

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 26.03.2026 21:18:31  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.04 Социология**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **43.03.02 Туризм**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **«Туризм и регионоведение»**

(наименование образовательной программы)

### **Очная/заочная**

(форма обучения)

Год набора - 2025

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Ахмерова Лилия Вильевна, к.социол.н., доцент, доцент кафедры социальных технологий

**Заведующий кафедрой:**

Ветренко Инна Александровна, доктор полит наук, доцент, профессор кафедры, заведующий кафедрой социальных технологий

**РПД Б1.О.04 «Социология»** одобрена на заседании кафедры социальных технологий факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.  
Протокол №1 от «27» августа 2025г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.04 «Социология» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций\*:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС</b> <i>(при наличии)**</i>	<b>Код компетенции **</b>	<b>Наименование Компетенции **</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций **</b>	<b>Образовательный результат**</b>
	УК-ОС-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.	Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	УК-3.1 3-1 Знает принципы роли и стратегии командной работы. УК-3.1 У-1 Умеет определять свою роль в команде для достижения цели.
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	УК-5.1 3-1 Знает основы этики, философских знаний; современные проблемы общества. УК-5.1 У-1 Умеет интерпретировать современные проблемы с позиции этики и философии.

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\* Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

**2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Объем дисциплины**

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

#### Очная форма обучения

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 16 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 24 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 39 академических часа.

27 час контроль

#### Заочная форма обучения

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 4 академических часа.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 4 академических часа.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 89 академических часов.

9 часов контроль

В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание, практическим контрольным заданиям.

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина изучается в 1 семестре 1 курса по очной форме обучения и во 2 семестре 1 курса по заочной форме обучения. Дисциплина Б1.О.04 «Социология» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм и регионоведение». Изучение дисциплины логически, содержательно и методически взаимосвязано с такими предшествующими дисциплинами как:

1 курс

Б1.О.01 История

Б1.О.02 Философия

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является в первом семестре экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения 1 семестр

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ				Кат тэк		К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Социология как наука об обществе. Предмет и методы социологии туризма.	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	УО, Д
Тема 2	Турист как социальный	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	УО, Д

	актор. Мотивация, потребности и социальные роли туриста.													
Тема 3	Туризм и социальные институты: семья, образование, культура, экономика.	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	УО, Д
Тема 4	Социальная стратификация и мобильность в туризме. Туризм как фактор социальных изменений.	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	УО, Д
Тема 5	Анализ современных социологическ их исследований туристского спроса.	14	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	УО, Д
Тема 6	Социокультурн ые портреты целевых аудиторий (миллениалы, «серебряные»	13	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	9	УО, Д

	туристы и др.).													
Промежуточная аттестация		29							2	27				экзамен
<b>Итого</b>		108	16	0	0	24	0	0	0	0	0	0	39	

*заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Кат тэк	К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Социология как наука об	16	1	0	0	-	0	0	0	0	0	0	15	УО, Д	

	обществе. Предмет и методы социологии туризма.													
Тема 2	Турист как социальный актор. Мотивация, потребности и социальные роли туриста.	16	1	0	0	-	0	0	0	0	0	0	15	УО, Д
Тема 3	Туризм и социальные институты: семья, образование, культура, экономика.	16	1	0	0	-	0	0	0	0	0	0	15	УО, Д
Тема 4	Социальная стратификация и мобильность в туризме. Туризм как фактор социальных изменений.	16	1	0	0	-	0	0	0	0	0	0	15	УО, Д
Тема 5	Анализ современных социологическ их исследований туристского спроса.	17	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	УО, Д
Тема 6	Социокультурн	16	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	14	УО, Д

	ые портреты целевых аудиторий (миллениалы, «серебряные» туристы и др.).													
Промежуточная аттестация	11								2	9				экзамен
<b>Итого</b>	108	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	89	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО – устный опрос.

Д–доклады.

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Социология как наука об обществе. Предмет и методы социологии туризма. УК-3.1., УК-5.1.**

Объект, предмет, функции социологии. Основные парадигмы (структурный функционализм, конфликтология, символический интеракционизм). Становление социологии туризма как специальной социологической теории. Методы социологических исследований (опрос, наблюдение, контент-анализ) в изучении туристского поведения и рынка.

### **Тема 2. Турист как социальный актор. Мотивация, потребности и социальные роли туриста. УК-3.1., УК-5.1.**

Социальное действие в туризме. Классификации мотивов туризма (по Д. Маккэнеллу, Э. Коэну). Концепция «подлинности» (authenticity). Социальные роли туриста («паломник», «бродяга», «организованный массовый турист»). Туризм как escape (бегство) и поиск идентичности.

### **Тема 3. Туризм и социальные институты: семья, образование, культура, экономика. УК-3.1., УК-5.1.**

Понятие социального института. Влияние института семьи на модели туристского потребления (семейный отдых). Образовательный и культурный туризм как институционализированные практики. Туризм как социально-экономический институт.

### **Тема 4. Социальная стратификация и мобильность в туризме. Туризм как фактор социальных изменений. УК-3.1., УК-5.1.**

Доступность туризма как показатель социального неравенства. Туризм как канал вертикальной и горизонтальной социальной мобильности. Влияние туризма на социальную структуру принимающих сообществ (трудовые миграции, изменение статусов). Концепции социальных изменений под влиянием туризма.

