

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 13:48:41
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 «Основы теории журналистики»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

42.03.02 «Журналистика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Волочаева Оксана Федоровна, к.социол.н., доцент, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Заведующий кафедрой:

Ким Максим Николаевич, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины Б1.О.16 «Основы теории журналистики» одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.16 «Основы теории журналистики» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Оценивает тенденции развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	ОПК-1.2 З-1 Знает тенденции развития медиаотрасли; ОПК-1.2 У-1 Умеет оценивать тенденции развития медиаотрасли ОПК-1.2 У-2 Умеет определять и оценивать тенденции развития медиаотрасли;
	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Выделяет основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и учитывать это при определении потребностей аудитории	ОПК-4.1 З-1 Знает тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе ОПК-4.1 У-1 Умеет оценивать тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе ОПК-4.1 У-2 Умеет определять и оценивать тенденции развития информационно-коммуникативных процессов на современном этапе во взаимосвязи и

					взаимовлиянии с социальными, политическими, культурными и экономическими процессами при подготовке материалов
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПКо 2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКо 2.2	Применяет на практике методы социологических исследований, использует социологический инструментарий для решения профессиональных задач, определяет социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знает основные методы его изучения	ПКо-2.2 З-1 демонстрирует знание основных закономерностей построения художественного произведения, этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике. ПКо-2.2 У-1 демонстрирует умение выделить основные закономерности построения художественного произведения, применять теоретические основы журналистики для решения практических задач. ПКо-2.2 Н-1 демонстрирует навыки подготовки материалов с соблюдением закономерностей построения художественного произведения, тенденций развития определенных демонстрировать навыки подготовки материалов с соблюдением закономерностей построения художественного произведения, тенденций развития определенных

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц/216 академических часов.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного курса составляет 26 академических часа. Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 36 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 112 академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, выполняют профессионально-исследовательское задание (разрабатывают модель, оценивают системы, применяют методы и средства системного анализа), готовятся к организационно-мыслительной игре и практическим контрольным заданиям. Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 13 часов, консультации перед экзаменом – 2 часа, самостоятельная работа на подготовку к экзамену – 18 часов, самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта 9 часов.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Объем дисциплины, реализуемый с применением СДО: количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего с применением СДО – 52 а. ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.16 «Основы теории журналистики» (2 семестр) входит в число обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)». В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.О.32 «Введение в специальность» (1 семестр).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен – 2 семестр.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Самостоятельная работа						
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР				
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР				КЭ		Кат тэк	К о н т р о л ь
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Категориальный аппарат курса	15	2			2							11	УО	
Тема 2	Идейно-теоретические концепции свободы	15	2			2							11	УО, 3	

	печати													
Тема 3	Модели журналистики	17	2			4							11	УО
Тема 4	Функции журналистики	17	2			4							11	УО, 3
Тема 5	Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах	17	2			4							11	УО, Т
Тема 6	Социальная позиция журналиста	17	2			4							11	УО
Тема 7	Массово-информационная деятельность в журналистике.	17	2			4							11	УО, 3
Тема 8	Принципы журналистики	17	2			4							11	УО, 3
Тема 9	Правовые аспекты деятельности СМИ.	19	4			4							11	УО, 3

Тема 10	Действенность и эффективность СМИ	21	4			4							13	УО, Т
Промежуточная аттестация		42							2	13	9	18		Экзамен и курсовая работа
Итого		216	26			36			2	13	9	18	112	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

З – задание

Т – тестирование

В процессе обучения применяются следующие интерактивные формы: лекция-диалог, работа в малых группах, спарринг-партнерство.

Темы 1-10 могут быть освоены с применением ЭО и ДОТ с контролем в системе электронного обучения Академии.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Категориальный аппарат курса. ОПК-1.2

Предмет и задачи курса. Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике. Основной понятийный аппарат дисциплины: информация, коммуникация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации, средства массовой коммуникации. Массовая информация. Виды информации.

Понятия: журналистское произведение и медиапродукт / информационный продукт, медиатизация, контент, кваллоид, дигитализация, инфотеймент, медиакритика, прецедентный текст, гражданская журналистика, социальная журналистика, прецизионная журналистика, дисфункция, конвергенция, инфотира.

Тема 2. Идеино-теоретические концепции свободы печати. ОПК-1.2

Свобода печати в журналистской деятельности. Джон Мильтон о свободе печати. Ареопагитика Дж. Мильтона. Концепция утилитаризма И. Бентама. Идеи свободы печати Дж. Ст. Милля. Суждения Т. Гоббса и Дж. Локка. Ж.Ж. Руссо и Г. Гегель о свободе печати. Либеральные концепции свободы печати. Социальные проблемы свободы печати.

Тема 3. Модели журналистики. ОПК-4.1

Виды и типы моделей журналистики. Авторитарная система журналистики: основная характеристика и цели. Подсистемы авторитарной журналистики: феодально- монархическая и религиозно-клерикальная. Фашистский тип системы авторитарной журналистики. Журналистика социальной ответственности. Основные цели: информировать, развлекать, переводить конфликт рамки дискуссии. Советская коммунистическая система журналистики.

Тема 4. Функции журналистики. ОПК-4.1

Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.

Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики.

Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции

журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.

Тема 5. Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах. ОПК-4.1

Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Предпосылки возникновения журналистики. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации.

