

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 15.03.2024 20:34:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Факультет таможенного администрирования и безопасности
Кафедра таможенного администрирования и безопасности**

УТВЕРЖДЕНА
Решением методической комиссии по
специальности 38.05.01 «Экономическая
безопасность» СЗИУ РАНХиГС
Протокол № 4 от 17 мая 2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.30.9 Бизнес-разведка

по специальности

38.05.01 «Экономическая безопасность»
(код, наименование специальности)

Специализация №1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация: экономист

Формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2018

Санкт-Петербург, 2017 г.

Автор–составитель:

Д-р экон. наук, доцент
д.т.н., профессор

Е. А. Куклина
Кошелева О.Э.

Заведующий кафедрой
таможенного администрирования и безопасности
кандидат психологических наук, профессор

С. М. Чижиков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Бизнес-разведка» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-28	Способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	ПК-28.1	Способность осуществлять сбор и систематизацию данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.
		ПК-28.2	Способность осуществлять оценку, анализ и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.
ПК ОС-55	Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности	ПК ОС-55.1	Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков;
		ПК ОС-55.2	Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в целях разработки прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины (очная/заочная) составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часа.

Таблица 1

Вид работы	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость	108/108
Контактная работа с преподавателем	54/12
Лекции	18/4
Практические занятия	36/8
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	18/87
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	тестирование, устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку 1 (Б1), базовая часть (Б.30.9).

Предшествующие (обеспечивающие) дисциплины:

- Разработка управленческих решений
- Анализ данных
- Экономический анализ
- Аудит.

Дисциплина для очной формы обучения изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Дисциплина для заочной формы обучения изучается на 6 курсе в 12 семестре.

3 Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		Все-го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
Тема 1	История возникновения экономической (конкурентной) разведки	8	2	-	4	-	2	О, Т
Тема 2	Введение в теорию разведывательной информации	8	2	-	4	-	2	О, Т
Тема 3	Законы и свойства информации. Информационное пространство компании	8	2	-	4	-	2	О, Т
Тема 4	Конкурентная разведка. Разведывательный цикл	8	2	-	4	-	2	О, Т

Тема 5	Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия	8	2	-	4	-	2	<i>O, T</i>
Тема 6	Организация службы экономической разведки на предприятии	8	2	-	4	-	2	<i>O, T</i>
Тема 7	Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности	8	2	-	4	-	2	<i>O, T</i>
Тема 8	Интернет-разведка	8	2	-	4	-	2	<i>O, T</i>
Тема 9	Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния	4	1	-	2	-	1	<i>O, T</i>
Тема 10	Привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности. Наружное наблюдение	4	1	-	2	-	1	
Контроль		36						
Форма промежуточной аттестации								
Всего:		108	18		36		18	

O – опрос; T – тестирование

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История возникновения экономической (конкурентной) разведки	10	-	-	1	-	9	<i>O, T</i>
Тема 2	Введение в теорию разведывательной информации	10	1	-	-	-	9	<i>O, T</i>
Тема 3	Законы и свойства информации. Информационное пространство компании	10	1	-	1	-	8	<i>O, T</i>
Тема 4	Конкурентная разведка. Разведывательный цикл	10	-	-	1	-	9	<i>O, T</i>

Тема 5	Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия	10	1	-	-	-	9	<i>O, T</i>
Тема 6	Организация службы экономической разведки на предприятии	10	-	-	1	-	9	<i>O, T</i>
Тема 7	Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности	10	1	-	1	-	8	<i>O, T</i>
Тема 8	Интернет-разведка	10	-	-	1	-	9	<i>O, T</i>
Тема 9	Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния	10	-	-	1	-	9	<i>O, T</i>
Тема 10	Привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности. Наружное наблюдение	9	-	-	1	-	8	
Контроль		9						
Форма промежуточной аттестации								
Всего:		108	4	-	8		87	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки

История негласных методов информационно-поисковой работы. История возникновения агентов влияния. История наблюдения. История интернет-разведки. История метода «объект оперативного интереса». История вопроса «канал получения информации». История активных мероприятий. История понятия «дезинформация». История понятия «анонимка».