### **Тема 5 Анализ современных социологических исследований туристского спроса. УК-3.1., УК-5.1.**

Методология изучения спроса: Обзор основных количественных и качественных методов социологии, используемых для исследования туристского спроса (массовые опросы, фокус-группы, глубинные интервью, анализ больших данных (big data) из цифровых источников, контент-анализ социальных медиа и отзывов). Преимущества, ограничения и область применения каждого метода.

Структура и факторы туристского спроса: Макро-факторы: демографические сдвиги, экономическая конъюнктура, экологическая повестка, геополитическая стабильность, технологические инновации.

Микро-факторы: изменения в системе ценностей и стилях жизни (LIFESTYLE), влияние референтных групп, мода, личные кризисы и биографические события.

Анализ актуальных трендов спроса: Работа с данными авторитетных исследований (Всемирной туристской организации (UNWTO), национальных туристских администраций, консалтинговых компаний (McKinsey, PwC), отраслевых ассоциаций).

Постпандемические сдвиги: рост спроса на отдых на природе (bleisure), индивидуальные форматы, wellness-туризм.

Цифровизация спроса: роль социальных сетей и агрегаторов отзывов в процессе принятия решения, рост DIY-туризма (Do It Yourself).

Растущий запрос на устойчивость: экологичный и ответственный туризм, углеродный след путешествий как фактор выбора.

Практикум: Критический разбор конкретного отчета или статьи по исследованию туристского спроса. Студенты учатся оценивать репрезентативность выборки, формулировку вопросов, интерпретацию данных и выводы.

## **Тема 6. Социокультурные портреты целевых аудиторий (миллениалы, «серебряные» туристы и др.) УК-3.1., УК-5.1.**

1. Принципы социокультурной сегментации: Отказ от чисто демографического подхода в пользу комплексного построения портрета на основе единства ценностей, стиля жизни, потребительского поведения и цифровых привычек (методология VALS, поколенческий анализ).

2. Детальный анализ ключевых сегментов:

Миллениалы (поколение Y) и Зумеры (поколение Z):

- Ценности: Опыт vs. вещи, аутентичность, самовыражение, мгновенное удовлетворение, diversity & inclusion.

- Поведение: Глубокая цифровизация всего цикла путешествия (от вдохновения в TikTok до бронирования через приложение), склонность к спонтанным коротким поездкам (city-breaks), запрос на иммерсивность и интерактивность (вовлечение в локальную жизнь через мастер-классы, волонтерство). Важность "инстаграмности" локаций.

- Продукт: Коливинги, хостелы премиум-класса, гастрономические и эко-туры, нишевые фестивали.

- «Серебряные» туристы (поколение 55+ / baby boomers):

- Ценности: Качество, безопасность, комфорт, забота о здоровье, образование, социальное признание.
- Поведение: Планирование длительных поездок, высокая лояльность проверенным операторам, готовность платить за сервис и эксклюзив. Активное использование интернета для поиска информации, но часто с завершающим бронированием через офис или телефон. Растет спрос на активные и познавательные форматы (ходьба, круизы, исторические туры).
- Продукт: Комфортабельные автобусные и круизные туры, оздоровительные и реабилитационные программы, тематические туры (искусство, история, садоводство).
  - Семейные туристы (с детьми разного возраста): Запрос на безопасную инфраструктуру, развлечения для всех возрастов, образовательный компонент, гибкость программ.
  - Luxury-путешественники: Переход от демонстративного потребления (Veblen) к ценностям приватности, уникальности опыта (быть первым, увидеть недоступное другим) и личностной трансформации.
- 3. Практикум: Разработка социокультурного портрета заданной целевой аудитории для конкретной дестинации или вида туризма. Создание на его основе концепции турпакета или рекламного сообщения.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.04 «Социология» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых

необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС для очной формы обучения. На заочной форме обучения БРС не применяется.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## **5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО—устный опрос, Д-доклады.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Социология как наука об обществе. Предмет и методы социологии туризма.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. В чем заключается принципиальное отличие предмета социологии туризма от предмета экономики туризма или рекреационной географии? Проиллюстрируйте на примере.

2. Как парадигма символического интеракционизма может помочь в изучении поведения туристов на экскурсии? Приведите гипотетический пример.

3. Почему для изучения отношения местного сообщества к туристам метод фокус-группы может оказаться более информативным, чем массовый анкетный опрос? Назовите ключевые причины.

#### **Темы для докладов:**

1. «От Дюркгейма до Маккэнелла: как классические социологические концепции (солидарность, аномия, социальный факт) помогают понять современные тренды массового туризма».

2. «Этнография как инструмент “погружения”: возможности и этические дилеммы исследования закрытых туристских сообществ (на примере круизов, all-inclusive-отелей)».

3. «Контент-анализ vs. big data: сравнительный анализ эффективности методов в исследовании имиджа туристской дестинации в социальных медиа».

4. «Может ли социология туризма быть “критической”? Анализ проблемы overtourism через призму теорий социального конфликта и символического насилия».

