

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 21.05.2026 00:30:58
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.05.01 Стратегическое управление фан-вовлеченностью

(код и наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

«Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»

(наименование образовательной программы)

Очная, заочная

(формы обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург, 2026 г.

Автор-составитель РПД:

Куликов Алексей Дмитриевич к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

Лабудин Александр Васильевич д.э.н., профессор Заведующий кафедрой менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

РПД Б1. В.ДВ.03.02 Проектное антикризисное управление одобрена на заседании кафедры менеджмента факультета экономики и финансов СЗИУ РАНХиГС.

Протокол №8 от 02 апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Стратегическое управление фан-вовлеченностью обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
D/06.7 Операционное администрирование и управление развитием субъекта профессионального спорта, 05.008 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» утв. приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 363н	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Решает задачи стратегического анализа организации и внешней среды, выработывает стратегию действий	УК-1.1. З-1. Знает теоретические основы стратегического анализа и стратегического планирования. УК-1.1. З-2. Знает методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации. УК-1.1. З-3. Знает теоретические основы разработки управленческих решений для профессиональных задач. УК-1.1. У-1. Умеет творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию при решении конкретных профессиональных задач. УК-1.1. У-2. Умеет использовать модели и методы системного анализа в постановке и решения проблем управления. УК-1.1. У-3. Умеет разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации. УК-1.1. У-4. Умеет использовать методики постановки цели, определения способов ее

					достижения, разработки стратегий действий
D/01.7 Стратегическое планирование деятельности субъекта профессионального спорта, 05.008 «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» утв. приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 363н	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УКс-5.1	Осуществляет социальную политику и социальное развитие команды проекта, организации с учетом межкультурного взаимодействия	УК-5.1. 3-1. Знает базовые категории и понятия: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики. УК-5.1. 3-2. Знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем. УК-5.1. У-1. Умеет формировать командный подход на принципах взаимодействия с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы. УК-5.1. У-2. Умеет организовывать командную работу: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы
			УКс-5.2	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей	УК-5.2. 3-1. Знает особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем. УК-5.2. 3-2. Знает социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета,

					<p>позволяющих специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире. УК-5.2. У-1.</p> <p>Умеет проявлять толерантное вербальное и невербальное поведение в многонациональном обществе. УК-5.2. У-2.</p> <p>Умеет использовать методы формирования проектных команд с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.</p>
	ПКс-4	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия на основе перспективных методов системного анализа, имитационного моделирования, интеллектуального анализа данных и экспертных систем для поддержки принятия стратегиче	ПКс-4.1	Проводит системный анализ и диагностику внешней и внутренней среды предприятия спортивной индустрии, организует сбор и обработку данных (включая статистический и интеллектуальный анализ) для выявления рыночных возможностей и угроз	<p>ПКс-4.1. 3-6.</p> <p>Знает законодательство Российской Федерации в сфере регулирования рекламной деятельности ПКс-4.1. У-5.</p> <p>Умеет применять инструменты интернет-маркетинга, включая взаимодействие в социальных сетях и маркетинг в социальных сетях ПКс-4.1. У-9.</p> <p>Умеет применять методы мониторинга удовлетворенности граждан, включая болельщиков</p>

		ских решений			
	ПКс-5	Способен руководить аналитичес кой и методическ ой деятельнос тью в области физическо й культуры и спорта, включая разработку текущих и перспектив ных планов работы, формирова ние информаци онных и аналитичес ких документо в, характериз ующих состояние , перспектив ы и тенденции развития исследуемо й области, а также обрабатыва ть и представля ть эксперимен тальные данные для обосновани	ПКс-5.1	Обеспечивает информацион но- аналитическу ю поддержку планирования в сфере физической культуры и спорта: осуществляет выбор методов хранения и анализа данных, оценивает их достоверность и полезность для разработки планов	ПКс-5.1. 3-24. Знает методы организации планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности субъекта профессионального спорта ПКс-5.1. У-1. Умеет анализировать и оценивать текущие планы и графики тренировочной, соревновательной деятельности и воспитательной работы в субъекте профессионального спорта

		я целевых показателей			
	Ак. час		ПКс-5.2	На основе статистического и интеллектуального анализа данных, имитационного моделирования и экспертных систем выявляет тенденции развития социально-экономических процессов в спорте, разрабатывает прогнозы и варианты решений для формирования перспективных планов	ПКс-5.2. 3-29. Знает требования к оформлению, порядок согласования и утверждения локальных, распорядительных документов, регулирующих деятельность субъекта профессионального спорта ПКс-5.2. У-4. Умеет обеспечивать проведение плановых, программных, проектных мероприятий в субъекте профессионального спорта, в том числе определять объемы и содержание производственных заданий подразделений субъекта профессионального спорта, субподрядных организаций, профессиональные и квалификационные требования к их выполнению

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа на очной форме обучения.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 28 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак. час на лекции и 20 ак. час на практические занятия. 107 ак. час на самостоятельную работу обучающихся. 9 ак. час контактная работа на аттестацию в период сессий

Б1.В.ДВ.05.01 Стратегическое управление фан-вовлеченностью реализуется на 1-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин: - Методы исследований в менеджменте; - Современный менеджмент.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144

академических часа на заочной форме обучения.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 8 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 2 ак. часа на лекции и 6 ак. час на практические занятия. 60 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, 9 ак. час контактная работа на аттестацию в период сессий.

Б1.В.ДВ.05.01 Стратегическое управление фан-вовлеченностью реализуется на зимней и летней сессии 1-го курса после изучения дисциплин: - Методы исследований в менеджменте; - Современный менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое управление фан-вовлеченностью» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Целями освоения дисциплины «Стратегическое управление фан-вовлеченностью» являются: формирование системных знаний и практических компетенций в области стратегического управления фан-вовлеченностью как ключевым активом современной спортивной организации, теоретических представлений о значимости и роли мирового фан-движения в жизни социума и практических умений взаимодействия со спортивными болельщиками в рамках крупных спортивных событий.

Дисциплины разработана для обучения студентов, принимающим участие во взаимодействии с представителями фанатского движения на спортивных стадионах и за их пределами.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Б1.О.03 «Современные коммуникации в менеджменте», Б1.О.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса, для студентов заочной формы обучения – на 2 и 3 курсе.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде устного опроса, выступления с докладом, тестирования.

