

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Наименование кафедры

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
(специальности)

Протокол №5  
от «15» мая 2024 г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.01 «Технологии подготовки печатных и электронных СМИ»**

42.03.05 «Медиакоммуникации»

-  
Медиапродюсирование и медиаменеджмент  
бакалавриат

очная

Года набора 2025

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):  
К.пед.н.,доцент, доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Юмашева И.А.

Руководитель образовательной программы:

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
  - 2.1 Текущий контроль
  - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания
  - 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля
  - 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля
  - 3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине- перечень компетенций с указанием компонентов компетенций дисциплины, как отдельного элемента ОП**

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента освоения компетенции</i>	<i>Наименование компонента освоения компетенции</i>
ПК-3	Способен выполнять функции по организации работы съемочной группы и освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ	ПК-3.1	Способен применять нормативную документацию, законодательством РФ в сфере СМИ, методики и техники интервьюирования, основы психологии общения и операторского искусства, а также профессиональную этику журналистской деятельности
		ПК-3.2	Способен выполнять функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование

**2. Оценочные средства по дисциплине**

**2.1 Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля**

**2.1.1 Устный опрос. Тематика для обсуждения по темам.**

**Тема 1. Книгопечатание. Виды печати. Современные печатные машины.**

1. Высокая печать.
2. Появление письменности.
3. Воспринимающая поверхность.
4. Цельная (монолитная) печатная форма. Иоганн Гутенберг.
5. Первое книгопечатание в России.
6. Характеристика видов печати.
7. Современные печатные машины.
8. Технические процессы печатного производства.

**Тема 2. Типографические процессы**

9. Характеристика типографических процессах производства печатного издания.
10. Верстка, оригинал-макет, монтаж и спуск колон, корректура.

**Тема 3. Особенности подготовки материалов для печатного издания**

11. Работа редакции.
12. Выбор тематики номера газеты и тем для статей.
13. Журналист на задании.
14. Редактирование.
15. Корректорская работа.
16. Верстка и дизайн.
17. Печать периодического издания.

**Тема 4. Подготовка телевизионной передачи**

18. Видеозапись. Форматы видеозаписи.
19. Аналоговые форматы. Цифровые форматы.
20. Видеомагнитофоны. Портативные монтажные компьютеры (laptop).
21. Монтаж. Предварительный монтаж.
22. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж.
23. Внутрикадровый монтаж.
24. Рекомендации по самостоятельному проведению монтажа.
25. Цифровые видеоэффекты.

**Тема 5. Телевизионный центр, его назначение и состав.**

26. Структура и специфика телевизионного центра.
27. Функции и задачи телецентра.
28. Производственные процессы.

**Тема 6. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции**

29. История возникновения Интернета.
30. Первое интернет-издание.
31. Разновидности интернет-СМИ. Первая газета в Интернете.
32. Особенности современных интернет-изданий.
33. Специфика техники и технологии создания журналистских материалов в Сети.
34. Конвергенция онлайн СМИ.

**Тема 7. Радиовещание в глобальной Сети**

35. Типы и формы вещания.
36. Онлайн вещание.
37. Подкастинг.
38. Современное радиовещание в Интернете.
39. Особенности создания радиопрограммы для глобальной сети.
40. Создание бесплатного онлайн вещания.
41. Аудитория интернет-радио.

**Тема 8. Телевидение в интернет-пространстве**

42. Типы и формы вещания.
43. Онлайн телевещание.
44. Скринкастинг.
45. Телевещание в Интернете.
46. Особенности создания телепередач для глобальной сети. Аудитория.

**Тема 9. Технология создания электронных изданий**

47. Общая характеристика электронных изданий.
48. Составные элементы электронного издания.
49. Форматы электронных изданий.
50. Классификация электронных изданий.
51. Технологии создания электронных книг.
52. Технология создания сайтов. Типы и виды сайтов.
53. Проектирование сайта. Этапы разработки сайта.
54. Перспективы развития технологий изготовления печатных изданий.
55. Проектирование сайта.
56. Размещение, продвижение и поддержка сайта в сети

**Тема 10. Технология создания печатных изданий**

57. Допечатные процессы.
58. Формные процессы.
59. Печатные процессы.
60. Послепечатные (брошюровочно-переплетные и отделочные) процессы.
61. Цифровая печать.
62. Полиграфические материалы.
63. Полиграфическое оборудование.
64. Перспективы развития технологий печатных изданий.

**2.1.2 Устный опрос. Вопросы для фронтального опроса**

1. Назовите и обоснуйте предпосылки возникновения книгопечатания.
2. Охарактеризуйте «эпоху металлического набора».
3. Назовите даты начала книгопечатания в России и дайте характеристику периода.
4. В чем заключаются ключевые характеристики процесса развития книгопечатания в XIX–XX веках.
5. Какие предпосылки сложились в Европе к середине 15 века для возникновения книгопечатания?
6. В Германии в городе Страсбурге на центральной площади стоит памятник Иоганну Гутенбергу. За какие заслуги благодарные потомки увековечили память этого немецкого мастера?
7. Почему печатные книги 15 века называются инкунабулами?
8. Назовите и дайте характеристику основным видам печати.
9. В чем заключается специфика высокой печати. Назовите ее разновидности.
10. В чем заключается специфика глубокой печати. Назовите ее разновидности.
11. В чем заключается специфика плоской печати. Назовите ее разновидности.
12. В чем заключается специфика специальных видов печати.
13. В чем заключается специфика новейших полиграфических технологий.

14. Что представляет собой цифровая печать? В чем заключается специфика цифровой печати?
15. Назовите виды печатных машин.
16. Что представляет собой флексографическая печать? В чем заключается специфика флексографической печати?
17. Дайте характеристику общей схемы получения полиграфической продукции.
18. Охарактеризуйте процесс работы с заказчиком. Какие основные подпроцессы можно выделить в рамках процесса работы с заказчиком? В чем заключаются сложности и риски в работе с заказчиком?
19. Дайте характеристику основных этапов истории возникновения бумажного производства.
20. В чем заключается специфика современной технологии изготовления бумаги?
21. Перечислите и охарактеризуйте свойства бумаги, виды бумаги, дефекты бумаги.
22. Дайте общую характеристику печатных красок.
23. Дайте характеристику новых технологий печати.
24. Что представляет собой ручной типографский набор? В чем заключается его специфика?
25. Что представляет собой механизированный типографский набор? В чем заключается его специфика?
26. Что представляет собой фотонабор? В чем заключается его специфика?
27. Что представляет собой компьютерный набор? В чем заключается его специфика?
28. Что представляют собой текстовые издательские оригиналы? Какие функции они выполняют?
29. Что представляют собой изобразительные издательские оригиналы? Какие функции они выполняют?
30. Что представляют собой фотоформы? Охарактеризуйте основные требования к ним.
31. Что представляют собой традиционные способы изготовления печатных форм? Дайте их характеристику.
32. Когда возникла технология CtP «Компьютер – печатная форма»? Какие функции она выполняет? Дайте общую характеристику данной технологии.
33. В чем заключается специфика принципа цветового зрения? Перечислите цветовые модели и дайте их характеристику.
34. В чем заключается специфика принципа работы офсетной печатной машины?
35. Что представляет собой компьютеризация шрифтового набора и верстки?
36. Перечислите основные шрифты и дайте их характеристику.
37. В чем заключается специфика монтажа? Что представляют собой предпечатная подготовка и предпечатная проверка?
38. Дайте характеристику основных понятий полиграфического производства.
39. В чем заключается роль полиграфии в средствах массовой информации и упаковке?
40. Охарактеризуйте производство СМИ, его структуру. Какие существуют типы производства СМИ?
41. Что представляет собой технологическая схема производства? Охарактеризуйте ее элементы.
42. Охарактеризуйте нормативно-техническую документацию в издательско-полиграфических процессах.
43. В чем заключается специфика организации контроля качества продукции на предприятии по производству СМИ?
44. Охарактеризуйте общую схему издательско-полиграфического производственного процесса.
45. Дайте развернутую характеристику классификации печатной и издательской продукции.
46. Что представляет собой конструкция основных видов издательской продукции?
47. Что представляют собой издательско-полиграфические единицы измерения? Какие функции они выполняют?
48. В чем заключается назначение растривания? Дайте развернутую характеристику классификации методов растривания.
49. В чем заключаются особенности воспроизведения многоцветных оригиналов в полиграфии?
50. Охарактеризуйте общие понятия о цвете и синтезе цветов при воспроизведении изображений.
51. Охарактеризуйте общие сведения о компьютерных издательских системах.
52. Что представляют собой макетирование и верстка полос изданий различного назначения? Дайте характеристику процессов макетирования и верстки.
53. Назовите виды печатных форм. В чем заключается их назначение?
54. Охарактеризуйте современную классификацию основных видов и способов печати.
55. В чем заключается специфика современных полиграфических материалов? Приведите примеры их применения в печатной продукции.
56. Охарактеризуйте основные технологические процессы изготовления книжно-журнальной и газетной продукции.
57. Охарактеризуйте виды отделки печатной продукции? Приведите примеры их применения.
58. Охарактеризуйте схемы брошюровочно-переплетных процессов изготовления изданий различной конструкции, объема и тиража.
59. В чем заключается специфика автоматизированного поточного производства книжно-журнальной и газетной продукции?
60. В чем заключается достоинства и недостатки электронных изданий по сравнению с печатными аналогами?
61. Охарактеризуйте классификацию электронных изданий и требования к ним.
62. В чем заключается специфика общей технологической схемы подготовки электронного издания к выпуску?
63. Перечислите и охарактеризуйте техническое и программное обеспечение разработки электронных изданий.
64. В чем заключается специфика процесса организации контроля качества при выпуске электронных изданий?

### *2.1.3 Устные собеседования (опрос, коллоквиум) для текущего контроля. Тематика для устных собеседований.*

1. Современные настольно-издательские системы
2. Системы мер, применяемые в полиграфии.
3. Допечатные процессы
4. Типографский шрифт. Литера. Требования к шрифтам.
5. Верстка и ее виды.
6. Моделирование периодических изданий.
7. Макетирование и компьютерная верстка.
8. Главные факторы формообразования газеты.
9. Понятие «лицо газеты» и его графическое выражение.
10. Стиль оформления журнала.
11. Эстетика оформления. Контрасты и нюансы на полосе.
12. Эстетика оформления. Пропорции и равновесие на полосе.
13. Заголовочный комплекс. Его оформление в газете и журнале
14. Виды печати и области их применения.
15. Специальные виды печати. Возможности использования в СМИ.
16. Цифровые носители информации их характеристики.
17. Технология «Компьютер – печатная форма».
18. История воспроизведения изобразительного материала.
19. Воспроизведение полноцветного изобразительного материала современными средствами.
20. Различные цветовые модели.
21. Типы сканирующих устройств.
22. Цифровые форматы хранения изобразительного материала.
23. Современное редакционно-аппаратное оборудование редакций газет и журналов.

### *2.1.4 Устные собеседования (опрос, коллоквиум) для текущего контроля. Вопросы для устных собеседований.*

1. Дайте определение электронного издания. В чем основной недостаток такого издания?
2. Что такое Web-страница и Web-сайт? Чем Web-страница отличается от обычной страницы?
3. Работали ли вы в сети Интернет? Пользовались ли вы услугами некоммерческих библиотек? Какая из них понравилась вам больше других?
4. Отличаются ли электронные книги от печатных с точки зрения размещения иллюстраций. В чем состоит такое отличие? Постарайтесь вспомнить, в каких из прочитанных книг вы встречали качественные цветные иллюстрации?
5. Что может использоваться в электронном издании, но не может использоваться в печатном? Попробуйте перечислить все такие компоненты.
6. Какие основные форматы электронных изданий вы можете назвать? Чем они отличаются друг от друга?
7. Как могут распространяться электронные публикации?
8. С какими мультимедийными изданиями вы уже знакомились?
9. Видели ли вы электронные справочники и указатели и какие именно?
10. Что можно сказать о связи и интеграции печатной и электронной книги?
11. Читали ли вы электронные газеты? Какие именно? Чем они отличаются от печатных СМИ?
12. Как вы считаете, почему электронные СМИ пока, в основном, убыточны?
13. Что такое конвергенция СМИ? Зачем она нужна и кому?
14. Знаете ли вы примеры конвергенции СМИ в нашей стране? В чем они проявляются?
15. Знаете ли вы примеры порталов? А в Российской части сети Интернет? Каковы критерии того, что конкретный сайт может быть причислен к порталам? Что, по вашему мнению, следовало бы еще включить в функции и возможности портала?
16. Как связаны друг с другом сеть Интернет и мобильная телефония? Укажите примеры. А вы сами пользовались информацией из сети Интернет, передаваемой на мобильный телефон? Знаете ли вы сайты, специально адаптированные под потребности мобильных телефонов?
17. Почему для электронного издания предпочтительнее шрифт без засечек?
18. Каков оптимальный размер шрифта и междустрочного интервала?
19. Как выделить какую-то принципиальную часть текста?
20. В чем заключается специфика технологии производства видеопрограммы: подготовки сценария, монтажа, видеоэффектов, комбинированных изображений, озвучивания?
21. Как осуществляется организация внестудийного съемочного процесса?

*2.1.5 Проектные задания по темам дисциплины для текущего контроля*  
*Студенту необходимо выбрать 3 проектных задания, выполнить их в течение изучения дисциплины и провести публичную презентацию результатов в рамках практических занятий.*

- Задание 1. Разработка идеи электронного СМИ, определение его направленности, рубрик.
- Задание 2. Разработка и обоснование плана электронного СМИ.
- Задание 3. Анализ и идентификация возможных рисков при создании электронного СМИ.
- Задание 4. Планирование этапов и процедур реализации электронного СМИ.
- Задание 5. Подготовка экономической модели авторского электронного СМИ.
- Задание 6. Презентация пилотной версии авторского электронного СМИ.
- Задание 7. Разработайте проект мультимедийного контента для печатного СМИ (тип СМИ по выбору студента).
- Задание 8. Разработайте проект мультимедийного контента для онлайн СМИ (тип СМИ по выбору студента).
- Задание 9. Разработайте макет печатного издания (тип издания по выбору студента).
- Задание 10. Проведите комплексный анализ печатного/электронного СМИ (тип СМИ по выбору студента).

## *2.2 Оценочные средства по дисциплине для промежуточной аттестации*

### *2.2.1 Перечень вопросов для подготовки к экзамену*

1. Этапы подготовки и производства печатного издания.
2. Этапы производства и выпуска в свет программы электронных СМИ.
3. Разработки ведущих специалистов в области технических и технологических составляющих производства и оформления медиапродукции.
4. Эволюция полиграфического производства, печатная форма и наборные циклы.
5. Освоение и внедрение в газетно-журнальное производство современных технологий.
6. Организация работы современной редакции и типографии.
7. Верстка и ее виды.
8. Типографские шрифты и принципы оформления современного печатного издания.
9. Использование системы допечатных технологий.
10. Внедрение технологической системы Computer-to-Press-CtPress (компьютер – печатная машина).
11. Редакционный компьютер и его подключение к Интернету.
12. Различия между системами on-line и off-line.
13. Принципы и правила работы с основными поисковыми системами в сети – Google, Yandex, Rambler, Yahoo, MSN.
14. Объективность и идентичность сетевой информации.
15. Профессиональное понятие оригинала.
16. Подготовка к публикации иллюстративного материала.
17. Задачи бильд-редактирования и требования, предъявляемые к иллюстративному материалу.
18. Специфика подготовки инфографики.
19. Цифровая техника, ее роль в подготовке иллюстративного материала и в процессе бильд-редактирования.
20. Виды печати – высокая, глубокая и плоская (офсетная). Трафаретная (шелкотрафаретная) печать.
21. Понятие кегля и его значение для современных компьютерных технологий.
22. Типометрическая система.
23. Организация работы типографии.
24. Принцип работы плоскочечатных, ротационных машин и фальцевального аппарата.
25. Композиционно-графическая модель печатного издания.
26. Шрифтовой стандарт и классификация шрифтов.
27. Культура шрифтового оформления периодики.

### *2.2.2 Практические задания на экзамене*

*Практические экзаменационные задания для выполнения непосредственно на экзамене.*

- Задание 1. Проанализируйте макет онлайн издания (макет предоставляется преподавателем).
- Задание 2. Проанализируйте макет печатного издания (макет предоставляется преподавателем).
- Задание 3. Разработайте архитектуру печатного издания (вид печатного издания определяется преподавателем).
- Задание 4. Разработайте архитектуру онлайн издания (вид печатного издания определяется преподавателем).
- Задание 5. Разработайте дизайн онлайн издания (вид издания определяется преподавателем).
- Задание 6. Разработайте дизайн печатного издания (вид издания определяется преподавателем).

Задание 7. Разработайте композиционно-графическую модель онлайн издания (вид издания определяется преподавателем).

Задание 8. Разработайте композиционно-графическую модель печатного издания (вид издания определяется преподавателем).

### 3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

#### 3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля.

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
Устный опрос	Соответствие ответа вопросу, полнота информации в ответе.
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии
Собеседование	Знание понятийно-терминологического и теоретико-прикладного аппарата дисциплины
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров

#### 3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
ПК-3.1: Владеет нормативной документацией, законодательством РФ в сфере СМИ, методиками и техниками интервьюирования, основами психологии общения и операторского искусства, а также профессиональной этику журналистской деятельности	Студент способен спланировать и осуществить интервьюирование в соответствии с нормативной документацией, законодательством РФ в сфере СМИ	Студент адекватно осуществляет планирование деятельности и интервьюирование в соответствии с нормативной документацией, законодательством РФ в сфере СМИ. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.
ПК-3.2: Выполняет функции по организации работы съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ, в том числе по заданию редакции и собственной инициативе формировать контакты с целью создания материала, формулирует вопросы интервьюирования, выезжает на места освещаемых событий и вести их фото-, видео-, аудиофиксирование	Студент способен организовывать работу съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ	Студент эффективно организует работу съемочной группы, освещению событий в прямом эфире и он-лайн трансляциях сетевых СМИ

#### 3.3 Шкала перевода баллов по дисциплинам с оценкой (экзамен или дифференцированный зачет) для уровней образования бакалавриата и специалитета по очной форме обучения.

Согласно приказу №306 от 06.09.2019г «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 – 100	отлично	А
86-95	отлично	В

71 – 85	хорошо	C
61 – 70	хорошо	D
51 – 60	удовлетворительно	E
0 – 50	неудовлетворительно	EX