#### **Тема 2. Турист как социальный актор. Мотивация, потребности и социальные роли туриста.**

##### **Вопросы для устного опроса:**

1. Объясните на конкретном примере, как один и тот же поступок туриста (например, покупка сувенира) может быть одновременно продиктован разными типами социального действия по М. Веберу (ценностно-рациональным и целерациональным).

2. В чем разница между понятиями «потребность в туризме» и «мотив путешествия»? Как эта разница влияет на методику их изучения?

3. Как концепция «подлинности» (authenticity) Д. Маккэнелла помогает объяснить популярность мастер-классов по народным промыслам или гастрономических туров?

##### **Темы для докладов:**

1. «“Паломник” или “бродяга”? Анализ трансформации социальной роли туриста в эпоху глобализации и цифровизации (на примере паломнических туров vs. бэкпекерства)».

2. «Мотивация “побега” (escape) как ключ к пониманию спроса на все включено: социально-психологический анализ желания убежать от повседневности».

3. «Конструирование идентичности в путешествии: как социальные сети (Instagram, TikTok) превращают туриста в “куратора” собственного образа и опыта».

4. «“Черный” туризм (thanatourism) как социальный феномен: мотивация посещения мест катастроф и смерти с точки зрения социологии девиации и коллективной памяти».

### **Тема 3. Туризм и социальные институты: семья, образование, культура, экономика.**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Как институт семьи, меняясь (рост числа чайлдфри-пар, однополых браков), создает новый спрос на специализированные турпродукты? Приведите примеры.

2. Почему музеи и театры можно рассматривать не только как культурные, но и как социальные институты, влияющие на формирование туристских потоков?

3. Каким образом туризм как экономический институт воспроизводит (или, наоборот, ломает) существующие в обществе социальные неравенства (например, гендерные, в доступе к труду)?

#### **Темы для докладов:**

1. «Образовательный туризм как институт социализации: как поездки и языковые курсы формируют культурный капитал и социальные связи современной молодежи».

2. «Институт гостеприимства в разных культурах: сравнительный анализ неформальных правил и ожиданий во взаимодействии “гость-хозяин” (на примере стран Азии и Европы)».

3. «Свадебный туризм: как институт брака порождает целую индустрию путешествий и конструирует новые ритуалы в глобальном масштабе».

4. «Церковь и мечеть как социальные институты, формирующие нишевые туристские потоки (религиозный туризм и его экономические, социальные последствия для дестинаций)».

### **Тема 4. Социальная стратификация и мобильность в туризме. Туризм как фактор социальных изменений.**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Является ли возможность регулярно путешествовать за границу надежным индикатором принадлежности к среднему классу в современной России? Аргументируйте свою позицию.

2. Как туризм может выступать каналом не только горизонтальной, но и вертикальной социальной мобильности для жителей принимающих регионов? Приведите пример.

3. В чем проявляется амбивалентность туризма как фактора социальных изменений: он сохраняет или разрушает традиционную культуру и социальную структуру локальных сообществ?

#### **Темы для докладов:**

1. «“Демократизация” или “коммодификация”? Анализ того, как низкобюджетные авиалинии и sharing economy меняют социальную стратификацию доступа к путешествиям».

2. «Социальные последствия моноспециализации региона на туризме: кейс-анализ “новой стратификации” в городах-курортах (появление касты “обслуживающих”)».

3. «Туризм как “социальный лифт” для женщин: как развитие индустрии гостеприимства меняет гендерные роли и экономическую независимость женщин в традиционных обществах».

4. «Концепция “туристского суперкласса”: существует ли глобальная элита, чья идентичность и социальный статус основаны на экстремальной географической мобильности и эксклюзивном потреблении опыта?».

#### **Тема 5. Анализ современных социологических исследований туристского спроса.**

##### **Вопросы для устного опроса:**

1. Какие три ключевых критерия вы будете использовать для оценки достоверности и надежности результатов исследования туристского спроса, опубликованного в отраслевом СМИ?

2. Почему данные пассивного наблюдения за онлайн-поиском (big data) могут давать искаженную картину реального спроса по сравнению с данными опросов о намерениях?

3. Как можно операционализировать (превратить в измеримые показатели) такое сложное понятие как “спрос на устойчивый туризм” в рамках количественного исследования?

##### **Темы для докладов:**

1. «Исследовательский парадокс: почему данные об онлайн-бронированиях и итоговые данные выездного туризма часто расходятся? Анализ методологических “ловушек”».

2. «От тренда к продукту: кейс-анализ того, как данные исследования спроса на wellness были использованы одним российским курортом для создания новой линейки услуг».

3. «Качественные исследования в Digital Age: как анализ пользовательских историй (customer journey) в соцсетях заменяет традиционные фокус-группы».

4. «Прогнозирование спроса в условиях нестабильности: какие социологические индикаторы (индекс потребительских настроений, ценности) наиболее эффективны для предсказания восстановления туристских потоков после кризиса?».