Тема 2. Введение в теорию разведывательной информации

История разведывательной деятельности. Характеристики и требования к разведывательной информации. Методики ведения разведывательной и контрразведывательной деятельности. Источники и методы получения информации.

Тема 3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании

Законы и свойства информации. Качественные законы информации. Свойства информации. Виды информации. Особенности открытой информации. Источники открытой информации. Вы-

бор источников информации. Принципы оценки и анализа информации. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы безопасности предприятия. Информационное поле руководителя. Информационные помехи в контуре процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.

Цели и задачи конкурентной разведки. Методологическое обеспечение конкурентной разведки. Инструментарий конкурентной разведки. Конкурентная среда. Модель «пяти сил» М. Портера. Сбор информации. Информационные ресурсы. Классификация информации. Метод оценки качества информации (по Кенту). Методы анализа информации. Модель Ишикавы.

Тема 5. Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия

Необходимость и организация процесса экономической разведки. Цели и задачи создания системы экономической разведки предприятия. Потребность в разведывательной информации на предприятии. Организационные принципы системы экономической разведки предприятия. Общие понятия системы экономической контрразведки предприятия. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия. Планирования контрразведывательной деятельности. Практическая методология организации работы подразделения экономической контрразведки. Структура службы безопасности компании.

Тема 6. Организация службы экономической разведки на предприятии

Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы экономической разведки. Взаимодействие службы экономической разведки с другими структурными подразделениями предприятия.

Тема 7. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности

Конкурентная разведка в сети Интернет. Профессиональные базы данных. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры.

Тема 8. Интернет-разведка

Роль и место экономической разведки средствами Интернет. Каталоги. Поисковые системы. Онлайн-базы данных. Форумы и чаты. Невидимый Интернет. Чего нет в Интернете. Оценка достоверности и качества онлайн-информации. Автоматизированные системы анализа сообщений в Интернете, а также оценки негатива/позитива в публикациях. Платные ресурсы Интернета против бесплатных. Как искать в Интернете информацию о конкретных людях. Как искать в Интернете информацию о компаниях. Как искать в Интернете информацию о продуктах конкурента. Как защитить компьютер от взлома техническими средствами. Как воспрепятствовать неза-

метному подключению к своему компьютеру посторонних лиц. Как спрятать информацию на своем компьютере от посторонних глаз.

Тема 9. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния

Государственный комитет статистики. Российские частные информационные агентства. Иностранные кредитные бюро и консалтинговые фирмы. Агенты влияния Понятие «агент влияния». Понятие «использование втемную». Характерные признаки, присущие агентам влияния. Виды агентуры влияния. Понятие «агент влияния». Понятие «использование втемную». Характерные признаки, присущие агентам влияния. Виды агентуры влияния.

Тема 10. Привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности. Наружное наблюдение

Классификация информаторов. Этапы вербовочной деятельности. Особенности личности. Понятие наружного наблюдения. Ведение наружного наблюдения. Выявление наружного наблюдения.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.30.9 «Бизнес-разведка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Табл. 4.1

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки	<i>опрос, тестирование</i>
2. Введение в теорию разведывательной информации	<i>опрос, тестирование</i>
3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании	<i>опрос, тестирование</i>
4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл	<i>опрос, тестирование</i>
5. Система экономической разведки предприятия. Система экономической контрразведки предприятия	<i>опрос, тестирование</i>
6. Организация службы экономической разведки на предприятии	<i>опрос, тестирование</i>
7. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности	<i>опрос, тестирование</i>
8. Интернет-разведка	<i>опрос, тестирование</i>
9. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния	<i>опрос, тестирование</i>
10. Привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов служб	<i>опрос, тестирование</i>