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины (без применения ЭК),

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с Преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа	ИК	КСР	КЭ	Катэк	Контр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ПЗ											
Тема 1	Теоретико-методологические основы и аналитика фан-среды как объекта стратегического управления.	74	4		10					5		55	О,Д,Т,К
Тема 2	Проектирование и реализация стратегии фан-вовлеченности: от концепции к внедрению	70	4		10					4		52	О,Д,Т,К
Промежуточная аттестация													Зачет с оценкой
Всего акад. часов:		144	8		20					9		107	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СР – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Примечание: Д-доклад; О–устный опрос; Т-тестирование; К- кейс

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с Преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)				
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа	ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРэк	
Л	ВЛ	ПЗ										
Тема 1	Теоретико-методологические основы и аналитика фан-среды как объекта стратегического управления.	72	4	4							64	О,Д,Т,К
	Итого	72	4	4							64	
Тема 2	Проектирование и реализация стратегии фан-вовлеченности: от концепции к внедрению	72	-	6					4		62	О,Д,Т,К
	Итого	72	-	-	6	-	-	-	-	4	-	62
Промежуточная аттестация												Зачет с оценкой
Всего акад. часов:		144	6	14					4	-	126	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения
СР – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.
Примечание: Д-доклад; О–устный опрос; Т-тестирование; К- кейс

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1: Теоретико-методологические основы и аналитика фан-среды как объекта стратегического управления. УК-1.1; УК-5.2; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2

Концепция фан-вовлеченности (Fan Engagement): эволюция от пассивного болельщика к активному просьюмеру. Вовлеченность как ключевой нематериальный актив и источник устойчивого конкурентного преимущества спортивной организации. Структура и типология современного фан-сообщества: сегментация по степени лояльности (casual, core, ultra), мотивации (эскапизм, идентичность, социальность), формату участия (стадионные, цифровые, телетрансляционные). Экономика фан-вовлеченности: модели монетизации (Merchandising, Membership, Digital), расчет пожизненной ценности болельщика (LTV), вклад фанатов в финансовую устойчивость клуба. Правовые и этические рамки взаимодействия: анализ нормативной базы (ФЗ-№ 329 «О физической культуре и спорте», регламенты РФС/УЕФА/ФИФА, закон о персональных данных). Этический кодекс работы с фанатами. Системный анализ предметной области «Фан-среда»: идентификация внешних и внутренних стейкхолдеров, входных и выходных потоков (информация, эмоции, финансы), обратных связей. Методы предпроектного обследования фан-аудитории: количественные (опросы, анализ транзакционных данных, веб-аналитика) и качественные (фокус-группы, глубинные интервью, netnography) исследования. Информационные источники и базы данных о болельщиках: внутренние (CRM, билетные системы, мобильные приложения) и внешние (соцсети: VK, Telegram, FanTalk; открытые спортивные базы данных). Верификация и оценка качества фан-данных: критерии достоверности, релевантности и своевременности информации. Методы очистки и агрегации данных из разнородных источников. Психологические и социокультурные аспекты фан-поведения: теория социальной идентичности, групповые нормы, ритуалы, психология толпы на стадионе. Межкультурные особенности российской и зарубежной фан-среды: сравнительный анализ моделей фан-культуры (европейская, латиноамериканская, восточная), учет региональной и этнической специфики внутри страны.

Тема 2. Проектирование и реализация стратегии фан-вовлеченности: от концепции к внедрению. УК-1.1; УК-5.2; ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2

Разработка технического задания (ТЗ) на систему управления фан-вовлеченностью: структура ТЗ, постановка бизнес-задач (SMART-цели), описание функциональных и нефункциональных требований, интерфейсов взаимодействия. Архитектура и выбор технологических решений: сравнительный анализ платформ (CRM, CDP), инструментов для работы с сообществами, систем бизнес-аналитики (BI). Требования к интеграции с существующей ИТ-инфраструктурой. Стратегия контента и коммуникаций: управление цифровыми каналами (соцсети, email, моб. приложение), создание персонализированного контента, работа с лидерами мнений (ambassadors, фан-лидеры). Проектирование оффлайн- и онлайн-событий для

вовлечения: организация фан-зон, выездных мероприятий, встреч с клубом, виртуальных турниров и активностей (e-sports, fantasy leagues). Учет гендерных, возрастных и психофизиологических особенностей: разработка программ для детских фан-клубов, семейных секторов, аудитории 50+, обеспечение доступности среды для маломобильных болельщиков. Управление межкультурным взаимодействием на крупных международных событиях: протоколы работы с иностранными болельщиками, мультиязычная поддержка, профилактика культурных конфликтов. Кризис-менеджмент и безопасность во взаимодействии с фанатами: разработка планов реагирования на инциденты (хулиганство, дискриминационные выкрики), сотрудничество с правоохранительными органами и службами безопасности стадиона. Модели лояльности и мотивации фанатов: дизайн программ лояльности (балльные системы, эксклюзивный доступ, мерч), нематериальные способы признания заслуг. Система KPI и оценка эффективности стратегии: метрики вовлеченности (ER, NPS), экономические показатели (ROI), методы A/B-тестирования итеративных улучшений. Бюджетирование проекта и управление командой: оценка затрат, поиск партнеров для софинансирования, формирование рабочей группы (менеджер по работе с болельщиками, SMM-специалист, аналитик данных). Лучшие российские и международные практики (кейсы): анализ успешных стратегий фан-вовлеченности ведущих футбольных клубов РПЛ, НХЛ, НБА, а также организаторов Олимпийских игр и Чемпионатов мира.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине РПД Б1. В.ДВ.05.01 Стратегическое управление фан-вовлеченностью входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца, верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы

предложенных		3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Стратегическое управление фан-вовлеченностью используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): доклад, устный опрос, тестирование, кейс.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме № 1

Примерные вопросы для докладов и устного опроса

- Объясните, почему современная спортивная организация рассматривает фан-вовлеченность не как статью расходов, а как ключевой нематериальный актив и источник конкурентного преимущества. Проиллюстрируйте свой ответ, связав концепцию “активного просьюмера” с конкретными экономическими моделями монетизации (например, Membership, Digital).
- Перед вами стоит задача повысить заполняемость стадиона для матчей средней значимости. Используя типологию фанатов по степени лояльности (casual, core,

- ultra) и формату участия, предложите, на какую целевую группу(-ы) следует направить усилия в первую очередь и почему. Какие методы предпроектного обследования вы выберете для изучения мотивации этой группы?
3. Вы разрабатываете программу лояльности с персональными предложениями для болельщиков. С точки зрения системного анализа, опишите, какие входные данные (информационные потоки) вам необходимы. Какие правовые ограничения (в российском и международном контекстах) вы обязаны учесть при сборе, хранении и использовании этих данных?
 4. Данные о фанатах поступают из CRM-системы клуба, чатов в Telegram и анонимных опросов на сайте. Опишите потенциальные проблемы с достоверностью и полезностью информации из каждого источника. Какие методы вы предложите для их очистки и агрегации, чтобы получить релевантную картину для принятия управленческого решения?
 5. При подготовке к крупному международному турниру в вашем городе необходимо организовать взаимодействие с разными группами болельщиков. Объясните, как учет психологических аспектов (например, теории социальной идентичности) и межкультурных различий (европейская vs. латиноамериканская модели поведения) может повлиять на планирование мер безопасности и формат фан-зон.