Социально-политические реформы общества и журналистика. Массовая информация ранних этапах развития массовой коммуникации. Возникновение газет и журналов в России. Первая печатная газета в России "Ведомости". Государственные и частные органы массовой информации. Опыт Общественно-политической прессы в борьбе за демократию и прогрессивное развитие страны. Российская журналистика XVIII века. Состояние основные тенденции развития прессы Российской империи в конце XIX - начале XX вв.

Тема 6. Социальная позиция журналиста. ПКo 2.2

Социальная среда функционирования современных СМИ. Социально регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права и общественных традиций. Роль прессы в гражданском обществе и в демократическом самоуправлении народа. Объекты, предметы и методы социально-контрольной деятельности прессы.

Интеллектуальная, нравственная и образовательная подготовка журналистов к деятельности от лица гражданского общества.

Тема 7. Массово-информационная деятельность в журналистике. ПКo 2.2

Типология СМИ как способ классификации. периодических изданий и программ вещания. Факторы развития типологии СМИ. Критерии типологизации: по учредителю, региону, специализации, издательским характеристикам, легитимности. Качественная и массовая пресса. Структура современных СМИ. Особенности различных информационных каналов и их взаимодействие. Журналистика как система. Тенденции перспективы развития системы СМИ. Социальная среда функционирования современных СМИ. Социально-регулирующие полномочия СМИ и журналистов с точки зрения права общественных традиций.

Информационный процесс в журналистике. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы. Информационный обмен в человеческом обществе. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как компоненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.

Тема 8. Принципы журналистики. ПКo 2.2

Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики.

Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности. Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы.

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ. ПКo 2.2

Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право, как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации.

Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации.

Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и

их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации).

Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Закон РФ "О средствах массовой информации". Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.

Тема 10. Действенность и эффективность СМИ. ПКo 2.2

Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.16 «Основы теории журналистики» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые

можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО - устный опрос, Т - тестирование, З – задание.

Тема 1. Категориальный аппарат курса. ОПК-1.2

Устный опрос

1. Массово-информационная природа СМИ СМК: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток.
2. Массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар).
3. Методы сбора, обработки и хранения информации.
4. Массовая аудитория. Формирование и развитие массовой аудитории, виды.
5. Взаимодействие массовой аудитории и СМК.

Тема 2. Идеино-теоретические концепции свободы печати. ОПК-1.2

Устный опрос

1. Эволюция концепции свободы печати в XXI веке.
2. Свобода, необходимость, ответственность применительно к теории и практике журналистики.
3. Экономические условия и факторы свободы СМИ.

Задание по теме 2.

1. В массовой аудитории развивается тенденция к потребительской психологии. Опишите эти процессы и обозначьте на конкретном примере (издание по выбору) проблематику потребительской информации, имеющей отражение в СМИ.

2. Согласно одной из концепций конфликт – суть новостей. Проанализируйте новостной контент одного из СМИ на предмет выявления конфликтов, содержащихся в новостях. Систематизируйте их. Опишите кратко каждую из выделенных подсистем.

Тема 3. Модели журналистики. ОПК-4.1

Устный опрос

1. Требования к СМИ в условиях социальной ответственности.
2. Либертарианская система журналистики. Преимущества и недостатки.
3. Противоречия либертарианской системы. Критика либертарианской системы.
4. Свобода слова и проблема ограничения в обществе.
5. Исторически принятые ограничения: защита репутации личности, запрет на распространение непристойных материалов, запрет на разглашение государственной тайны.

Тема 4. Функции журналистики. ОПК-4.1

Устный опрос

1. Функции СМИ: социальные, психологические, политические.
2. Сплочение общества и получение общественного отклика.
3. Взаимодействие функций. Отличия и преимущества прессы, радио и телевидения.

Задание к теме 4

1. Выберите одного из политических обозревателей современной системы СМИ России. Познакомьтесь с его творчеством. Выделите 3–5 материалов, содержащих разные виды политического анализа: полный, частичный и косвенный. Проанализируйте эти тексты, опираясь на модель политического анализа в журналистике, представленную в теоретических положениях. Составьте по результатам анализа типологический портрет

политического обозревателя с подробным описанием выделенного типа. Презентуйте данный портрет.

Тема 5. Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах. ОПК-4.1

Устный опрос

1. Газетная и журнальная периодика 1917-1990 гг.
2. Развитие прессы в США.
3. Процесс развития массовой прессы.
4. Развитие прессы в Европе: Великобритания, Франция, Германия.

Тестирование

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
 - а) отчета
 - б) корреспонденции
 - в) заметки
 - г) интервью
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
 - а) памфлет
 - б) статья
 - в) эссе
 - г) репортаж
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
 - а) 1991 году
 - б) 1994 году
 - в) 2001 году
 - г) 2005 году
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
 - а) десятой
 - б) четвертой
 - в) двадцать пятой
 - г) сорок первой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей
 - а) тридцать третьей
 - б) шестнадцатой
 - в) шестидесятой
 - г) г. девятой

Тема 6. Социальная позиция журналиста. ПКo 2.2

Устный опрос

1. Понятие социального института. Виды социальных институтов.
2. Особенности журналистики как социального института.
3. Взаимодействие с другими социальными институтами, виды отношений.
4. Положение журналистики как социального института в нашей стране в годы социализма и в постперестроечное время.

Тема 7. Массово-информационная деятельность в журналистике.

ПКo 2.2

Устный опрос

1. Структура информационного процесса (ИП) и модели ИП в СМК.
2. Субъект информационного процесса в журналистике.
3. Семиотика информационного процесса в журналистике: синтактика, семантика и прагматика.
4. Тенденции развития ИП в информационном обществе: информация как творчество, технологизация производства и потребления информации, дигитализация и конвергенция, мультимедиатизация.

