

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.10.2025 00:46:50
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Факультет международных отношений и политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Туризм и регионоведение»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.05 «Мировые туристские достопримечательности: технология
презентаций»**

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Очная/Заочная
(формы обучения)

Год набора – 2025

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Туризм и регионоведение»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.05 «Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций»
одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.
Протокол от 24 апреля 2025 г. №16.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
 - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 7.5. Интернет-ресурсы
 - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.5	Способен использовать навыки анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-5.5	на уровне знаний: структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику. на уровне умений: корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики. на уровне навыков: способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с коллегами и потребителями туристских услуг; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	48/36 2/1,5 ч. консультация
Лекции	16/12
Практические занятия	32/24
Самостоятельная работа	67/50,25
Контроль	27/20,25
Формы текущего контроля	Реферат, тестирование, эссе
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на заочной форме обучения.

Вид работы	Трудоемкость (в академ.часах/ астроном часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	12/9 2-1,5 ч. консультация
Лекции	4/3
Практические занятия	8/6
Самостоятельная работа	121/90,75
Контроль	9/6,75
Формы текущего контроля	Реферат, тестирование, эссе
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций» входит в вариативную часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений) Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Цель изучения данной дисциплины - формирование у студентов знания об основных понятиях в области туристских ресурсов и классификации их, выяснение сущности туристских ресурсов, выяснение их особенностей в различных странах.

Дисциплина Б1.В.05 «Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций» связана с такими дисциплинами учебного плана, как Б1.В.ДВ.03.01 «География туризма», Б1.В.ДВ.03.02 «Страноведение и международный туризм».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://szu-u-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 4 курсе 7 семестра по очной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.		Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		аттестации
Тема 1	Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов.	5	1			4	Т
Тема 2	Определение, сущность, классификация и характеристика туристских ресурсов	7	3			4	Э
Тема 3	Экономико-географическое положение страны как условие развития современного туризма.	5	1			4	Р, Т
Тема 4	Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.	6	1			5	Р, Т
Тема 5	Демографические факторы, влияющие на развитие туризма	8	1		2	5	Р
Тема 6	Природные и антропогенные туристские ресурсы.	7	1			6	Э, Т
Тема 7	Туристские ресурсы России.	13	2		4	7	Т
Тема 8	Туристские ресурсы Европы.	9	1		4	4	Р
Тема 9	Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона	11	1		4	6	Р, Т
Тема 10	Туристские ресурсы Америки.	11	1		4	6	Т
Тема 11	Города Нового Света и их туристический потенциал.	11	1		4	6	Р, Т
Тема 12	Туристские ресурсы стран Африки.	10	1		4	5	Р
Тема 13	Туристические ресурсы арабских (мусульманских) стран.	12	1		6	5	Р, Т
Промежуточная аттестация		27/20,25	Консультация – 2 / 1,5				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	16/12		32/24	67/50,25	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов.	12	-		-	12	Т
Тема 2	Определение, сущность, классификация и характеристика туристских ресурсов	11	1		-	10	Э
Тема 3	Экономико-географическое	10	1		-	9	Р, Т

	положение страны как условие развития современного туризма.						
Тема 4	Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.	10	1		-	9	Р, Т
Тема 5	Демографические факторы, влияющие на развитие туризма	10	1		-	9	Р
Тема 6	Природные и антропогенные туристские ресурсы.	10	-		1	9	Э, Т
Тема 7	Туристские ресурсы России.	10	-		1	9	Т
Тема 8	Туристские ресурсы Европы.	10	-		1	9	Р
Тема 9	Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона	10	-		1	9	Р, Т
Тема 10	Туристские ресурсы Америки.	10	-		1	9	Т
Тема 11	Города Нового Света и их туристический потенциал.	10	-		1	9	Р, Т
Тема 12	Туристские ресурсы стран Африки.	10	-		1	9	Р
Тема 13	Туристические ресурсы арабских (мусульманских) стран.	10	-		1	9	Р, Т
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультация – 2 / 1,5				экзамен
Всего (академ. /астроном. часов):		144/108	4/3		8/6	121/90,75	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

¹ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

² См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

³ См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

⁴ Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*** Т – тестирование, Р – реферат, Э – эссе*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов.

Понятие туристских ресурсов. История возникновения. Содержание понятия туристские ресурсы и туристский потенциал региона.

Тема 2. Определение, сущность, классификация и характеристика туристских ресурсов

Подходы к определению понятия «туристские ресурсы». Определение туристских ресурсов в Российском законодательстве. Экологический подход к туристским ресурсам. Рекреационная география: природные и антропогенные геосистемы. Туристские ресурсы – основа для формирования турпродукта. Туризм – вид рекреации. Равнозначность понятий рекреационный и туристский ресурс. Анализ подходов к классификации туристских ресурсов. Классификация польского экономиста М. Труаси (1963 г.). Четыре группы туристских ресурсов выделяемых П. Дефером: гидром, фитом, литом и антропом. Непосредственные и косвенные ресурсы. Природные ресурсы – основа для развития туризма. Функции природных туристских ресурсов. Классификации природных ресурсов по происхождению, видам рекреационного использования, скорости истощения ресурсов, возможности самовосстановления и культивирования. Лечебные природные ресурсы. Различия природных ресурсов по характеру вовлечения в процесс туристской деятельности. Виды оценки природных ресурсов

Тема 3. Экономико-географическое положение страны как условие развития современного туризма.

Характеристика экономико-географического положения страны. Отдельные компоненты экономико-географического положения, влияющие на развитие туризма

Тема 4. Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.

Природные ресурсы и условия, природная среда. Классификация природных ресурсов страны.

Тема 5. Демографические факторы, влияющие на развитие туризма

Демографические факторы в международном туристском потоке. Их влияние на развитие туризма. Классификация и разновидности демографических факторов, влияющих на туристскую деятельность.

Тема 6. Природные и антропогенные туристские ресурсы.

Понятие природных туристских ресурсов. Понятие антропогенных туристских ресурсов страны. Семь чудес света.

Тема 7. Туристские ресурсы России.

Туристские зоны России. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы России. Рекреационный потенциал России.

Тема 8. Туристские ресурсы Европы.

Туристские регионы Европы. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Европы. Рекреационный потенциал Европы.

Тема 9. Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона

Туристские зоны Азиатско – тихоокеанского региона. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона. Рекреационный потенциал Азиатско – тихоокеанского региона.

Тема 10. Туристские ресурсы Америки.

Туристские зоны Америки. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Америки. Рекреационный потенциал Америки.

Тема 11. Города Нового Света и их туристический потенциал.

Туристские зоны Городов Нового Света. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы. Городов Нового Света. Рекреационный потенциал. Городов Нового Света.

Тема 12. Туристские ресурсы стран Африки.

Туристские зоны стран Африки. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Африки. Рекреационный потенциал Африки.

Тема 13. Туристические ресурсы арабских (мусульманских) стран.

Туристские регионы арабских (мусульманских) стран. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы арабских (мусульманских) стран. Наиболее популярные маршруты. Рекреационный потенциал арабских (мусульманских) стран.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1	Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов.	Т
Тема 2	Определение, сущность, классификация и характеристика туристских ресурсов	Э
Тема 3	Экономико-географическое положение страны как условие развития современного туризма.	Р, Т
Тема 4	Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.	Р, Т
Тема 5	Демографические факторы, влияющие на развитие туризма	Р
Тема 6	Природные и антропогенные туристские ресурсы.	Э, Т
Тема 7	Туристские ресурсы России.	Т
Тема 8	Туристские ресурсы Европы.	Р
Тема 9	Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона	Р, Т
Тема 10	Туристские ресурсы Америки.	Т
Тема 11	Города Нового Света и их туристический потенциал.	Р, Т
Тема 12	Туристские ресурсы стран Африки.	Р
Тема 13	Туристические ресурсы арабских (мусульманских) стран.	Р, Т

* Т – тестирование, Р – реферат, Э – эссе

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме № 1, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 13

Типовые задания для тестирования

Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.

1. Где находятся Скандинавские страны?

