

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 21.05.2026 11:27:30  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.22 Ценообразование во внешней торговле**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.05.02 Таможенное дело**  
(код, наименование направления подготовки)

**Таможенные операции и таможенный контроль**  
(наименование образовательной программы)

**очная/заочная**  
(форма обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Эмирова Аделина Евгениевна, канд. экон. наук, доц., доцент кафедры таможенного администрирования

**Заведующий кафедрой:**

Гетман Анастасия Геннадьевна, д-р экон. наук, доц., заведующий кафедрой таможенного администрирования

Рабочая программа дисциплины Б1.В.22 Ценообразование во внешней торговле одобрена на заседании кафедры таможенного администрирования факультета безопасности и таможни РАНХиГС Санкт-Петербург

протокол № 9 от «30» апреля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.22 Ценообразование во внешней торговле обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
С/01.7- Организация работ по внешнеэкономической деятельности 08.039 СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. N 409н	ПКс -1	Способен использовать специальные программные средства при осуществлении таможенных операций, связанных с заполнением таможенной декларации.	ПКс -1.1	Применяет систему управления рисками при контроле осуществления таможенных операций, связанных с заполнением таможенной декларации	ПКс-1.1 У.2 Умеет собирать информацию для целей оценки соблюдения правил независимости и принципов этики ПКс-1.1 У.3 Умеет анализировать, систематизировать и обобщать полученную информацию, формулировать выводы по итогам ПКс-1.1 Зн.3 Знает методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации
С/01.7- Организация работ по внешнеэкономической деятельности 08.039 СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ приказ Министерства труда и	ПКс-2	Способен оформлять документы, сопровождающие принятие решения о проведении таможенного контроля и отражающие результаты таможенного контроля.	ПКс-2.2	Владеет навыками оформления документов, сопровождающих принятие решения о проведении таможенного контроля заявленного кода по ТН ВЭД и отражающих результаты таможенного	ПКс-2.2 У.3 Умеет оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международн

<p>социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 г. N 409н</p>				<p>контроля и навыками оформления профилей рисков в деятельности таможенных органов при принятии решения о проведении таможенного контроля.</p>	<p>ых актов ПКс-2.2 Зн.1 Знает нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность ПКс-2.2 Зн.8 Знает маркетинг и особенности ценообразования ПКс-2.2 Зн.13 Знает порядок составления установленной отчетности</p>
---	--	--	--	---	---

*\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объем дисциплины**

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы/108 академических/96 астрономических часа.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 18 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 24 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 28 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание (готовят внешнеторговый контракт и обосновывают цену контракта), готовятся к семинарам и практическим контрольным заданиям.

Для очной формы обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 53 ч. (из них: лекции – 18 ч., практические занятия – 24 ч. контроль-9 часов), самостоятельная работа – 83 ч.

Для заочной формы обучения трудоемкость контактной работы с преподавателем составляет 8 ч. (из них: лекции – 4 ч., практические занятия – 8 ч.), консультация – 2 ч., контроль – 9 ч., самостоятельная работа – 85 ч.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Дисциплина Б1.В.22 Ценообразование во внешней торговле относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки специалистов по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» и осваивается в 9 семестре на 5 курсе для очной формы обучения и в летней сессии на 6 курсе для заочной формы обучения.

Дисциплина Б.1.В.22 Ценообразование во внешней торговле реализуется параллельно с дисциплинами «Международная торговая системы и ее влияние на внешнеэкономическую политику стран», «Деятельность юридических лиц в сфере таможенного дела» и базируется на дисциплинах «Основы внешнеэкономической деятельности», «Контракты и внешнеторговая документация», «Определение и контроль таможенной стоимости товаров».

