

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутнев
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca8fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.02.02 «Блогинг как технология интернет-коммуникаций»

(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)—составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	КОМП.									
1	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Блогинг - это: 1. деятельность по созданию, наполнению и продвижению блогов: интернет-дневников, страниц в социальных сетях, информационных площадок брендов и т. д.; 2. деятельность по разработке и ведению веб-страниц; 3. обмен информацией на расстоянии через интернет каналы	1						
2	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Что такое детальный таргетинг: 1. вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей 2. таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе «Уточненный таргетинг», который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным 3. вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей.	1						
3	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный ответ: Хостинг - это 1. сервис по хранению данных сайта; 2. облачное хранилище; 3. гипертекстовый документ, распространяемый в WWW	1						
4	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный вариант ответа: Процесс верификации страницы (сообщества) ВКонтакте – это 1. проверка уникальности данных на конкретной странице; 2. проверка аутентичности данных, размещаемых в социальной сети, данным официального сайта; 3. личный запрос администратора социальной сети к создателю страницы (сообщества); 4. проверки актуальности размещаемой на странице информации; 5. проверка страницы на подлинность и соответствие персоне или организации, стоящей за ней.	5						
5	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие термина и его описания <table><tr><td>1. Контент</td><td>А. форма ведения блога с использованием коротких сообщений без заголовков, известных как микропосты</td></tr><tr><td>2. Микроблог</td><td>Б. информация в интернете, которую публикуют на разных площадках в виде статей, заметок, аудио- и визуальных элементов</td></tr><tr><td>3. Мобильный маркетинг</td><td>В. любая рекламная деятельность, которая</td></tr></table>	1. Контент	А. форма ведения блога с использованием коротких сообщений без заголовков, известных как микропосты	2. Микроблог	Б. информация в интернете, которую публикуют на разных площадках в виде статей, заметок, аудио- и визуальных элементов	3. Мобильный маркетинг	В. любая рекламная деятельность, которая	1 б 2 а 3 в
1. Контент	А. форма ведения блога с использованием коротких сообщений без заголовков, известных как микропосты									
2. Микроблог	Б. информация в интернете, которую публикуют на разных площадках в виде статей, заметок, аудио- и визуальных элементов									
3. Мобильный маркетинг	В. любая рекламная деятельность, которая									

				использует каналы цифрового маркетинга для привлечения клиентов через мобильные устройства	
6	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Приведите в соответствие		1 Б 2 а 3 в
			1. Порог биллинга	А. учетная запись пользователя, которая позволяет войти в систему и получить доступ к определенным ресурсам, например оформить заказы, видеть персонализированные рекомендации, обмениваться сообщениями и т.д.	
			2. аккаунт	Б. функция, которая позволяет решить, когда соцсеть выставит вам счет за рекламу в зависимости от потраченной суммы	
			3. Content Management System	В. система управления контентом на веб-сайтах	
7	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Найдите соответствие определений и их описания: 1) таргетинг 2) офферинг 3) call tracking А. ядро рекламной коммуникации, предложение приобрести товар или услугу Б. метод учета офлайн-конверсий в интернет-маркетинге, это технология, которая делает возможной бизнес-модель «реклама с оплатой за звонок», позволяя связать количество входящих звонков с эффективностью рекламного канала, а также предоставляя дополнительную информацию о телефонных звонках В. онлайн-реклама, распространяемая на разных площадках в соответствии с характеристиками или интересами целевой аудитории		1 В 2 А 3 Б
8	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Найдите соответствие определений и их описания: 1) троллинг 2) Френдование 3) Продвижение А. деятельность по систематическому добавлению пользователей социальных сетей в друзья, с целью их взаимного добавления Б. комплекс маркетинговых мер, направленных на увеличение спроса и, как следствие, на увеличение продаж В. форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как публично, так и анонимно		1 В 2 А 3 Б
9	ПК-7	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение _____ — это веб-сайт, основным содержанием которого являются регулярно добавляемые в обратном хронологическом порядке записи, изображения, мультимедиа.		Образовательный блог
10	ПК-7	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение _____ позволяют держать ваших клиентов и заказчиков в курсе происходящего, сообщать им о новых предложениях и давать советы. Чем чаще вы публикуете полезный контент, тем чаще клиенты посещают ваш блог и тем больше вероятность того, что они потратят деньги		Записи в блогах
11	ПК-7	Открытое (с	Дайте развернутый ответ, что представляет собой посев		Посев представляет

		развернутым ответом)		собой размещение рекламных постов в сторонних группах и сообществах
12	ПК-7	Открытое (с развернутым ответом)	Дайте развернутый ответ, что представляет собой лидогенерация	лидогенерация представляет собой привлечение и сбор контактов потенциальных клиентов для дальнейшего прогрева и продажи продукта