

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.01.2025 21:19:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca702

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.ДВ.01.01 Инновации в сфере гостеприимства /
Hospitality Innovation**
(код и наименование РПД)

43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Морозова М.А.

Руководитель образовательной программы

кандидат экономических наук, Погорелов Николай Владимирович

РПД Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation»

одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Протокол от 10 июня 2024 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	10
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.....	14
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	17
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".....	21
7.1. Основная литература.....	21
7.2. Дополнительная литература.....	22
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	23
7.4. Интернет-ресурсы.....	24
7.5. Иные источники.....	24
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства/ Hospitality Innovation» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-5	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.1	Способен демонстрировать навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного
ПКс-7	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПКс-7.1	Способен обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации	ПКс-5.1	на уровне знаний: основные характеристики современного мирового гостинично-туристического рынка, основы менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма, современного маркетинга.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
(подразделении)/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу		
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу		на уровне умений: проводить анализ (мониторинг) современного гостинично-туристического рынка, оценивать экономический потенциал предприятий сферы ИГ и Т, разрабатывать гостиничный и туристический продукт
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.1	на уровне знаний: теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в индустрии гостеприимства; факторы и тенденции инновационных подходов в гостиничной деятельности; инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне умений: разрабатывать инновационные стратегии развития гостиничного комплекса; формулировать проблемы, задачи и стратегии развития гостиничного хозяйства; характеризовать инновационные процессы, явления и стратегии в сфере гостеприимства.
		на уровне навыков: навыками к внедрению инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства в деятельность различных средств размещения; способностью разработки инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства; навыками мониторинга тенденций инновационного развития гостиничного хозяйства.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
-------------------	---

	Очная/заочная
Общая трудоемкость	108/108
Контактная работа	50/22
Лекции	16/8
Практические занятия	32/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
Самостоятельная работа	58/82
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат (доклад/эссе)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation» является формирование у студентов представлений о современных инновациях в гостинично-туристическом бизнесе, знаний, умений и навыков, позволяющих обеспечить эффективную деятельность предприятий сферы обслуживания, за счет применения последних инновационных разработок.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, полученные на предыдущем уровне образования бакалавриата (специалитета).

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: Б2.В.01(Н) «Научно-исследовательская работа», Б2.О.03(Пд) «Преддипломная практика».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 2 семестре 1 курса. Изучение дисциплины для заочной формы обучения осуществляется в течение 2-го полугодия 2 курса.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1 Topic 1	Инновации: определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение, государственное регулирование Innovations: definitions, types. Models and forms of innovative activity, their distribution, state regulation	27	4		8		15	УО, Р (Д,Э)
Тема 2 Topic 2	Инновационный маркетинг и менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе. Innovative marketing and management in the hotel and tourism business.	26	4		8		14	УО, Р (Д,Э)
Тема 3 Topic 3	Развитие инновационных проектов в сфере гостеприимства и туризма. Development of innovative projects in the hospitality and tourism industry.	26	4		8		14	УО, Р (Д,Э)
Тема 4 Topic 4	Оценка экономической эффективности инновационного проекта и его финансирования. Evaluation of the economic efficiency of an innovative project and its financing.	27	4		8		15	УО, Р (Д,Э)
Промежуточная аттестация			Консультации – 2					Зачет с оценкой
Всего:		108	16		32		58	

Примечание: * УО – устный опрос, Р (Д,Э) – реферат (доклад или эссе).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			КСР
Тема 1 Topic 1	Инновации: определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение, государственное регулирование Innovations: definitions, types. Models and forms of innovative activity, their distribution, state regulation	22	2		2		18	УО, Р (Д,Э)
Тема 2 Topic 2	Инновационный маркетинг и менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе. Innovative marketing and management in the hotel and tourism business.	22	2		2		18	УО, Р (Д,Э)
Тема 3 Topic 3	Развитие инновационных проектов в сфере гостеприимства и туризма. Development of innovative projects in the hospitality and tourism industry.	29	2		4		23	УО, Р (Д,Э)
Тема 4 Topic 4	Оценка экономической эффективности инновационного проекта и его финансирования. Evaluation of the economic efficiency of an innovative project and its financing.	29	2		4		23	УО, Р (Д,Э)
Промежуточная аттестация		4	Консультации – 2					Зачет с оценкой
Всего:		108	8		12		82	

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации: определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение, государственное регулирование.

Инновации: понятия, функции, роль в современном мире. Жизненный цикл инноваций. Источники инновационных возможностей. Факторы, влияющие на успешность

инновационных процессов, методы активизации инновационных процессов, модели инновационных процессов, Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Нормативно-правовое регулирование: правовые акты и законы Российской Федерации. Умный продукт. Всемирная туристская организация и ее деятельность.

Topic 1. Innovations: definitions, types. Models and forms of innovative activity, their distribution, state regulation.

Innovations: concepts, functions, role in the modern world. Life cycle of innovations. Sources of innovative opportunities. Factors influencing the success of innovation processes, methods of activating innovation processes, models of innovation processes, National innovation system. State support and stimulation of innovation processes. Normative-legal regulation: legal acts and laws of the Russian Federation. Smart product. World Tourism Organization and its activities.

Тема 2. Инновационный маркетинг и менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе.

Инновационный маркетинг: основные понятия, роль. функциональный маркетинг. Конструктивный маркетинг. Креативный маркетинг. Сетевой маркетинг. Бренд и брендинг: назначение и функции. Инновационный менеджмент: принципы и методы организации. Инновационный потенциал туристической компании как объект управления. Информационный банк данных управления предприятием.

Topic 2. Innovative marketing and management in the hotel and tourism business.

Innovative marketing: basic concepts, role. functional marketing. Constructive marketing. Creative marketing. Network marketing. Brand and branding: purpose and functions. Innovation management: principles and methods of organization. Innovative potential of a travel company as an object of management. Information data bank of enterprise management.

Тема 3. Развитие инновационных проектов в сфере гостеприимства и туризма.

Создание инновационного проекта, основные этапы. Маркетинговое исследование. Участники проекта и их деятельность. Дизайн проекта. Презентация проекта. Оценка эффективности проекта. Документация.

Topic 3. Development of innovative projects in the hospitality and tourism industry.

Creation of an innovative project, main stages. Marketing research. Project participants and their activities. Project design. Project presentation. Evaluation of the effectiveness of the project. Documentation.

Тема 4. Оценка экономической эффективности инновационного проекта и его финансирование.

Оценка эффективности проектов. Срок окупаемости, норма прибыли, точка безубыточности. Техничко-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план. Инвестиции.

Topic 4. Evaluation of the economic efficiency of an innovative project and its financing.

Evaluation of the effectiveness of projects. Payback period, rate of return, break-even point. Feasibility study of the project. Business plan. Investments.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины *Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation»* используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Инновации: определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение, государственное регулирование Topic 1. Innovations: definitions, types. Models and forms of innovative activity, their distribution, state regulation	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Тема 2. Инновационный маркетинг и менеджмент в гостиничном и туристическом бизнесе. Topic 2. Innovative marketing and management in the hotel and tourism business.	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Тема 3. Развитие инновационных проектов в сфере гостеприимства и туризма. Topic 3. Development of innovative projects in the hospitality and tourism industry.	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Тема 4. Оценка экономической эффективности инновационного проекта и его финансирование. Topic 4. Evaluation of the economic efficiency of an innovative project and its financing.	устный опрос, реферат (доклад или эссе)

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

- 1. Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).*
- 2. Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Вопросы для опроса

1. Что такое инновации и какова их роль в развитии предприятий сферы услуг? Какие виды инноваций вы знаете?
2. Какие методы активизации инноваций и модели инновационных процессов вам известны?
3. Что включает в себя государственная поддержка и стимулирование инноваций? Какие правовые акты и законы в сфере инноваций существуют?
4. Что такое интеллектуальный продукт? Чем интеллектуальный продукт отличается от интеллектуальной собственности?
5. Какие способы охраны и защиты интеллектуальной собственности вы знаете?

1. What is innovation and what is its role in the development of enterprises in the sphere services? What types of innovation do you know?
2. What are the methods of activating innovations and models of innovative processes are known to you?
3. What does State support and incentives include?
innovation? What legal acts and laws in the field of innovation exist?
4. What is an intelligent product? What's the Difference intellectual product from intellectual property?
5. What are the ways to protect and protect intellectual property do you know?

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать собственную инновацию, которая, по вашему мнению, окажет положительное влияние на работу туристической компании или туристического рынка в целом.
2. Рассмотреть основные законопроекты в области инновационной деятельности и высказать свои предложения по ее совершенствованию и повышению эффективности.
3. Контрольная деятельность по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом.