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Теоретические основы ценообразования	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	УО Д
Тема 2	Методы ценообразования	10	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5	УО, РЗ, ПКЗ
Тема 3	Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле	10	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5	УО Д
Тема 4	Цены на мировых товарных рынках	11	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5	УО Д
Тема 5	Ценовая политика и стратеги ценообразования	11	3			3								5	УО Д

	внешнеторговой деятельности предприятий													
Тема 6	Система цен внешнеторговых контрактов	13	3			4							6	УО, РЗ, ПКЗ
Тема 7	Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле	13	3			4							6	УО, Д
Промежуточная аттестация														<b>Экзамен</b>
<b>Итого</b>		108	18	0	0	24	0	0	2	9	0	18	37	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### 3.1. Структура дисциплины заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕ ГО	Объем дисциплины, ак.час			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Период теоретического обучения	Период промежуточной аттестации			

			Занятия лекционного типа				Занятия семинарского типа		ИК	КСР	(сессия)			СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ	КЭ	Кат тЭК			К о н т р о л ь						
Тема 1	Теоретические основы ценообразования	14	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	УО Д	
Тема 2	Методы ценообразования	14	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	УО, РЗ, ПКЗ	
Тема 3	Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле	14	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	13	УО Д	
Тема 4	Цены на мировых товарных рынках	15	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	12	УО, Д	
Тема 5	Ценовая политика и стратеги ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий	14	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	УО, Д	
Тема 6	Система цен внешнеторговых контрактов	13	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	УО, РЗ, ПКЗ	
Тема 7	Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле	13	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	УО, Д	
Промежуточная аттестация										2	9					<b>Экзамен</b>	
<b>Итого</b>		108	4	0	0	8	0	0	0	2	9	0	0	85			

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования. ПКс -1.1**

Цена и ее понятие. Экономическая сущность цены. Функции цен в рыночной экономике. Роль цены в формировании прибыли предприятия. Классификация цен. Виды цен. Системы ценообразования в экономической науке. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами. Спрос. Закон спроса. Переложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на ценообразование.

### **Тема 2. Методы ценообразования. ПКс -1.1**

Затратные методы ценообразования. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость. Виды затрат. Учет и анализ затрат. Расчет удельных затрат. Метод полных издержек. Метод прямых затрат. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности.

Рыночные методы ценообразования. Ценовая пирамида. Определение цены на основе платёжеспособности населения. Определение цены на основе конкурентов.

Параметрические методы ценообразования. Агрегатный метод ценообразования. Метод удельной цены. Метод баллов. Метод регрессии.

### **Тема 3. Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле. ПКс -1.1**

Виды налогов, отчислений и пошлин. Влияние налогообложения на цену товара. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Государственное регулирование цен. Государственное антимонопольное регулирование. Методы прямого и косвенного регулирования цен. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен. Влияние валютного курса на цену товара.

### **Тема 4. Цены на мировых товарных рынках. ПКс-2.2**

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке. Классификация мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.

### **Тема 5. Ценовая политика и стратегии ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий. ПКс-2.2**

Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их

отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования предприятия, работающего на внешнем рынке. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на рынках других стран, виды стратегий ценообразования и условия их применения, связь ценовых стратегий с жизненным циклом товара.

Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.

### **Тема 6. Система цен внешнеторговых контрактов. ПКс-2.2**

Контрактная цена. Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Инкотермс – 2020. Влияние базисных условий поставки на цену товара. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Методы установления цен на экспортируемую продукцию. Методы установления цен на импортируемую продукцию. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары. Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок.

### **Тема 7. Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле. ПКс-2.2**

Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов (виды и группы цен; ценовая политика государств экспортеров и импортеров; факторы, определяющие цены в международной торговле; источники информации). Цены на продукцию лесопромышленного комплекса и их динамика. Особенности международной торговли зерном. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам.

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.22 «Ценообразование во внешней торговле» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного

типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, доклад, решение задач, практические контрольные задания (ПКЗ).

