Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 05.09.2024 17:16:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a670281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
45.03.05 Медиакоммуникации
Протокол № 5
от « 15 » мая 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.08 «Исследование медиааудиторий»

(код и наименование РПД)

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Медиапродюсирование и медиаменеджмент

Бакалавр

Очная

Год набора 2025

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор(ы)–составитель(и):

кандидат педагогических наук

Юмашева И.А.

Заведующий кафедрой журналистики

и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

№	Код	Тип задания	Вопрос	Ответ
---	-----	-------------	--------	-------

	КОМП.			
1	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Школа неформального подхода к проведению исследования подразумевает 1. использование количественных оценок, применение статистических и эконометрических методов 2. использование качественных оценок, отказ от использования математического аппарата 3. сочетание статистических, социометрических, квалиметрических процедур	2
2	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа Вид исследований медиааудиторий, к которому относятся мотивационные исследования, называется 1. изучение рыночной конъюнктуры 2. изучение каналов распределения 3. изучение потребителей 4. тестирование новых товаров	3
3	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите один правильный ответ: Метод сбора информации, предусматривающий групповую дискуссию, которая направляется модератором 1. Анкетирование 2. Глубинное интервью 3. Эксперимент 4. Фокус-группа	4
4	ПК-7	Закрытое (с выбором)	Выберите правильный вариант ответа: Методы сбора данных, используемые при проведении количественных исследований 1. Фокус-группы, наблюдения, эксперименты 2. Опросы, наблюдения, экспертные оценки 3. Глубинные интервью, телефонные интервью, почтовые опросы 4. Опросы, панели	4
5	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие признаком и его характеристикой 1) Основной недостаток экспериментов 2) Основное преимущество панельного метода 3) основное преимущество наблюдения а) отсутствие влияния на изучаемые явления со стороны исследователя б) возможность регулярного изучения поведения потребителей в) высокой стоимости и длительности проведения	1 в 2 б 3 а
6	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие: А) Тип вопроса, не содержащий никаких подсказок и дающий возможность респонденту выразить свое мнение Б) Заранее подготовленный бланк с перечнем вопросов, на которые должен ответить респондент В) Точность измерений по отношению к тому, что существует в реальности Г) Тип вопроса в анкете, предусматривающий наличие набора всех возможных вариантов ответов 1) Достоверность исследования 2) Открытый вопрос 3) Анкета 4) Закрытый вопрос	1 в 2 а 3 б 4-г
7	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	Установите соответствие между определением и его содержанием 1) медиааудитория а) дифференцированные по	1 а 2 в 3 б

			<p>различным признакам (возрастным, социальным, профессиональным, образовательным, национальным и др.) группы, контактирующие с медиа</p> <p>2) фокус-группа б) совокупность формализованных исследовательских методик, применяемых в гуманитарных науках для анализа содержания текстов, речи, изображений, интернет-сайтов, видеоматериалов и др. продуктов коммуникации</p> <p>3) Контент-анализ в) групповое интервью с участием небольшого числа (иногда до десяти) демографически predetermined участников</p>	
8	ПК-7	Закрытое (на сопоставление)	<p>Установите соответствие между видом цветовой схемы и изображением</p> <p>1) Опрос а) совокупность случайно отобранных объектов из генеральной совокупности</p> <p>2) Выборка б) средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию</p> <p>3) Масс-медиа в) метод исследования, при котором задаются вопросы некоторой выборке людей с целью получения информации об их мнениях, убеждениях, предпочтениях</p>	<p>1 в</p> <p>2 а</p> <p>3 б</p>
9	ПК-7	Открытое (на дополнение)	<p>Дополните утверждение. Основное преимущество наблюдения, как метода сбора данных заключается в ..</p>	отсутствии влияния на изучаемые явления со стороны исследователя
10	ПК-7	Открытое (на дополнение)	<p>Укажите, верно ли утверждение... Ошибка, допущенная при формулировке следующего вопроса анкеты: «Часто ли Ваше внимание привлекает реклама моющих средств?» — в газетах — по радио — по телевидению» заключается в несоответствии между смыслом вопроса и характером предлагаемых ответов</p>	верно
11	ПК-7	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой панель</p>	<p>Панель представляет собой выборку респондентов, которая принимает участие в систематических опросах на одну тему и представляет собой репрезентативную выборку объектов генеральной совокупности, интересной исследователю.</p>
12	ПК-7	Открытое (с развернутым ответом)	<p>Дайте развернутый ответ, что представляет собой качественное исследование</p>	<p>Качественное исследование представляет собой тип исследования, целью которого является сбор и анализ нечисловых (описательных) данных с целью получения понимания социальной реальности отдельных людей, включая понимание их отношения, убеждений и мотивации.</p>