- а) На юго-западе Европы
 - б) На севере Европы
 - в) На востоке Европы
 - г) На западе Европы
2. Столица Финляндии:
- а) Стокгольм
 - б) Копенгаген
 - в) Рейкьявик
 - г) Хельсинки
3. Страны, расположенные в Северной Европе:
- а) Швеция, Дания, Австрия, Исландия, Финляндия
 - б) Норвегия, Финляндия, Дания, Ирландия, Швеция
 - в) Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия, Исландия
 - г) Дания, Исландия, Эстония, Финляндия, Норвегия
4. В какие из аэропортов Испании чартерные программы из Москвы реализуются круглый год:
- а) Аликанте
 - б) Малага
 - в) Барселона
5. Столица Швеции:
- а) Стокгольм
 - б) Осло
 - в) Копенгаген
 - г) Хельсинки
6. Столица Норвегии:
- а) Копенгаген
 - б) Осло
 - в) Стокгольм
 - г) Рейкьявик
7. В какие из стран невозможно добраться автотранспортом из России:
- а) Финляндия
 - б) Швеция
 - в) Мальта
8. Укажите страну, которая имеет морскую границу с Норвегией и Швецией
- а) Эстония
 - б) Дания
 - в) Финляндия
 - г) Великобритания
9. Столица Дании:
- а) Хельсинки
 - б) Осло
 - в) Стокгольм
 - г) Копенгаген
10. В какой европейской столице нет гостиниц категории ***** ...
- а) Рим
 - б) Хельсинки
 - в) Париж
11. В отличие от Испании Португалия:
- а) предлагает возможности для организации зимнего горнолыжного туризма
 - б) не придерживается политики ограничения чартерных перевозок из России
 - в) имеет более лояльный визовый режим в отношении российских граждан

12. Столица Исландии:

- а) Рейкьявик
- б) Копенгаген
- в) Стокгольм
- г) Хельсинки

13. Швеция граничит с:

- а) На западе с Норвегией, на северо-востоке с Финляндией
- б) На востоке с Норвегией, на западе с Финляндией
- в) На западе с Норвегией, на востоке с Россией
- г) На востоке с Финляндией, на северо-востоке Норвегией

14. Как еще называют Финляндию?

- а) Путь на север
- б) Государство свеев
- в) Страна 1000 озер
- г) Страна льдов

15. В отличие от Коста-дель-Соль Коста-Дорада ...

- а) Расположена на побережье Атлантического океана
- б) Находится южнее
- в) Предлагает более дешевый, семейный отдых туристам

16. Какая страна знаменита фьордами?

- а) Дания
- б) Норвегия
- в) Швеция
- г) Финляндия

17. Столица Лапландии?

- а) Оулу
- б) Берген
- в) Уппсала
- г) Рованиemi

18. Вилла Боргезе и дворец Тиволи - туристические бренды ...

- а) Мадрида
- б) Милана
- в) Рима

Типовые оценочные материалы по теме № 3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 13

Типовые темы для рефератов

Проанализируйте, оцените, сравните и укажите свое отношение к затронутой теме.

1. Сравнение природных туристских ресурсов Тюменской области и Красноярского края
2. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов г. Санкт-Петербурга и г. Москвы
3. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Смоленской и Тверской областей
4. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Коми и Архангельской области
5. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Ярославской и Владимирской областей
6. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Карелия и Мурманской области

7. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов
8. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Карелия и Ленинградской области
9. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Ленинградской области (без г. Санкт-Петербурга) и Московской области (без г. Москвы)
10. Сравнение природных туристских ресурсов Вологодской и Архангельской областей
11. Сравнение природных туристских ресурсов Волгоградской и Саратовской областей
12. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Республики Татарстан и Республики Башкортостан
13. Сравнение природных туристских ресурсов Екатеринбургской и Пермской областей
14. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов республик Тува, Хакасия и Бурятия
15. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Алтай и Челябинской области
16. Сравнение природных туристских ресурсов Иркутской области и Республики Бурятия
17. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Новосибирской, Омской и Томской областей
18. Сравнение природных туристских ресурсов Камчатской области и Хабаровского края
19. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Оренбургской, Челябинской и Курганской областей
20. Сравнение природных туристских ресурсов Приморского, Хабаровского краев и Амурской области
21. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Литвы, Латвии и Эстонии
22. Сравнение природных туристских ресурсов Польши и Германии
23. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Франции и Германии
24. Сравнение природных туристских ресурсов Швейцарии и Австрии
25. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Франции и Великобритании
26. Сравнение природных туристских ресурсов Испании и Португалии
27. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Италии и Франции
28. Сравнение природных туристских ресурсов Греции, Турции и Египта
29. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Греции и Италии
30. Сравнение природных туристских ресурсов Словении, Хорватии и Черногории
31. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов США и Канады
32. Сравнение природных туристских ресурсов России и Канады
33. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Перу и Мексики
34. Сравнение природных туристских ресурсов Чили и Перу
35. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Бразилии, Аргентины и Уругвая

36. Сравнение природных туристских ресурсов
37. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Китая и Индии
38. Сравнение природных туристских ресурсов Австралии и ЮАР
39. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Японии.

Типовые оценочные материалы по теме № 2, 6

Типовые темы для эссе

Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.

1. Методика описания сведений материальных объектов, расположенных по туристскому маршруту. Историческая, художественная, научная и познавательная ценность информационных ресурсов.
2. Анализ, роль и место информационных туристских ресурсов в научно-исследовательской работе
3. Виды информационных технологий в туризме.

5. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине.

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и ситуационная задача.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-5.5: Способен использовать навыки анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия	Использует навыков анализа и прогнозирования ситуации коммуникации с учетом факторов межкультурного многообразия	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений.

Типовые материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы к экзамену

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Общая характеристика туристских ресурсов.
2. Природные, антропогенные и смешанные виды туристских ресурсов.
3. Роль туристских ресурсов в мотивации к путешествию
4. Экономико-географическое положение страны и его влияние на развитие туризма.
5. Природно-климатические условия как фактор туристского производства.
6. Демографические факторы, влияющие на развитие туризма

7. Города как туристский ресурс.
8. Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона.
9. Европейские города и их туристский потенциал.
10. Туристские ресурсы Америки.
11. Города Нового Света и их туристический потенциал.
12. Туристские ресурсы стран Африки.
13. Русские города как объект познавательного туризма.
14. Туристское производство в арабских странах.
15. Природные туристские ресурсы.
16. Антропогенные туристские ресурсы.
17. Первые достопримечательности. Семь чудес света.
18. Туристские ресурсы Зарубежной Европы.
19. Рекреационный потенциал стран Азии.
20. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
21. Роль туристских ресурсов в освоении сельских районов.
22. Проблемы и перспективы развития мусульманских (арабских) стран.
23. Туристские ресурсы в системе духовных потребностей человека.
24. Природно-ресурсный потенциал Краснодарского края.
25. Золотое кольцо России.
26. Москва – третий Рим.
27. Туристский потенциал города Томска.
28. Туристские ресурсы Томской области.
29. Туристский потенциал Сибири.
30. Туристский потенциал Дальнего Востока.
31. Туристский потенциал европейской части России.
32. Роль туроператора в освоении туристских ресурсов

Варианты ситуативных задач

Ситуация 1. Выдающиеся туристские достопримечательности Азии. Найдите в информационных источниках, специальной литературе выдающиеся туристские достопримечательности; найдите информацию, описание и фотографии данных объектов; создайте презентацию Microsoft PowerPoint по данной теме.

Ситуация 2. Выдающиеся туристские достопримечательности Европы». Найдите в информационных источниках, специальной литературе выдающиеся туристские достопримечательности; найдите информацию, описание и фотографии данных объектов; создайте презентацию Microsoft PowerPoint по данной теме.

Ситуация 3. Выдающиеся туристские достопримечательности Америки». Найдите в информационных источниках, специальной литературе выдающиеся туристские достопримечательности; найдите информацию, описание и фотографии данных объектов; создайте презентацию Microsoft PowerPoint по данной теме.

Ситуация 4. Выдающиеся туристские достопримечательности Австралии и Океании». Найдите в информационных источниках, специальной литературе выдающиеся туристские достопримечательности; найдите информацию, описание и фотографии данных объектов; создайте презентацию Microsoft PowerPoint по данной теме.

Ситуация 5. Выдающиеся туристские достопримечательности России». Найдите в информационных источниках, специальной литературе выдающиеся туристские достопримечательности; найдите информацию, описание и фотографии данных объектов; создайте презентацию Microsoft PowerPoint по данной теме.

5.3. Показатели и критерии оценивания текущих и промежуточных форм контроля

5.3.1 Оценка по БРС

Расчет ТКУ (ТКУ – текущий контроль успеваемости)

Сумма всех коэффициентов по текущему контролю успеваемости - 0,6.

максимальное кол-во баллов за семестр по тестированию (Т) = $100 \times 0,20 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр реферат (Р) = $100 \times 0,2 = 20$

максимальное кол-во баллов за семестр за эссе (Э) = $100 \times 0,2 = 20$

максимальная сумма баллов за семестр по ТКУ = $100 \times 0,6 = 60$

Расчет ПА (ПА – промежуточная аттестация) Экзамен

Коэффициент по промежуточной аттестации- 0,4

Максимальное кол-во баллов за семестр по ПА = $100 \times 0,4 = 40$

Оценочные средства (формы текущего контроля)	Коэффициент веса контрольной точки	Максимальное кол-во баллов за семестр	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Тестирование	0,2	20	Процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 16 баллов; 76 - 90% – 18 баллов; 91 - 100% – 20 баллов.
Реферат	0,2	20	-актуальность проблемы и темы -полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы -умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал -грамотность и культура изложения	- новизна проблемы тах - 5 баллов - степень раскрытия сущности проблемы тах - 5 баллов - обоснованность выбора источников тах. – 5 баллов - соблюдение требований к оформлению. тах - 5 баллов
Эссе	0,2	20	Полнота эссе оформление презентации и	Эссе, раскрывающее тему и

			соответствие регламенту	оформленное в соответствии с требованиями СЗИУ РАНХиГС. 20 баллов
Всего	0,6	60		
Экзамен	0,4	40	В соответствии с балльно- рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс). Вопросы - по 10 баллов каждый Ситуационная задача (кейс)- 20 баллов	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно- программного материала.
Дополнительное (компенсирующе е) задание				Максимальное кол-во баллов за семестр за дополнительное задание – 30 баллов

5.4. Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с Приказом РАНХиГС №02-2531 от 12.12.2024 г "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

60 баллов – на текущий контроль успеваемости;
40 баллов – на промежуточную аттестацию.

Формула расчета итоговой балльной оценки по дисциплине

Итоговая балльная оценка по дисциплине = Результат ТКУ + Результат ПА

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. Студент, набравший в течение семестра сумму баллов, достаточную для получения оценки "зачтено" и "удовлетворительно" (55 баллов) может получить оценку без прохождения промежуточной аттестации. В таком случае студент обязан выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации. Студент вправе отозвать свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации не более одного раза и не позднее, чем за один день до начала промежуточной аттестации. Если студент хочет получить более высокую оценку, он должен пройти промежуточную аттестацию. Студент имеет право выразить свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации и отозвать соответствующее согласие только в период после получения баллов за все контрольные точки в рамках текущего контроля успеваемости и не позднее 1 (одного) рабочего дня до даты начала промежуточной аттестации по дисциплине.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Итоговая балльная оценка по БРС РАНХиГС	Традиционная система	Бинарная система
95-100	Отлично	зачтено
85-94		
75-84	Хорошо	
65-74		
55-64	Удовлетворительно	
0-54	Неудовлетворительно	не зачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных

теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации

Инструкция по выполнению тестового задания

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические рекомендации по защите кейсов:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

Краткие методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Методические рекомендации по написанию эссе:

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

1. Предмет и содержание географии туризма.
2. Методы исследования географии туризма.
3. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление.
4. Факторы развития международного туризма.
5. Сезонность в туризме.
6. География основных туристских потоков.
7. Понятие и структура туристского потенциала территории.
8. Туристские ресурсы как важная составная часть туристского потенциала.
9. Природные ресурсы туризма.
10. Культурно-исторические ресурсы туризма.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература.

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1629879>
2. Полынский, Анатолий Сергеевич. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / А.С. Полынский. - Омск : Омский государственный технический университет, 2020. - 155 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115427.html>.
3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492463>
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196>
5. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Африки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 08844-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494356>
6. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494355>
 7. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494354>
 8. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494353>

7.2. Дополнительная литература.

1. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика» / И.В. Арженовский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 135 с. - ISBN 978-5-238-02219-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028866>
2. Астахов, А. С. Природные ресурсы и национальное богатство : монография / А. С. Астахов. — Москва : Энергия, Институт энергетической стратегии, 2010. — 220 с. — ISBN 978-5-98420-056-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/4298.html>
3. Волкова, Л. Б. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России: Учебно-методическое пособие / Волкова Л.Б., Лужковская М. - СПб:СПбГУ, 2017. - 130 с.: ISBN 978-5-288-05747-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999915>
4. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования : монография / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80921.html>
5. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html>
6. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90016.html>
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>

8. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51866.html>
9. Атлас мира. — М.: Картография; ОНИКС, 2008
10. Бадюков Д.Д., Борсук О.А., Волкова О.А. География России — М.: Энциклопедия, 2005
11. Большой атлас мира «Глобус». По странам. — М.: Мир книги, 2006
12. Большой универсальный атлас мира. — М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007
13. Народы и религии мира: Энциклопедия. - М.: БРЭ, 2009

7.3. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

7.4. Интернет-ресурсы.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники.

Не предусмотрено

8. **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**
Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.