Задание по теме 7.

1. Опишите разновидности авторитетной информации (authoritative information), проанализировав при этом пять новостных сообщений ведущих средств массовой информации.

2. Проанализируйте новостную повестку одного дня издания, относящегося к альтернативной прессе. При этом учитывайте особенности освещения данных новостных событий официальными изданиями.

Тема 8. Принципы журналистики. ПКo 2.2

Устный опрос

1. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.
2. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.
3. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.
4. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.
5. Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики.

Задание по теме 8

1. Составьте памятку журналисту, работающему в зоне экстремальных ситуаций о правилах и принципах деятельности.

2. Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ. ПКo 2.2

Устный опрос

1. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста.
2. Права учредителя печатного издания, учредительский договор.
3. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации.
4. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.
5. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности.

Задание по теме 9

1. Обозначьте факторы свободы журналистской деятельности, заполните по результатам исследования таблицу.

Таблица

Факторы свободы журналистской деятельности

Наименование фактора	Общая характеристика	Средства и способы проявления в деятельности СМИ

2. Опишите основные концепции свободы СМИ. Результаты занесите в таблицу.

Таблица

Концепции свободы СМИ

Концепции свободы	Теоретическая основа концепции	Авторы концепции	Основные положения	Отличие от других концепций

Тема 10. Действенность и эффективность СМИ. ПКo 2.2

Устный опрос

1. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы.

2. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики.
3. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда.
4. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания

Тестирование

1. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а) Иоганном Гутенбергом
- б) Иваном Федоровым
- в) Абрагамом Фергуеном
- г) Теофрастом Рено

2. Журналистов образно называют представителями

- а) третьей власти
- б) второй власти
- в) четвертой власти
- г) первой власти

3. Пергамент как материал для письма был изобретен в

- а) России
- б) Европе
- в) Африке
- г) Азии

4. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а) XIV веке
- б) X веке
- в) XVII веке
- г) XVIII веке

5. День свободной прессы в России отмечается

- а) 5 мая
- б) 7 мая
- в) 13 января
- г) 21 января

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Приведены в п.6.2

5.3 Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,2	20
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

4.3. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1-3

Эссе:

Тематика 1. «Все происходящее происходит в сознании. То, что происходит в сознании у всех, происходит в действительности» (авт. Дж. Оруэлл. «1984»)

Тематика 2. «Власть укоряет журналистов не за то, что они врут, а за то, что пишут не ту правду»

Тематика 3. «Как только вы начинаете писать то, что нравится всем, вы перестаете быть журналистом. С этой минуты вы работаете в шоу-бизнесе» (авт. Франк Миллер-младший)

КТ – 2.

Тема 4-6

Практическое задание:

1. Найдите в учебной литературе требования к написанию текстов для разных видов СМИ.

2. Возьмите общественно значимый информационный повод и по одной тематике подготовьте материалы в различных жанрах для разных СМИ:

- событийный телерепортаж,
- радиointервью,
- авторский комментарий для газеты,
- информационную заметку для интернет-портала.

КТ – 3.

Тема 7-10

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

Какое профессиональное поведение журналиста характерно для сбора материала методом включенного наблюдения?

- а) Журналист, когда берет интервью, без разрешения собеседника использует технические средства, которые постоянно находятся во включенном состоянии.
- б) Журналист ненавязчиво включается в беседу двух и более индивидов с целью получения от них эксклюзивной информации.
- в) Журналист становится непосредственным участником события с целью получения максимально объективных данных.
- г) Журналиста включают в профессиональный коллектив, специально созданный для подготовки целевого газетного номера.

2. Какие журналистские тексты характеризуются как интегрирующие?

- а) Тексты, которые интегрированы в общий контекст публикаций определенного газетного номера.
- б) Тексты, которые отражают круг проблем, представляющих несомненный интерес для любых категорий читателей.
- в) Тексты, которые имеют задачу политической интеграции определенных социальных групп.
- г) Тексты, построенные особым образом, а именно путем интеграции различных текстовых элементов

3. Как называется текстовая модель аналитической публикации, в

которой главный аргумент размещается в центре повествования?

- а) Центральная аргументационная модель.
- б) Кульминационная модель.
- в) Антикульминационная модель.
- г) Пирамидальная модель.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания эссе:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	14-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
	7-13	Поверхностное описание без конкретных примеров
	0-6	Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе
Грамотность изложения	14-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
	7-13	Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста
	0-6	Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста
Стилистика	14-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
	7-13	Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок
	0-6	Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста
Логика изложения	14-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
	7-13	Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами
	0-6	Нарушена последовательность

		изложения, отсутствует логическая связь между частями текста
Оригинальность	14-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
	7-13	Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления
	0-6	Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов
Итого максимально:	100	

2. Критерии оценивания практического задания

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Достоверность и актуальность информации	16-30	Событие или новость является актуальным для аудитории, вызывает интерес к обсуждению и распространению через медиа.
	0-15	Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена
Оригинальность	21-30	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
	11-20	Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления
	0-10	Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов
Аналитичность и доказательность выводов	31-40	Представлен глубокий анализ, раскрыт смысл и целесообразность осуществленных действий при решении задачи
	16-30	Представлен глубокий анализ, недостаточно доказательных аргументов.
	0-15	Анализ проведен поверхностно. Смысл действий не раскрыт.

Итого максимально:	100	
--------------------	-----	--

3. Критерии оценивания тестирования:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Тестирование	0-54	<i>Количество правильных ответов менее 55%</i>
	55-64	<i>Количество правильных ответов от 55% до 64%</i>
	65-84	<i>Количество правильных ответов от 65% до 84%</i>
	85-100	<i>Количество правильных ответов от 85% до 100%</i>
Итого максимально:	100	

4. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<i>Содержание и раскрытие темы</i>	0-25	<i>Детальное, последовательное описание проблемного вопроса с конкретными примерами</i>
<i>Стилистика</i>	0-25	<i>Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность</i>
<i>Логика изложения</i>	0-25	<i>Чёткая последовательность изложения</i>
<i>Оригинальность</i>	0-25	<i>Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора</i>
<i>Итого максимально:</i>	<i>100</i>	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для выполнения проверочных заданий дополнительных материалов и оборудования не требуется.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. На экзамене предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания к экзамену

1. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
2. Гутенберг: история и легенды.
3. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
6. Профессиональные качества журналиста.
7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Политический анализ в журналистике.
12. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
13. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
14. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Политическая культура журналиста.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.

20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Социальная позиция журналиста.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Категориальный аппарат курса. ОПК-1.2

Вопросы открытого типа:

1. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пажурналистские явления.
2. Гутенберг: история и легенды.
3. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
4. Взаимодействие массовой аудитории и СМИ.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
 5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.
-
1. «Введение в теорию журналистики» содержит:
 - а) весь объем теоретических знаний о журналистике
 - б) только фундаментальные положения науки
 - в) отдельные сведения
 - г) положения, на которых базируются другие курсы по журналистике
 2. В теории журналистике рассматриваются преимущественно вопросы:
 - а) о законах, по которым живет журналистика
 - б) о журналисте как субъекте деятельности в СМИ
 - в) об отношениях журналиста с аудиторией и социальными институтами
 - г) о социальной роли журналистики в обществе

Задания закрытого типа:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Что понимается в теории журналистики под термином «информация»:

- а) любые сведения, распространенные в обществе
 - б) все тексты, опубликованные в СМИ
 - в) материалы, которые называют «информационные жанры» (заметка, отчет, интервью, репортаж)
 - г) контент текстов СМИ, полученный и освоенный той или иной частью аудитории
2. В чем заключается информационная насыщенность текста СМИ?
- а) В произведении журналиста приведено много фактов
 - б) журналист подробно интерпретировал включенные факты
 - в) в редакции считается, что журналист полностью решил поставленные задачи
 - г) текст подготовлен так, что аудитория может извлечь из него много важных для нее сведений
3. Как следует понимать термин «информированность»?
- а) Аудитория имеет возможность обращаться к множеству СМИ
 - б) имеется возможность получить разнообразные сведения
 - в) аудитория считает, что полученная совокупность сведений её вполне удовлетворяет
 - г) сведения, полученные аудиторией, оказываются необходимыми и достаточными, чтобы верно, реагировать на окружающее
4. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- а) Объективный характер подачи информации
- б) Субъективный характер подачи информации
- в) Литературная основа

Тема 2. Идеино-теоретические концепции свободы печати. ОПК-1.2

Вопросы открытого типа:

1. Основные этапы распространения масс-медиа.
2. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
3. Профессиональные качества журналиста.
4. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
 5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.
-
1. Кто сформулировал концепцию нового коммунитаризма?
 - а) Тоффлер
 - б) Д. Вашингтон
 - в) Б. Клинтон
 - г) А. Этциони
 2. В чем суть концепции общественной журналистики («public journalism»)?
 - а) служить обществу
 - б) писать на общественно-значимые темы
 - в) на первый план ставятся права журналистов в обществе
 - г) на первый план ставятся не права журналистов, а их обязанности перед обществом

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
-
1. Какой идеологической модели СМИ не существует?
 - а) Функционально-информативной
 - б) Авторитарно-технократической
 - в) Гуманитарной
 2. Вид журналистики, объектом которого выступают конкретные люди, их группы и общество в целом, а также их взаимодействие, называется...
 - а) фандрайзинговая журналистика
 - б) социальная журналистика
 - в) журналистика соучастия
 - г) иммерсивная журналистика
 3. Выразительные возможности каких жанровых групп использует социальная журналистика
 - а) всех жанровых групп

- б) художественно-публицистических жанров
 - в) аналитических жанров
 - г) информационных жанров
4. Гражданская журналистика способна производить глубокие материалы, получающие подлинный общественный резонанс, а не статьи, твердящие только о двух сторонах проблемы — это смысл гражданской журналистики для...
- а) населения
 - б) журналистов
 - в) заголовков

Тема 3. Модели журналистики. ОПК-4.1

Вопросы открытого типа:

1. Условия информативности журналистского произведения.
2. Журналистика как институт гражданского общества.
3. Тенденции развития современных медиасистем.
4. Политический анализ в журналистике.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Верно ли, что личность журналиста: его/ее взгляды, предпочтения, ценности, понимание конкретной проблемы, является фактором создания медиаобраза.

- а) Да
- б) Нет

2. Верно ли, что «гражданская журналистика создает точки приложения сил, привлекая людей? и поощря взаимодействие между журналистами и гражданами»

- а) Да
- б) нет

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Не являются компонентом журналистской системы:
 - а) Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
 - б) Каналы передачи и распространения информации
 - в) Звуковая информация
2. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:
 - а) Объективный характер подачи информации
 - б) Субъективный характер подачи информации
 - в) Литературная основа
3. Что означает понятие «лид» в журналистике?
 - а) Жизненный материал произведения
 - б) Специфику стиля
 - в) Вступление к основному повествованию
4. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:
 - а) Репортаж
 - б) Очерк
 - в) Интервью

Тема 4. Функции журналистики. ОПК-4.1

Вопросы открытого типа:

1. Идеологические функции журналистики.
2. Культурно-образовательные функции журналистики.
3. Рекламно-справочные функции журналистики.
4. Рекреативные функции журналистики

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Когда говорят о «функциях» журналистики, что имеется в виду:
 - а) представления, которые вырабатываются в редакции относительно ролей, которые данному СМИ предстоит выполнять
 - б) цели, которые ставит перед журналистом руководство редакцией
 - в) задача, которую считает нужным выполнить журналист в конкретном произведении
 - г) независимое от субъективных представлений социокультурная

роль (предназначение) СМИ в жизни общества?

2. Поскольку СМИ выходит на рынок, можно ли говорить об экономической функции журналистики?

- а) Можно, т.к. СМИ органически включены в экономическую систему
- б) нельзя, т.к. отношения «СМИ-аудитория» и «СМИ-владелец» относятся к разным сферам отношений
- в) нельзя, т.к. контент СМИ выполняет свои функции независимо от экономического характера издающей организации
- г) можно, поскольку экономическая несостоятельность лишает возможность СМИ выполнять другие функции

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Как понимать идеологическую функцию (роль) СМИ:
 - а) манипулятивный характер ведения информационной деятельности
 - б) информационную политику редакции, отвечающую субъективным требованиям руководства
 - в) выполнение задач СМИ по формированию массового сознания в целях достижения всесторонней информированности аудитории
 - г) пропаганда идеологии тех частных сил, которые определяют позицию данного СМИ?
2. Что следует считать «общественным мнением»?
 - а) Все разнообразие представлений о жизни
 - б) характерную для конкретной массовой аудитории совокупность знаний, оценок, пожеланий по поводу текущих событий
 - в) фундаментальные взгляды мировоззренческого характера
 - г) систему требований к власти
3. В чем заключается культурно-формирующая функция (роль) журналистики?
 - а) Пропаганда в аудитории высших достижений литературы и искусства
 - б) внедрение норм «культуры поведения» в разных областях жизни
 - в) формирование целостной гуманистически ориентированной личности
 - г) дальнейшее распространение массовой культуры
4. Можно ли считать распространение через СМИ рекламных и PR-текстов исполнением функций журналистики?
 - а) Нет, поскольку реклама и PR-тексты оплачиваются внежурналистскими службами

- б) да, если эти тексты соответствуют функциональным ролям СМИ
- в) нет, потому что СМИ являются просто информационной площадкой, выбранной службами рекламы и PR
- г) да, потому что всё, опубликованное в СМИ составляет единый комплекс

Тема 5. Развитие журналистики в синхронном и диахронном аспектах. ОПК-4.1

Вопросы открытого типа:

1. Газетная и журнальная периодика 1917-1990 гг.
2. История возникновения желтой прессы.
3. Процесс развития массовой прессы.
4. Таблоидная пресса. Пенсовая пресса. Пресса мнений.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Кем впервые высказаны идеи о журналистике соучастия в России?
 - а) Дзялошинским
 - б) Фомичевой
 - в) Прохоровым
 - г) Корконосенко
2. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:
 - а) Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
 - б) Тематическая направленность, периодичность, системность
 - в) Публичность, платность, хронологичность, универсальность

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
1. Как называлась первая в России печатная газета?
 - а) «Ведомости»

- б) «Императорские известия»
 - в) «Голос пролетариата»
2. Кто является изобретателем радиоприемника?
- а) В. Гамильтон
 - б) Г. Герц
 - в) А. Попов
3. Когда возникло явление гражданской журналистики?
- а) в конце 90-ых гг. XX века
 - б) в конце 20-ых гг. XXI века
 - в) в конце 70-ых гг. XX века
 - г) в конце 80-ых гг. XX века
4. Желтая пресса – это:
- а) Наиболее достоверная пресса
 - б) Тематические издания для отдельных слоев населения
 - в) Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

Тема 6. Социальная позиция журналиста. ПКo 2.2

Вопросы открытого типа:

1. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
2. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
3. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
4. Журналистика в системе социальных институтов.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Социальная позиция журналиста это:

- а) его понимание, каков должен быть подход к явлениям жизни с точки зрения тех сил, которые финансируют и поддерживают данное СМИ
- б) представление интересов и потребностей аудитории данного СМИ
- в) такая интерпретация событий и выдвижение перспектив развития, которые не противоречат нуждам своей аудитории и при которых в той или иной форме учитываются интересы и других слоев аудитории
- г) стремление добиться такого состояния массового сознания, которое соответствует требованиям гуманистически ориентированного

общественного развития
2. Как может осуществляться участие граждан в гражданской журналистике?

- а) организация
- б) обсуждение
- в) конфронтация
- г) вовлечение

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Индикатор социальности журналистики – это
 - а) темы о коррупции
 - б) темы о животных
 - в) экологическая проблематика
 - г) социальная проблематика
2. Истинные чувства и желания субъектов в диалогическом общении являются
 - а) открытыми
 - б) закрытыми
3. Информация осознается сквозь призму человека, его интересов и потребностей – какой это аспект социальности информации?
 - а) рекреативный
 - б) информативный
 - в) коммуникативный
 - г) активный
4. Как еще называют гражданскую журналистику?
 - а) журналистика соучастия
 - б) желтая журналистика
 - в) популярная журналистика
 - г) журналистика помощи

**Тема 7. Массово-информационная деятельность в журналистике. ПК0
2.2**

Вопросы открытого типа:

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Журналистика как фактор социального управления.
3. Политическая культура журналиста.
4. Социальная позиция журналиста

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по

выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Кто имеет право на учреждение, владение и руководство деятельностью сми:

- а) только бизнес-структуры и частные лица
- б) только государство
- в) любые социальные институты, отдельные граждане, группы граждан
- г) только общественные организации?

2. Когда говорят об информационном пространстве для СМИ, то имеют в виду:

- а) констатирующее или критическое рассмотрение состояния в стране (регионе, районе) с доставкой и получением аудиторией массово-информационной продукции
- б) указание на необходимость развития космических и наземных каналов связи и, соответственно, увеличение потока информационных продуктов и достижения большей их доступности для населения региона
- в) анализ status quo и необходимостей развития ситуации со СМИ в перспективе создания такой системы источников информации (зарубежных, федеральных, местных), которая способна обеспечить информированность всех слоев аудитории
- г) регион, к котором имеется информационная инфраструктура и СМИ?

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. Какие типы творчества наиболее органичны и чаще всего используются:

- а) научно-аналитический
- б) официально-деловой
- в) публицистический
- г) художественно-образный

2. Какие области творческой деятельности в журналистике считаются

самыми важными:

- а) авторская, создание публицистических произведений
 - б) редакторская (определение направления СМИ: заказ и подготовка текстов, компоновка в выпуск, распространение)
 - в) все сферы деятельности по созданию и выпуску СМИ
 - г) организаторская: подбор сотрудников, формирование коллектива, налаживание внутриредакционного взаимодействия, установление деловых связей с информационными, рекламными, PR-службами?
3. Каково значение понятия «информационная политика»
- а) общественно-политическое направление, принятое в данном СМИ
 - б) выбор редакцией тематических пластов, характеризующих данное СМИ
 - в) творческая реализация выбранной редакцией социальной позиции по всему спектру творческой деятельности
 - г) определение редакцией своей расчетной аудитории, к которой обращаются публикации СМИ?
4. Укажите свойство массовой информации.
- а) Общеизвестность и общедоступность
 - б) Исходит лишь от профессиональных журналистов
 - в) Не ориентируется на широкую аудиторию

Тема 8. Принципы журналистики. ПКo 2.2

Вопросы открытого типа:

1. Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе.
2. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики.
3. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.
4. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Что такое принципы журналистской деятельности?

- а) Всякое знание, которое используется журналистами в его деятельности
- б) общепринятые нормы поведения в обществе, принимаемые журналистом

- в) закономерности общественной жизни, претворенные в нормы поведения
 - г) честное выполнение своих обязанностей, независимое от каких бы то ни было требований (практических и теоретических)
2. Потенциальная информация – это:
- а) Новостной текст, достигший читательской аудитории
 - б) Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
 - в) Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
 3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
-
1. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.
 - а) Способность к быстрой социальной адаптации
 - б) Высокий уровень общей активности
 - в) Общительность
 2. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.
 - а) В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
 - б) Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
 - в) Непринятие цензуры
 3. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:
 - а) Пропаганды экстремизма
 - б) - Необъективной подачи информации
 - в) + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы
 4. Что означает свойство декодируемости текста?
 - а) Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
 - б) Насколько текст прост и понятен для восприятия
 - в) Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

Тема 9. Правовые аспекты деятельности СМИ. ПКo 2.2

Вопросы открытого типа:

1. Понятие свободы, необходимости и ответственности. Цензура как историческое явление. Основные виды цензуры, этапы ее развития и

процесс осуществления. Ограничения и запреты на цензуру (правовые и политико-правовые основания).

2. Основные конституционные принципы деятельности журналиста. Свобода и произвол: различия.
3. Экономические факторы свободы журналистики. Гарантии и возможности свободы СМИ.
4. Юридические факторы свободы журналистики: концепции юридической стороны свободы СМИ.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Свобода журналистской деятельности заключается в том, что:

- а) журналист волен подбирать и интерпретировать факты как он считает нужным без согласования с требованиями редакции и нормами законов
- б) нужно действовать так, чтобы произведения были интересны аудитории и независимы от каких-либо иных влияний
- в) действия журналиста сознательно согласованы с познанными законами общественной жизни и нуждами аудитории
- г) следует обходить все препятствия на пути реализации своих творческих замыслов и способностей

2. Как относиться к требованиям, которые выдвигает законодательство о сми:

- а) хорошо знать и безусловно выполнять
- б) поскольку ни один закон не является идеальным, можно какими-то требованиями пренебречь
- в) не переступая законодательных норм, бороться за максимально полную реализацию в законе демократических и гуманистических принципов
- г) быть законопослушным, но при этом добиваться таких изменений в законодательства, которые позволяют свободно реализовать принятую данным СМИ социальную позицию?

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.
 4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
1. Существует несколько концепций свободы. Какая из них наиболее близка вам:
 - а) концепция полной, ничем не ограниченной свободы
 - б) концепция свободы, когда журналист действует ответственно перед руководством своего СМИ, осуществляющим «внутреннюю (корпоративную) цензуру»
 - в) концепция социально-творческой свободы на базе следования социальной необходимости
 - г) концепция законодательно ограниченной свободы, нарушения которой контролируются и пресекаются соответствующим ведомством?
 2. Положение журналистики в обществе как социального института
 - а) ничем не ограничено, кроме представлений своего руководства о характере исполнения функций СМИ
 - б) в силу своей влиятельности оказывается значимее, чем все остальные социальные институты
 - в) СМИ независимы в рамках Конституции и законодательства, касающегося их положения в обществе и характера деятельности
 - г) таково, что все другие социальные институты способны подчинить СМИ своим интересам
 3. В какой сфере и как проявляются имеющиеся у СМИ полномочия?
 - а) СМИ правомочны представлять аудитории только фактические сведения о различных сферах жизни
 - б) журналисты в своих СМИ могут обсуждать сложившиеся в обществе ситуации, донося до аудитории свои суждения и оценки
 - в) как институт непосредственной демократии СМИ располагают полномочиями, которые позволяют называть их «четвертой властью»
 - г) СМИ не располагают полномочиями влиять на поведение массовой аудитории и принятие решений другими социальными институтами
 4. Журналистику часто называют «четвертой властью». Как следует понимать это выражение?
 - а) Как свидетельство обращения СМИ к законодательным, исполнительным и судебным властям с предложением учитывать суждения и предложения СМИ
 - б) как понимание СМИ критиком 1.2.3 властей
 - в) как желание видеть СМИ значимой социальной силой
 - г) как красивое метафорическое определение, выдуманное журналистами

Тема 10. Действенность и эффективность СМИ. ПКo 2.2

Вопросы открытого типа:

1. Понятие эффективности журналистской практики.
2. Основные виды результатов работы СМИ.
3. Эффективность и действенность журналистики.
4. Результативность журналистики. Эффекты журналистики.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).
5. Дать краткое обоснование выбранного варианта ответа.

1. Что следует понимать под результативностью деятельности СМИ?
 - а) Большой тираж, широкое распространение в стране и за рубежом
 - б) экономический успех, высокие доходы и уровень оплаты труда
 - в) достижение высокой информативности и влияния
 - г) успех в аудитории
2. Каковы требования к эффективности деятельности СМИ?
 - а) Широкое распространение
 - б) создание произведений, удовлетворяющих потребности аудитории в информации и вместе с тем соответствующие ее интересам и мотивам обращения к СМИ
 - в) удовлетворение широкого спектра интересов аудитории в занимательных материалах
 - г) учет в деятельности СМИ потребностей аудитории в информации

Задания закрытого типа

Инструкция по выполнению:

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а)).

1. В какой сфере действуют деонтологические нормы СМИ (законодательство, этические принципы, правила поведения журналиста)?
 - а) В ходе общения с источником информации
 - б) в любой сфере отношений общество - СМИ – аудитория
 - в) в отношениях с властными структурами
 - г) применительно к аудитории
2. Существует ли в России цензура в сфере массовой информации?
 - а) Нет, цензура запрещена конституцией и Законом о СМИ
 - б) запрещена только предварительная цензура

- в) у работников СМИ существует «внутренняя» цензура
- г) наделенные полномочиями органы наблюдают за исполнением законодательства в сфере СМИ, если нарушается требование о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации

3. Когда говорят об интерактивности в СМИ, это означает:

- а) стремление СМИ получать отклики на свои публикации
- б) публикация мнений аудитории на страницах газет, по ТВ и РВ, на сайтах Интернет-СМИ
- в) СМИ организуют и постоянно ведут общественный форум
- г) аудитория получает от СМИ отклики на свои обращения

4. Кем и как наилучшим образом определяется информационная

политика

- а) учредителем (издателем, владельцем)
- б) главным редактором и его заместителями
- в) в ходе диалога между всеми участниками деятельности СМИ
- г) властями?

Примерные темы курсовых работ

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Функции журналистики: общая характеристика.
3. Виды и типы информации в журналистском тексте.
4. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
5. Система принципов журналистики.
6. Журналист как субъект творческой деятельности
7. Структура системы СМИ: общая характеристика.
8. Инфраструктура системы СМИ.
9. Печать, как составляющая системы СМИ.
10. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
11. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
12. Электронные средства СМИ: общая характеристика.
13. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
14. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
15. Виды журналистской деятельности.
16. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
17. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
18. Формы реализации информационной политики.
19. Результативность журналистики: виды и формы.
20. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
21. Творческие факторы эффективности.
22. Гражданская ответственность журналиста.
23. Информационное общество и правовое государство.

24. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.

25. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

Критерии оценивания курсовой работы

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В
---------------------	-------------

	БАЛЛАХ
Актуальность темы исследования обоснована; корректно определены объект, предмет и методы исследования, сформулированы цель и задачи. Тема раскрыта, текст работы структурирован и логичен; выводы обоснованы. Выполнены все требования по оформлению. Оригинальность текста – выше 70 %.	85-100
Актуальность темы исследования обоснована; корректно определены объект, предмет и методы исследования, сформулированы цель и задачи. Тема в основном раскрыта в теоретической и практической части работы. Выводы носят общий характер. Выполнены все требования по оформлению работы. Оригинальность текста 65% - 70%.	65-84
Тема раскрыта лишь частично, отдельные аспекты не затронуты, исследование практического примера поверхностное; выводы общего характера и недостаточно обоснованы. Замечания по определению объекта и предмета исследования; формулировки цели; подбору источников и оформлению работы. Низкий показатель оригинальности текста – менее 55 %.	55-64
Существенные замечания по содержанию и оформлению работы. Оригинальность текста ниже 50%.	0-54

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо

запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не

следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по написанию курсового проекта:

Под курсовым проектом законченное самостоятельное исследование, содержащее обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта исследования в рамках образовательной программы.

1. Структура курсового проекта

Объем курсового проекта должен составлять в среднем 25-35 страниц без учета титульного листа, содержания и библиографического списка.

1.1. Структура курсового проекта включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

- титульный лист – 1 стр.;
- содержание – 1-2 стр.;
- обозначения и сокращения (при наличии) – 1-2 стр.;
- введение – 2-3 стр.;
- основная часть – 15-30 стр.;
- заключение – 1-2 стр.;
- библиографический список – 1-3 стр.;
- приложения (при наличии).

Во введении определяются объект, предмет, цели, задачи и методика исследования, обосновывается актуальность темы исследования, степень ее разработки, а также место и значение в соответствующей области науки или практики, дается анализ источников и литературы. При необходимости, если работа содержит эмпирическую часть, во введении формулируется гипотеза

исследования.

В основной части работы излагается материал исследования, решаются цели и задачи, поставленные во введении. Содержание работы должно соответствовать и раскрывать тему курсового проекта.

Заключение – самостоятельная часть курсового проекта. Заключение не должно содержать дублирование содержания основной части.

В заключении подводятся итоги теоретической и практической разработки темы, предлагаются обобщения и выводы по теме курсового проекта, формулируются рекомендации и (или) предложения по исследуемой проблеме, решению практической задачи, могут планироваться задачи для дальнейшего исследования темы в выпускной квалификационной работе.

2. Оформление курсового проекта

Курсовой проект оформляется в виде текста, подготовленного с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, шрифт текста Times New Roman, размер шрифта (кегель) 14, межстрочный интервал 1,5 пт, отступ красной строки 1,25 пт. Альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Наименования всех структурных элементов курсового проекта, за исключением приложений, записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный).

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц - автоматическая). Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитываются как одна страница.

Разделы (главы) имеют порядковые номера в пределах всего курсового проекта и обозначаются арабскими цифрами. Номер подраздела (параграфа) состоит из номеров главы (раздела) и подраздела, разделенных точкой.

При ссылках на структурную часть текста, выполняемой курсового проекта указываются номера разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов, подпунктов, перечислений, графического материала, формул, таблиц, приложений, а также графы и строки таблицы данного курсового проекта. При ссылках следует писать: «... в соответствии с главой (разделом) 2», «. в соответствии со схемой № 2», «(схема № 2)», «в соответствии с таблицей № 1», «таблица № 4», «... в соответствии с приложением № 1» и т. п.

Цитаты воспроизводятся в тексте курсового проекта с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии).

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом делается надпись «Таблица» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт полужирный). Материалы в зависимости от их размера, помещаются под текстом, в котором впервые дается ссылка на них, или на следующей странице. Допускается цветное оформление материалов. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью. Необходимо указывать при переносе обозначение столбцов таблицы. В таблицах допускается применение размера шрифта 12 (или более мелкого), с межстрочным интервалом 1,0 пт.

В курсовом проекте используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Если в работе принята особая система сокращений слов, наименований, то перечень принятых сокращений должен быть приведен в структурном элементе «Обозначения и сокращения» после структурного элемента курсового проекта «Содержание».

Приложения к курсовому проекту оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

3. Защита курсового проекта

Перед публичной защитой курсовой проект подлежит обязательной проверке на предмет корректности заимствований (проверка по системам антиплагиата, результат должен быть не ниже 60% оригинальности).

Защита курсового проекта проходит как правило на открытом заседании комиссии.

Рекомендуемый регламент защиты курсовой работы:

- выступление студента с презентацией – 5-7 минут. В ходе защиты курсового проекта студент раскрывает цель, задачи, объект и предмет, теоретико-методологическую и эмпирическую базу исследования, а также излагает основные выводы;
- ответы студента на вопросы комиссии – 5-10 минут;
- выступление научного руководителя, который характеризует отношение студента к выполнению курсовой работы и делает краткое заключение о качестве выполненной работы. При отсутствии на заседании комиссии научного руководителя зачитывается его отзыв;
- обсуждение итогов защиты курсовых проектов на закрытом заседании комиссии;
- объявление оценок.

Студент, получивший неудовлетворительную оценку за курсовую работу, считается имеющим академическую задолженность, которую должен ликвидировать в установленном порядке.

Методические указания по подготовке задания

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокamеры. Видеокamеру необходимо направить так, чтобы были хорошо

видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561548>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569009>
3. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565419>

8.2. Дополнительная литература

1. Anderson, C. W The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education// Radical Teacher. Spring2014, Issue 99, p62-68. 7p.
2. Bennett, E.A. Self and Self-Management. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2013. — 103 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/41991>
3. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Режим доступа:

www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE

4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBVEB12B
5. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
6. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737
7. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
8. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. -356 с.
9. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
11. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01730-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF
12. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01828-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6
13. Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.

14. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
15. Садовская В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 208 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00453-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3
16. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

8.4 Интернет-ресурсы

- 1 Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
- 2 Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/iournal/Unilib/main.htm>
- 3 Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
- 4 Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
- 5 Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacrataia.ru/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для успешного освоения студентами дисциплины «Философия» необходимы и применяются следующие информационные технологии:

1) компьютерные программы из пакета Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций;

2) мультимедийные технологии, необходимые для демонстрации мультимедийных материалов (роликов, фотографий, рисунков, схем и диаграмм), используемых в ходе образовательного процесса, а также компьютерного тестирования;

3) сетевые технологии, связанные с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (поисковые системы,

электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

п/п	№	Наименование
1.		Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.		Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.		Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.