

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 17:17:37
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

1

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»
(индекс, наименования дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.03 Гостиничное дело
(код и наименование направления подготовки)

Гостиничное дело
(наименование образовательной программы)

Очная/заочная
(формы обучения)

2026

Санкт-Петербург

Автор-составитель РПД:

Д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса Морозова М.А.

Заведующий кафедрой:

Морозова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» в новой редакции одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса факультета международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС.

Протокол от 9 апреля 2026 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» обеспечивает владение следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенции **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети и гостиниц Приказ Минтруда России № 282н от 07.05.2015.	ПКР-1	Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности и организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	ПКР-1.2	Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	ПКР-1.2 3-7 Знает Специализированные компьютерные программы, используемые на предприятиях питания. ПКР-1.2 У-2 Умеет Осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания
33.008 Руководитель предприятия питания. Приказ Минтруда России № 281н от 07.05.2015	ПКР-3	Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности и организаций сферы	ПКР-3.1	Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для	ПКР-3.1 3-2 Знает Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения ПКР-3.1 У-1 Умеет Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб,
33.007: В/01.6 Управление материальным и ресурсами департаментов (служб, отделов) гости					

<p>ничного комплекса</p> <p>В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>33.008:</p> <p>В/01.6 Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p> <p>В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p> <p>В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>		гостеприимства		обеспечения разработки и реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства	отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале
---	--	----------------	--	--	---

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

Очная форма обучения

4 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 54 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 24 ак.час на лекции и 30 ак.час на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 88 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Заочная форма обучения

4 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 12 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 4 ак.час на лекции и 8 ак.час на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию, 128 ак. час на самостоятельную работу обучающихся и 4 ак. часов на контроль.

Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре и в 6 семестре на 3 курсе по заочной форме обучения.

Цель изучения дисциплины: усвоение знаний в области туристского маркетинга, а именно: понимание специфики маркетинговой деятельности на рынке туристских и гостиничных услуг, умение формировать ее стратегию и тактику.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах ОП:

История гостеприимства

Технологии гостиничной деятельности

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного изучения следующих дисциплин (модулей), по данному направлению подготовки:

Экономическая стратегия развития гостиничного предприятия

Методы продвижения и продажи гостиничных услуг

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого

устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	Контроль	СРкр		СРэк	СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 1	Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений	35	6	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	22	Практическое задание
Тема 2	Цифровая	35	6	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	22	Практическое

			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тЭК	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений	34	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	31	Практическое задание
Тема 2	Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики	34	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	31	Практическое задание
Тема 3	Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.	35	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	32	Доклад
Тема 4	Инфраструктура цифровой экономики	35	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	32	Доклад

Промежуточная аттестация	4													Зачет с оценкой
Итого	144	4	0	0	8	0	0	0	4	0			128	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений ПКР-1.2, ПКР-4.1

Предмет и задачи дисциплины ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»». Функции и методы дисциплины. Экономическая сущность цифровой экономики. Предпосылки возникновения цифровой экономики. Признаки цифровой экономики. Ключевые технологии цифровой экономики. Основные звенья цифровой экономики. Образование гибридного мира. Когнитивные технологии, соответствие компонентов экономической деятельности и ключевых технологий. Облачные технологии и облачные вычисления. Понятия Интернета вещей и промышленного Интернета вещей. Большие данные и виртуальные валюты. Место и роль дисциплины ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»» в системе учебных дисциплин.

Тема 2. Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики ПКР-1.2, ПКР-4.1

Понятие «цифровая экономика», его сущность и множество определений. Основные черты цифровой экономики. Платформа как бизнес-модель и ее практические примеры.

Информационно-коммуникационные технологии, Индустрия 4.0 и тренды цифровой экономики. Персонализированные сервисные модели. Новейшие способы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей. Распространение экономики совместного пользования. Изменение роли вклада индивидуальных участников новых экономических отношений и появление новых типов взаимодействий.

Новые риски и проблемы цифровой экономики, связанные с развитием и широким внедрением цифровых технологий на микроуровне. Угрозы экономике и цифровому суверенитету страны, пересмотр роли государства.

Тема 3. Пути развития и стратегии построения цифровой экономики ПКР-1.2, ПКР-4.1

Эволюционный и плановый пути развития цифровой экономики. Оптимальные условия для реализации обоих путей развития цифровой экономики. Технологический базис развития цифровой экономики в зависимости от выбранного пути. Преимущества и недостатки каждого пути развития. Примеры стран-первопроходцев и страны-лидеры процесса цифровизации.

Стратегия построения цифровой экономики: основные этапы и ключевые процессы. Практические примеры отдельных стран (США, КНР и др.), анализ преимуществ и недостатков реализуемых стратегий.

Стратегия построения цифровой экономики для России: анализ нормативно-правовой, технологической, инфраструктурной базы, условий и перспектив развития, выбор пути и учет иностранного опыта. Государственные проекты в рамках стратегии цифровой экономики России.

Тема 4. Инфраструктура цифровой экономики ПКР-1.2, ПКР-4.1

Технологические платформы в цифровой экономике и их отличия. Процессы, обеспечиваемые инфраструктурой цифровой экономики. Пути и методы стимулирования построения инфраструктуры цифровой экономики.

Стандартные составляющие элементов инфраструктуры цифровой экономики, их функции и принципиальное устройство. Условия функционирования элементов инфраструктуры цифровой экономики и факторы их эффективности как части инфраструктуры.

Система отношений, обслуживаемых инфраструктурой цифровой экономики, и потребности, ею удовлетворяемые.
Примеры инфраструктурных проектов цифровых экономик разных стран, их эволюция, влияние процессов глобализации. Критические условия, обеспечивающие жизнестойкость элементов инфраструктуры цифровой экономики.

Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.04.02 «Цифровая экономика в индустрии гостеприимства» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<p>правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы,</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

ПЗ – практическое задание, Д – доклад

Тема 1. Введение в предмет: цифровой мир, ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений

Практическое задание

1. Проведите исследование о трех ключевых технологиях (например, блокчейн, ИИ, IoT) и подготовьте презентацию, в которой опишите их влияние на различные отрасли.

2. Создайте инфографику, отображающую масштабы изменений, которые ожидаются в ближайшие десять лет в результате цифровизации, включая как положительные, так и отрицательные аспекты.

Тема 2. Цифровая экономика и как ее строить. Риски и проблемы цифровой экономики

Практическое задание

1. Проведите SWOT-анализ цифровой экономики в вашей стране, выявив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.
2. Создайте план действий для малого бизнеса, который хочет перейти в цифровую экономику, включая риски и способы их минимизации.

Тема 3. Пути развития и стратегии построения цифровой экономики.

Темы для доклада

1. Национальные стратегии цифровой трансформации: глобальный обзор.
2. Инновации как двигатель цифровой экономики: примеры успешных кейсов.
3. Партнерство между государством и бизнесом в контексте цифровизации.
4. Будущее труда в цифровой экономике: новые профессии и навыки.
5. Стратегии повышения конкурентоспособности в условиях цифровизации.

Тема 4. Инфраструктура цифровой экономики

Темы для доклада

1. Технологическая инфраструктура: основы успешной цифровой экономики.
2. Блокчейн и его применение в инфраструктуре цифровой экономики.
3. Кибербезопасность как основа для устойчивой цифровой инфраструктуры.
4. Развитие облачных технологий: влияние на бизнес и экономику.
5. Инфраструктура данных: как управлять большими объемами информации?

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля

успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ - 1	100	0,3	30
КТ - 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1.

Тема 1, Тема 2

Практическое задание

КТ-2

Тема 3, Тема 4

Доклад

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания Практического задания

Содержание выступления:	0-20	- Глубина анализа темы. - Ясность и логичность представления идей. - Примеры и аргументы, подтверждающие основные положения.
Уровень подготовки:	0-20	- Обоснованность выводов. - Знание материала и способность отвечать на вопросы. - Использование дополнительных источников и литературы.
Командная работа	0-20	- Согласованность и взаимодействие между участниками команды. - Равномерное распределение ролей и задач в группе. - Поддержка и вовлеченность всех участников в обсуждение.
Степень вовлеченности в дискуссию	0-20	- Активность в задавании вопросов и комментировании. - Умение аргументированно выражать свою точку зрения. - Открытость к мнению других участников и готовность к диалогу.
Формат и презентация	0-20	- Качество визуальных материалов (если используются). - Четкость и выразительность речи. - Соблюдение отведенного времени на выступление.
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания Доклада

Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
-----------------------------	------	--

Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) осуществляется в устной форме, Обучающийся получает билет с вопросами в которых содержится 2 вопроса. Необходимо дать ответ в устной форме.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Сформулировать предмет и задачи дисциплины ««Цифровая экономика в индустрии гостеприимства»», ее место и роль в системе учебных дисциплин.
2. Идентифицировать экономическую сущность цифровой экономики и ее признаки.
3. Указать предпосылки возникновения цифровой экономики, ее основные звенья.
4. Назвать ключевые технологии цифровой экономики.

5. Изобразить схематично образование гибридного мира как необходимое условие цифровой экономики.
6. Указать когнитивные технологии, соответствие компонентов экономической деятельности и ключевых технологий.
7. Дать определение облачным технологиям и облачным вычислениям.
8. Сформулировать определение понятию Интернета вещей и промышленного Интернета вещей.
9. Дать определение понятиям «большие данные» и «виртуальные валюты».
10. Воспроизвести определение понятия «цифровая экономика», его сущность и множество определений.
11. Отметить основные черты цифровой экономики.
12. Рассказать о платформе как бизнес-модели в цифровой экономике и привести ее практические примеры.
13. Идентифицировать информационно-коммуникационные технологии и тренды цифровой экономики.
14. Назвать персонифицированные сервисные модели и новейшие способы непосредственного взаимодействия производителей и потребителей в цифровой экономике.
15. Отметить распространение экономики совместного пользования через изменение роли вклада индивидуальных участников новых экономических отношений и появление новых типов взаимодействия в цифровой экономике.
16. Упорядочить риски и проблемы цифровой экономики, связанные с развитием и широким внедрением цифровых технологий на микроуровне.
17. Отметить угрозы экономике и цифровому суверенитету страны, пересмотр роли государства в процессе развития цифровой экономики.
18. Идентифицировать эволюционный и плановый пути развития цифровой экономики, условия для их реализации.
19. Повторить технологический базис развития цифровой экономики по эволюционному пути.

20. Повторить технологический базис развития цифровой экономики по плановому пути.
21. Свести в таблицу международную практику процесса цифровизации, привести примеры и провести их анализ.
22. Воспроизвести стратегию построения цифровой экономики: основные этапы и ключевые процессы.
23. Перечислить практические примеры цифровизации экономики отдельных стран (США, КНР и др.), анализ преимуществ и недостатков реализуемых стратегий.
24. Свести в таблицу стратегию построения цифровой экономики для России: нормативно-правовая, технологическая, инфраструктурная база, условий и перспектив развития, выбор пути и учет иностранного опыта.
25. Перечислить государственные проекты в рамках стратегии цифровой экономики России.
26. Составить список технологических платформ в цифровой экономике и их отличий.
27. Перечислить процессы, обеспечиваемые инфраструктурой цифровой экономики, пути и методы стимулирования построения инфраструктуры цифровой экономики.
28. Свести в таблицу стандартные составляющие элементов инфраструктуры цифровой экономики, их функции и принципиальное устройство.
29. Перечислить условия функционирования элементов инфраструктуры цифровой экономики и факторы их эффективности как части инфраструктуры.
30. Изобразить систему отношений, обслуживаемых инфраструктурой цифровой экономики, и потребности, ею удовлетворяемые.
31. Воспроизвести примеры инфраструктурных проектов цифровых экономик разных стран, их эволюция, влияние процессов глобализации.
32. Назвать критические условия, обеспечивающие жизнестойкость элементов инфраструктуры цифровой экономики.

33. Соотнести понятия «экономика» и «цифровая экономика», сравнить структуры, функций, сущности, мето и взаимоотношения роль.
34. Отметить влияние цифровой экономики на основные экономические показатели деятельности на микро- и макроуровне.
35. Идентифицировать влияние цифровой экономики на изменение в характере товаров, работ, услуг: новые свойства вещей, современные особенности экосистем.
36. Воспроизвести качественные изменения структуры мировой экономики под влиянием цифровой экономики.
37. Упорядочить изменения на рынке труда и капитала под влиянием цифровой экономики.
38. Отметить изменения на рынке капитала и ресурсов под влиянием цифровой экономики.
39. Сформулировать изменения структуры общества под влиянием цифровой экономики.
40. Свести в таблицу изменения экономической теории и метрической системы под влиянием цифровой экономики.
41. Идентифицировать услуги и нематериальное производство как основной сектор экономики и его трансформация в эпоху цифровой экономики.
42. Рассказать об изменениях свойств производства и потребления в материальной сфере и в цифровой экономике.
43. Отметить устойчивые тенденции в развитии экономической теории на фоне цифровизации экономических отношений.
44. Идентифицировать появление и внедрение новых технологий: производственных, финансовых, управленческих, социальных и других, связанных с цифровой экономикой. Эффекты и последствия их внедрения.
45. Соотнести жизнеспособность экстенсивной и интенсивной моделей экономик в современном мире.
46. Упорядочить меры обеспечения экономического роста во взаимосвязи с развитием технологий и цифровой экономики.
47. Соотнести цифровую экономику, конкурентоспособность промышленности, паритет долей в мировой экономике и сохранение суверенитета в цифровом мире.
48. Перечислить новые социальные блага, производимые цифровой экономикой.
49. Идентифицировать проблемы общественной жизни, вызванные цифровизацией.

50. Сформулировать перспективы и возможности использования «слабых мест» цифрового общества для развития бизнеса и государственного управления.
51. Перечислить необходимые свойства цифровых продуктов и услуг, воздействие на человека через систему «Интернета вещей».
52. Назвать методы и приемы защиты личности и личной информации в цифровой экономике.
53. Воспроизвести постулаты новой этики и цифровой гигиены, компенсационные механизмы, новые ценности и идеология цифровой экономики.
54. Идентифицировать возможности, открываемые цифровой экономикой для развития системы государственного управления.
55. Рассказать об экономическом планировании в цифровой экономике
56. Дать определение понятию «смартконтракт» – необходимый элемент экономики в эпоху цифровизации.
57. Рассказать о новой динамической системе планирования с обратной связью в режиме реального времени и ее современные особенности.
58. Указать основные направления, проблемы и перспективы развития рынка цифровой коммерции в России.
59. Рассказать о финансовой системе в цифровой экономике.
60. Идентифицировать влияние геополитических отношений на построение цифровой экономики страны.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта	1. Какой из следующих методов используется для сбора данных о предпочтениях клиентов в гостиничном бизнесе? - А) Опросы - В) Дебаты - С) Анкеты - D) Все вышеперечисленное

	<p>ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a)</p>	<p>2. Какой из приведенных инструментов является основным для управления онлайн-бронированием?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) CRM-система - В) Система управления контентом - С) PMS (Property Management System) - D) ERP-система <p>3. Какой из факторов наиболее сильно влияет на решение клиента о выборе отеля?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Расположение - В) Цвет стен - С) Форма мебели - D) Год постройки здания <p>4. Какой из следующих инструментов помогает анализировать отзывы клиентов о гостинице?</p> <ul style="list-style-type: none"> - А) Google Analytics - В) Social Media Monitoring - С) Email Marketing - D) SEO-оптимизация
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)</p>	<p>1. Установите соответствие между типами цифровых технологий и их функциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) CRM-системы - 2) Онлайн-отзывы - 3) Чат-боты - А) Автоматизация общения с клиентами - В) Анализ клиентских данных - С) Формирование репутации онлайн <p>2. Установите соответствие между типами гостиничного сервиса и примерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Размещение - 2) Питание - 3) Дополнительные услуги - А) Ресторан - В) Трансфер - С) Номер
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из</p>	<p>1. Какие из следующих технологий могут быть использованы для улучшения клиентского опыта в гостинице?</p>

предложенных	<p>предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выберите несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1; 3; 4; 5 и A; C; D)</p>	<p>(выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> - A) Мобильные приложения - B) Искусственный интеллект - C) Офлайн-опросы - D) Виртуальная реальность <p>2. Какие преимущества предоставляет использование CRM-системы в индустрии гостеприимства? (выберите все подходящие варианты)</p> <ul style="list-style-type: none"> - A) Увеличение продаж - B) Улучшение клиентского сервиса - C) Снижение затрат на маркетинг - D) Упрощение управления персоналом
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, F; N; K; I; E; B</p>	<p>1. Установите правильную последовательность этапов процесса онлайн-бронирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A) Выбор отеля - B) Ввод данных клиента - C) Подтверждение бронирования - D) Оплата <p>2. Установите правильную последовательность этапов работы с отзывами клиентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A) Сбор отзывов - B) Анализ отзывов - C) Реакция на отзывы - D) Внедрение изменений
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выберите один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – B</p>	<p>1. Какой из следующих методов анализа данных наиболее эффективен для повышения качества сервиса в гостиничном бизнесе? Обоснуйте свой выбор.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A) SWOT-анализ - B) PEST-анализ - C) Анализ клиентских отзывов - D) Финансовый анализ <p>2. Какой из следующих подходов к управлению проектами в цифровой экономике наиболее применим в индустрии гостеприимства? Обоснуйте свой выбор.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - А) Водопадный метод - В) Agile-методология - С) Метод критической цепи - D) Метод жизненного цикла
Задание открытого типа с развернутым ответом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните, как цифровизация влияет на процесс обслуживания клиентов в гостиничной индустрии. Приведите примеры. 2. Каковы основные вызовы, с которыми сталкиваются отели при внедрении новых цифровых технологий? Проанализируйте потенциальные решения. 3. Расскажите о роли социальных сетей в продвижении гостиничных услуг. Как гостиницы могут эффективно использовать эти платформы? 4. Опишите, как данные о клиентах могут быть использованы для персонализации услуг в гостиницах. Приведите примеры успешных практик.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

Критерии и балльная шкала определяются преподавателем

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако</i>	20-30

<i>допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	10-20
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-10

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их

конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического

занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454668>
2. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496725>
3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>
4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

8.2. Дополнительная литература

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. [Электронный ресурс]: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf>
2. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М.: Изд-во РАН, 2017. – 64 с. [Электронный ресурс]: <https://docplayer.ru/71477285-V-v-ivanov-g-g-malineskiy-cifrovaya-ekonomika-mify-realnost-perspektiva.html>
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019.
4. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография. – М.: ИНФРА-М, 2019.
5. Маркова В.Д. Цифровая экономика : учебник. – М: ИНФРА-М, 2019
6. Олифер В. Г. Компьютерные сети : принципы, технологии, протоколы : учеб. пособие для студентов вузов / В. Олифер, Н. Олифер. - 4-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2014. - 943 с.

7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс]: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
8. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - 131 с. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32587548>
9. Соловьева Л.Ф. Компьютерные технологии для преподавателя : [освоение компьютера, работа с текстом и графикой, обработка видео и звука, использование ресурсов Интернета : метод. комплекс (учебник-практикум + DVD)] / Л. Ф. Соловьева. - 2-е изд., перераб. и доп.. - СПб. : БХВ-Петербург, 2008. - 454 с.
10. Тесленко И.Б. Цифровая экономика : Монография. – М: Русайнс, 2019
11. Тесленко И.Б. Цифровизация отраслей российской экономики : Монография . – Русайнс, 2019
12. Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В., Крюкова А.А Цифровая экономика.-М.: Горячая линия – Телеком: 2019

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://szii-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>

5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся.
6	Программа «Антиплагиат»