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Теоретические основы ценообразования.**

Задания для устного опроса:

1. Чем цена отличается от стоимости товара
2. Влияние цены товара на прибыль предприятия.
3. Как цена влияет на спрос и предложение
4. Исключение закона спроса
5. Факторы, влияющие на ценообразование
6. Классифицируйте цены и приведите примеры

Тематика докладов:

1. Экономическая сущность цены
2. Рыночный механизм. Ценообразование в макро и микроэкономике
3. Теория прибавочной стоимости.
4. Закономерности ценообразования на разных типах рынков
5. Полезность (ценность) товара как фактор формирования его цены

**Тема 2. Методы ценообразования.**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Состав и структура себестоимости
2. Классификация затрат
3. Удельная стоимость товара
4. График точки безубыточности
5. Инвестиции в ценообразование
6. Виды спроса и их роль в ценообразовании
7. Влияние конкуренции на ценообразование

Задачи, решаемые с использованием ПК (примерные условия задачи):

Задачи по теме «Методы ценообразования» на усмотрение преподавателя.

Задача 1. «Калькуляция затрат по видам на примере перевозки грузовым автомобилем»

Основная задача заключается в том, чтобы студент не только умел отличать типы затрат, но и рассчитывать себестоимость.

Для примера взято автотранспортное предприятие (АТП), в котором нужно рассчитать затраты за месяц.

Пример основных затрат для АТП приведен в таблице.

Таблица 1 - Основные затраты АТП

Тип затрат	Вид затрат	Приблизительные данные
Топливо на 1 км	<i>переменные</i>	15
ТО и ремонт на 1 км	<i>переменные</i>	3,5
Колеса на 1 км	<i>переменные</i>	2,5
Амортизация на 1 км	<i>переменные</i>	8,8
Прочие расходы на 1 км	<i>переменные</i>	2
З/п водителя (месяц с отчислениями)	<i>постоянно-переменные</i>	$40000 + 4p/\text{км}$
Платон	<i>переменные</i>	2,34
Страховка ОСАГО (год)	<i>постоянные</i>	30000
Транспортный налог (год)	<i>постоянные</i>	32000
Управленческие затраты в месяц	<i>постоянные</i>	СЧ 00 000
Коммерческие затраты в месяц	<i>постоянные</i>	СЧ 0 000

Планный пробег = 16000 км. в месяц ( $q$ )

СЧ = выдается преподавателем и учитывает количество АТС ( $N_{\text{АТС}}$ )

$$Q = q * N_{\text{АТС}}$$

**Определить:**

1. *Постоянные затраты FC за месяц*

Обратите внимание:

— данные страховки ОСАГО и транспортного налога даны на одно АТС в год.  
Остальные в месяц.

— количество водителей принимаем равным АТС с окладом 40000 в месяц

2. Удельно-постоянные расходы  $AFC$
3. Удельно-переменные затраты  $AVC$
4. Переменные затраты  $VC$  за месяц
5. Полные затраты  $TC$  за месяц
6. Удельные затраты  $ATC$

#### Задача 2 «Определение цены методом полных издержек»

Метод, основывается на полных издержках или полных удельных издержках и является одним из самых часто встречаемых в российской практике.

Суть метода, состоит в добавлении к полным удельным издержкам надбавки, чаще всего в виде процента прибавочной стоимости (или прибыли).

$$P = \frac{VC + FC}{Q} * \left(1 + \frac{R}{100}\right) = ATC * \left(1 + \frac{R}{100}\right) \quad (1)$$

где  $P$  — продажная цена;

$Q$  — объем продаж;

$R$  — ожидаемая (нормативная) рентабельность, %;

$VC$  — переменные затраты;

$FC$  — постоянных затраты.

$ATC$  — удельные общие затраты

#### Задача 3 «Определение платежеспособности и выручки»

Суть исследования состоит в том, чтобы назначить оптимальную цену на услугу, при на основании платежеспособности населения.

Объект исследования — определение максимальной возможной выручки на услуги маникюра для организации.

Предмет исследования — определение оптимальной цены в соответствии с платежеспособностью населения.

Метод исследования аналитический расчет на основании социологического опроса респондентов.

Методика.

1. Проведен опрос. Какую максимальную цену вы готовы заплатить за услуги маникюра.

2. Результаты опроса и расчета представлены в таблице 2 и на диаграмме, рисунок 1.

Таблица 2 – Определение платежеспособности и выручки

Цена, руб.	700	1000	1200	1500	1700	2000	2500
Количество человек	26	29	38	43	34	23	10
Объем рынка	203	177	148	110	67	33	10
Выручка	142 100	177 000	177 600	165 000	113 900	66 000	25 000

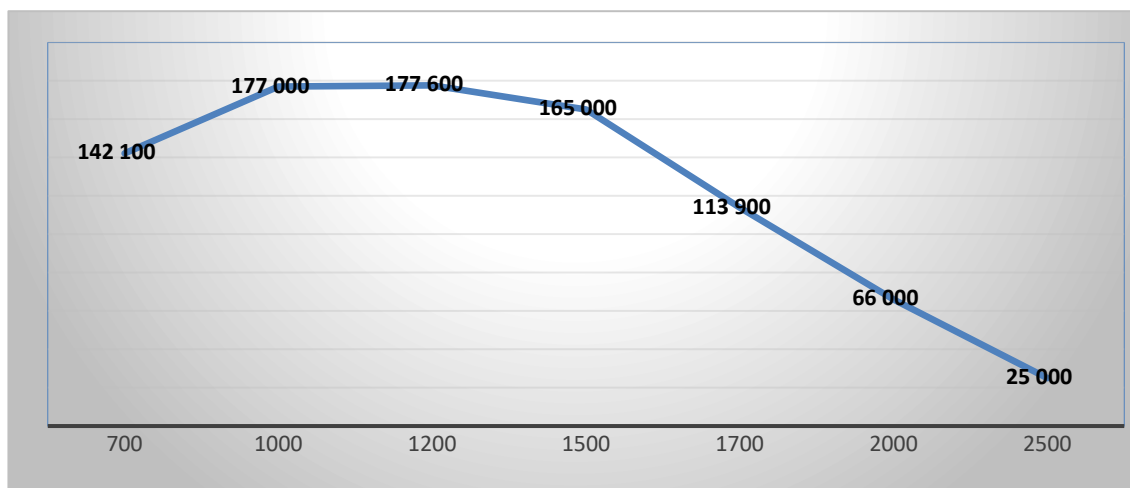


Рисунок 1– Выручка в зависимости от цены и платежеспособности

По подсчетам, которые приведены в таблице, можно сказать, что цена, при котором организации максимально получают доход за маникюр – 1200.

Даже если предположить, что клиенты в большинстве готовы платить 1500, то выгодней оставить 1200, чтобы не потерять данный сегмент для получения наибольшего дохода.

### **Тема 3. Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле.**

Задания для устного опроса:

1. Перечислите виды налогов и их влияние на цену
- 2.
3. Государственное антимонопольное регулирование. Государственный контроль за ценами на продукцию предприятий-монополистов.
4. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
5. Степень и характер вмешательства государства в ценообразование

Тематика докладов:

1. Роль и значение государственного регулирования цен
2. Методы воздействия государства на цены
3. Деятельность ФАС в вопросах ценообразования
4. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
5. Таможенно-тарифное регулирование в ценообразовании

### **Тема 4. Цены на мировых товарных рынках.**

Задания для устного опроса:

1. Понятия «мировой товарный рынок» и «мировая цена»
2. Классификация ценообразующих факторов на мировых товарных рынках
3. Классификация мировых цен
4. Источники информации о мировых ценах

Тематика докладов:

1. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на

- международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках.
2. Динамика цен на мировом рынке.
  3. Система ценообразующих факторов на мировом рынке.

### **Тема 5. Ценовая политика и стратегии ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий.**

#### Задания для устного опроса:

1. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках
2. Разработка стратегии и тактики ценообразования предприятия, работающего на внешнем рынке.
3. Связь ценовых стратегий с жизненным циклом товара
4. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.