## **Тема 6. Социокультурные портреты целевых аудиторий (миллениалы, «серебряные» туристы и др.).**

### **Вопросы для устного опроса:**

1. В чем принципиальная разница в ценностных ориентирах при выборе путешествия у миллениала (27 лет) и представителя поколения Z (18 лет), несмотря на их цифровую близость?

2. Почему сегмент “серебряных” туристов неоднороден и требует дальнейшей градации? Назовите как минимум два важных критерия для его внутренней сегментации.

3. Как меняется портрет “семейного туриста” в зависимости от возраста детей (дошкольники, подростки)? Как это влияет на требования к инфраструктуре и программе?

### **Темы для докладов:**

1. «Поколение Z: не путешественники, а “контент-кочевники”. Анализ того, как логика социальных медиа формирует новый тип туристского поведения и потребностей».

2. «Активное долголетие vs. “пенсионерский” стереотип: разработка социокультурного портрета и турпродукта для прогрессивной подгруппы “серебряных” туристов (60-70 лет)».

3. «LGBTQ+ туристы как целевая аудитория: особенности мотивации, требований к безопасности и инклюзивности, анализ успешных кейсов “гей-френдли” дестинаций».

4. «От интровертов до экстравертов: применение психографической сегментации (например, модели VALS) для создания персонализированных туров в рамках одной поколенческой когорты».

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
	3 семестр		
КТ - 1	100	0,15	15
КТ - 2	100	0,15	15
КТ- 3	100	0,15	15
КТ - 4	100	0,15	15
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4.Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ типовые оценочные материалы:

*1 семестр*

**КТ-1**

**Тема 1.**

Доклад.

Устный опрос

**КТ-2**

**Тема 2.**

Доклад

Устный опрос

**КТ-3**

**Тема 3.**

Доклад

Устный опрос

**Тема 4.**

Доклад

Устный опрос

**КТ-4**

**Тема 5.**

Доклад

Устный опрос

**Тема 6.**

Доклад

Устный опрос

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

*1. Критерии оценивания устного опроса:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие выбранных понятий</i>	<i>31-50</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы</i>
	<i>16-30</i>	<i>Поверхностное описание без привязки к выбранной системе</i>
	<i>0-15</i>	<i>Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе</i>
<i>Достоверность и актуальность информации</i>	<i>16-20</i>	<i>Представленная информация подтверждена ссылками на источники</i>
	<i>0-15</i>	<i>Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена</i>
<i>Количество выполненных заданий</i>	<i>30</i>	<i>Количество выполненных заданий от 85% до 100%</i>
	<i>15</i>	<i>Количество выполненных заданий от 55% до 84%</i>
	<i>0</i>	<i>Количество выполненных заданий менее 55%</i>
<b>Итого максимально:</b>	<b>100</b>	

*2. Критерии оценивания доклада:*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	<i>0-20</i>	<i>Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами</i>
<i>Грамотность изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации</i>
<i>Стилистика</i>	<i>0-20</i>	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное</i>

		<i>использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	<i>0-20</i>	<i>Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы</i>
<i>Оригинальность</i>	<i>0-20</i>	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
<i>Итого максимально:</i>	<i>100</i>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование, необходимых для выполнения проверочных заданий не требуется

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация в 1 семестре проводится в форме экзамена.

**Экзамен** проводится в письменной форме по вопросам билетов.

Обучающийся получает вопрос. Перечень вопросов к зачету прописан в п.6.2. На выполнение заданий дается 30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде, подробно изложив ход выполнения задания, сделать выводы (*при необходимости*).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на вопросы; письменно в СДО - в форме письменного ответов на вопросы; тестирование в СДО.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на вопросы; письменно в СДО - в форме письменного ответов на вопросы; тестирование в СДО.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

### ***Вопросы для подготовки к экзамену.***

## **Тема 1. Социология как наука об обществе. Предмет и методы социологии туризма.**

1. Дайте определение предмета социологии туризма. Чем он отличается от предмета экономики туризма?
2. Охарактеризуйте три основные социологические парадигмы (структурный функционализм, конфликтология, символический интеракционизм) и приведите пример их применения к анализу туристского явления.
3. В чем заключается специфика социологии туризма как специальной социологической теории? Назовите ее ключевые проблемы.
4. Раскройте преимущества и ограничения метода включенного наблюдения в исследовании поведения туристов.
5. Какую роль в изучении туризма играет контент-анализ? Приведите пример его использования для анализа имиджа дестинации.
6. Почему для изучения мнения местного сообщества о туристах часто используют фокус-группы, а не массовые опросы?
7. Объясните, как понятие «социальный факт» Э. Дюркгейма может быть применено для анализа массового туризма.
8. В чем заключается этическая дилемма при проведении социологического исследования в закрытых туристских сообществах (например, в круизе)?
9. Как методы big data (больших данных) дополняют традиционные социологические методы в изучении туристского спроса?
10. Проанализируйте, может ли социология туризма носить критический характер. Если да, то в отношении каких явлений?

## **Тема 2. Турист как социальный актор. Мотивация, потребности и социальные роли туриста.**

11. Раскройте содержание понятия «турист как социальный актор». Чем это понятие отличается от «потребителя туристских услуг»?
12. Опишите типологию социальных ролей туриста по Э. Коэну («бродяга», «искатель приключений», «массовый турист» и др.). Приведите современные примеры.