1. Develop your own innovation that you think will have a positive impact on the work of a travel company or tourist the market as a whole.
2. Consider the main bills in the field of innovation activities, and express your suggestions for its improvement and efficiency.
3. Benchmark Regulatory Activities innovation activity in Russia and abroad.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Инновации и их роль в современном мире.
2. Теории инновационных процессов.
3. Всемирная туристская организация и ее деятельность в области инноваций.
4. Инновационные процессы, их распространение и значение.
5. Правовое регулирование инновационной деятельности.

1. Innovations and their role in the modern world.
2. Theories of innovation processes.
3. World Tourism Organization and its activities in the field innovation.
4. Innovation processes, their distribution and significance.
5. Legal regulation of innovation activity.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Вопросы для опроса:

1. Какие виды инновационного маркетинга вы знаете? Дайте им краткое описание.
2. Что такое бренд и брендинг? Какова их цель?
3. Как организовано управление инновациями? Что такое встреча?

4. Для чего используется банк управленческой информации? предприятие? Приведи примеры.

1. What types of innovative marketing do you know? Give them brief description.
2. What is a brand and branding? What is their purpose?
3. How is innovation management organized? What's it like appointment?
4. What is the management information bank used for? enterprise? Give examples.

Задания для самостоятельной работы:

1. Применяя современный вид маркетинга, создать необычный продукт (тур)/услугу, придумать слоган и методы привлечения большего количества покупателей.
2. Выяснить, используют ли современные туристические предприятия инновационный менеджмент. Если да, то как это проявляется?
3. Что эффективнее использовать только открытое турагентство: инновационный менеджмент или инновационный маркетинг?

1. Applying a modern type of marketing, create an unusual product (tour)/service, come up with a slogan and methods to attract more buyers.
2. Find out if modern tourism businesses are using innovation management. If yes, how does it manifest itself?
3. What is more effective to use only opened tourist agency: innovative management or innovative marketing?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Инновационный маркетинг и его роль в развитии гостиничного и туристического бизнеса.
2. Функциональный маркетинг в ИГ и Т.
3. Креативный маркетинг в ИГ и Т.
4. Конструктивный маркетинг в ИГ и Т.
5. Сетевой маркетинг в ИГ и Т.

1. Innovative marketing and its role for the development of the hotel and tourism business.
2. Functional marketing in IG and T.
3. Creative marketing in IG and T.
4. Constructive marketing in IG and T.
5. Network marketing in IG and T.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Вопросы для опроса:

1. Перечислить основные этапы создания инновационного проекта и его жизненный цикл.
2. Что включает в себя маркетинговое исследование идеи инновационного проекта?
3. Как оформляется и презентуется инновационный проект?

4. Как можно оценить эффективность инновационного проекта?
5. Перечислите основные отличительные особенности создания инновационного проекта в ИГиТ от создания инновационного проекта в любой другой сфере.

1. List the main stages of creating an innovative project and its life cycle.
2. What does marketing research of an innovative project idea include?
3. How is an innovative project formalized and presented?
4. How can you evaluate the effectiveness of an innovative project?
5. List the main distinguishing features of creating an innovative project in IG&T from creating an innovative project in any other area.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать инновационный проект туристического предприятия, соблюдая последовательность всех процессов.
2. Проанализируйте эффективность предложенного вам инновационного проекта.
3. Заполнить предлагаемую документацию инновационного проекта.

1. Develop an innovative project for a tourism enterprise, observing sequence of all processes.
2. Analyze the effectiveness of the innovative project proposed to you.
3. Fill in the proposed documentation for the innovation project.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Этапы разработки инновационных проектов.
2. Инновационная бизнес-идея и ее реализация.
3. Мульти, моно и мегапроекты.
4. Участники инновационного проекта и их деятельность.
5. Проблемы эффективности реализации инновационного проекта.

1. Stages of development of innovative projects.
2. Innovative business idea and its implementation.
3. Multi, mono and mega projects.
4. Participants of the innovation project and their activities.
5. Problems of the effectiveness of the implementation of an innovative project.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Вопросы для опроса:

1. Как оценивается эффективность инновационного проекта?
2. Как происходит расчет срока окупаемости, внутренней нормы доходности, точек безубыточности проекта?
3. Перечислите этапы технико-экономического обоснования инновационного проекта.
4. Назовите основные разделы бизнес-плана.
5. Какие компьютерные программы можно использовать для оценки экономической эффективности проекта?

1. How is the effectiveness of an innovative project evaluated?
2. How is the calculation of the payback period, internal rate of return, points project breakeven?
3. List the stages of a feasibility study for an innovative project.
4. What are the main sections of the business plan.
5. What computer programs can be used to evaluate economic efficiency of the project?