#### Тематика докладов:

1. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы
2. Маркетинговые стратегии в ценообразование фирмы
3. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
4. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования
5. Определение цен на товары-новинки
6. Ценовые войны

### **Тема 6. Система цен внешнеторговых контрактов.**

#### Задания для устного опроса:

1. Контрактная цена.
2. Влияние базисных условий поставки на цену товара.
3. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.
4. Основные этапы подготовки внешнеторговых сделок с учетом ценообразования.
5. Методы установления цен на экспортируемую продукцию.
6. Методы установления цен на импортируемую продукцию.

#### Задачи, решаемые с использованием ПК (примерные условия задачи):

Задача 1. Показатели сделки по импорту на единицу продукции следующие: таможенная стоимость, переведенная по курсу Банка России, равна 1000 руб.; таможенная импортная пошлина составляет 20%; ставка таможенного сбора — 500 руб.; акциз — 50 руб.; НДС — 18%; внутренние расходы импортера без НДС — 100 руб.; цена возможной реализации на внутреннем рынке импортера — 2000 руб. Имеет ли смысл импортеру проводить сделку?

Задача 2. Рассчитайте контрактную цену товара. Из Пекина (КНР) в Санкт-Петербург (РФ) ввозится партия товара в количестве 1000 штук. Цена товара с завода – изготовителя – 100 000 долл. США, стоимость доставки

товара погрузки товара до порта Пекина – 300 долларов США. Услуги порта Пекина – 100 долларов США. Фрахт от Пекина до Санкт-Петербурга составил 4000 долларов. Сделка заключена на условиях поставки FOB-Пекин.

## **Тема 7. Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле.**

Задания для устного опроса:

1. Особенности формирования мировых цен на энергетические товары
2. Особенности формирования мировых цен на зерно
3. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование
4. Особенности формирования мировых цен на продукцию лесопромышленного комплекса
5. Особенности формирования мировых цен на золото

Тематика докладов:

1. Ценообразование на мировом рынке энергетических товаров.
2. Ценообразование на мировом рынке продуктов питания и сельскохозяйственной продукции.
3. Ценообразование на мировом рынке машин и оборудования.
4. Ценообразование на мировом рынке продукции лесопромышленного комплекса.
5. Ценообразование на мировом рынке золота.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):  
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30

КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

## **КТ-1**

### **Тема 1. 2.**

#### Практическое контрольное задание (ПКЗ):

Задание 1. Выбрать предприятие, деятельность которого связана, в том числе, и с внешнеэкономической деятельностью. Для данного предприятия сделать анализ факторов внутренних и внешних факторов влияющих на ценообразование их продукции, работ, или услуг.

Задание 2. Разработайте ценовую стратегию предприятия которое собирается выходить на внешний рынок с учетом места предприятия в стадии ценообразования (производственное предприятие - оптовое предприятие - розничное предприятие) и с учетом жизненного цикла товара.

## **КТ-2**

### **Тема 3. 4. 5. 6**

#### Практическое контрольное задание (ПКЗ):

Задание 1. Анализ мировых цен на сырьевой товар. Вид товара выбирается студентами самостоятельно из списка приведенного ниже, так чтобы он не повторялся в одной студенческой группе. Необходимо дать краткую характеристику товара, форму торговли им на мировом рынке, центры мировой и биржевой торговли данным товаром. Сделать анализ мировых цен на товар в долгосрочном периоде (10 лет и более), а так же в краткосрочном периоде (1 год – полгода). Определить факторы, влияющие на формирование мировых цен на товар и основные тенденции развития мировой цены на него в будущем.

Список биржевых товаров:

1. Нефть,
2. Природный газ;
3. Уголь;
4. Уран;
5. Этиловый спирт;
6. Медь,
7. Алюминий,
8. Свинец,
9. Цинк,
10. Олово,
11. Никель,
12. Золото
13. Серебро,
14. Платина;
15. Палладий;
16. Родий;

17. Железная руда;
18. Пшеница,
19. Кукуруза,
20. Овёс,
21. Рожь,
22. Рис;
23. Севые бобы,
24. Рапс;
25. Соевое масло;
26. Пальмовое масло;
27. Концентрат апельсинового сока;
28. Крупный рогатый скот,
29. Замороженная говядина;
30. Сахар;
31. Кофе,
32. Какао-бобы,
33. Арахис;
34. Хлопок,
35. Каучук,

**Критерии оценивания практических контрольных заданий:**

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения практических контрольных заданий обучающемуся разрешается использование тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных, сайтов компаний и товарных бирж с ценовой информацией.

**6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в форме ответа на вопросы в билете. В каждом билете не менее 2 вопросов.

## 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

### Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

#### Вопросы теоретической направленности:

1. Экономическая сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Роль и значение цен и ценообразования во внешней торговле.
3. Роль цены в формировании прибыли предприятия.
4. Взаимосвязь цен с основными экономическими законами.
5. Классификация цен и система цен
6. Элементы цены. Структура основных видов цен.
7. Системы ценообразования в экономической науке.
8. Закон спроса и предложения.
9. Основные ценообразующие факторы.
10. Затратные методы ценообразования. Виды затрат. Учет и анализ затрат. Расчет удельных затрат.
11. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
12. Метод полных издержек в ценообразовании.
13. Метод прямых затрат в ценообразовании.
14. Метод рентабельности инвестиций.
15. Метод анализа безубыточности.
16. Рыночные методы ценообразования.
17. Определение цены на основе платёжеспособности населения.
18. Определение цены на основе конкурентов.
19. Параметрические методы ценообразования.
20. Агрегатный метод ценообразования.
21. Метод удельной цены.
22. Метод баллов и метод регрессии в ценообразовании.
23. Влияние налогообложения на цену товара.
24. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
25. Государственное регулирование цен.
26. Государственное антимонопольное регулирование ценообразования во внешней торговле.
27. Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
28. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
29. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
30. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены.
31. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.
32. Классификация мировых цен.

33. Источники информации о мировых ценах.
34. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
35. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.

**Вопросы практической направленности:**

1. Спрос и предложение как основные ценообразующие факторы.
2. Логистические затраты в системе ценообразования.
3. Ценообразование и маркетинговая политика фирмы.
4. Методы продвижения товаров на иностранном рынке и их влияние на ценообразование.
5. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
6. Разработка стратегии и тактики ценообразования предприятия работающего на внешнем рынке.
7. Процесс формирования ценовой стратегии.
8. Оценка спроса для целей ценообразования.
9. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
10. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на рынках других стран.
11. Виды стратегий ценообразования и условия их применения.
12. Стратегии дифференцированного ценообразования.
13. Стратегии конкурентного ценообразования.
14. Стратегии ассортиментного ценообразования.
15. Соотношение «цена-качество» в ценах.
16. Связь ценовых стратегий с жизненным циклом товара.
17. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.
18. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.
19. Контрактная цена. Классификация контрактных цен.
20. Особенности формирования контрактных цен на экспортные товары.
21. Особенности формирования контрактных цен на импортные товары.
22. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
23. Влияние базисных условий поставки на цену товара. Инкотермс – 2020.
24. Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
25. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.
26. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
27. Методы установления цен на экспортируемую продукцию.
28. Методы установления цен на импортируемую продукцию.
29. Формирование розничных цен на импортные товары.

30. Ценообразование на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
31. Особенности формирования мировых цен на энергетические товары
32. Особенности формирования мировых цен на зерно.
33. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование
34. Особенности формирования мировых цен на продукцию лесопромышленного комплекса.
35. Особенности формирования мировых цен на золото

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования.**

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п/п	Вопрос
1.	Влияние цены товара на прибыль предприятия.
2.	Факторы, влияющие на ценообразование

### **Тема 2. Методы ценообразования.**

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п/п	Вопрос
1.	Виды спроса и их роль в ценообразовании
2.	Классификация затрат

### **Тема 3. Государственное регулирование цен (тарифов) во внешней торговле.**

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п/п	Вопрос
1.	Тарифные и нетарифные методы регулирования цен.
2.	Государственное установление цен

### **Тема 4. Цены на мировых товарных рынках.**

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п/п	Вопрос
1.	Понятия «мировой товарный рынок» и «мировая цена»

2.	Источники информации о мировых ценах
----	--------------------------------------

**Тема 5. Ценовая политика и стратегии ценообразования внешнеторговой деятельности предприятий.**

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п/п	Вопрос
1.	Связь ценовых стратегий с жизненным циклом товара
2.	Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций

**Тема 6. Система цен внешнеторговых контрактов.**

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п/п	Вопрос
1.	Влияние базисных условий поставки на цену товара.
2.	Методы установления цен на экспортируемую продукцию.

**Тема 7. Специфика ценообразования отдельных групп товаров во внешней торговле.**

1. Задания открытого типа.
- 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п/п	Вопрос
1.	Особенности формирования мировых цен на энергетические товары.
2.	Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством</i>	30-39

<i>изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

**Критерии оценивания устного опроса:**

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и

	допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

6.4. Для решения задач обучающемуся разрешается использование калькулятора.

### 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно

проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и

контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов — проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность — до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность — 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно

активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

При проведении промежуточного контроля в билете или во вложении (дополнении) к билету может присутствовать на усмотрение преподавателя задание (задача, тест или другие формы контроля, допустимые при проведении аттестации), как один из элементов оценки при ответе.

Аттестационное испытание проводится преподавателем или экзаменационной комиссией для оценивания степени и уровня достижения результатов обучения. При прохождении аттестационного испытания студенты должны иметь при себе зачётные книжки, которые они перед началом аттестационного испытания предъявляют преподавателю или экзаменационной комиссии. При проведении аттестационного испытания не допускается наличие у студентов посторонних объектов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестационного испытания, в т.ч. в части самостоятельного выполнения задания (подготовки к ответу на вопрос) студентом.

Продолжительность проведения аттестационного испытания, включая время подготовки студента к ответу на аттестационном испытании, проводимом в устной форме, составляет от 15 до 30 минут. При сдаче аттестационного испытания в устной форме по билетам студент, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право выбора второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку к ответу. При этом оценка снижается на один балл при традиционной системе оценивания. Выбор третьего билета не допускается. Количество обучающихся, одновременно находящихся в аудитории при проведении аттестационного испытания определяется преподавателем

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541088> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Ин-

термедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115616> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / Мантусов В.Б.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70842.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8.2. Дополнительная литература**

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Афонин П. Н. Ценообразование во внешней торговле: Учебное пособие / П. Н. Афо-нин, Е. В. Дробот. — СПб.: Троицкий мост, 2016. — 232 с.: ил.

3. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru.idp.nwira.ru/bcode/412933>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

## **8.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

«Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021)

«Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

## **8.4. Интернет-ресурсы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Ай-букс» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).

2. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).
3. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).
4. Электронные учебники Цифрового образовательного ресурса «IPR SMART» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «ZNANIUM.COM» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).
6. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «BOOK.RU» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76&infres=1](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76&infres=1).
7. Научно-практические статьи по экономике и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова» [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76).
8. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page\\_id=76](https://sziu-lib.ranepa.ru/index.php?page_id=76).

#### Англоязычные ресурсы

1. EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно – популярных журналов.
2. Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

### 8.5. Иные источники

1. <http://www.government.ru> – интернет-портал Правительства Российской Федерации.
2. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ.
3. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система Консультант Плюс.
4. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ.
5. <http://www.customs.ru/index.php?option> – Итоговые отчеты ФТС России.
6. <http://www.economy.ru> – сайт Минэкономразвития РФ.
7. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными

	компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии <a href="https://lms.ranepa.ru/">https://lms.ranepa.ru/</a>