13. В чем суть концепции «подлинности» (authenticity) Д. Маккэнелла и как она связана с мотивацией современных туристов?
14. Проанализируйте, как один и тот же поступок туриста может быть продиктован разными типами социального действия по М. Веберу.
15. Чем отличается «потребность в рекреации» от «мотива путешествия»? Как это различие влияет на маркетинг?
16. Опишите мотивацию «побега» (escape) как ключевой драйвер спроса на туризм формата «all inclusive».
17. Как социальные сети (Instagram, TikTok) трансформируют социальную роль туриста, превращая его в «куратора опыта»?
18. Дайте социологическую интерпретацию феномену «черного туризма» (thanatourism). Какие потребности он удовлетворяет?
19. Как концепция «идентичности» связана с практиками путешествий? Приведите пример конструирования идентичности через туризм.
20. Объясните, почему модель «экономического человека» (homo economicus) недостаточна для анализа мотивации туриста.

**Тема 3. Туризм и социальные институты: семья, образование, культура, экономика.**

21. Дайте определение социального института. Объясните, почему туризм можно рассматривать как социальный институт.
22. Как изменения в институте семьи (чайлдфри, позднее родительство) создают новый спрос на специализированные турпродукты?
23. Проанализируйте образовательный туризм как институт, формирующий культурный и социальный капитал.
24. Как музеи и театры функционируют не только как культурные, но и как социальные институты, влияющие на туризм?
25. Раскройте влияние института государства (визовая политика, меры безопасности) на структуру и объем туристских потоков.
26. В чем проявляется роль религии как социального института в формировании таких нишевых видов туризма, как паломничество?

27. Опишите, как туризм как экономический институт воспроизводит гендерное неравенство на рынке труда.

28. Как институт гостеприимства различается в разных культурах и как это влияет на взаимодействие «гость-хозяин»?

29. Проанализируйте свадебный туризм как социальный институт, конструирующий новые глобальные ритуалы.

30. Каким образом цифровые платформы (Airbnb, [Booking.com](https://www.booking.com)) трансформируют традиционные институты размещения и гостеприимства?

#### **Тема 4. Социальная стратификация и мобильность в туризме. Туризм как фактор социальных изменений.**

31. Объясните, как возможность путешествовать связана с социальной стратификацией общества. Является ли туризм индикатором социального статуса?

32. Опишите, как туризм может выступать каналом горизонтальной и вертикальной социальной мобильности для работников индустрии.

33. В чем проявляется амбивалентность туризма как фактора социальных изменений в принимающих сообществах?

34. Проанализируйте феномен «демократизации туризма» благодаря лоукостам и шеринг-экономике. Привела ли она к реальному стиранию социальных границ?

35. Каковы социальные последствия моноспециализации региона на туризме? Опишите возможную новую стратификацию.

36. Как туризм влияет на гендерные роли и экономическую независимость женщин в традиционных обществах?

37. Существует ли глобальная «туристская суперэлита»? Опишите ее характеристики и практики.

38. В чем разница между абсолютной и относительной недоступностью туризма для разных социальных групп?

39. Как туризм способствует социальной эксклюзии (исключению) местного населения в некоторых дестинациях? Приведите пример.

40. Может ли культурный туризм стать инструментом смягчения социального неравенства? Аргументируйте свою позицию.

**Тема 5. Анализ современных социологических исследований туристского спроса.**

41. Назовите и охарактеризуйте три ключевых метода сбора первичных данных в социологических исследованиях туристского спроса.

42. Каковы основные макро-факторы (демографические, экономические, технологические), влияющие на структуру туристского спроса?

43. Опишите постпандемические тренды туристского спроса (например, блежур, интерес к природе) и их социологические причины.

44. Как анализировать big data для выявления паттернов туристского поведения? В чем ограничения этого метода?

45. Что такое «разрыв между ценностями и действием» (Value-Action Gap) в контексте устойчивого туризма? Как его изучать?

46. Какие критерии следует использовать для критической оценки репрезентативности и достоверности отчета о рыночном исследовании?

47. Как качественные методы (глубинные интервью) помогают понять скрытые, истинные мотивы туристов?

48. Спрогнозируйте, как растущий запрос на индивидуальность и кастомизацию изменит методы исследования спроса в будущем.

49. Как данные пассивного цифрового следа (цифровой след) дополняют данные традиционных опросов о намерениях?

50. Разработайте программу социологического исследования для выявления потенциала спроса на новый вид экотуризма в конкретном регионе.

**Тема 6. Социокультурные портреты целевых аудиторий (миллениалы, «серебряные» туристы и др.).**

51. Составьте развернутый социокультурный портрет туриста-миллениала (ценности, каналы коммуникации, потребительское поведение).

52. В чем основные различия между портретами туристов-миллениалов (Y) и поколения Z? Особое внимание уделите цифровым привычкам.

53. Опишите сегмент «серебряных» туристов. Почему его ошибочно считать однородным? Назовите критерии внутренней сегментации.

54. Каковы особенности мотивации и требований к безопасности у туристов из сегмента LGBTQ+?

55. Как меняется портрет «семейного туриста» в зависимости от возраста детей? Как это влияет на требования к инфраструктуре?

56. Охарактеризуйте современного luxury-путешественника. Чем его ценности отличаются от стереотипа о «демонстративном потреблении»?

57. Какие социальные и психографические характеристики лежат в основе успешного турпродукта для интровертов?

58. Проанализируйте, почему поколенческий подход необходимо дополнять психографической сегментацией (например, по ценностям VALS).

59. Разработайте концепцию тура в культурную столицу Европы для двух принципиально разных аудиторий (например, для «зумеров» и для «бумеров»), обосновав различия в программе.

60. Опишите потенциальную целевую аудиторию для развития космического туризма с точки зрения ее социокультурного портрета (ценности, статус, мотивы).

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ.	1. Какой из перечисленных методов социологического исследования является наиболее репрезентативным для выявления общенациональных трендов туристского спроса? а) Глубинное интервью с 10 опытными путешественниками. б) Контент-анализ 1000 постов в тематическом

	<p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	<p>блог о путешествиях. в) Массовый опрос случайной стратифицированной выборки в 5000 респондентов. г) Фокус-группа с участием 8 сотрудников турагентства</p>																
		<p>2. Какой макро-фактор в первую очередь объясняет растущий спрос на «зеленые» отели и туры с углеродно-нейтральным следом? а) Изменение возрастной структуры населения. б) Рост влияния экологической повестки и ценности устойчивого развития в обществе. в) Снижение стоимости авиаперелетов. г) Увеличение числа турагентств на рынке.</p>																
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>1. Установите соответствие между методом исследования туристского спроса и его основной целью.</p> <table border="0"> <tr> <td><b>Метод исследования</b></td> <td><b>Основная цель</b></td> </tr> <tr> <td>1. Массовый опрос</td> <td>А) Глубокое понимание скрытых мотивов, личного опыта и эмоций туриста.</td> </tr> <tr> <td>2. Фокус-группа</td> <td>Б) Выявление общезначимых тенденций, количественных показателей, построение рейтингов.</td> </tr> <tr> <td>3. Анализ big data (больших данных)</td> <td>В) Генерация идей, изучение групповой динамики восприятия нового турпродукта.</td> </tr> <tr> <td>4. Глубинное интервью</td> <td>Г) Анализ реального поведения, выявление паттернов поиска и покупок в режиме онлайн.</td> </tr> </table> <p>2. Установите соответствие между трендом туристского спроса и его сущностной характеристикой.</p> <table border="0"> <tr> <td><b>Тренд</b></td> <td><b>Характеристика</b></td> </tr> <tr> <td>1. Bleisure</td> <td>А) Отказ от стандартных пакетных туров в пользу самостоятельной организации поездки с использованием цифровых платформ.</td> </tr> <tr> <td>2. DIY-туризм (Do It Yourself)</td> <td>Б) Стремление к уникальным, лично значимым впечатлениям, погружению в локальную культуру.</td> </tr> </table>	<b>Метод исследования</b>	<b>Основная цель</b>	1. Массовый опрос	А) Глубокое понимание скрытых мотивов, личного опыта и эмоций туриста.	2. Фокус-группа	Б) Выявление общезначимых тенденций, количественных показателей, построение рейтингов.	3. Анализ big data (больших данных)	В) Генерация идей, изучение групповой динамики восприятия нового турпродукта.	4. Глубинное интервью	Г) Анализ реального поведения, выявление паттернов поиска и покупок в режиме онлайн.	<b>Тренд</b>	<b>Характеристика</b>	1. Bleisure	А) Отказ от стандартных пакетных туров в пользу самостоятельной организации поездки с использованием цифровых платформ.	2. DIY-туризм (Do It Yourself)	Б) Стремление к уникальным, лично значимым впечатлениям, погружению в локальную культуру.
<b>Метод исследования</b>	<b>Основная цель</b>																	
1. Массовый опрос	А) Глубокое понимание скрытых мотивов, личного опыта и эмоций туриста.																	
2. Фокус-группа	Б) Выявление общезначимых тенденций, количественных показателей, построение рейтингов.																	
3. Анализ big data (больших данных)	В) Генерация идей, изучение групповой динамики восприятия нового турпродукта.																	
4. Глубинное интервью	Г) Анализ реального поведения, выявление паттернов поиска и покупок в режиме онлайн.																	
<b>Тренд</b>	<b>Характеристика</b>																	
1. Bleisure	А) Отказ от стандартных пакетных туров в пользу самостоятельной организации поездки с использованием цифровых платформ.																	
2. DIY-туризм (Do It Yourself)	Б) Стремление к уникальным, лично значимым впечатлениям, погружению в локальную культуру.																	

		<p>3. Поиск аутентичности</p> <p>4. Wellness-туризм</p> <p>В) Комбинирование деловой поездки (business) с элементами отдыха (leisure).</p> <p>Г) Фокус на физическое и ментальное здоровье во время путешествия (с детокс, медитация).</p>
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>1. Какие из перечисленных факторов относятся к МИКРО-факторам, влияющим на туристский спрос с точки зрения социологии? Выберите ДВА верных ответа.</p> <p>а) Изменение курса национальной валюты.</p> <p>б) Вступление в брак или рождение ребенка у индивида.</p> <p>в) Мода на определенные направления, навязанная популярными блогерами.</p> <p>г) Подписание межправительственного соглашения о безвизовом режиме</p>
		<p>2. При критическом анализе отчета о социологическом исследовании туристского спроса необходимо оценить следующие аспекты. Выберите ТРИ верных ответа.</p> <p>а) Тираж печатной версии отчета.</p> <p>б) Репрезентативность и размер выборки.</p> <p>в) Способ формулировки вопросов в анкете.</p> <p>г) Источник финансирования исследования (заказчик).</p> <p>д) Количество графиков в презентации.</p> <p>е) Интерпретацию данных и логику выводов.</p>
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>1. Установите логическую последовательность этапов классического количественного социологического исследования туристского спроса.</p> <p>1. Анализ данных, проверка гипотез.</p> <p>2. Разработка инструментария (анкеты).</p> <p>3. Формулировка проблемы, целей и гипотез исследования.</p> <p>4. Определение и формирование выборки.</p> <p>5. Публикация отчета с выводами и рекомендациями.</p> <p>6. Сбор эмпирических данных (полевой этап).</p>

		<p>2. Расположите источники данных для анализа туристского спроса в порядке возрастания их «формальности» и структурированности (от наименее формального к наиболее формальному).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Официальная статистика Ростуризма и UNWTO.</li> <li>2. Отзывы туристов на платформе TripAdvisor.</li> <li>3. Научная статья в рецензируемом журнале с данными опроса.</li> <li>4. Новостная статья о трендах туризма в деловом издании.</li> </ol>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<p>Регион X, известный своими пляжами, отмечает падение спроса на классические пакетные туры. При этом резко выросли продажи велосипедов на прокат, бронирования эко-гостиниц и гастрономических мастер-классов. Исследователь делает вывод, что основная причина — смена поколенческой модели потребления. Выберите поколение, чьи ценности <b>НАИБОЛЕЕ</b> точно объясняют этот тренд, и кратко обоснуйте свой выбор.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Беби-бумеры (55+)</li> <li>б) Поколение X (40-55)</li> <li>в) Миллениалы и Зумеры (18-40)</li> </ol>
		<p>При анализе данных опроса выявлено, что 70% респондентов называют «безопасность» решающим фактором выбора направления. Исследователь планирует углубить анализ. Какой метод ему следует применить <b>ДАЛЬШЕ</b> для понимания, что конкретно люди вкладывают в это понятие? Выберите наиболее эффективный метод и обоснуйте.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Расширить выборку количественного опроса.</li> <li>б) Провести серию глубинных интервью.</li> <li>в) Проанализировать цены на туры в самые безопасные страны.</li> </ol>
<p>Задание открытого типа с развернутым</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте, как пандемия COVID-19 выступила в роли «социального</li> </ol>

ответом	2.Продумать логику и полноту ответа.	эксперимента», изменившего структуру туристского спроса. Опишите не менее трех устойчивых постпандемических трендов, подтвердив каждый примером, и объясните, какие глубинные социальные потребности или изменения в сознании они отражают
	3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	
	4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	2. Представьте, что вы анализируете исследование, где выявлен парадокс: 80% респондентов заявляют о важности принципов устойчивого туризма, но лишь 15% готовы платить больше за «зеленый» тур. Предложите два возможных социологических объяснения этого разрыва между декларируемыми ценностями и реальным поведением (аттitudами и практиками).

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

**На очной форме обучения:**

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных</i>	20-29

<p><i>вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	<p>0-19</p>

### **На заочной форме обучения:**

При оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения балльно-рейтинговая система не применяется.

### **При проведении экзамена.**

<b>Оценка промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания и выставления оценки</b>
<p><b>5 (Отлично)</b></p>	<p>Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.</p>
<p><b>4 (Хорошо)</b></p>	<p>Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия</p>

	решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.
<b>3 (Удовлетворительно)</b>	Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
<b>2 (Неудовлетворительно)</b>	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Дополнительные материалы и оборудование, необходимых для выполнения проверочных заданий не требуется.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Для изучения основных вопросов образовательной программы необходимо конспектировать материалы лекций, работать с рекомендованной преподавателем литературой, а также ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для приобретения навыков активного использования знаний полезно обсуждать плановые и возникающие вопросы, а также решаемые задачи на практических занятиях. Чтобы легче и прочнее усвоить материал следует постоянно использовать конкретные примеры, сравнения из уже полученных областей наук.

Для закрепления изученного материала даны вопросы по каждой теме дисциплины, на которые следует самостоятельно найти ответы.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия проводятся главным образом по дисциплинам, требующим закрепления навыков решения задач, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести умения применять принципы системного подхода к решению разнообразных задач, определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения разного рода проектов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо проанализировать конспект лекции, ознакомиться с рекомендованной литературой по соответствующей теме, осуществить подготовку по рекомендованным в рабочей программе вопросам для обсуждения темы, выполнить домашнее задание (при необходимости).

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю (в том числе по электронной почте). Планируя консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Кроме того, ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд методических материалов для быстрого повторения изученных вопросов, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи

тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

После изучения базовых тем курса проводится текущий контроль знаний студентов в виде опроса или письменного тестирования. Типовые тесты и задания по темам дисциплины приведены в специальном разделе данной рабочей программы.

Подготовка к текущему и промежуточному контролю предполагает изучение представленных вопросов к зачету, работу над тестами, представленными в данной рабочей программе, выполнение семестровой по всем темам курса.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных форм проведения занятий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Цель данной формы проведения занятий: продемонстрировать сходство или различия определенных явлений, выработать стратегию или разработать план, выяснить отношение различных групп участников к одному и тому же вопросу. В ходе этой работы дополнительно решаются следующие задачи: развитие навыков общения и взаимодействия в группе, формирование ценностно-ориентационного единства группы, поощрение к гибкой смене социальных ролей в зависимости от ситуации.

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

В качестве самостоятельной работы студентами выполняется семестровая работа по применению системного подхода и методов системного анализа к выбранной системе по всем темам. Рекомендуется выбрать организационно-техническую систему. Перед выполнением задания по теме 1 выбранную систему необходимо согласовать с преподавателем. При выполнении заданий по темам могут использоваться представленные студентом материалы по предыдущим темам.

Выполненная семестровая работа представляется студентом на открытой защите на промежуточной аттестации.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник [Электронный ресурс] /Ю.Г.Волков-6-е издание, переработанное и дополненное- Москва:КноРус, 2022- 496с – Режим доступа: <https://book.ru/books/941141>
2. Лютый, В. П., Социология : учебно-практическое пособие / В. П. Лютый, Н. В. Михалкин. — Москва : Юстиция, 2026. — 329 с. — ISBN 978-5-406-15822-7. — URL: <https://book.ru/books/961277>
3. *Оганян, К. М.* Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21013-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/sociologiya-559154>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Социология туризма. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2021.
2. Волков Ю.Г., Добренков В.И. и др. Социология. Учебник. – М.: Академический проект, 2021.
3. Социология туризма: Коллективная монография / Под ред. Ю.В. Яковца. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020.
4. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
5. MacCannell, D. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. – University of California Press, 2013.
6. Басалаева О.Г. Социология. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. - ЭБС "Лань" [[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=49439](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49439)]
7. Вахштайн, В. С. Социология повседневности и теория фреймов / Европейский ун-т в Санкт-Петербурге. - СПб. : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011. - 333 с.
8. Гумплович Л.Г. Основы социологии. – М.: Лань, 2014. - ЭБС "Лань" а. [[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=47036](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036)]
9. Колесникова А. Г. Социология культуры : учебник / А.Г. Колесникова, А.В. Матецкая, С.И. Самыгин; под общ. ред. С. Н. Епифанцева ; Российская академия естественных наук. - М. :Кнорус, 2017. - 246 с.
10. Корецкий, В. А. Социология глобальных процессов : учебно-методический комплекс для подготовки магистров / РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т государственной службы и управления персоналом. - М., 2014. - 400 с.
11. Кравченко, А.И. Социология: учебник для вузов: рекомендовано М-вом образования РФ - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 448 с.
12. Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Кузьмина— Электрон. текстовые данные.— М.: Проспект, 2011.— 96 с.—

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/1963.html>.—  
ЭБС «IPRbooks»

13. Куликова Д.Н., Овчаренко Р.К. Использование опросных методов в управлении государственной службой //Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014.№ 3 (35). С. 15. - ЭБСelibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=21948001>
14. Мягков А.Ю. Социология. Основы общей теории. – М.: ФЛИНТА 2011 - ЭБС "Лань" [[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=20090](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20090)]
15. Самыгин, С. И. Социология и психология управления : учебное пособие : рекомендовано УМО.... - М. : КНОРУС, 2012. – 253 с.
16. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. - М., 2012. - 348 с.
17. Фролов С.С. Общая социология. – М.: Проспект, 2011. - ЭБС "Лань" [[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54784](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54784)]
18. Халиков М. С. Практикум по социологии : учебно-методическое пособие / М.С. Халиков, Е.М. Осипов, В.К. Ковальчук. - М. : Университетская книга, 2017. - 84с.
19. Халиков М. С. Экономическая социология: распределительные отношения : учебное пособие : рекомендовано УМО... / М.С. Халиков. - М. : Академический проект,2017. - 212 с.
20. Jansen Y. Secularism, Assimilation and the Crisis of Multiculturalism: French Modernist Legacies. - Amsterdam University Press, 2013. – 339 p. – Режимдоступа: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt6wp7qd>
21. Warner John M. Rousseau and the Problem of Human Relations. - Penn State University Press, 2015. – Режимдоступа: <https://www.jstor.org/stable/10.5325/j.ctt1wf4cqg>

### **8.3.        Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

Не используется

### **8.4        Интернет-ресурсы**

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### **Русскоязычные ресурсы.**

##### ***Электронно-библиотечные системы (ЭБС):***

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>

5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

**Периодические издания:**

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Ккупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

**Англоязычные ресурсы.**

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

**9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов

