

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.08.2026 17:29:39
Уникальный программный ключ: МДК.03.02
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd7

АННОТАЦИЯ

рабочей программы междисциплинарного курса МДК.03.02 Предоставление турагентских услуг по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса «МДК.03.02 Предоставление турагентских услуг» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утверждённым приказом Минпросвещения России. от 12.12.2022 № 1100.

Программа курса обеспечивает освоение технологии и организации туроператорской деятельности: от нормативно-правовых основ и документационного обеспечения до разработки, расчёта стоимости, продвижения и реализации туристского продукта, а также оформления и обработки заказов клиентов.

Место курса в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс «МДК.03.02 Предоставление турагентских услуг» входит в профессиональный модуль «ПМ.03 Предоставление туроператорских и турагентских услуг» образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Цели и задачи междисциплинарного курса

Целью междисциплинарного курса междисциплинарного курса «Предоставление турагентских услуг» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области предоставления турагентских услуг, включая подбор и реализацию туристского продукта, оформление документации, использование информационно-коммуникационных технологий, профессиональную коммуникацию и контроль качества обслуживания.

Задачи курса:

- Изучить нормативно-правовую базу и документационное обеспечение турагентской деятельности.
- Освоить технологии подбора и реализации туристского продукта с использованием современных информационных ресурсов.
- Развить коммуникативные и управленческие навыки для эффективного обслуживания клиентов и разрешения конфликтных ситуаций.

В результате освоения курса обучающиеся:

- изучат нормативно-правовую базу турагентской деятельности;
- освоют технологии оформления договоров и пакетов документов;
- научатся работать с информационными системами, каталогами и ценовыми предложениями;

В рамках программы курса у обучающихся формируются следующие компетенции: ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 09; ПК 2.1, 2.2.

Объем междисциплинарного курса – 106 академических часов.

Формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.