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассчитайте срок окупаемости и внутреннюю норму доходности инновационного проекта.
 2. Приведите примеры успешных инновационных проектов, положительно повлиявших на деятельность туристических компаний или отелей.
 3. Дать технико-экономическое обоснование предлагаемого инновационного проекта.
-
1. Calculate the payback period and internal rate of return of the innovative project.
 2. Give examples of successful innovation projects that are positively affected the activities of travel companies or hotels.
 3. Give a feasibility study of the proposed innovation project.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Технико-экономическое обоснование инновационного проекта.
 2. Проведение финансовой экспертизы инновационного проекта.
 3. Влияние инновационного проекта на деятельность предприятия сферы услуг.
 4. Инвестиции в инновационные проекты.
 5. Бизнес-план инновационного проекта.
-
1. Feasibility study for an innovative project.
 2. Conducting financial expertise of an innovative project.
 3. The impact of an innovative project on the activities of a service enterprise.
 4. Investments in innovative projects.
 5. Business plan for an innovative project.

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

5.1. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
------------------------------	--	----------------------------

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-5.1 Способен демонстрировать навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного	Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Сформированы знания методов принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности, позволяющие создавать интегрированные предпринимательские структуры; методов принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности при оценке и управлении рисками.
ПКс-7.1 Способен обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	В полной мере владеет разработками и внедрением инновационных технологий в деятельность гостиниц и других средств размещения; владеет современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта. Отлично владеет основными методами налаживания коммуникации в интересах формирования и продвижения гостиничного продукта. На высоком уровне владеет навыками расчета и практического использования социально-экономических, производственных и технологических показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства для изучения возможностей создания.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету с оценкой

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Инновации: основные понятия, определения, виды.
2. Механизмы внедрения и распространения инноваций.
3. Факторы, влияющие на инновационные процессы.
4. Модели инновационной деятельности.
5. Современные технологии и программное обеспечение в ИГ и Т.
6. Государственное регулирование инновационного развития: правовое регулирование.
7. Интеллектуальная собственность и ее защита.
8. Всемирная туристская организация и ее деятельность.
9. Инновации в маркетинге: виды маркетинга, их влияние на сферу ИГ и Т.
10. Функциональный маркетинг.
11. Креативный маркетинг.
12. Конструктивный маркетинг.
13. Бренд и брендинг.
14. Инновационный менеджмент: принципы внедрения и контроля.

15. Инновационный потенциал туристической компании.
16. Инновационный потенциал гостиничного предприятия.
17. Инновационный банк данных и его значение.
18. Маркетинговое исследование идеи инновационного проекта.
19. Оценка эффективности инновационных проектов.
20. Инновации в гостиничном бизнесе.
21. Инновации в ресторанном бизнесе.
22. Взаимосвязь инноваций и качества услуг.
23. Влияние инноваций на деятельность персонала.
24. Этапы создания инновационного проекта.
25. Оценка эффективности инновационного проекта.
26. Проблемы инноваций.
27. Влияние инноваций на гостиничный и туристический рынок.
28. Положительные и отрицательные стороны инновационной деятельности.
29. Техничко-экономическое обоснование инновационного проекта.
30. Инвестиции в инновационные проекты
31. Проблемы внедрения инноваций на российский рынок ИГ и Т.
32. Инвестиции в инновации.
33. Различия инновационной активности в России и за рубежом.

1. Innovations: basic concepts, definitions, types.
2. Mechanisms for the introduction and dissemination of innovations.
3. Factors influencing innovation processes.
4. Models of innovative activity.
5. Modern technologies and software in IG and T.
6. State regulation of innovative development: legal regulation.
7. Intellectual property and its protection.
8. World Tourism Organization and its activities.
9. Innovations in marketing: types of marketing, their impact on the sphere of IG and T.
10. Functional marketing.
11. Creative marketing.
12. Constructive marketing.
13. Brand and branding.
14. Innovation management: principles of implementation and control.
15. Innovative potential of a travel company.
16. Innovative potential of the hotel enterprise.
17. Innovative data bank and its significance.
18. Marketing research of the idea of an innovative project.
19. Evaluation of the effectiveness of innovative projects.
20. Innovations in the hotel business.
21. Innovations in the restaurant business.
22. Interrelation of innovations and quality of services.
23. The impact of innovation on the activities of staff.
24. Stages of creating an innovative project.
25. Evaluation of the effectiveness of an innovative project.
26. Problems in innovation.

27. The impact of innovation on the hotel and tourism market.
28. Positive and negative aspects of innovation activity.
29. Feasibility study of an innovative project.
30. Investments in innovative projects
31. Problems of introducing innovations to the Russian market of IG and T.
32. Investment in innovation.
33. Differences in innovation activity in Russia and abroad.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценки зачтено «отлично» заслуживает ответ, содержащий:

- глубокое системное знание всего программного материала и структуры дисциплины, а также основного содержания лекционного курса;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом и терминологией соответствующей данной дисциплины;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- логически корректное и убедительное изложение ответа.

Оценки зачтено «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки зачтено «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
- частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

Оценка «не удовлетворительно» ставится при:

- незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала;
- неумении выполнять предусмотренные программой задания.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства/ Hospitality Innovation» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Инновации в сфере гостеприимства/ Hospitality Innovation» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию и контрольной работе, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 7 данной РПД.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки

устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме. Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;

- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Дятлов, Сергей Алексеевич. Теория инноваций: инновации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие / [С. А. Дятлов, Д. В. Гильманов, В. П. Марьяненко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение

высш. образования "С.-Петерб. гос. эконом. ун-т". - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. - 286 с. : ил. Авт. указаны на обл. - Аннот. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 266-273. - ISBN 978-5-7310-4034-1 : 0.00.

2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А.В. Шаркова, И.Н. Шапкин, Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. М.А. Эскиндарова. - 2-е издание. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232452> – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04140-2.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=371147>
3. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>
4. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442024>
5. Черников, Виктор Григорьевич. Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. - Москва : РУСАЙНС, 2021. - 193 с. - Текст : электронный. — URL: <https://book.ru/book/940507>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб.пособие Москва: Дашков и К, 2014
2. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе: [учеб.пособие для студентов вузов] Ростов на Дону: МарТ;Феникс, 2010
3. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.пособие для студентов вузов:рек.УМО по образованию в области сервиса и туризма Москва: Академия, 2010
4. Перекалина Н.С., Казаков С.П. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография Москва: РИОР;ИНФРА-М, 2013
5. Черняк В.З. Инновации: управление и экономика: Электронный учебник Москва: КноРус, 2010
6. Якобсон А.Я., Кириллова Т.К. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие Москва: Омега-Л, 2015

7.2. Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433247>
2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432149>
3. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432166>
 4. Современные проблемы сервиса и туризма : научно-практический журнал. - Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. - Т. 14, № 4. - 122 с. - ISSN 1995-0411. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819844>
 5. Современные проблемы сервиса и туризма : научно-практический журнал. - Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. - Т. 14, № 3. - 120 с. - ISSN 1995-0411. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819842>
 6. Тимофеева, Е. С. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е. С. Тимофеева, С. А. Коломоец. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 192 с. — ISBN 978-5-4377-0047-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40884.html>
 7. Ткаченко, А. С. Инновации в управленческой деятельности руководителей (на примере социальных учреждений) : монография / А. С. Ткаченко, Б. Ф. Усманов, К. И. Фальковская. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2014. — 186 с. — ISBN 978-5-906768-12-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39676.html>
 8. Эдмондсон, Эми. Взаимодействие в команде : как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний : пер. с англ. / Эми Эдмондсон. - М. : Эксмо [и др.], 2016. - 318, [1] с. : ил. - (Библиотека Сбербанка ; т. 61). Загл. и авт. ориг.: Teaming / Amy C. Edmondson. - Библиогр.: с. 291-300. - Указ.: с. 301-319. - ISBN 978-5-699-87246-6 : 1.00.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
5. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, №132-ФЗ
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 01.02.2005) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
7. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.06.2003 N 197 "Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.08.2003 N 4996)

8. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц"
9. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"
10. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. www.biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека
3. www.ebiblioteka.ru - Универсальные базы данных изданий
4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристическая организация
5. <http://russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму
6. <http://www.fasi.gov.ru/> - Федеральное агентство по науке и инновациям
7. <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> - Инновационное развитие туризма и отдыха в России

8. <http://www.itportal.ru/> - Инновации и технологии
9. <http://minstm.gov.ru/> - Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
10. <http://www.innovanews.ru/> - Новости об инновациях в Мире
11. <http://sbinnovation.ru/> - Инновации в малом бизнесе
12. <http://www.turizm.ru/> -Новости туризма
13. <http://turcatalog.com/> -Каталог туристических сайтов

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle.