

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены  
решением учебно-методической  
комиссии по направлению  
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5  
от «19» февраля 2024 г

### **КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

по дисциплине

**Б1.В.02 «Туроператорская и турагентская деятельность»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

**Автор–составитель:**

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

**Заведующий кафедрой:** доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя туроператорская и турагентская деятельность? А) Только организацию перелетов В) Только бронирование гостиниц С) Разработку и продажу туристических пакетов	С
2	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте виды деятельности в сфере туризма с их описанием: 1. Туроператор А) Организация и продажа туристических услуг, включая разработку туристических маршрутов и пакетов 2. Турагент В) Представительство интересов туристов перед поставщиками услуг и получение комиссионных сборов за продажу туристических услуг	1. А, 2. В
3	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Туроператорская и турагентская деятельность включает в себя ...	разработку и продажу туристических пакетов, бронирование услуг, предоставление консультаций туристам.
4	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие функции выполняют туроператоры и турагенты?	Туроператоры - организация и продажа туристических услуг, включая разработку туристических маршрутов и пакетов. Турагенты - представление интересов туристов перед поставщиками услуг и получение комиссионных сборов за продажу туристических услуг.
5	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных методов НЕ является методом расчета затрат в туроператорской и турагентской деятельности? 1. Метод FIFO 2. Метод LIFO 3. Метод ABC	1
6	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: виды затрат в туроператорской и турагентской деятельности - их описание. 1. Затраты на рекламу 2. Затраты на обучение персонала 3. Затраты на аренду офиса А.	1. А, 2. Б, 3. В

			Расходы на привлечение клиентов и продвижение продукции Б. Затраты на повышение квалификации сотрудников В. Расходы на аренду офисного пространства	
7	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из методов анализа затрат туроператорской и турагентской деятельности - это ...	метод ABC-анализа
8	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие факторы необходимо учитывать при расчете затрат в туроператорской и турагентской деятельности?	Затраты на маркетинг, обучение персонала, административные расходы, комиссии партнерам, страхование.
9	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: показатели эффективности управления затратами - их определение. 1. ROS 2. ROI 3. CVP А. Отношение прибыли к вложенным средствам Б. Возможность для компании получать высокую прибыль В. Прибыль до вычета налогов и амортизации	1. В, 2. А, 3. Б
10	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из методов анализа затрат туроператорской и турагентской деятельности - это ...	метод ROI
11	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные этапы включает в себя расчет себестоимости туроператорского или турагентского продукта?	Анализ затрат на маркетинг, персонал, административные расходы, комиссии, страхование и разработка продукта.
12	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных показателей НЕ используется для оценки эффективности управления затратами в туроператорской и турагентской деятельности? 1. EBIT 2. ROS 3. SWOT	3
13	ПКР-1	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: методы анализа затрат туроператорской и турагентской деятельности - их описание. 1. SWOT-анализ 2. CVP-анализ 3. ROI-анализ А. Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на затраты Б. Анализ уровня прибыльности и структуры затрат В. Оценка	1. А, 2. Б, 3. В

			прибыли до вычета налогов и амортизации	
14	ПКР-1	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Один из методов анализа затрат туроператорской и турагентской деятельности - это ...	метод CVP-анализа
15	ПКР-1	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные факторы влияют на эффективность управления затратами в туроператорской и турагентской деятельности?	Структура затрат, оптимизация маркетинговых расходов, эффективность использования ресурсов, комиссионные выплаты.
16	ПКР-1	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какой из ниже перечисленных методов НЕ используется при анализе затрат в туроператорской и турагентской деятельности? 1. Метод NPV 2. Метод PEST 3. Метод ABC	2