

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.05.2026 10:51:05  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДЭ.05.01 Социологические методы в PR**

39.03.01- Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **«Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества»**

(наименование образовательной программы)

очная/заочная форма обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

*Ахмерова Лилия Вильевна, кандидат социол. наук, доцент, доцент кафедры социальных технологий*

**Заведующий кафедрой:**

*Ветренко Инна Александровна, доктор полит. наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий*

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДЭ.05.01 «Социологические методы в PR»** одобрена на заседании кафедры *социальных технологий факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС*

Протокол № 6 от «23» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина **Б1.В.ДЭ.05.01 Социологические методы в PR** обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*Таблица 1.*

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС</b> <i>(при наличии)</i>	<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенции</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций</b>	<b>Образовательный результат</b>
<p>На основании Форсайт-сессии, проведенной представителями Центра социологических исследований РАНХиГС, Международного центра современной социологической теории МВШСЭН, 04.июня 2019г</p> <p>ПЗ/ Организация работы по сбору данных социологического исследования</p> <p>ПД/Сбор данных из первичных и вторичных источников</p>	ПКс-1	Способен проводить измерения и работать с базами данных в различных социальных сферах	ПКс-1.3.	<p>Проводит социологические измерения различных сфер жизни общества, работать с первичными и вторичными базами данных</p>	<p>ПКс-1.3. 3-1. Знает современные концепции социологии труда</p> <p>ПКс-1.3. 3-2. Знает основные законы общественно-коммуникационного процесса, методы передачи информации и их специфику</p> <p>ПКс-1.3. У-1. Умеет выполнить анализ перспектив и динамики территориального и структурно-отраслевого развития рынка труда</p> <p>ПКс-1.3. У-2. Умеет подбирать корректные методы исследования PR-процессов</p>
<p>На основании Форсайт-сессии, проведенной представителями Центра социологических исследований</p>	ПКс-7	Способен отбирать, классифицировать и корректно интерпретировать обобщенную профессиональную	ПКс-7.1.	Использует современные методы и технологии оформления и презентации профессиональной	ПКс-7.1. 3-1. Знает особенности потенциальной аудитории - знание современных методов и технологий оформления

<p>РАНХиГС, Международног о центра современной социологической теории МВШСЭН, 04.июня 2019г</p> <p>ПЗ/ Организация работы по сбору данных социологическог о исследования</p> <p>ПД/Ввод данных с применением программного обеспечения, соответствующе го задаче и типу данных</p>		<p>ю информацию при подготовке научных отчетов и презентации результатов исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>		<p>ой информации при подготовке научных отчетов и результатов исследований</p>	<p>презентаций ПКс-7.1. 3-2. Знает современные методовы и технологии оформления презентаций ПКс-7.1. У-1. Умеет отбирать, классифицировать и корректно интерпретировать обобщенную профессиональную информацию</p>
---	--	---	--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов в которые входят:

### **Очная форма обучения.**

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 16 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 28 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 55 академических часа.

9 ак. часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

### **Заочная форма обучения.**

Теоретические занятия (лекции) проводятся по группам. Общий объем лекционного курса составляет 4 ак. часа

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 12 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 88 академических часов. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к экзамену и практическим занятиям. На контроль предусмотрено 4 академических часа.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Социологические методы в PR» (Б1.В.ДЭ.05.01 относится к вариативной части и читается в 8 семестре очной формы обучения, 10 семестре 5 курса на заочной форме обучения.

Студенты начинают изучение дисциплины после ознакомления с ключевыми социологическими теориями, методологией и методикой социологических исследований.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является **зачет**.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Необходимый учебно-методический материал для оптимальной реализации самостоятельной работы обучающихся представлен *в электронном дистанционном курсе «Социологические методы в PR» в СДО Moodle*.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Логин и пароль к личному кабинету (профилю) присылается обучающемуся на корпоративную почту.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Каттэк	Контроль
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Социология и PR: теоретико-методологические основы взаимодействия	26	4	-	-	8							14	УО, Д, ПЗ	
Тема 2	Количественные методы исследования в PR	24	4	-	-	6							14	УО, Д, ПЗ.	