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

Табл. 4.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Этап формирования	Предшествующие и последующие этапы (с указанием дисциплин)
ПК-28	Способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	5	<p><u>Этап 2:</u> Б1.В.ДВ.7.1 Разработка управленческих решений</p> <p><u>Этап 3:</u> Б1.Б.29.4 Анализ данных</p> <p><u>Этап 4:</u> Б1.Б.12 Экономический анализ Б1.Б.22 Аудит</p>
ПК ОС-55	Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности	5	<p><u>Этап 2:</u> Б1.В.ДВ.7.1 Разработка управленческих решений</p> <p><u>Этап 3:</u> Б1.Б.29.4 Анализ данных</p> <p><u>Этап 4:</u> Б1.Б.12 Экономический анализ Б1.Б.22 Аудит</p>

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Показатели компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины:

Табл. 4.3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-28	Способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	ПК-28.1	Способность осуществлять сбор и систематизацию данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.
		ПК-28.2	Способность осуществлять оценку, анализ и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере обеспечения экономической безопасности.
ПК ОС-55	Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности	ПК ОС-55.1	Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков;
		ПК ОС-55.2	Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в целях разработки прогнозов динамики развития основных угроз

			экономической безопасности.
--	--	--	-----------------------------

Критерием оценивания компетенции является положительный результат по оценочным средствам. Описание шкал оценивания находится в п. 4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

Табл. 4.4

Раздел дисциплины, промежуточная аттестация	Формируемые компетенции	Оценочные средства	Шкала оценивания
1 - 3	ПК-28 ПК ОС-55	Тест	10-балльная
		Опрос, задания по теме	выполнил / не выполнил
4 - 6		Тест	10-балльная
		Опрос, задания по теме	выполнил / не выполнил
7 - 10		Тест	10-балльная
		Опрос, задания по теме	выполнил / не выполнил
Экзамен	Экзаменационный билет	5-балльная	

Типовые оценочные материалы

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, выступление с докладами, тестирование, решение задач;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: тестирование.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный ответ на два вопроса из экзаменационного билета.

Материалы текущего контроля успеваемости:

1. Тестовые задания.
2. Примерные темы докладов.
3. Дебаты, групповые дискуссии.
4. Примерные темы рефератов.
5. Перечень вопросов для подготовки к экзамену.
6. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Примеры тестовых заданий:

1. *Синонимом понятия «бизнес-разведка» является понятие...*
 - а. конкурентная разведка
 - б. экономическая разведка
 - в. деловая разведка
 - г. аналитическая разведка
 - д. коммерческая разведка
 - е. маркетинговая разведка

ж. верно все перечисленное

2. Чем отличается промышленный шпионаж от экономической разведки?

- а. промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, тогда как конкурентная разведка этого делать не может
- б. промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, прежде всего, уголовно-го, тогда как конкурентная разведка этого делать не может
- в. промышленный шпионаж относится к государственным структурам, а экономическая разведка – к коммерческим предприятиям
- г. отличий нет

3. Бизнес-разведка – это ...

- а. структурное подразделение предприятия, выполняющее эти функции
- б. деятельность по сбору и обработке данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм
- в. особый вид информационно-аналитической работы, позволяющий собирать обширнейшую информацию о юридических и физических лицах без применения специфических методов оперативно-розыскной деятельности, являющихся исключительной прерогативой государственных правоохранительных органов и спецслужб
- г. верно все перечисленное

4. Дата появления первой документально подтвержденной конкурентной разведки:

- а. конец XIV века
- б. начало XIII
- в. середина XV века

5. «Новостной манускрипт» Фуггеров содержал:

- а. информацию о ценовой политике конкурентов
- б. всю коммерческую информацию, поступающую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании
- в. целенаправленно отобранную и проанализированную коммерческую информацию, поступающую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании
- г. целенаправленно отобранную и проанализированную коммерческую и политическую информацию, поступающую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании

6. Какое количество агентов было у Ротшильдов в конце XVIII века?

- а. 100
- б. 200
- в. 50
- г. 300

Контент банка тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре экономики и финансов.

Примерные темы докладов

1. Как происходит анализ компании-конкурента?

2. Какие функции могут выполнять автоматизированные аналитические системы?
3. Каковы основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы компании?
4. Сравнительный анализ информационно-аналитических систем, используемых службой экономической безопасности компании.
5. Тенденции и перспективы применения инструментов аналитической разведки.
6. Современные технические средства защиты конфиденциальной информации.

Тема дебатов: «Как проводится анализ «благонадежности» компании перед заключением гражданско-правовых отношений?»

Тема групповой дискуссии: «Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности».

Примерные темы рефератов:

1. Становление и эволюция взглядов на конкуренцию в экономической науке.
2. Влияние государства на формирование конкурентной среды и развитие международного бизнеса (проблема партнерства государства и бизнеса).
3. Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка.
4. Методы анализа конкурентной структуры отрасли.
5. Конкурентные стратегии компаний и международный бизнес.
6. Франчайзинг как метод конкурентной борьбы.
7. Российские ТНК на зарубежных рынках: методы конкурентной борьбы.
8. Российские лизинговые фирмы на рынках мира: слабости и сила.
9. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за инвестиции.
10. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за клиента.
11. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
12. Особенности стратегии и тактики ТНК в 1990-е гг. и в начале XXI в. (с позиции формирования конкурентных преимуществ).
13. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
14. Особенности формирования стратегии выхода фирмы на мировой рынок.
15. Особенности реализации конкурентных преимуществ ТНК в высококонкурентной среде.
16. Роль бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности современных компаний.
17. Технологическое развитие и конкуренция на мировых рынках.
18. Конкурентная стратегия российских компаний на мировых рынках.
19. Формирование стратегических альянсов в промышленности развитых стран и конкуренция.
20. Оффшорные операции в международной конкурентной стратегии фирмы.
21. Свободные (специальные) экономические зоны и современная конкуренция.
22. Проблемы выхода фирмы на внешний рынок и их конкурентоспособность.
23. Механизмы поддержки национальных компаний на внешних рынках.
24. Лизинг как технология конкурентной борьбы на современных рынках.
25. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках.
26. Место цены в конкурентной борьбе мировых компаний.
27. Малый бизнес: возможности успеха в условиях глобальной конкуренции.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес-разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.

7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.
24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.
25. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
26. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
27. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
28. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
29. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.
30. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.

4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Табл.

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов

		Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование по терминам	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет, экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ – 6 баллов Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Табл. Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине

Недели	Виды учебных занятий (лекции/семинары)				Устные выступления		Компенсирующие задания (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимально-расчетное количество баллов)
			Защита проектов	Тестирование	Собеседование по терминам	Устный опрос (по вопросам и заданиям)			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия		0,5-1 балл	-25 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-2 балла за устный ответ			
1	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
3	Семинар 1	1				0-2			
4	Семинар 2	1				0-2			7,5 баллов Σ за 4 недели
5	Лекция	0,5							
6	Лекция	0,5							
7	Семинар 3	1	0-25			0-2			
7	Семинар 4	1				0-2			
8	Лекция	0,5							40 баллов Σ за 8 недель

9	Семинар 5	1				0-2			
9	Семинар 6	1				0-2			
	Текущий контроль 1*								
10	Лекция	0,5							
10	Семинар 7	1				0-2			
11	Семинар 8	1				0-2			
11	Лекция	0,5							
12	Семинар 9	1				0-2			
12	Семинар 10	1				0-2			59 баллов Σ за 12 недель
13	Лекция	0,5							
14	Семинар 11	1				0-2			
14	Семинар 12	1				0-2			
15	Лекция	0,5							
16	Семинар 13	1		0-10		0-2			
16	Семинар 14	1			0-10	0-2			92 балла Σ за 16 недель
	Текущий** контроль 2								
Всего за семестр (баллов)		19	25	10	10	28		8	100

*Количество баллов, достаточное для аттестации текущего контроля

**Количество баллов, достаточное для возможного освобождения от промежуточной аттестации

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в следующей форме:

Лекция – один из методов устного изложения материала. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности студентов и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия:

- 1) изложение материала педагогом должно быть содержательным в научном отношении, жи-

вым и интересным по форме;

2) в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность студентов и способствующие поддержанию их внимания.

Один из этих приемов – *создание проблемной ситуации*. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться студентам.

Термин *«практическое занятие»* используется в педагогике как родовое понятие, включающее такие виды, как лабораторную работу, семинар в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать эти знания, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Практические занятия развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания, в связи с чем, упражнения, семинары, лабораторные работы выступают важным средством достаточно оперативной обратной связи.

Для успешной подготовки к практическим занятиям студенту невозможно ограничиться слушанием лекций. Требуется предварительная самостоятельная работа студентов по теме планируемого занятия. Не может быть и речи об эффективности занятий, если студенты предварительно не поработают над конспектом, учебником, учебным пособием, чтобы основательно овладеть теорией вопроса.

Практические занятия служат своеобразной формой осуществления связи теории с практикой. Структура практических занятий в основном одинакова — вступление преподавателя, вопросы студентов по материалу, который требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, заключительное слово преподавателя. Разнообразие возникает в основной, собственно практической части, доклады, дискуссии, тренировочные упражнения, решение задач, наблюдения, и т. д.

Семинарские занятия. В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли. На семинарах решаются следующие педагогические задачи:

- развитие творческого профессионального мышления;
- познавательная мотивация;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях.

Кроме того, в ходе семинарского занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

- повторение и закрепление знаний;
- контроль;
- педагогическое общение.

Для подготовки к семинарским занятиям студенты имеют доступ к электронным правовым ба-

зам «Кодекс», «Гарант, «Консультант» в интернет-классе научной библиотеки СЗИУ, а также к электронной полнотекстовой базе журнальных статей «Интегрум» с сайта научной библиотеки СЗИУ РАНХиГС.

Интерактивные методы на лекциях

Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. Интерактивные методики ни в коем случае не заменяют лекционный материал, но способствуют его лучшему усвоению и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения.

«Мозговая атака», «мозговой штурм» – это метод, при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. «Мозговой штурм» – это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, таким образом, что каждый может развивать чужие идеи.

Мини-лекция является одной из эффективных форм преподнесения теоретического материала. Перед объявлением какой-либо информации преподаватель спрашивает, что знают об этом студенты. После предоставления какого-либо утверждения преподаватель предлагает обсудить отношение студентов к этому вопросу.

Презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением.

К интерактивным методам относятся презентации с использованием различных вспомогательных средств: доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.

Обратная связь - Актуализация полученных на лекции знаний путем выяснения реакции участников на обсуждаемые темы.

Лекция с заранее объявленными ошибками позволяет развить у обучаемых умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, выделять неверную и неточную информацию.

Интерактивные методы на практических занятиях (семинарах)

Разминка способствует развитию коммуникативных навыков (общению). Она должна быть уместна по содержанию, форме деятельности и продолжительности. Вопросы для разминки не должны быть ориентированы на прямой ответ, а предполагают логическую цепочку из полученных знаний, т.е. конструирование нового знания.

Дискуссия – одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. Дискуссия предусматривает обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Деловая или ролевая игра. Имитируются реальные условия, отрабатываются конкретные

специфические операции, моделируется соответствующий рабочий процесс.

6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная учебная литература:

1. Воронов, Ю.П. Конкурентная разведка / [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.П. Воронов. — М., 2007. — Режим доступа: <http://www.seminars.ru/bnode/198/article/2321/index.htm>
2. Деревицкий А. Коммерческая разведка [электронный ресурс] / А. Деревицкий. — СПб, 2006. — Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=121539>
3. Джилад Б. Конкурентная разведка. Как распознавать внешние риски и управлять ситуацией [Текст] / Б. Джилад. — М. — СПб: ПИТЕР, 2010. — 320 с.
4. Доронин, А.И. Бизнес-разведка [Электронный ресурс] / А.И. Доронин. — М.: Ось- 89, 2003. — 245 с. — Режим доступа: <http://www.zahvat.ru/media/bookshelffile/original/33606.pdf>
5. Доронин, А.И. Разведывательное и контрразведывательное обеспечение финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / А.И. Доронин. — Тула: Гриф и К, 2000. — 116 с.
6. Землянов, В.М. Своя контрразведка [Электронный ресурс] / В.М. Землянов, А.С. Тарас. — Республика Беларусь: Харвест, 2002. — 418 с. — Режим доступа: <http://coolib.net/b/248996/read>
7. Кравец Л. Г. Конкурентоспособность предпринимательства и конкурентная разведка [Текст] / Л.Г. Кравец, С.А. Обрезанов. — М.: Права человека, 2002. — 184 с.
8. Кравец Л.Г. Интеллектуальные ресурсы конкурентной разведки [Текст] / Л.Г. Кравец, С.А. Обрезанов. — М.: «Права человека», 2004. — 276 с.
9. Кузин А. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе [Текст] / А. Кузин, И. Нежданов, Е. Ещук. — Казань: Изд-во Яналиф, 2009 - 134 с.
10. Ландэ Д.В. Поиск знаний в Интернет [Текст] / Д.В. Ландэ. — М.: Изд. дом Вильямс, 2005. — 272 с.
11. Латышова Л.С. Маркетинговый анализ [Текст] / Л.С. Латышова, Е.К. Пантелеева. — М.: Экономист, 2007. — 176 с.
12. Лемке Г. Коммерческая разведка для конкурентного превосходства [Текст] / Г. Лемке. — М.: Московская Финансово-Промышленная Академия. 2011. — 352 с.
13. Лемке Г.Э. Конкурентная война. Нелинейные методы и стратегии [Текст] / Г.Э. Лемке. — М.: Ось- 89, 2007. — 464 с.
14. Лемке Г.Э. Секреты коммерческой разведки [Текст] / Г.Э. Лемке. — М.: Ось-89, 2008. — 416 с.
15. Мелтон Х.К. Офисный шпионаж [Текст] / Х.К. Мелтон. М.: Феникс, 2005. — 181 с.
16. Нежданов, И. Технологии конкурентной разведки [Электронный ресурс] / И. Нежданов. — Режим доступа: <http://forum.razved.info/pdfs/Igor-NezhdanovTekhnologii-Razvedki.pdf>
17. Нежданов И. Технологии разведки для бизнеса [Текст] / И. Нежданов. — М.: Ось- 89, 2010. — 400 с.
18. Нежданов И. Ю. Аналитическая разведка для бизнеса [Электронный ресурс] / И.Ю. Нежданов. — М.: Ось-89, 2008. — 324 с. — Режим доступа: http://lib100.com/book/wealth/analytical_business
19. Нежданов И.Ю. Конкурентная разведка [Текст] / И.Ю. Нежданов, Р.В. Ромачев. — М.: Ось-89, 2007. — 272 с.
20. Нежданов И.Ю. Конкурентная разведка: Практический курс [Текст] / И.Ю. Нежданов, Р.В. Ромачев. — М.: Ось-89, 2007. — 22 с.
21. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность [Текст] / Одинцов А.А. — М.: Издат. центр «Академия», 2008. — 336 с.
22. Ромачев Р. Конкурентная разведка [Текст] / Р. Ромачев, И. Нежданов. — М.: Ось- 89, 2007. — 272 с.
23. Ющук Е. Л. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей [Электронный ресурс] / Е.Л. Ющук. — М.: Издательство деловой литературы Вершина, 2006. — 124 с. — Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=25933>
24. Ющук Е.Л. Интернет-разведка: руководство к действию [Электронный ресурс] / Е.Л. Ющук. — М.: Вершина, 2007. — 256 с. — Режим доступа: <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=1975733>
1. Ярочкин В.И. Корпоративная разведка [Текст] / В.И. Ярочкин, Я.В. Бузанова. — М.: Ось-89, 2011. — 304 с.

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Антонов А.В. Системный анализ [Текст] / А.В. Антонов. – М.: Высшая школа, 2004. – 454 с.
2. Баяндин Н.И. Технологии безопасности бизнеса [Текст] / Н.И. Баяндин. – М.: Юрист, 2002. – 320 с.
3. Вакуленко Р.Я. Защита бизнеса и стратегия предприятия [Электронный ресурс] / Р.Я. Вакуленко, Е.В. Новоселов. – М.: Юркнига, 2005. – 145 с. – Режим доступа: <http://www.novoselov-ev.ru/wp-content/uploads/2012/10/zashita-strategiya.pdf>
4. Волкова В.Н. Системный анализ и принятие решений [Текст] / В.Н. Волкова, В.Н. Козлов. – М.: Высшая школа, 2004. – 616 с.
5. Гаврюшин Е.И. Хрестоматия. Практическая аналитика в службах безопасности [Электронный ресурс] / Е.И. Гаврюшин, И.Б. Линдер. – М.: ИСТТА, 2006. – 512 с. – Режим доступа: <http://www.expert-analytics.ru>
6. Гарифуллин Р.Р. Психология блефа, манипуляций, иллюзий [Электронный ресурс] / Р.Р. Гарифуллин. – И.: АСТ, 2007. – 223 с. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-260944.html>
7. Гончаренко Л.П. Управление безопасностью [Текст] / Л.П. Гончаренко, Е.С. Куценко. – М.: Кнорус, 2010. – 272 с.
8. Гордукалова Г.Ф. Анализ информации: методы, технологии, организация [Текст] / Г.Ф. Гордукалова. – СПб.: Профессия, 2009. – 512 с.
9. Добротворский И.Л. Искусство войны в бизнесе: стратегия и тактика [Электронный ресурс] / И.Л. Добротворский. – М.: Дело и сервис, 2003. – 87 с. – Режим доступа: http://www.nltk.ru/data/media/library/busines_war.pdf
10. Дудихин В.В. Конкурентная разведка в Интернет – советы аналитика [Текст] / В.В. Дудихин. – М.: НТ Пресс, 2004. – 229 с.
11. Дудихин В.В. Конкурентная разведка в Интернет: Узнай все о своих конкурентах [Текст] / В.В. Дудихин, О.В. Дудихина. – М.: «Издательство АСТ», 2004. – 240 с.
12. Лемке Г. Конкурентная война. Нелинейные методы и стратегемы [Текст] / Г. Лемке. – М.: Ось-89, 2007. – 464 с.
13. Парад Б. Коммерческий шпионаж: 79 способов, которыми конкуренты могут получить секреты любого бизнеса [Текст] / Б. Парад. – М.: Проспект, 2005. – 160 с.
14. Портер М. Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] / М.Е. Портер. – 2-е издание. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454 с. – Режим доступа: <http://mexalib.com/view/4071>
15. Прескотт Джон Е. Конкурентная разведка: Уроки из окопов [Текст] / Д.Е. Прескотт, С.Х. Миллер. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 336 с.
16. Ронин Р. Это тонкое дело – разведка [Электронный ресурс] / Р. Ронин. — М.: Гринлайт, 2008. – 352 с. – Режим доступа: http://konzeptual.ru/media/downloadable/product/r/o/ronin_svoya_razvedka.txt.html
17. Садердинов А.А. Информационная безопасность предприятия [Электронный ресурс] / А.А. Садердинов, В.А. Трайнев, А.А. Федулов. – М.: Дашков и К, 2004. – 336 с. – Режим доступа: <http://padabum.com/d.php?id=18372>
18. Сычев Ю.Н. Управление безопасностью и безопасность бизнеса: учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90779>
19. Современная конкуренция / под ред. Ю.Б. Рубин. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120357>
20. Токарев Б. Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации [Электронный ресурс] / Б.Е. Токарев. – М.: Экономист, 2004. – 256 с. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/1342818>
21. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ [Электронный ресурс] / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: Бином, 2005. – 541 с. – Режим доступа: http://www.booksshare.net/books/economics/flyaysherk/2005/files/flaisher2005stikonk_a_n.pdf
22. Черчилль К.А. Маркетинговые исследования [Текст] / К.А. Черчилль, Т. Браун. – СПб.: Питер, 2007. – 704 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещение (максимум 20 баллов), выступления с докладами (максимум 6 баллов), решение задач у доски (максимум 4 балла), результаты выполнения теста (максимум 10 баллов), выполнение расчетной работы (максимум 30 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Табл. Расчет итоговой рейтинговой оценки:

от 51 до 60 баллов	«удовлетворительно» (E)
от 61 до 65 баллов	«удовлетворительно» (D)
от 66 до 77 баллов	«хорошо» (C)
от 78 до 85 баллов	«хорошо» (B)
от 86 до 100 баллов	«отлично» (A)

Табл. Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

6.4 Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
2. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
3. Уголовный кодекс РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
4. ФЗ РФ «О коммерческой тайне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант +, Гарант
5. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс
6. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.5 Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
4. Электронно-библиотечная система «Айбукс»
5. Электронная библиотека ИД «Гребенников»
6. East View Information Services, Inc. (Ист-Вью)
7. Энциклопедии и справочники компании Рубрикон
8. Polpred.com Обзор СМИ.
9. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
10. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
11. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>

12. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)
13. Американское издательство Annual Reviews
14. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
15. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
16. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
17. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.
18. <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2012/01/38/> - Вопросы управления
19. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
20. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
21. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
22. <http://www.uecs.ru/> - Управление экономическими системами
23. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
24. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
25. www.aport.ru / - Поисковая система
26. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
27. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
28. <http://www.consultant.ru/>-Консультант плюс
29. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6.6 Иные источники

1. EBSCO Publishing - доступ к журналам таких издательств как Blackwell publishers, Springer, Elsevier, Harvard business school, Taylor and Francis, Academy of Management, Transaction publishers, American institute of physics, University of california press и многие другие.
2. Мировое издательство Emerald eJournals Premier - электронное собрание рецензируемых журналов по всем основным дисциплинам менеджмента
3. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
4. Международное издательство SAGE Publications (штаб-квартиры в США, Великобритании (Лондон), Индии)
5. Американское издательство Annual Reviews
6. Oxford Journals Archive - архив политематических научных журналов издательства Oxford University Press.
7. T&F 2011 Journal Archives Collection - архив научных журналов издательства Taylor and Francis.
8. The American Association for the Advancement of Science (AAAS) - цифровой архив статей журнала Science.
9. Nature journal Digital archive - цифровой архив журнала Nature издательства Nature Publishing Group.

7 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа ¹
1	Бизнес-разведка	Компьютерные классы. Иные аудитории Факультета таможенного администрирования и безопасности (в соответствии с расписанием занятий), оснащенные средствами мультимедиа и досками Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинеты, оснащенные макетами, наглядными учебными пособиями, и другими техническими средствами и оборудованием, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения	Оснащены рабочими станциями ПК, средствами мультимедиа и досками. Звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие прослушивание материалов в формате MP3, WMA, а также просмотр видеоматериалов. Программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового материала, графических иллюстраций, презентаций	Лицензионное соглашение с Microsoft Windows 10 SBR003-1706010146-42 от 07.07.2017 по 31.07.2018 Microsoft Office Professional 2016 SBR003-1706010146-42 от 07.07.2017 по 31.07.2018 СПС Консультант-Плюс 0372100052814 000062-0358818-01 от 16.12.2014 бессрочно ВЭД-Инфо, ВЭД-Алфавит, ВЭД-Платежи, ВЭД-Декларант расширенная версия, ВЭД-Контроль. Контракт 180117-С от 18.01.2017 – 1 год

Информационные справочные системы

1. <http://szu.ranepa.ru/component/zoo/vhod-v-elektronnyu-informacionno-obrazovatelnyu-sredu> - Электронная информационно-образовательная среда
2. http://nwipa.ru/cat/avesta_elcat.php - Автоматизированная информационная библиотечная система
3. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/search/basic?vid=1&sid=5d27f7d7-ba85-44b2-9c74-d2a5fc97f07b%40sessionmgr102> – научная библиотека СЗИУ РАНХиГС
4. <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf> - электронно-библиотечная система БС Айбукс
5. <https://e.lanbook.com/> - электронно-библиотечная система Лань
6. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС IPRBooks
7. <https://grebennikon.ru/> - ЭБС ИД Гребенников
8. <https://biblio-online.ru/> - ЭБС Юрайт
9. <http://site.ebrary.com/lib/ranepa> - ЭБС Ebrary
10. https://dlib.eastview.com/;jsessionid=aaaOppOIFfNE9_8FcPeaw – ЭБС Российские журналы, статистика

¹ ституции