{(1+r)^t}$
1	0,2	0	0	0	0,91	0	0,182
2	2,8	0	0	0	0,83	0	2,32
3	3,7	0	0	0	0,75	0	2,77
4	3,5	0	0	0	0,68	0	1,7
5	0	2,5	2,3	2,3	0,62	1,43	0
6	0	3,6	0,4	3,2	0,56	1,8	0
7	0	4,5	0,5	4,0	0,51	2,0	0
8	0	5,8	0,7	5,1	0,47	2,4	0
						7,63	6,97

$NPV = 7,63 - 6,97 = 0,66$ млн. руб.

$NPV > 0$, но величина NPV относительно не велика.

IRR (внутренняя норма доходности) является решением уравнения:

$$\sum_{t=0}^T \frac{R_t - C_t}{(1+r_g)^t} = \sum_{t=0}^T \frac{K_t}{(1+r_g)^t} \quad (5)$$

при фиксированном значении T, где C_t – затраты без капиталовложений

при $IRR > r_{\text{банк}}$ – инвестиции оправданы

при противоречии NPV и IRR – решения по NPV.

Индекс доходности PI определяется отношением:

$$PI = \frac{1}{K_t} \cdot \sum_{t=0}^T \frac{R_t - C_t}{(1+r)^t} \quad (6)$$

при: $PI = 1$ – доходы = средствам

$PI > 1$ – принять проект

$PI < 1$ – отменить проект

K_t – дисконтированные капиталовложения.

Пример. Проект характеризуется следующими значениями R_t , C_t , K_t :

t, годы	K	R_t	C_t	$R_t - C_t$	$\frac{1}{(1+r)^t}$	K_t	$\frac{R_t - C_t}{(1+r)^t}$
1	1	0	0	0	0,91	0,91	0
2	2	4	0,3	3,7	0,81	1,62	3,0
3	3	5	0,5	4,5	0,75	2,25	3,4
4	4	6	1,0	5	0,68	2,0	3,4
5	0	7	1,0	6	0,62	0	3,7
						6,78	13,52

PI отражает отдачу инвестиций, это отношение суммы приведенных эффектов к сумме приведенных капложений:

$$PI = \frac{13,52}{6,78} = 1,99 \text{ руб./руб. капложений, т.е. примерно за полгода капложения окупятся}$$

полученным доходом – проект эффективен.

Для расчета IRR нужно решить уравнение (5) относительно r при дисконтированной длительности жизненного цикла проекта T .

Пример. Дисконтированные суммарные капложения равны 10 млн. руб., а поток реальных доходов $R_1=3$, $R_2=5$, $R_3=3$ млн. руб. при жизненном цикле проекта $T=3$ года. Какова величина внутренней нормы доходности?

Составим уравнение:

$$10 = \frac{3}{1+r} + \frac{5}{(1+r)^2} + \frac{3}{(1+r)^3}$$

$$10(1+r)^3 = 3(1+r)^2 + 5(1+r) + 3$$

$$10(1+3r+3r^2+r^3) = 3(1+2r+r^2) + 8 + 5r$$

$$10 + 30r + 30r^2 + 10r^3 = 3 + 6r + 3r^2 + 5r + 8$$

$$-1 + 19r + 27r^2 + 10r^3 = 0$$

$$10r^3 + 27r^2 + 19r - 1 = 0$$

Найдем корень этого уравнения методом подбора, составив таблицу:

R	Значения левой части
0,1	1,18
0,12	1,68
0,08	0,69
0,07	0,46
0,05	0,018
0,04	-0,196
0,045	-0,089

Корнем является значение $r = 0,047$, т.е. внутренняя норма доходности 4,7%.

Задание. Два проекта P_1 , P_2 имеют одинаковые приведенные эффекты, но потоки затрат разные:

$$\begin{array}{l} P_1: \quad 20 \quad 10 \quad 5 \\ P_2: \quad 25 \quad 6 \quad 2, \quad r = 0,1. \end{array}$$

Какой проект лучше?

Решение состоит в расчете потоков затрат $R_j = \frac{R_{1j}}{1+r} + \frac{R_{2j}}{(1+r)^2} + \frac{R_{3j}}{(1+r)^3}$,

их сравнении и выборе проекта с меньшими затратами.

Задание. Найти r^* , при которой оба проекта P_1, P_2 будут равноценными.

Нахождение состоит в решении уравнения

$$R_1=R_2,$$

где R_1 и R_2 – дисконтированные потоки затрат при неизвестном r^* .

Методом подбора находится корень уравнения (*) r^* , графически решение имеет вид (рис. 2).

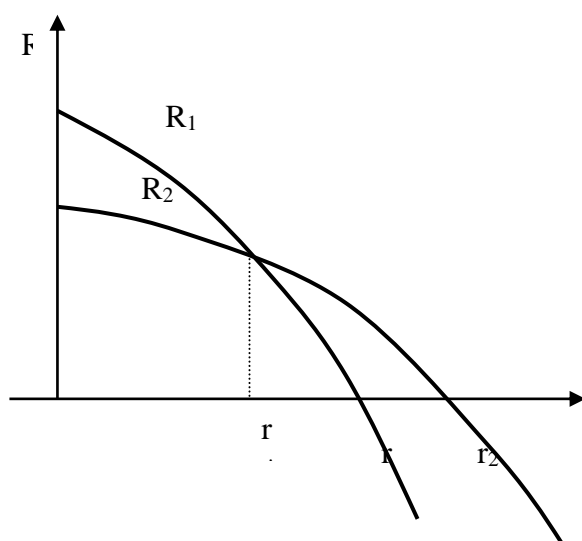


Рис.2 Сравнение проектов

Демонстрационный вариант заданий к зачету

Задание 1.

1. Дать определения основных понятий инновационного менеджмента: инновация, диффузия инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационная сфера. Какие типы инноваций осуществлялись в вашей организации?

2. Приоритетные направления инновационного развития в России. Как данные направления связаны с деятельностью вашей организации?

3. Каким объектам может предоставляться патентная охрана? В чем преимущества, которые получаются в результате получения патента?

Задание 2

1. Перечислите современные требования к инновационным менеджерам.

2. Какие методы планирования инновационного развития применяются /применимы на вашем предприятии? 3. Сколько времени продолжается охрана изобретения?

Задание 3

1. Структура и содержание стадий и этапов инновационного цикла.
2. Основы договорной деятельности в сфере НИОКР. 3. Из каких затрат складывается стоимость охраны товарного знака?

Задание 4

1. Сущность управления инновационными процессами: принципы, функции, методы регулирования. Саморегулирование инновационных процессов. Субъекты инновационной деятельности.
2. Функции инновационных менеджеров на промышленном предприятии 3. Каково различие между географическим указанием и товарным знаком?

Задание 5

1. Управление инновационными процессами на федеральном уровне. Методы регулирования.
2. Понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности
3. Признаки патентоспособности изобретения. Какими изобретениями на рабочем месте вы пользуетесь в соответствии с законами по ИС?

Задание 6

1. Методы ценообразования на инновационную продукцию
2. Организационные формы инновационной деятельности, с которыми сталкивалась или которыми пользовалась ваша организация.
3. Поясните различия между охраной промышленных образцов, товарных знаков и

4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Табл. 4.5 Перечень оценочных средств

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов

Собеседование по терминам	Знание понятийнотерминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ – 6 баллов Неполный ответ и незнание понятийнотерминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью методических рекомендаций по изучению учебной дисциплины является обеспечение эффективности работы студентов с материалами дисциплины на основе рациональной организации ее изучения.

Несмотря на наличие учебников, которые для студентов являются основным источником информации, очень часто возникают ситуации, когда изменения в окружающей среде (например, в законодательстве и пр.) по конкретной теме не находят отражения в существующих учебниках или некоторые его разделы устарели, поэтому, лекции остаются основной формой обучения.

Отдельные темы дисциплины могут быть трудны для самостоятельного изучения студентами, поэтому необходима методическая переработка материала лектором. При существовании разнообразных концепций по отдельным темам лекции необходимы для их объективного освещения.

Поэтому посещение лекций по дисциплине обязательно для студентов.

Кроме того, для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все лекционные и практические занятия, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения знаний по дисциплине;

2) все рассматриваемые на лекциях и практических занятиях темы и вопросы обязательно фиксировать (либо на бумажных, либо на машинных носителях информации);

3) обязательно выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях или практических занятиях;

4) проявлять активность на интерактивных лекциях и практических занятиях, а также при подготовке к ним. Необходимо помнить, что конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

Существенным моментом для студента является возможность обсуждения и внесения предложений в тематический материал дисциплины. При этом необходим серьезный и глубокий критический анализ прочитанной научной литературы и содержания прослушанной по теме лекции.

Студенту также необходимо знать следующее:

Семинарские (практические) занятия по изучаемой дисциплине проводятся с целью изучения как теоретических вопросов, связанных с овладением знаниями, так и практической стороны, связанной с основными принципами и приемами, изучаемыми в рамках курса.

Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством опроса по основным вопросам темы. При выполнении практических заданий обучающимся следует обосновывать свои ответы ссылками на источники, законодательные и нормативные документы. В методических материалах используются реальные практические ситуации, которые встречаются на предприятиях и в организациях. Обучающимся следует высказывать свое суждение в неоднозначных ситуациях в области изучаемой темы дисциплины.

Занятия по дисциплине проводятся в следующей форме:

Лекция – один из методов устного изложения материала. Слово «лекция» имеет латинское происхождение и в переводе на русский язык означает «чтение». Традиция изложения материала путем дословного чтения заранее написанного текста восходит к средневековым университетам. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности студентов и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия:

- 1) изложение материала педагогом должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме;
- 2) в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность студентов и способствующие поддержанию их внимания

Один из этих приемов – *создание проблемной ситуации*. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться студентам.

Термин «**практическое занятие**» используется в педагогике как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать эти знания, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, в связи с чем, упражнения, семинары, лабораторные работы выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Для успешной подготовки к практическим занятиям студенту невозможно ограничиться слушанием лекций. Требуется предварительная самостоятельная работа студентов по теме планируемого занятия. Не может быть и речи об эффективности занятий, если студенты предварительно не поработают над конспектом, учебником, учебным пособием, чтобы основательно овладеть теорией вопроса.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова — вступление преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной, собственно практической части, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, и т. д.

Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово "семинар" происходит от латинского "seminarium" - рассадник и связано с функциями "посева" знаний, передаваемых от учителя к ученикам и "прорастающих" в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний.

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли. На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

- развитие творческого профессионального мышления;
- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях.

Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

- повторение и закрепление знаний;
- контроль;
- педагогическое общение.

Для подготовки к семинарским занятиям студенты имеют доступ к электронным правовым базам «Кодекс», «Гарант», «Консультант» в интернет-классе научной библиотеки СЗИУ, а также к электронной полнотекстовой базе журнальных статей «Интегрум» с сайта научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.

Интерактивные методы на лекциях

Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. Интерактивные методики ни в коем случае не заменяют лекционный материал, но способствуют его лучшему усвоению и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения.

«Мозговая атака», «мозговой штурм» – это метод, при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. «Мозговой штурм» – это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, таким образом, что каждый может развивать чужие идеи.

Мини-лекция является одной из эффективных форм преподнесения теоретического материала. Перед объявлением какой-либо информации преподаватель спрашивает, что знают об этом студенты. После предоставления какого-либо утверждения преподаватель предлагает обсудить отношение студентов к этому вопросу.

Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением.

К интерактивным методам относятся презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

Обратная связь - Актуализация полученных на лекции знаний путем выяснения реакции участников на обсуждаемые темы.

Лекция с заранее объявленными ошибками позволяет развить у обучаемых умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, выделять неверную и неточную информацию.

Интерактивные методы на практических занятиях (семинарах)

Разминка способствует развитию коммуникативных навыков (общению). Она должна быть уместна по содержанию, форме деятельности и продолжительности. Вопросы для разминки не должны быть ориентированы на прямой ответ, а предполагают логическую цепочку из полученных знаний, т.е. конструирование нового знания.

Дискуссия – одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. Дискуссия предусматривает обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Деловая или ролевая игра. Имитируются реальные условия, отрабатываются конкретные специфические операции, моделируется соответствующий рабочий процесс.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная учебная литература:

1. Гонтарева, И. В. Управление проектами: [учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение"]/ И. В. Гонтарева, Р. М. Нижегородцев, Д. А. Новиков; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - Изд. стер. - М.: УРСС, 2014. - 379 с.
2. Гришин, В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учеб. пособие / В. В. Гришин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 367 с.
3. Зинов, В. Г. Инновационное развитие компании : Управление интеллектуальными ресурсами : [учеб. пособие] / В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. : Дело, 2012. - 245 с.
4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / [К. В. Балдин и др.] ; под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - Электрон. дан.. - М. : Дашков и К, 2017. - 383 с. <http://www.iprbookshop.ru/60409.html>
5. Инновационный тип развития экономики : [учебник для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям и направлениям / авт. кол.: А. Н. Фоломьёв (рук.)и др.] ; под ред. А. Н. Фоломьёва. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2013. - 562 с.

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Андрианов К. Н. Структура и основные направления государственной промышленной политики / К. Н. Андрианов // Промышленная политика в Российской Федерации. - 2014. - N. 4-6. - С. 3-9
2. Бондаренко Ю. В. Роль мотивации персонала и ее оценка в рамках инновационной деятельности предприятия/ Ю. В. Бондаренко // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - N. 23. - С. 22-29
3. Бухтиярова Т. И. Стратегия прямого действия / Т. И. Бухтиярова, К. А. Саваченкова, А. А. Якушев // Креативная экономика. - 2014. - N. 5. - С. 18-28
Инновационная активность бизнеса: теория, методика оценки (целесообразность стимулирования инновационной деятельности).
4. Быков И. В. Анализ методов реализации мероприятий технического прогресса на производственном предприятии / И. В. Быков, О. Ш. Бердиев // Инновации. - 2014. - N. 5. - С. 102-104
5. Геращенко М. М. "По старинке" не пройдет! Инновационные модели российского предпринимательства (на примере малого инновационного бизнеса) / М. М. Геращенко, Л. Н. Семеркова, Т. И. Шерстобитова // Креативная экономика. - 2014. - N. 3. - С. 50-57
6. Губанов Р. С. Маркетинговые решения молокоперерабатывающих компаний: новации, риски / Р. С. Губанов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - N. 1. - С. 79-85
Характеризуется деятельность молочных компаний Австралии.
7. Губин А. В. Наш опыт организации малых инновационных предприятий / А. В. Губин, Е. Н. Овчинников, М. А. Ковинька // Инновации. - 2014. - N. 4. - С. 19-22
Представлен опыт внедрения результатов интеллектуальной деятельности и выбор продуктовой инновации
8. Данилин М. Н. Анализ экономической безопасности страны с сырьевой экономикой с учетом военной угрозы / М. Н. Данилин, В. В. Клочков // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - N. 35. - С. 38-50
9. Ефимов А. Р. Востребованность мер государственной поддержки инновационных предприятий в российской отрасли информационных технологий / А. Р. Ефимов // Инновации. - 2014. - N. 3. - С. 71-77
Анализ проведен на основе новых эмпирических данных по кластеру информационных технологий инновационного центра "Сколково".

Инновационная экономика: проблемы и перспективы формирования в России : сб. науч. ст / [С. А. Балашова и др. ; под ред. А. И. Федоркова и Л. Г. Симкиной] ; Федер. гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования, Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сев.-Зап. ин-т упр. - СПб. : Изд-во СЗИУ РАНХиГС, 2012. - 155 с.

6.3 Методические рекомендации по изучению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой. Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать решаемые задачи на практических занятиях. При разучивании формул полезно записывать их на бумаге. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с методическими указаниями по соответствующей теме и осуществить подготовку по рекомендованным в учебно-методическом комплексе вопросам для обсуждения темы.

После изучения базовых тем курса проводится оперативный контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Тестовые задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данного учебно-методического комплекса.

Подготовка к итоговому контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, а также работу над тестами, представленными в данном учебно-методическом комплексе. Для решения задач используются современные информационные технологии.

Применение балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 20 баллов), выступления с докладами (максимум 6 баллов), решение задач у доски (максимум 4 балла), результаты выполнения теста (максимум 10 баллов), выполнение расчетной работы (максимум 30 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

от 51 до 60 баллов	«удовлетворительно» (E)
от 61 до 65 баллов	«удовлетворительно» (D)
от 66 до 77 баллов	«хорошо» (C)
от 78 до 85 баллов	«хорошо» (B)
от 86 до 100 баллов	«отлично» (A)

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Табл. Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине

Недели	Виды учебных занятий (лекции/семинары)				Устные выступления		Компенсирующие задания (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимальное расчетное количество баллов)
			Защиты проектов	Тестирование	Собеседование по терминам	Устный опрос (по вопросам и заданиям)			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия		0,5-1 балл	-25 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-2 балла за устный ответ			
1	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
3	Семинар 1	1				0-2			
4	Семинар 2	1				0-2			7,5 баллов Σ за 4 недели
5	Лекция	0,5							
6	Лекция	0,5							
7	Семинар 3	1	0-25			0-2			
7	Семинар 4	1				0-2			
8	Лекция	0,5							40 баллов Σ за 8 недель
9	Семинар 5	1				0-2			
9	Семинар 6	1				0-2			
	Текущий контроль 1*								
10	Лекция	0,5							
10	Семинар 7	1				0-2			
11	Семинар 8	1				0-2			
11	Лекция	0,5							
12	Семинар 9	1				0-2			
12	Семинар 10	1				0-2			59 баллов Σ за 12 недель
13	Лекция	0,5							
14	Семинар 11	1				0-2			
14	Семинар 12	1				0-2			
15	Лекция	0,5							
16	Семинар 13	1		0-10		0-2			

16	Семинар 14	1			0-10	0-2			92 балла Σ за 16 недель
	Текущий** контроль 2								
Всего семестр (баллов)	за	19	25	10	10	28		8	100

*Количество баллов, достаточное для аттестации текущего контроля **Количество баллов, достаточное для возможного освобождения от промежуточной аттестации

6.4 Нормативные правовые документы

1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс
3. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.5 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

1. <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/01/38/> - Вопросы управления
2. [www.nnir.ru /](http://www.nnir.ru/) - Российская национальная библиотека
3. [www.nns.ru /](http://www.nns.ru/) - Национальная электронная библиотека

4. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
5. <http://www.uecs.ru/> - Управление экономическими системами
6. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
7. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
8. www.aport.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
11. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант

Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Visual Studio, Microsoft Power Point для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются табличный процессор MS Excel, СУБД MS Access, а также CASE средства Ramus Educational и StarUML.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебнометодические материалы)

Для организации дистанционного обучения используется система Moodle.

6.6 Иные источники

1. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
2. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
3. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press:
<http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
4. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)
5. Американское издательство Annual Reviews
6. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
7. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
8. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
9. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.

7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Экспертиза и оценка инновационных проектов	Аудитории специальности «Экономическая безопасность», Компьютерные классы. Иные аудитории Факультета таможенного администрирования и безопасности (в соответствии с расписанием занятий), оснащенные средствами мультимедиа и досками Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинеты, оснащенные макетами, наглядными учебными пособиями, и другими техническими средствами и оборудованием, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения	Оснащены рабочими станциями ПК, средствами мультимедиа и досками. Звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие прослушивание материалов в формате MP3, WMA, а также просмотр видеоматериалов. Программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового материала, графических иллюстраций, презентаций.	Лицензионное соглашение с Microsoft Windows 10 SBR003-1706010146-42 от 07.07.2017 по 31.07.2018 Microsoft Office Professional 2016 SBR003-1706010146-42 от 07.07.2017 по 31.07.2018 IBM SPSS Statistics Base Правообладатель IBM контракт 168ДГВ от 26.06.2017 по 26.06.2018 СПС Консультант-Плюс 0372100052814 000062-0358818-01 от 16.12.2014 бессрочно

Информационные справочные системы

1. <http://sziu.ranepa.ru/component/zoo/vhod-v-elektronnuyu-informacionnoobrazovatelnuyu-sredu>- Электронная информационно-образовательная среда
2. http://nwipa.ru/cat/avesta_elcat.php- Автоматизированная информационная библиотечная система
3. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/search/basic?vid=1&sid=5d27f7d7-ba85-44b2-9c74d2a5fc97f07b%40sessionmgr102>- научная библиотека СЗИУ РАНХиГС
4. <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>- электронно-библиотечная система БС

Айбукс

5. <https://e.lanbook.com/>- электронно-библиотечная система Лань
6. <http://www.iprbookshop.ru/>- ЭБС IPRBooks
7. <https://grebennikon.ru/>- ЭБС ИД Гребенников
8. <https://biblio-online.ru/>- ЭБС Юрайт
9. <http://site.ebrary.com/lib/ranepa>- ЭБС Ebrary
10. https://dlib.eastview.com/?jsessionid=aaaQppOIFfNE9_8FcPeaw– ЭБС Российские журналы, статистика