Темы кейсов

1. От болельщика к стейкхолдеру: экономическое обоснование инвестиций в фан-вовлеченность на примере конкретного клуба (реального или смоделированного). Доклад должен раскрыть экономические модели (Merchandising, Membership, Digital), проанализировать, как фан-база влияет на ключевые финансовые показатели клуба (выручка от продаж, спонсорская привлекательность, цена медиаправ). Необходимо предложить методологию расчета LTV (пожизненной ценности) для разных сегментов болельщиков и сделать вывод о роли вовлеченности как актива.
2. Методологический инструментарий для аудита фан-среды: разработка программы предпроектного исследования для спортивной организации. В докладе необходимо системно представить план исследования: поставить цели, выбрать и обосновать комбинацию количественных (например, анализ данных CRM и веб-аналитики) и качественных (например, серия глубинных интервью с лидерами мнений) методов. Особое внимание уделить вопросам рекрутинга респондентов, валидности инструментов и этическим аспектам.
3. Правовые границы цифрового взаимодействия: анализ рисков и возможностей при работе с персональными данными болельщиков в России и Европе (на примере GDPR и 152-ФЗ). Доклад должен проводить сравнительный анализ правовых рамок, регулирующих сбор и использование данных фанатов (для персонализации коммуникаций, таргетирования рекламы, аналитики). Необходимо выделить ключевые различия, потенциальные правовые риски для клуба и сформулировать практические рекомендации по построению юридически безопасной системы фан-вовлеченности.
4. Сравнительный анализ фан-культур: особенности поведения, мотивации и управления на примере болельщиков английской Премьер-лиги и российских

ультрас-группировок. Исследовательский доклад, основанный на теориях социальной идентичности и межкультурной коммуникации. Следует проанализировать исторические, социальные и организационные корни различий в моделях поведения, ритуалах, отношениях с клубным менеджментом. Выводы должны содержать рекомендации по адаптации стратегий управления с учетом этих культурных кодов.

5. «Цифровой» фанат vs. «Стадионный» фанат: разработка профилей персон и карты каналов взаимодействия для разных сегментов фан-сообщества. На основе теоретической типологии необходимо создать детализированные портреты (персоны) двух-трех ключевых сегментов (например, «Digital Native Casual Fan», «Традиционный Core Ultra»). Для каждой персоны нужно описать демографические, психографические характеристики, каналы потребления контента, мотивы и предложить оптимальную стратегию вовлечения через подходящие каналы (от мобильного приложения до офлайн-мероприятий).

Типовые оценочные материалы по теме № 2

Примерные вопросы для докладов и устного опроса

1. Вас назначили руководителем проекта по разработке системы фан-вовлеченности. Опишите структуру технического задания (ТЗ), которое вы подготовите для ИТ-подразделения. Какие нефункциональные требования (например, по производительности, безопасности, масштабируемости) вы включите в ТЗ, помимо описания функций? Приведите пример 2-3 SMART-целей, которые лягут в основу этого проекта.
2. Для управления фан-вовлеченностью рассматриваются две платформы: классическая CRM и современная CDP (Customer Data Platform). В чем ключевое различие между ними с точки зрения работы с данными болельщиков? Какой тип платформы вы бы рекомендовали клубу, стремящемуся к максимальной персонализации коммуникаций, и почему? Какие сложности интеграции с существующей билетной системой и мобильным приложением необходимо предусмотреть?
3. Клуб хочет увеличить присутствие семейной аудитории и болельщиков старшего возраста на стадионе. Предложите конкретный комплекс мер (онлайн и офлайн), учитывающий мотивацию, каналы коммуникации и психофизиологические особенности этих двух групп. Как, на ваш взгляд, должна измениться работа фан-зоны и программа лояльности для их привлечения?
4. В рамках подготовки города к Чемпионату мира вам поручено разработать раздел протокола по работе с иностранными болельщиками. Какие ключевые элементы должны быть в нем прописаны с точки зрения: а) профилактики культурных конфликтов, б) организации мультиязычного сервиса, в) взаимодействия со службами безопасности в случае инцидентов? Как этот протокол будет соотноситься с общим планом кризис-менеджмента клуба/организационного комитета?
5. После запуска новой программы лояльности вы получили первые данные: высокий NPS (индекс лояльности), но низкий Engagement Rate (вовлеченность)

в новых цифровых активностях. Как вы интерпретируете эти, на первый взгляд, противоречивые метрики? Какие А/В-тесты вы предложите провести для улучшения ситуации, и какие гипотезы будете проверять? Как рассчитаете потенциальный ROI от этого проекта, учитывая как прямые, так и косвенные доходы?

Темы кейсов

1. От концепции к техническому заданию: разработка ТЗ на «Единую карту болельщика» для клуба РПЛ. Доклад должен представить полную структуру ТЗ на цифрово-физический продукт. Студенту необходимо обосновать бизнес-цели (SMART), детально описать функциональные требования (интеграция с билетами, мерчем, системой лояльности, доступом на стадион) и критически важные нефункциональные требования (безопасность платежей, отказоустойчивость, пиковые нагрузки на матчи). Отдельным блоком — анализ возможностей интеграции с текущей ИТ-инфраструктурой клуба.
2. Проектирование инклюзивной фан-среды: комплексная программа для семей, детей и маломобильных болельщиков. Доклад должен включать анализ потребностей и барьеров для выбранных групп, проект изменений в инфраструктуре (семейные сектора, игровые зоны, доступная среда), специальный контент-план (детский сайт/рубрика, истории «легенд» для старшего поколения) и форматы событий («День семьи на стадионе», экскурсии для ветеранов). Ключевой аспект — экономическое и репутационное обоснование проекта.
3. Кризисный протокол и антидискриминационная политика клуба: от написания документа до коммуникации с фанатами. Результатом доклада является модель набора документов. Следует разработать: а) пошаговый протокол действий при инцидентах на стадионе (от скандирований до стычек) с четким распределением ролей (менеджмент, пресс-служба, служба безопасности); б) текст публичной антидискриминационной хартии клуба; в) план образовательной работы с фан-сообществом для профилактики. Важно учесть правовые аспекты и взаимодействие с правоохранительными органами.
4. Сравнительный анализ двух платформ для управления фан-сообществом: выбор оптимального решения для хоккейного клуба КХЛ. Необходимо выбрать две реальные платформы (например, Salesforce Marketing Cloud vs. отечественный аналог, или специализированная спортивная платформа), сравнить их по ключевым критериям: работа с данными (CDP-функционал), возможности для сегментации и персонализации коммуникаций, интеграция с другими системами, стоимость владения (ТСО). Итог — аргументированная рекомендация с дорожной картой внедрения.
5. Оценка ROI стратегии фан-вовлеченности: разработка системы KPI и методологии расчета для программы лояльности. Необходимо предложить сбалансированную систему показателей для оценки программы лояльности: от метрик вовлеченности (активность в приложении, NPS) до бизнес-метрик (рост повторных продаж билетов и мерча, LTV сегментов). Основная задача — предложить прозрачную методологию расчета возврата на инвестиции (ROI), учитывающую как прямые доходы, так и косвенные выгоды (снижение оттока

болельщиков, рост медиаценности). Желательно использовать модель с пессимистичным, реалистичным и оптимистичным сценариями.

Тестовые задания

1. При разработке ТЗ на систему фан-вовлеченности необходимо сформулировать нефункциональные требования. Какое из перечисленных требований является **нефункциональным**?

- А) возможность сегментирования базы болельщиков по 10+ критериям.
- Б) время отклика системы при пиковой нагрузке (матч-день) — не более 2 секунд.
- В) наличие личного кабинета болельщика с историей покупок.
- Г) интеграция модуля email-рассылок с внешним сервисом sendpulse.

2. Выбор технологических решений для разных стратегических задач. Установите соответствие между стратегической задачей клуба и предпочтительным классом технологического решения для её реализации.

Стратегическая задача	Класс решения
1. Объединить разрозненные данные о покупках билетов, мерча и активности в соцсетях в единый профиль болельщика.	А) CRM-система (Customer Relationship Management)
2. Автоматизировать отправку персонализированных поздравлений с днем рождения разным сегментам фанатов.	Б) CDP-платформа (Customer Data Platform)
3. Настроить сложные визуальные отчеты по динамике ключевых метрик вовлеченности для руководства.	В) BI-система (Business Intelligence)
4. Вести историю взаимодействий с лидерами фан-групп (звонки, встречи, договоренности).	Г) Платформа для работы с сообществами (Community Management)

3. Управление межкультурным взаимодействием на международном турнире. Какие из перечисленных мер являются **ЭФФЕКТИВНЫМИ** и **ПРОФИЛАКТИЧЕСКИМИ** для минимизации культурных конфликтов между болельщиками разных стран? (Выберите 2-3 варианта)

- а) Разместить в фан-зонах информационные стенды с основными правилами поведения и нормами гостеприимства на нескольких языках.
- б) Увеличить число патрулей полиции в антивирусной экипировке вокруг стадиона.
- в) Создать мобильное приложение для гостей с разделами «Культурный гид», картой города и кнопкой экстренного вызова волонтера-переводчика.
- г) Обучить волонтеров и службу безопасности основам межкультурной коммуникации и распознаванию потенциально конфликтных ситуаций.
- д) Установить отдельные, изолированные входы на стадион для болельщиков разных команд.

4. Кризис-менеджмент. В социальных сетях появилось видео с дракой в секторе ваших фанатов на выездном матче. Видео набирает вирусные просмотры. Расставьте предлагаемые действия в **ПРАВИЛЬНОЙ ПРИОРИТЕТНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ** (от самого срочного/первого до более поздних).

1. Связаться с лидерами фан-группы для получения внутренней информации и влияния на ситуацию.
2. Подготовить и опубликовать официальное заявление от имени клуба.
3. Собрать оперативный штаб (пресс-служба, служба безопасности, менеджер по работе с болельщиками).
4. Связаться с представителями службы безопасности принимающего клуба и правоохранительными органами для установления фактов.
5. Начать мониторинг социальных медиа и новостей для оценки масштаба реакции.

5. Оценка эффективности стратегии. Клуб запустил программу лояльности. Через квартал два ключевых показателя (KPI) показали следующие результаты:

- NPS (Индекс лояльности): +45 (рост на 15 пунктов).
- Конверсия в покупку мерча из email-рассылок для участников программы: 1.5% (без изменений).

Дайте краткое аналитическое заключение (2-3 предложения). Что эти данные могут говорить об успешности программы на данном этапе?

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
приведены в п.6.2.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и

типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1.

Доклад.

Тест

Кейс

КТ – 2.

Тема 2.

Доклад.

Тест

Кейс

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Количество правильных</i>	<i>0</i>	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>

<i>ответов</i>	25	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	50	<i>Количество правильных ответов от 65% до 74%</i>
	75	<i>Количество правильных ответов от 75% до 84%</i>
	100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

3. Критерии оценивания кейса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	41-70	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	21-40	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	0-20	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	30	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	15	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	0	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет проводится в письменной форме. Обучающийся получает билет с вариантами 2-х заданий различного типа. На выполнение заданий дается 40-60 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (*при необходимости*).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы

следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа; тестирование в СДО.

6.2 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Дайте определение понятию «фан-вовлеченность» (Fan Engagement) в контексте спортивного менеджмента.
2. Опишите эволюционную цепочку трансформации болельщика: от пассивного зрителя к активному просьюмеру.
3. Объясните, почему вовлеченность фанатов считается ключевым нематериальным активом спортивной организации.
4. Назовите и охарактеризуйте три основных типа болельщиков по степени лояльности (сегментация casual/core/ultra).
5. Какие основные мотивы лежат в основе фан-поведения (эскапизм, идентичность, социальность)? Приведите примеры.
6. По какому принципу сегментируют фанатов по формату участия? Перечислите основные форматы.
7. Раскройте содержание экономической модели монетизации фан-базы «Merchandising».
8. Раскройте содержание экономической модели монетизации фан-базы «Membership».
9. Раскройте содержание экономической модели монетизации фан-базы «Digital».
10. Что такое пожизненная ценность болельщика (LTV) и какова формула ее расчета?
11. Как вклад фанатов влияет на финансовую устойчивость спортивного клуба? Назовите не менее 3 каналов влияния.
12. Какие ключевые положения Федерального закона № 329 «О физической культуре и спорте» регулируют взаимодействие с болельщиками?
13. Как регламенты РФС/УЕФА/ФИФА определяют обязанности клуба по организации работы со зрителями?
14. Какие риски для клуба связаны с несоблюдением закона о персональных данных (152-ФЗ) при работе с фан-базой?
15. Что может включать в себя этический кодекс работы с фанатами?
16. Проведите системный анализ фан-среды как объекта управления: кто является внутренними стейкхолдерами?
17. Проведите системный анализ фан-среды как объекта управления: кто является внешними стейкхолдерами?
18. Опишите основные входные и выходные потоки в системе управления фан-вовлеченностью (например, информация, эмоции, финансы).
19. Что такое «обратная связь» в данной системе и каковы ее каналы?
20. Какие количественные методы предпроектного обследования фан-аудитории вы знаете?
21. Какие качественные методы предпроектного обследования фан-аудитории вы

знаете?

22. В чем специфика метода netnography при исследовании фан-сообществ?
23. Перечислите внутренние источники и базы данных о болельщиках.
24. Перечислите внешние (публичные) источники и базы данных о болельщиках.
25. Каковы основные критерии оценки качества данных (достоверность, релевантность, своевременность)?
26. Какие типичные проблемы достоверности возникают при сборе данных из соцсетей?
27. Какие методы очистки и агрегации данных из разнородных источников можно применить?
28. Как теория социальной идентичности объясняет фан-поведение?
29. Какую роль в фан-культуре играют групповые нормы и ритуалы?
30. Какие особенности психологии толпы необходимо учитывать при управлении стадионной аудиторией?
31. Опишите характерные черты европейской (например, английской) модели фан-культуры.
32. Опишите характерные черты латиноамериканской модели фан-культуры.
33. Какие межкультурные особенности (региональные, этнические) важно учитывать при работе с фан-средой в России?
34. Назовите основные разделы (структуру) технического задания (ТЗ) на разработку системы управления фан-вовлеченностью.
35. Что такое SMART-цели? Приведите пример SMART-цели в области фан-вовлеченности.
36. Чем функциональные требования в ТЗ отличаются от нефункциональных? Приведите примеры каждого вида для системы фан-вовлеченности.
37. Дайте сравнительную характеристику CRM и CDP платформ: в чем их ключевое различие с точки зрения работы с данными фанатов?
38. Какие задачи решают системы бизнес-аналитики (BI) в контексте управления фан-вовлеченностью?
39. Почему при выборе технологического решения критически важно оценивать требования к интеграции с существующей ИТ-инфраструктурой клуба?
40. Что такое персонализированный контент и как он повышает вовлеченность?
41. Каковы основные принципы управления мультиканальной коммуникацией (соцсети, email, моб. приложение)?
42. Какую роль в стратегии коммуникаций играют лидеры мнений (ambassadors, фан-лидеры) и как с ними следует работать?
43. Перечислите ключевые элементы успешной организации оффлайн-фан-зоны на стадионе.
44. Какие форматы онлайн-событий (виртуальные турниры, fantasy leagues) эффективны для вовлечения цифровой аудитории?
45. Предложите 2-3 конкретные меры по вовлечению детской аудитории (детский фан-клуб).
46. Предложите 2-3 конкретные меры по повышению комфорта и вовлеченности болельщиков старшего возраста (50+).
47. Какие элементы инфраструктуры и сервиса необходимы для обеспечения

- доступности среды для маломобильных болельщиков?
48. Что должно включать в себя планирование межкультурного взаимодействия для иностранных болельщиков на крупном событии?
 49. Почему мультиязычная поддержка является обязательной для международных спортивных мероприятий?
 50. Назовите превентивные меры по профилактике культурных конфликтов между болельщиками разных стран.
 51. Каковы основные этапы разработки плана кризис-менеджмента при работе с фанатами?
 52. Как должно быть организовано взаимодействие клуба со службами безопасности стадиона и правоохранительными органами для предотвращения инцидентов?
 53. Опишите механизм балльной программы лояльности для болельщиков.
 54. Какие «нематериальные» способы признания заслуг фанатов наиболее эффективны? Приведите примеры.
 55. Что такое NPS (Net Promoter Score) и как этот показатель используется для оценки фан-лояльности?
 56. Что такое Engagement Rate (ER) и какие метрики его формируют?
 57. Как рассчитать ROI (возврат на инвестиции) для программы фан-вовлеченности?
 58. В чем суть метода A/B-тестирования и как его применяют для улучшения стратегий вовлечения?
 59. Какие основные статьи расходов необходимо учесть при бюджетировании проекта по фан-вовлеченности?
 60. Какие внешние партнеры могут быть привлечены для софинансирования таких проектов?
 61. Из каких ключевых специалистов должна состоять рабочая группа по реализации стратегии фан-вовлеченности?
 62. Проанализируйте одну известную вам успешную российскую практику в области фан-вовлеченности (кейс клуба РПЛ, КХЛ и т.д.). В чем секрет ее успеха?
 63. Проанализируйте одну известную вам успешную международную практику (кейс НБА, УЕФА, Олимпийских игр и т.д.). Какие элементы можно адаптировать для России?

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно	1. При разработке ТЗ на систему фан-вовлеченности необходимо сформулировать нефункциональные требования. Какое из перечисленных требований является нефункциональным? А) возможность сегментирования базы болельщиков по 10+ критериям. Б) время отклика системы при пиковой нагрузке (матч-день) — не более 2 секунд. В) наличие личного кабинета болельщика с историей

		<p>прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).</p>	<p>покупок.</p> <p>Г) интеграция модуля email-рассылок с внешним сервисом sendpulse.</p> <p>Ответ-B</p> <p>При внедрении CRM-системы в спортивной организации по гибкой методологии Scrum возникло сильное сопротивление со стороны тренерского штаба. Тренеры отказываются вносить данные о физическом состоянии игроков, ссылаясь на врачебную тайну и неудобство интерфейса. Какое действие в первую очередь должен предпринять Scrum Master в соответствии с принципами управления изменениями?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Передать проблему на рассмотрение совету директоров и дождаться приказа сверху 2. Уволить тренеров, которые отказываются работать с системой, и нанять новых 3. Создать отдельную «песочницу» с ограниченными правами доступа, провести демонстрацию шифрования и включить старшего тренера в состав агентов изменений 4. Заменить Scrum на каскадную модель управления проектом, чтобы усилить контроль <p>Спортивная федерация рассматривает два цифровых проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проект А (система динамического ценообразования): стоимость 6 млн руб., ежегодный денежный поток 1,8 млн руб. в течение 5 лет. • Проект Б (CRM для болельщиков): стоимость 4 млн руб., ежегодный денежный поток 1,2 млн руб. в течение 5 лет. <p>Ставка дисконтирования – 10%. На основе чистой приведённой стоимости (NPV) какой проект следует выбрать (при условии, что проекты независимы, но бюджет позволяет реализовать только один)?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект А, так как его NPV (0,82 млн) выше, чем NPV проекта Б (0,55 млн) 2. Проект Б, так как его срок окупаемости (3,3 года) меньше, чем у А (3,33 года) 3. Ни один, так как IRR обоих проектов ниже ставки дисконтирования 4. Оба проекта, так как NPV положительны, но бюджет позволяет только один – выбрать А 					
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Выбор технологических решений для разных стратегических задач. Установите соответствие между стратегической задачей клуба и предпочтительным классом технологического решения для её реализации. <table border="1" data-bbox="826 1809 1495 2098"> <tr> <td data-bbox="826 1809 1495 1854">Стратегическая задача</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1854 1495 1921">1. Объединить разрозненные данные о покупках билетов, мерча активности в соцсетях в единый профиль болельщика.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1921 1495 1989">2. Автоматизировать отправку персонализированных поздравлений с днем рождения разным сегментам фанатов.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1989 1495 2056">3. Настроить сложные визуальные отчеты по динамике метрик вовлеченности для руководства.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 2056 1495 2098">4. Вести историю взаимодействий с лидерами фан-групп (звонки)</td> </tr> </table>	Стратегическая задача	1. Объединить разрозненные данные о покупках билетов, мерча активности в соцсетях в единый профиль болельщика.	2. Автоматизировать отправку персонализированных поздравлений с днем рождения разным сегментам фанатов.	3. Настроить сложные визуальные отчеты по динамике метрик вовлеченности для руководства.	4. Вести историю взаимодействий с лидерами фан-групп (звонки)
Стратегическая задача								
1. Объединить разрозненные данные о покупках билетов, мерча активности в соцсетях в единый профиль болельщика.								
2. Автоматизировать отправку персонализированных поздравлений с днем рождения разным сегментам фанатов.								
3. Настроить сложные визуальные отчеты по динамике метрик вовлеченности для руководства.								
4. Вести историю взаимодействий с лидерами фан-групп (звонки)								

		факты, понятия и т.д.;	встречи, договоренности).								
		<p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Установите соответствие между моделью / методологией управления изменениями (список А) и её характеристикой или областью применения в спортивной организации (список Б). Запишите пары буква–цифра.</p> <table border="1" data-bbox="826 367 1426 1742"> <tr> <td data-bbox="826 367 1129 474">Список А (Модели / методологии):</td> <td data-bbox="1129 367 1426 474">Список Б (Характеристики / применение):</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 474 1129 1742"> <ul style="list-style-type: none"> • А) Экосистемный подход • Б) Agile-трансформация (Scrum) • В) Платформенные решения • Г) Управление сопротивлением изменениям (модель ADKAR) </td> <td data-bbox="1129 474 1426 1742"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание единого цифрового ядра (например, клубное мобильное приложение, объединяющее билеты, мерч, трансляции) с минимальной интеграцией внешних партнеров 2. Постепенная перестройка процессов небольшими межфункциональными командами с двухнедельными спринтами, адаптированными под игровой календарь 3. Интеграция данных с букмекерами, телеведущими и спонсорами для совместного использования аналитики болельщиков 4. Пять последовательных шагов: осознание, желание, знания, способности, закрепление – для преодоления нежелания тренеров вносить данные в CRM </td> </tr> </table> <p>Установите соответствие между финансовым / стратегическим показателем или методом (список А) и его определением или способом расчета применительно к цифровым инициативам в спорте (список Б). Запишите пары буква–цифра.</p> <table border="1" data-bbox="826 1921 1426 2096"> <tr> <td data-bbox="826 1921 1129 1998">Список А (Показатель / метод):</td> <td data-bbox="1129 1921 1426 1998">Список Б (Определение / расчет):</td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1998 1129 2096"> <ul style="list-style-type: none"> • А) ROI (Return on Investment) • Б) </td> <td data-bbox="1129 1998 1426 2096"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод управления доходами на билеты, при котором </td> </tr> </table>	Список А (Модели / методологии):	Список Б (Характеристики / применение):	<ul style="list-style-type: none"> • А) Экосистемный подход • Б) Agile-трансформация (Scrum) • В) Платформенные решения • Г) Управление сопротивлением изменениям (модель ADKAR) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание единого цифрового ядра (например, клубное мобильное приложение, объединяющее билеты, мерч, трансляции) с минимальной интеграцией внешних партнеров 2. Постепенная перестройка процессов небольшими межфункциональными командами с двухнедельными спринтами, адаптированными под игровой календарь 3. Интеграция данных с букмекерами, телеведущими и спонсорами для совместного использования аналитики болельщиков 4. Пять последовательных шагов: осознание, желание, знания, способности, закрепление – для преодоления нежелания тренеров вносить данные в CRM 	Список А (Показатель / метод):	Список Б (Определение / расчет):	<ul style="list-style-type: none"> • А) ROI (Return on Investment) • Б) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Метод управления доходами на билеты, при котором
Список А (Модели / методологии):	Список Б (Характеристики / применение):										
<ul style="list-style-type: none"> • А) Экосистемный подход • Б) Agile-трансформация (Scrum) • В) Платформенные решения • Г) Управление сопротивлением изменениям (модель ADKAR) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание единого цифрового ядра (например, клубное мобильное приложение, объединяющее билеты, мерч, трансляции) с минимальной интеграцией внешних партнеров 2. Постепенная перестройка процессов небольшими межфункциональными командами с двухнедельными спринтами, адаптированными под игровой календарь 3. Интеграция данных с букмекерами, телеведущими и спонсорами для совместного использования аналитики болельщиков 4. Пять последовательных шагов: осознание, желание, знания, способности, закрепление – для преодоления нежелания тренеров вносить данные в CRM 										
Список А (Показатель / метод):	Список Б (Определение / расчет):										
<ul style="list-style-type: none"> • А) ROI (Return on Investment) • Б) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Метод управления доходами на билеты, при котором 										

			<p>Динамическое ценообразование</p> <ul style="list-style-type: none"> • В) Монетизация данных • Г) NPV (Net Present Value) 	<p>цена меняется в реальном времени в зависимости от спроса, соперника и времени до матча</p> <p>2. Отношение чистой прибыли от цифрового проекта к затратам на его реализацию, выраженное в процентах</p> <p>3. Продажа обезличенных агрегированных данных о поведении зрителей спонсорам или рекламным партнерам</p> <p>4. Сумма дисконтированных денежных притоков за вычетом дисконтированных оттоков; если больше нуля – проект принимается</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Прочитайте вопрос и выберите все правильные ответы из предложенных вариантов. Запишите номера выбранных ответов.</p> <p>Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p> <p>Вопрос:</p> <p>При внедрении цифровых решений в спортивной организации (например, CRM-системы) могут возникать различные формы сопротивления изменениям. Какие из перечисленных методов преодоления сопротивления являются эффективными и соответствуют лучшим практикам управления изменениями?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увольнение всех сотрудников, отказывающихся работать с новой системой 2. Создание «песочницы» с тестовым доступом и проведение обучения без риска для реальных данных 3. Включение лидеров мнений (авторитетных тренеров, опытных администраторов) в состав агентов изменений 4. Игнорирование жалоб и форсированное внедрение по приказу сверху 5. Разработка упрощенного ролевого интерфейса для разных групп пользователей (кассиры, тренеры, менеджеры) 6. Введение материальной премии за успешное освоение нового инструмента без ошибок <p>Прочитайте вопрос и выберите все правильные ответы из</p>	

			<p>предложенных вариантов. Запишите номера выбранных ответов (например, 1, 3, 5).</p> <p>Вопрос: Какие из перечисленных источников данных используются для выявления стратегических проблем спортивной организации (например, снижения зрительского интереса) и оценки эффективности работы с болельщиками?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные билетных систем (частота покупок, выбранные сектора, время приобретения) 2. Погодные условия в день матча (температура, осадки) 3. Логи активности в клубном мобильном приложении (просмотры, клики, время сессии) 4. Цвет формы игроков на домашних матчах 5. Данные GPS-трекинга болельщиков на стадионе (маршруты, время прибытия) 6. Результаты опросов и NPS (Net Promoter Score) после матчей <hr/> <p>Прочитайте вопрос и выберите все правильные ответы из предложенных вариантов. Запишите номера выбранных ответов.</p> <p>Вопрос: Какие финансовые и нефинансовые показатели следует использовать для оценки эффективности инвестиций в цифровую трансформацию спортивной организации (например, внедрение системы динамического ценообразования на билеты)?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост числа подписчиков клуба в TikTok 2. Чистая приведённая стоимость (NPV) проекта 3. Количество выигранных матчей за сезон 4. Внутренняя норма доходности (IRR) 5. Процент заполняемости стадиона при динамической цене по сравнению с фиксированными ценами 6. Цвет эмблемы клуба 7. ROMI (Return on Marketing Investment) для билетных кампаний
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательно 	<p>Установите правильную последовательность этапов формирования цифровой стратегии спортивной организации. Расположите шаги в порядке от первого к последнему - Запишите буквы в нужной последовательности (например, А, Б, В, Г, Д). Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p> <p>Список этапов (буквы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Разработка дорожной карты и определение КРП цифровой трансформации • Б) Сбор и анализ данных о внутренней и внешней среде (Big Data, BI-системы) • В) Выявление стратегических проблем на основе данных (снижение интереса, эффективность

		<p>сть из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>работы с болельщиками)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Г) Формулировка стратегических целей и ключевых направлений цифровизации • Д) Мониторинг и корректировка стратегии по утверждённым KPI <p>Установите правильную последовательность действий при управлении сопротивлением изменениям в спортивной организации в ходе внедрения цифрового решения (на примере CRM для болельщиков). Расположите шаги в порядке от первого к последнемуУ- Запишите буквы в нужной последовательности.</p> <p>Список действий (буквы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Материальное и нематериальное стимулирование активных пользователей новой системы • Б) Диагностика групп стейкхолдеров и выявление причин сопротивления (опросы, карта заинтересованных сторон) • В) Разработка и реализация целевых мероприятий (обучение, упрощение интерфейса, пилотное тестирование с лидерами) • Г) Оценка устойчивости изменений через 3–6 месяцев (коэффициент возврата к старым практикам) • Д) Вовлечение авторитетных сотрудников (агентов изменений) и создание «песочницы» для безопасного тестирования <p>Установите правильную последовательность этапов бюджетирования и оценки эффективности цифрового проекта в спортивной организации (например, внедрение системы динамического ценообразования). Расположите шаги в порядке от первого к последнемуУ- Запишите буквы в нужной последовательности.</p> <p>Список этапов (буквы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Расчёт чистой приведённой стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR) • Б) Формирование перечня затрат (CAPEX, OPEX) и прогнозируемых денежных потоков • В) Идентификация бизнес-потребностей и целей цифровой инициативы • Г) Утверждение бюджета советом директоров • Д) Пост-реализационный аудит: сравнение фактических показателей с плановыми • Е) Оценка рисков и расчёт сценариев чувствительности
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p>	<p>Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите развернутое обоснование своего выбора. Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p> <p>Текст задания:</p> <p>Спортивный клуб «Лидер» анализирует данные о болельщиках за последние два сезона. Выявлено: доля абонементов снизилась с 55% до 40% от общего числа проданных билетов; при этом количество уникальных посетителей за сезон выросло на 10%. Какая стратегическая проблема наиболее вероятна на основе</p>

		<p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>этих данных?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение общего зрительского интереса к матчам клуба 2. Падение лояльности постоянных болельщиков при росте числа «туристов» (разовых посетителей) 3. Неэффективная работа билетной системы (технические сбои) 4. Слишком низкие цены на билеты, привлекающие случайную аудиторию <hr/> <p>Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите развернутое обоснование своего выбора.</p> <p>Текст задания:</p> <p>Спортивная федерация внедряет новую цифровую платформу для управления волонтерами на турнире. Через две недели после старта пилотного проекта выявлено: волонтеры (80% из них – студенты) не используют мобильное приложение для отметки смен, предпочитая бумажные журналы. Руководитель проекта предлагает «обязать всех использовать приложение под угрозой отстранения от работы». Какой метод преодоления сопротивления будет наиболее эффективным в данной ситуации?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принуждение (санкции за неиспользование) 2. Упрощение интерфейса и проведение коротких игровых тренингов перед сменами 3. Замена всей команды волонтеров на другую 4. Игнорирование проблемы, так как турнир скоро начнется <hr/> <p>Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите развернутое обоснование своего выбора.</p> <p>Текст задания:</p> <p>Спортивный клуб рассматривает инвестиции в систему предиктивной аналитики для прогнозирования посещаемости матчей. Стоимость системы – 2 млн руб., ежегодная экономия от оптимизации работы персонала стадиона – 0,6 млн руб., дополнительный доход от динамического ценообразования – 0,4 млн руб. в год. Срок службы системы – 5 лет. Ставка дисконтирования – 12%. Какое утверждение о проекте верно?</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект экономически нецелесообразен, так как срок окупаемости больше 5 лет 2. Проект имеет положительную чистую приведенную стоимость (NPV) и может быть принят 3. Проект следует отклонить, так как IRR меньше ставки дисконтирования 4. Недостаточно данных для оценки, так как не учтены риски
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать 	<p>Внимательно прочитайте кейс. Запишите развернутый обоснованный ответ на вопросы. Используйте четкие формулировки, аргументируйте свои выводы.</p> <p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок.

		<p>логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p> <p>Текст кейса: Хоккейный клуб «Вымпел» зафиксировал следующие тенденции за последние 18 месяцев:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средняя посещаемость домашних матчей снизилась на 12% (с 8 500 до 7 480 зрителей). • Доля болельщиков в возрасте 18–30 лет упала с 35% до 22%. • Количество просмотров матчей в официальном мобильном приложении выросло на 40%, но среднее время сессии сократилось с 25 до 12 минут. • Опросы показывают, что 68% зрителей не знают о программе лояльности клуба. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие три стратегические проблемы можно выявить на основе приведенных данных? Кратко обоснуйте каждую. 2. Предложите три ключевых направления цифровой стратегии клуба для решения этих проблем. 3. Для каждого направления укажите один измеримый KPI (конкретный показатель и целевое значение). 4. Объясните, как предиктивная аналитика могла бы помочь предотвратить снижение посещаемости до его наступления. <hr/> <p>Внимательно прочитайте кейс. Запишите развернутый обоснованный ответ на вопросы.</p> <p>Текст кейса: Волейбольный клуб «Старт» внедряет новую ERP-систему для управления экипировкой, логистикой и персоналом. Проект ведется по Scrum. Через месяц после старта возникли проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Администратор склада (работает 20 лет) отказывается вносить данные в электронную картотеку, продолжает вести бумажные журналы. • Тренеры жалуются, что система «тормозит» при заказе инвентаря, и требуют вернуть старый порядок (заявки по email). • Финансовый директор настаивает на добавлении новых отчетов в текущий спринт, игнорируя приоритеты Product Owner. • Команда разработки сообщает, что не успевает завершить запланированные задачи из-за постоянных изменений требований. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделите три группы стейкхолдеров с разными причинами сопротивления. Для каждой укажите конкретную причину. 2. Предложите программу организационного развития из трех шагов (действий) для преодоления
--	--	---	--

		сопротивления. 3. Как следует скорректировать ролевую модель Scrum в данном проекте с учетом спортивной специфики? 4. Предложите три метрики устойчивости изменений для оценки через 4 месяца после запуска ERP.
		Внимательно прочитайте кейс. Запишите развернутый обоснованный ответ. При расчетах покажите формулы и промежуточные результаты. Текст кейса: Баскетбольная лига планирует внедрить систему динамического ценообразования на билеты для всех клубов. Инвестиции в централизованную платформу – 15 млн руб. Ожидается, что средняя выручка с билета вырастет на 18% (с 800 до 944 руб.) при неизменной посещаемости (200 000 билетов в год). Ежегодные операционные затраты на поддержку системы – 2 млн руб. Срок жизни системы – 5 лет. Ставка дисконтирования – 10%. Альтернативный вариант – не внедрять систему, оставить фиксированные цены. Вопросы: 1. Рассчитайте годовой дополнительный денежный поток от внедрения системы (до налогов). 2. Рассчитайте NPV проекта. Покажите формулу и расчет. Стоит ли реализовывать проект? 3. Рассчитайте простой срок окупаемости (PB) и дисконтированный срок окупаемости (DPP). 4. Назовите три нефинансовых KPI для оценки успеха системы (помимо выручки). 5. Опишите один ключевой риск проекта и предложите способ его минимизации.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако	30-39

допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачёт с оценкой по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое управление фан-вовлеченностью» проводятся в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегическое управление фан-вовлеченностью» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже

усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной

рабочей программе, выполнение семестровой проектной работы по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основным этапом – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему. Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам. Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируются полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение

материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. *Филиппов, С. С.* Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18078-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580431> (дата обращения: 20.08.2025).
2. Чернышев, А. С. Социальная психология личности и группы : учебник для вузов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13692-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567608> (дата обращения: 20.08.2025).

8.2. Дополнительная литература

1. Аверина С.Ю. Позиционирование спортивного болельщика в системе социальных коммуникаций / С.Ю. Аверина // Теория и практика физ. культуры. — 2012. — N 12. — С. 5.
2. Аверина С.Ю. Современный инструментарий PR-деятельности клубов спортивных болельщиков России : эмпирический анализ проблемы / С.Ю. Аверина, И.М. Быховская // Сборник трудов студентов и молодых ученых РГУФКСиТ : материалы по итогам науч. конф. студентов и молодых ученых РГУФКСиТ (Москва, 18-20 марта, 22-24 апр. 2009 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. — М., 2009. — С. 54-56.
3. Аверина С.Ю. Технологии поддержки любимой команды, практикуемые клубами спортивных болельщиков в России и в странах Западной Европы / С.Ю. Аверина, И.М. Быховская // Сборник трудов молодых ученых и студентов РГУФКСиТ: материалы науч. конф. (Москва, 19-21 марта, 23-25 апр. 2008 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. — М., 2009. — С. 62-64.

4. Бримсон Д. «Фанаты. Триумфальное шествие футбольных хулиганов по Европе» – СПб: Амфора. – 2004
5. Бримсон Д. Восстание фанатов. Из истории футбольного протеста. – СПб.: Амфора – 2007. – 427с.
6. Гусов К.Н. Вопросы обеспечения правопорядка при проведении спортивных мероприятий / Гусов Кантемир Николаевич // Спорт: экономика, право, управление. – 2013. – N 1. – С. 15-17.
7. Дихорь, В. А. Основы психологии футбольных болельщиков : учебное пособие / В. А. Дихорь, А. М. Буркова, А. В. Гизуллина. — 2-е изд. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-2454-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106750.html> (дата обращения: 23.02.2024)
8. Козлов В.В. Фанаты : прошлое и настоящее рос. околофутбола : [док. роман] / Владимир Козлов. – СПб.: Амфора, 2008. – 365 с.: ил.
9. Огилви Д. Откровения рекламного агента: Пер. с англ. – М.: Эксмо. – 2007. 8. Соколова М.И. Управление человеческими ресурсами: учебник / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева; МГИМО (У) МИД РФ. – М.: Проспект. – 2005 6. Фрейд
10. Психология бессознательного. – М.: Просвещение – 1990. – 448с.
11. Целых Д. Красно-синий самый сильный. – М.: Эксмо – 2009. – 412с.
12. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. – М.: Академический проект. – 2008. – 191с.

8.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

8.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»

- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

8.5 Иные источники

Работа с болельщиками и внешними организациями. PR-технологии в спорте <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/pr-technologies-in-sport/>

2. <http://www.fratrria.ru> – сайт болельщиков и фанатов футбольного клуба «Спартак» Москва

3. <http://www.sovsport.ru> – советский спорт – новости, футбол, хоккей, биатлон и другие виды спорта

4. http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib – Международный пресс-клуб

5. <http://www.footballguru.org> – лучший футбольный портал в Рунете

6. <http://cskamoskva.ru/> – неофициальный сайт болельщиков ЦСКА 6. <http://fclokomotiv.com/> – Фан-клуб столичного Локомотива

7. <http://manchester-united.ru/> – все о клубе Манчестер-Юнайтед

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Электронный курс (лекции, задания к семинарам, тесты, учебно-методические материалы) расположен в СДО Академии на платформе Moodle.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов