

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

**Б1.О.33.03 «Проектная работа по организации и планированию деятельности
предприятий в индустрии туризма»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Организация работы исполнителей в туристской деятельности включает ... распределение функций и ответственности.	четкое
2	ПКО-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из функций не относится к организации работы исполнителей в туристской деятельности? 1. Постановка задач 2. Мотивация персонала 3. Управление персоналом	3
3	ПКО-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы организации работы исполнителей в туристской деятельности: 1. Планирование 2. Координация 3. Контроль	А. Согласование действий и обеспечение взаимодействия сотрудников Б. Распределение задач, обязанностей и ответственности В. Разработка графиков, регламентов и стандартов работы
4	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Принятие решений в организации туристской деятельности предполагает ... анализ возможных последствий.	всесторонний
5	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Организация работы исполнителей в туристской деятельности включает ... мотивацию персонала.	эффективную
6	ПКО-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Принятие решений в организации туристской деятельности должно основываться на ... объективном анализе ситуации.	всестороннем
7	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие решения должен принимать руководитель в организации туристской деятельности?	Руководитель в организации туристской деятельности должен принимать решения по распределению ресурсов, координации работы исполнителей, контролю качества предоставляемых услуг, а также решения, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности туристской организации.
8	ПКО-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие ключевые показатели эффективности (КПЭ) может использовать руководитель для оценки результатов работы исполнителей в туристской деятельности?	Для оценки результатов работы исполнителей в туристской деятельности руководитель может использовать следующие ключевые показатели эффективности: 1)

				<p>качество предоставляемых услуг (удовлетворенность клиентов, отсутствие жалоб), 2) производительность труда (количество обслуженных клиентов, объем выручки на одного сотрудника), 3) соблюдение сроков и регламентов, 4) рост продаж и доля рынка, 5) эффективность использования ресурсов (оптимизация затрат), 6) вклад сотрудника в достижение командных целей.</p>
9	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	<p>Что является основным элементом проектирования объектов туристской деятельности? 1. Техническое задание 2. Правила охраны окружающей среды 3. Финансовый план</p>	1
10	ПКО-2	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте элементы проектирования туристской деятельности: 1. Техническое задание 2. Ресурсная база 3. Нормативно-правовая документация А. Определяет характеристики объекта Б. Включает ресурсы В. Регулирует требования</p>	1. А, 2. Б, 3. В
11	ПКО-2	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните: Результат проектирования объектов туристской деятельности - ...</p>	Проектная документация
12	ПКО-2	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Какие этапы включает процесс проектирования объектов туризма?</p>	Разработка ТЗ, сбор данных, разработка документации, утверждение и реализация
13	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	<p>Что не является требованием к проектированию объектов туризма? 1. Безопасность 2. Доступность 3. Экономическая целесообразность</p>	3
14	ПКО-2	Закрытое (на сопоставление)	<p>Сопоставьте этапы проектирования объектов туризма: 1. Разработка ТЗ 2. Разработка документации 3. Реализация проекта А.</p>	1. В, 2. А, 3. Б

			Проработка решений Б. Строительство/реконструкция В . Определение целей, требований	
15	ПКО-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какая из перечисленных характеристик не относится к объектам туристской деятельности? 1. Наличие туристских ресурсов 2. Доступность для туристов 3. Высокая плотность населения	3
16	ПКО-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте элементы проектирования объектов туристской деятельности: 1. Маркетинговый анализ 2. Технико-экономическое обоснование 3. Разработка концепции	А. Определение цели, задач, содержания и ресурсов проекта Б. Выявление потенциальных потребителей и их потребностей В. Оценка экономической эффективности и целесообразности реализации проекта
17	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните: Исследование туррынка включает анализ ...	спроса, предложения, конкуренции
18	УК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Какие методы используются для организации продаж туристского продукта?	Личные продажи, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, реклама
19	УК-2	Закрытое (с выбором)	Что не относится к инструментам продвижения турпродукта? 1. Формирование имиджа компании 2. Прямая рассылка 3. Формирование клиентской базы	3
20	УК-2	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте методы исследования туррынка: 1. Анкетирование 2. Кабинетные исследования 3. Наблюдение А. Сбор первичной информации Б. Анализ вторичной информации В. Изучение поведения потребителей	1. А, 2. Б, 3. В
21	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните: Для продвижения турпродукта используются ...	реклама, стимулирование сбыта, PR, личные продажи

22	УК-2	Открытое (с развернутым ответом)	Факторы, влияющие на эффективность продаж турпродуктов?	Квалификация персонала, современные технологии, работа с аудиторией, ценовая политика
23	УК-2	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Определение круга задач в рамках поставленной цели предполагает ... анализ имеющихся ресурсов и ограничений.	детальный
24	УК-2	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из перечисленных элементов не входит в процесс определения круга задач в рамках поставленной цели? 1. Формулирование цели 2. Установление сроков реализации 3. Разработка бюджета	3