Тема 3	Качественные методы исследования в PR	24	4	-	-	6							14	УО, Д, ПЗ.
Тема 4	Организация, анализ данных и принятие PR-решений	25	4	-	-	8							13	УО, Д, ПЗ
Промежуточная аттестация		9								9				Зачет
<b>Итого</b>		108	16			28				9			55	

*заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Катт эк	К о н т р о
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									

											Л Б				
Тема 1	Социология и PR: теоретико-методологические основы взаимодействия	26	4	-	-									22	УО, Д, ПЗ
Тема 2	Количественные методы исследования в PR	26		-	-	4								22	УО, Д, ПЗ.
Тема 3	Качественные методы исследования в PR	26				4								22	ПЗ
Тема 4	Организация, анализ данных и принятие PR-решений	26				4								22	ПЗ
Промежуточная аттестация		4								4					Зачет
<b>Итого</b>		108	4			12				4				88	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

УО- устный опрос.

Д- доклад.

ПЗ- практическое задание

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Социология и PR: теоретико-методологические основы взаимодействия. ПКс-1.3, ПКс-7.1.**

PR-деятельность как разновидность социальной коммуникации. Объект, предмет и задачи социологии в сфере связей с общественностью. Социальный контекст PR-деятельности: учет запросов и потребностей общества. Социологическое сопровождение PR-кампании: понятие, этапы, значение. Взаимосвязь PR, рекламы и маркетинга. Типология исследований в PR: стратегические, тактические, evaluative research. Этические аспекты социологических исследований в PR.

### **Тема 2. Количественные методы исследования в PR. ПКс-1.3, ПКс-7.1.**

Массовый опрос как основной инструмент количественного исследования. Виды опросов: анкетирование (очное, заочное, почтовое, онлайн), интервьюирование (формализованное, телефонное). Выборочный метод: генеральная и выборочная совокупность, репрезентативность, типы выборок (вероятностные и невероятностные), понятие погрешности. Правила составления анкеты: композиция, типы вопросов (открытые, закрытые, полужакрытые), шкалы измерений. Проблемы формулировки вопросов: эффект социальной желательности, наводящие вопросы, несбалансированные шкалы. Контент-анализ СМИ как количественный метод изучения информационного поля.

### **Тема 3. Качественные методы исследования в PR. ПКс-1.3, ПКс-7.1.**

Специфика качественных методов: глубина, гибкость, ориентация на понимание смыслов. Метод фокус-групп в PR: цели применения (тестирование рекламных концепций, изучение мотивов, генерация идей), этапы проведения, роль модератора, достоинства и недостатки. Глубинное интервью: виды, техника проведения, особенности анализа данных. Проективные методики: понятие и виды (ассоциативные тесты, завершение предложений, коллажи). Ассоциативные методы для анализа восприятия бренда, слогана, рекламного образа. Наблюдение в PR-исследованиях.

### **Тема 4. Организация, анализ данных и принятие PR-решений. ПКс-1.3, ПКс-7.1.**

Этапы социологического исследования в PR: подготовительный, полевой, аналитический. Обработка и анализ данных: простые распределения, перекрестный анализ, выявление корреляций. Интерпретация данных и формулировка выводов. Подготовка отчета и презентация результатов исследования для заказчика: требования к структуре, языку, визуализации данных (таблицы, диаграммы, инфографика). Принятие решений на основе результатов исследования: корректировка PR-стратегии, медиапланирование, разработка сообщений. Оценка эффективности PR-деятельности: роль исследований до, во время и после кампании.

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

1.1. Оценочные материалы по дисциплине «Социологические методы в PR» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью

оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

<p>правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	<p>одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС для очной формы обучения. На заочной форме обучения БРС не применяется.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

*УО – устный опрос*

*Д – доклады*

*ПЗ – практические задания*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек)

**Тема 1 Социология и PR: теоретико-методологические основы взаимодействия**

*Вопросы для опроса:*

1. В чем заключается специфика социологического подхода к изучению PR-деятельности? Чем он отличается от психологического или маркетингового?
2. Каковы основные этапы социологического сопровождения PR-кампании? Что происходит на каждом из них?

*Темы докладов:*

1. Роль социологии в формировании эффективных коммуникаций с общественностью.
2. Социальная ответственность и этика в исследованиях PR: границы допустимого.

*Практическое задание (кейс-метод):*

**Задание:** Проанализируйте ситуацию. Компания Universal Manufacturing Corporation (6000 работников, город с населением 500 тыс. чел.) существует 50 лет, но, по мнению руководства, не имеет выдающегося имиджа и надежной репутации в местном сообществе. Руководитель PR-отдела предложил начать с исследования восприятия имиджа компании.

1. Какие неформализованные (качественные) методы вы бы предложили использовать на первом этапе?
2. Какие формализованные (количественные) методы подойдут для сбора более точных данных?

Какого рода информацию об имидже компании необходимо собрать?

## **Тема 2. Количественные методы исследования в PR**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Назовите основные достоинства и недостатки опросов по телефону, по почте и через Интернет. В каких ситуациях каждый из них наиболее эффективен? .
2. Каковы основные правила формулировки закрытых вопросов в анкете? Приведите пример неудачного вопроса и объясните, почему он неудачен .

*Темы докладов:*

1. Специфика проведения онлайн-опросов в социальных сетях: возможности и ограничения.
2. Контент-анализ в PR: от мониторинга упоминаемости до оценки тональности сообщений.

*Практическое задание (разработка инструментария):*

**Задание:** Отдел PR городского Центра социального обслуживания планирует провести исследование информированности пенсионеров о своих услугах. Вам необходимо разработать фрагмент анкеты.

**Часть А.** Сформулируйте закрытый вопрос с одним вариантом ответа для выяснения *основного источника информации* об услугах центра.

**Часть Б.** Сформулируйте вопрос по шкале Лайкерта для оценки утверждения: «Работу Центра социального обслуживания можно считать эффективной».

**Часть В.** Предложите открытый вопрос, который поможет выявить *пожелания* респондентов по улучшению работы.

## **Тема 3. Качественные методы исследования в PR**

*Вопросы для устного опроса:*

1. В каких случаях для решения PR-задачи лучше применить фокус-группу, а в каких — массовый опрос? В чем принципиальная разница получаемых данных?

2. Что такое «проективные методики»? Приведите пример, как с помощью ассоциативного теста можно проверить эффективность названия нового продукта .

*Темы докладов:*

1. Роль модератора в фокус-группе: личностные качества и профессиональные навыки.
2. Использование проективных методик в политическом PR и имиджевых исследованиях.

*Практическое задание (анализ метода):*

**Задание:** PR-агентство разработало два варианта слогана для сети кофеен, ориентированной на студентов: Слоган А: «Вдохновляйся с нами». Слоган Б: «Твой заряд бодрости». Для выбора лучшего варианта решено провести исследование методом *свободного ассоциативного эксперимента*.

**Вопросы:**

1. Опишите процедуру проведения такого исследования (кто респонденты, что им предъявляется, что фиксируется).
2. Какие результаты (какого типа ассоциации) позволят сделать вывод в пользу того или иного слогана? Что будет критерием выбора?

#### **Тема 4. Организация, анализ данных и принятие PR-решений**

*Вопросы для устного опроса:*

1. Какова структура итогового отчета о социологическом исследовании? Какие разделы в нем обязательны?
2. Как результаты социологического исследования могут повлиять на выбор каналов коммуникации в PR-кампании?

*Темы докладов:*

1. Визуализация данных в PR-аналитике: как представить сложные цифры понятно и убедительно.
2. Оценка эффективности PR-деятельности: современные подходы и метрики.

*Практическое задание (интерпретация и презентация):*

**Задание:** Представьте, что вы — аналитик PR-агентства. В ходе опроса жителей района (N=500) вы получили следующие данные о восприятии нового городского парка, построенного по инициативе вашего клиента (застройщика):

- О существовании парка знают 85% опрошенных.
- Посещали парк хотя бы раз 60% опрошенных.
- Из числа посетивших парк, довольны его состоянием 70%, не довольны — 20%, остальные затруднились с ответом.
- Основные причины недовольства среди посетителей: недостаточно скамеек (40%), не хватает туалетов (35%), грязно (25%).
- На открытый вопрос «Что бы вы хотели изменить в парке?» многие писали про нехватку тени и деревьев.

**Задание:** Подготовьте устный отчет (тезисы) для заказчика на 2 минуты, выделив 2-3 ключевых вывода и предложив 2 рекомендации по дальнейшим PR-действиям.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
	8 семестр		
КТ - 1	100	0,15	15
КТ - 2	100	0,15	15
КТ- 3	100	0,15	15
КТ - 4	100	0,15	15
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ типовые оценочные материалы:

*1 семестр*

**КТ-1**

**Тема 1.**

Доклад

Устный опрос

Практическое задание

**КТ-2**

**Тема 2.**

Доклад

Устный опрос

Практическое задание

**КТ-3**

**Тема 3.**

Доклад

Устный опрос

Практическое задание

**КТ-4****Тема 4.**ДокладУстный опросПрактическое задание

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

## 1. Критерии оценивания устного опроса:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие выбранных понятий	31-50	Детальное, последовательное описание всех понятий на примере выбранной системы
	16-30	Поверхностное описание без привязки к выбранной системе
	0-15	Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе
Достоверность и актуальность информации	16-20	Представленная информация подтверждена ссылками на источники
	0-15	Представленная информация частично подтверждена ссылками на источники или не подтверждена
Количество выполненных заданий	30	Количество выполненных заданий от 85% до 100%
	15	Количество выполненных заданий от 55% до 84%
	0	Количество выполненных заданий менее 55%
Итого максимально:	100	

## 2. Критерии оценивания ПЗ:

Критерии оценки	Диапазон оценки	Описание критерия
Содержание и раскрытие выбранных понятий	2	Детальное, последовательное раскрытие понятий, с применением примера
	1	Поверхностное раскрытие и описание понятий, без примера
	0	Понятия раскрыты минимально или не раскрыты вовсе
Корректность ответа	1	Ответ корректный, полностью соответствует изученному материалу
	1	Ответ частично правильный, студент смог (при подсказке) обнаружить ошибку и исправить ответ
	0	Ответ ошибочный
Итого максимально:	5	

### 3. Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

### Критерии оценивания результатов выполнения заданий по заочной форме обучения:

<i>Наименование тем</i>	<i>Оценочные средства (формы текущего контроля)</i>	<i>Критерии оценивания</i>
Тема 1.	Устный опрос Доклад Практическое задание	<i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i>
		<i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и</i>

		<i>последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i>
		<i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i>
		<i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>
Тема 2.	Устный опрос Доклад Практическое задание	<i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i>

		<i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i>
		<i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i>
		<i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>
Тема 3.	Устный опрос	<i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности</i>

	<p>Доклад</p> <p>Практическое задание</p>	<p><i>развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i></p>
		<p><i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i></p>
		<p><i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i></p>
		<p><i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением</i></p>

		<i>давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>
Тема 4.	Устный опрос Доклад Практическое задание	<i>Оценка 5 (Отлично) - дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные тестовые задания без ошибок.</i>
		<i>Оценка 4 (хорошо) - Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные тестовые задания с небольшими неточностями (70-80% верных).</i>
		<i>Оценка 3 (удовлетворительно) - дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в</i>

		<i>содержании ответа (55-69% точных ответов) и решении практических заданий.</i>
		<i>Оценка 2 (неудовлетворительно) Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических и тестовых заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета*.

Зачет проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с одним вопросом. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в письменном виде.

Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ – в форме обоснованных ответов на вопросы различного типа; тестирование в СДО.

### **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.**

#### ***Примерные вопросы к зачету по дисциплине***

1. PR-деятельность как объект социологического изучения.
2. Роль и место социологических исследований в системе PR-коммуникаций.
3. Этапы социологического сопровождения PR-кампании.
4. Количественные и качественные методы в PR: сравнительная характеристика.
5. Массовый опрос в PR: виды, достоинства и недостатки.
6. Выборочный метод в PR-исследованиях: основные понятия и типы выборок.
7. Правила составления анкеты для опроса общественного мнения.

8. Типы вопросов в анкете и специфика их применения.
9. Типичные ошибки при формулировке вопросов анкеты (на примерах).
10. Метод фокус-групп в PR: цели, этапы, преимущества и ограничения.
11. Глубинное интервью как метод сбора информации в PR.
12. Проективные методики: сущность и возможности применения в PR.
13. Ассоциативные методы в исследовании восприятия бренда и рекламы.
14. Наблюдение как метод сбора информации в PR-деятельности.
15. Контент-анализ СМИ в работе PR-специалиста.
16. Исследование корпоративного имиджа: методы и подходы.
17. Изучение целевых аудиторий в PR: принципы сегментирования и методы сбора данных.
18. Медиаисследования: цели, задачи, основные методы (опросы, рейтинги, мониторинг).
19. Социологические методы в политическом PR и избирательных кампаниях.
20. Исследование эффективности рекламных и PR-кампаний.
21. Этапы организации и проведения социологического исследования в PR.
22. Обработка и анализ данных социологических исследований.
23. Интерпретация результатов и формулировка выводов.
24. Подготовка отчета и презентация результатов исследования для заказчика.
25. Принятие PR-решений на основе данных социологических исследований.
26. Этические аспекты проведения исследований в сфере связей с общественностью.
27. Использование интернета и социальных сетей для проведения PR-исследований.
28. Онлайн-опросы: возможности и ограничения.
29. Мониторинг социальных медиа как источник информации для PR.
30. Современные тренды в развитии методов исследования в PR.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Какой метод сбора первичной информации чаще всего используется для получения репрезентативных данных о мнении большой группы людей? А. Фокус-группа В. Глубинное интервью С. Массовый опрос (анкетирование) D. Наблюдение
		Что понимается под репрезентативностью выборки в социологическом исследовании? А. Большой размер выборки В. Способность выборки отражать

		<p>характеристики генеральной совокупности  С. Случайный отбор респондентов  D. Участие в опросе только экспертов</p>								
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Соотнесите метод исследования и его основную характеристику:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Метод</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Фокус-группа</td> <td>А. Получение глубинной информации о мотивах поведения в ходе личной беседы</td> </tr> <tr> <td>2. Глубинное интервью</td> <td>Б. Групповая дискуссия, направленная на генерацию идей и понимание феноменов</td> </tr> <tr> <td>3. Контент-анализ</td> <td>В. Формализованный анализ текстов и сообщений для выявления частотных характеристик</td> </tr> </tbody> </table>	Метод	Характеристика	1. Фокус-группа	А. Получение глубинной информации о мотивах поведения в ходе личной беседы	2. Глубинное интервью	Б. Групповая дискуссия, направленная на генерацию идей и понимание феноменов	3. Контент-анализ	В. Формализованный анализ текстов и сообщений для выявления частотных характеристик
		Метод	Характеристика							
1. Фокус-группа	А. Получение глубинной информации о мотивах поведения в ходе личной беседы									
2. Глубинное интервью	Б. Групповая дискуссия, направленная на генерацию идей и понимание феноменов									
3. Контент-анализ	В. Формализованный анализ текстов и сообщений для выявления частотных характеристик									
<p>Соотнесите тип вопроса анкеты с его примером:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип вопроса</th> <th>Пример</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Открытый вопрос</td> <td>А. «Удовлетворены ли Вы качеством обслуживания? 1. Да 2. Нет»</td> </tr> <tr> <td>2. Закрытый вопрос</td> <td>Б. «Какие ассоциации у Вас возникают при упоминании компании N?»</td> </tr> <tr> <td>3. Полузакрытый вопрос</td> <td>В. «Откуда Вы узнали о нас? 1. Из газеты 2. От друзей 3. Другое (напишите)_____»</td> </tr> </tbody> </table>	Тип вопроса	Пример	1. Открытый вопрос	А. «Удовлетворены ли Вы качеством обслуживания? 1. Да 2. Нет»	2. Закрытый вопрос	Б. «Какие ассоциации у Вас возникают при упоминании компании N?»	3. Полузакрытый вопрос	В. «Откуда Вы узнали о нас? 1. Из газеты 2. От друзей 3. Другое (напишите)_____»		
Тип вопроса	Пример									
1. Открытый вопрос	А. «Удовлетворены ли Вы качеством обслуживания? 1. Да 2. Нет»									
2. Закрытый вопрос	Б. «Какие ассоциации у Вас возникают при упоминании компании N?»									
3. Полузакрытый вопрос	В. «Откуда Вы узнали о нас? 1. Из газеты 2. От друзей 3. Другое (напишите)_____»									
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько</p>	<p>Какие из перечисленных методов относятся к качественным методам сбора информации в PR?</p> <p>А. Анкетный опрос  В. Фокус-группа  С. Глубинное интервью  D. Контент-анализ с подсчетом частоты слов  E. Проективные методики</p>								

	<p>правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Какие ошибки могут возникнуть на этапе формулировки вопросов анкеты?</p> <p>А. Использование незнакомых респонденту терминов</p> <p>В. Наличие в вопросе скрытого внушения (наводящий вопрос)</p> <p>С. Гарантия анонимности опроса</p> <p>Д. Вопрос, содержащий два разных вопроса в одном (double-barrel question)</p> <p>Е. Предложение респонденту варианта «затрудняюсь ответить»</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры, слова (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Установите правильную последовательность этапов социологического исследования в PR:</p> <p>1. Анализ данных и подготовка отчета</p> <p>2. Сбор первичной информации (полевой этап)</p> <p>3. Определение целей и задач, разработка инструментария</p> <p>Формулировка выводов и рекомендаций</p> <hr/> <p>Установите последовательность действий при подготовке анкеты:</p> <p>1. Формулировка всех вопросов в соответствии с целями</p> <p>2. Определение целей и задач исследования</p> <p>3. Верстка анкеты (композиция, дизайн)</p> <p>4. Пилотаж (тестирование) анкеты на небольшой группе</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Для изучения глубинных, неосознаваемых мотивов и скрытых смыслов восприятия бренда наиболее эффективным методом будет:</p> <p>А. Телефонный опрос</p> <p>В. Фокус-группа с использованием проективных методик</p> <p>С. Почтовое анкетирование</p> <p>Д. Мониторинг социальных сетей</p> <hr/> <p>При проведении опроса об отношении к новому закону вопрос «Не считаете ли Вы, как и большинство граждан, что этот закон вреден?» является некорректным, так как:</p> <p>А. Это открытый вопрос</p>

		<p>В. Он содержит в себе внушение и навязывает мнение большинства</p> <p>С. Он слишком длинный</p> <p>Д. В нем нет вариантов ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Опишите алгоритм действий PR-специалиста после получения данных социологического исследования, показавших, что уровень доверия к компании среди молодежи (18-25 лет) значительно ниже, чем среди старшего поколения. Предложите 2-3 конкретных шага.</p>
		<p>Чем отличается вероятностная (случайная) выборка от невероятностной? Почему для PR-исследования, результаты которого будут публиковаться в СМИ, предпочтительнее использовать вероятностную выборку?</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

#### На очной форме обучения:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа</i>	20-29

<p><i>явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	<p>0-19</p>

### **На заочной форме обучения:**

При оценивании результатов промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения балльно-рейтинговая система не применяется.

<b>Оценка промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания и выставления оценки</b>
<b><i>Зачтено</i></b>	<p>Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.</p>
<b><i>Не зачтено</i></b>	<p>Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.</p>

#### **6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).**

1. Для выполнения практических задач студенту разрешается использование дополнительных материалов: Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993), **Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ** — регулирует содержание рекламных материалов, устанавливает требования к достоверности информации и ограничения на рекламу определённых категорий товаров. Запрещает недостоверную и недобросовестную рекламу. tsutmb.ru +1

#### **7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение по дисциплине «Социальная адаптация различных групп населения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах (преимущественно устный опрос, тестирование и разбор практических заданий) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
  - разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
  - систематизируют учебный материал;
  - ориентируют в учебном процессе.

*Подготовка к аудиторному занятию* заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
  - узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
  - ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
  - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
  - запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

*Практические советы по подготовке презентации по темам лекции и докладов:*

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 5-10;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;

дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Подготовка к зачету

Для успешной сдачи зачета необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Одним из ключевых форм проведения промежуточной аттестации является практические задания.

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такие формы работы как анализ представленного материала, решение практикумов по разработке социальных технологий социальной адаптации. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на практическом занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Устный опрос	<p>Целью опроса является формирование у студентов навыков анализа переработки учебной информации.</p> <p>От студента требуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;</li> <li>– знание разных точек зрения, высказанных по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;</li> <li>– наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.</li> </ul> <p>Опрос – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе обсуждения преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного вопроса. Однако опрос не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала,</p>

	<p>пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.</p> <p>Подготовка к опросу включает в себя изучение рекомендованной литературы и источников.</p> <p>Проведение опроса позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.</p>
--	--

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. **Добреньков, В. И.** Методы социологического исследования : учебник для студентов вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 768 с. — ISBN 978-5-16-010253-9. — Текст : электронный // ЭБС Znanium : [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056452> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
2. **Шарков, Ф. И.** Социология рекламы и связей с общественностью : учебник для академического бакалавриата / Ф. И. Шарков, В. В. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09573-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-532647> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: по подписке.
3. **Рашитова, Л. К.** Социология массовых коммуникаций. Ч. 2 : Методы прикладных социологических исследований : учебное пособие / Л. К. Рашитова, А. Б. Родин, С. Н. Курилов ; Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ"). — Москва : Изд-во МЭИ, 2023. — 88 с. — ISBN 978-5-7046-2891-0. — Текст : электронный // ЭБС МЭИ : [сайт]. — URL: <https://elibr.mpei.ru/elibr/view.php?id=12670> (дата обращения: 03.03.2026). — Режим доступа: по подписке .

### 8.2. Дополнительная литература

1. **Анурин, В. Ф.** Эмпирическая социология : учебное пособие для вузов / В. Ф. Анурин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 298 с. — ISBN 978-5-534-09579-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/empiricheskaya-sociologiya-532656> (дата обращения: 03.03.2026).
2. **Горшков, М. К.** Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. — Москва : Институт социологии РАН, 2019. — 378 с. — ISBN 978-5-89697-311-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95888.html> (дата обращения: 03.03.2026).
3. **Дмитриева, Е. В.** Метод фокус-групп в социологии и маркетинге : монография / Е. В. Дмитриева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 156 с. — ISBN 978-5-16-016215-1. — Текст : электронный // ЭБС Znanium : [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213678> (дата обращения: 03.03.2026).
4. **Мельникова, О. Т.** Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники : учебное пособие / О. Т. Мельникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-2356-4. — Текст : электронный // ЭБС Znanium : [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853432> (дата обращения: 03.03.2026).

5. **Овсянников, А. А.** Современные маркетинговые исследования в связях с общественностью : учебное пособие / А. А. Овсянников. — Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-7310-5342-6.
6. **Синяева, И. М.** Маркетинг в социальной сфере : учебник / И. М. Синяева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 264 с. — ISBN 978-5-16-017181-8. — Текст : электронный // ЭБС Znanium : [сайт]. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842305> (дата обращения: 03.03.2026).
7. **Толстова, Ю. Н.** Анализ социологических данных : учебник для вузов / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 511 с. — ISBN 978-5-534-09387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/analiz-sociologicheskikh-dannyh-532711> (дата обращения: 03.03.2026).

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

2. **Конституция РФ** (ст. 29) — гарантирует право физических и юридических лиц «свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом».

3. **Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ** — регулирует отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, применении информационных технологий, а также обеспечение защиты информации.

4. **Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. №2124-1** — определяет рамки работы с массовой информацией, включая размещение материалов в медиа. Закрепляет принципы свободы массовой информации и правила взаимодействия общества, компаний со СМИ. [tsutmb.ru](http://tsutmb.ru) +1

5. **Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ** — регулирует содержание рекламных материалов, устанавливает требования к достоверности информации и ограничения на рекламу определённых категорий товаров. Запрещает недостоверную и недобросовестную рекламу. [tsutmb.ru](http://tsutmb.ru) +1

6. **Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ** — запрещает недобросовестную конкуренцию, включая распространение ложных сведений о конкурентах.

7. **Федеральный закон «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ** — устанавливает правила сбора и обработки данных потребителей, в том числе для PR-целей. Регламентирует получение согласия, ограничение целей обработки, минимизацию данных, обеспечение их безопасности и права субъектов данных.

8. **Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. №2300-1** — защищает от недостоверной информации о товарах и услугах.

9. **Закон «О государственной тайне», введённый в действие постановлением ВС РФ от 21 июля 1993 г. №5486-1** (с изменениями) — содержит перечень сведений, сбор и распространение которых запрещены. Регулирует отношения, связанные с государственной тайной.

10. **Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июля 1993 г. №5351-1** (с изменениями) — регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, а также смежных прав. В PR-сфере это может касаться пресс-релизов, слоганов, статей и других материалов. [tsutmb.ru](http://tsutmb.ru) +1

В зависимости от специфики PR-деятельности могут применяться и другие законы. Например, для политического PR актуально выборное законодательство,

регулирующее деятельность политических партий в период предвыборных кампаний.  
Для банковского PR — законы о банках и банковской деятельности

## **8.4 Интернет-ресурсы**

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

### **Русскоязычные ресурсы.**

#### ***Электронно-библиотечные системы (ЭБС):***

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>

4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>

5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

#### ***Периодические издания:***

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

### **Англоязычные ресурсы.**

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- Sage eBook Collections - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.

- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

*Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов