

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 28.08.2021 18:59

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет таможенного администрирования и безопасности
кафедра безопасности

Утвержден
решением учебно-методической
комиссии по специальности
40.05.01 Правовое обеспечение
национальной безопасности
Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Б1.В.ДВ.09.02 «Политические технологии в системе обеспечения
национальной безопасности»**

40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности»

Специализация «Государственно-правовая»

Квалификация: юрист

Формы обучения: очная/заочная

Год набора - 2021

Автор–составитель:

доцент кафедры правоведения, к.ю.н., доцент

Э.Т. Майборода

Заведующий кафедрой безопасности

к.э.н., доцент

Т.Н. Тарасова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
2. Оценочные средства по дисциплине
 - 2.1 Текущий контроль
 - 2.2 Промежуточная аттестация
3. Описание системы оценивания, шкала оценивания.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижения
ПКс ОС-6	способен использовать правовые средства для выявления угроз безопасности в сфере взаимодействия государства с институтами гражданского общества	ПКс ОС –6.1	Оценивает правовые средства для выявления угроз безопасности в сфере взаимодействия государства с институтами гражданского общества

2. Оценочные средства по дисциплине

2.1 Текущий контроль

Тема 1. Политические технологии в системе общественных процессов

Устный опрос

1. Охарактеризуйте структурные элементы политического процесса, способы и механизмы их взаимосвязи и взаимодействия.
2. Выделите и опишите уровни политического процесса.
3. Дайте определение понятию «мировой политической процесс».
4. Назовите основные характеристики политического процесса в условиях глобализации.
5. Определите специфику и основные черты политического процесса в современной России.
6. Охарактеризуйте процедурные и технические компоненты политических технологий.
7. Дайте определение государственной политики в области научно-технологического развития Российской Федерации.

Тест

1. Режимы протекания политических процессов – это ...
 - а) демократия, авторитаризм, тоталитаризм
 - б) развитие, функционирование, кризис и упадок
 - в) радикализм, консерватизм, либерализм
 - г) революционность и эволюционность
2. К политическим кризисам можно отнести кризис ...
 - а) конституционный
 - б) государственности
 - в) демографический
 - г) участия

3. По механизму своего проявления политические отношения делятся на ...

- а) стихийные
- б) вертикальные
- в) сознательные
- г) горизонтальные

4. Форма политической коммуникации, представляющая собой адресное воздействие на электоральное поведение в условиях выбора, – это политическая (-ое) ...

- а) участие
- б) реклама
- в) поведение
- г) акция

5. Напишите какой государственный деятель России начала XX в. утверждал, что «все революции происходят от того, что правительство вовремя не удовлетворяет назревшие народные потребности».....

6. «Ориентированный на клиента совет, относящийся к сфере публичных решений и определяемый социальными ценностями», Д. Веймер и А. Вайнинг понимают как анализ

- а) социальный
- б) классовый
- в) политический
- г) структурный

7. Анализ, жестко связанный с определенной проблемой и всегда результируемый в выработке оптимального решения

- а) фрагментарный
- б) проблемный
- в) функциональный
- г) структурный

8. Обширный набор различного рода знаний, умений, навыков, а также средств и методов, ресурсов, применяемых в политической деятельности с целью достижения желаемого результата, называется:

- а) политические технологии
- б) исследовательские подходы
- в) социальные стратегии

Ключ к тесту по теме 1.

1	б
2	а
3	а, в
4	б
5	Витте
6	в
7	б
8	а

1. Сущность и отличительные особенности политических технологий.
2. Структура политических технологий.
3. Политические технологии: основы законодательного регулирования.
4. Типы политических технологий.
5. Нормативные и девиантные технологии.
6. Формирование политических технологий.
7. Аналитический способ формирования технологий.
8. Методы политического анализа.

Тема 2. Общественное мнение в политике.

Устный опрос

1. Проанализируйте особенности и механизмы формирования общественного мнения в политике.
2. Охарактеризуйте технологии формирования общественного мнения.
3. Проанализируйте специфику формирования структуры, планирования и методики деятельности службы PR при решении политических задач.
4. Определите сущность общественного мнения в системе обеспечения национальной безопасности современной России.
5. Как происходит взаимодействие пресс-служб органов государственной власти с институтами гражданского общества, политическими партиями и общественно-политическими организациями.

Тест

1. Существующие в политической науке концепции общественного мнения
 - а) маргинальная
 - б) конструктивная
 - в) элитарная
 - г) интегративная
2. Выберите правильную характеристику общественного мнения
 - а) общественное мнение отражает мнение большинства
 - б) общественное мнение – это интеграция всех точек зрения отдельных индивидов
 - в) общественное мнение отражает мнение меньшинства
 - г) общественное мнение включает не все точки зрения, имеющиеся у отдельных индивидов, а лишь связанные с вопросом или ситуацией
3. Общественное мнение – это ...
 - а) способность группы находить решения задач более эффективные, чем лучшее индивидуальное решение в этой группе
 - б) специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающееся в оценках (как в вербальной, так и не в вербальной форм и характеризующее явное или скрытое отношение к актуальным проблемам действительности, присущее отдельным группам, социальным общностям или обществу в целом
 - в) отображение в духовной деятельности людей интересов, представлений различных социальных групп, классов, наций, общества в целом.
4. Структурные элементы, выделяемые в феномене общественного мнения
 - а) объект общественного мнения
 - б) причина возникновения общественного мнения
 - в) условие существования общественного мнения

- г) вероятность возникновения общественного мнения
- д) предмет общественного мнения

5. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?

- а) Дж. Гэллап
- б) Т. Гоббс
- в) Д. Солсбери
- г) Платон

6. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations?

- а) Дж. Гэллапу
- б) Х. Кентрилу
- в) Дж. Ли
- г) Л. Бину

7. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?

- а) более 5 тыс. человек
- б) 4-5 тыс. человек
- в) 2-3 тыс. человек
- г) 1-2 тыс. человек

8. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?

- а) гайд
- б) тест
- в) анкета
- г) список

Ключ к тесту по теме 2.

1	в, г
2	г
3	б
4	а, в
5	в
6	б
7	г
8	в

Доклады

1. Деятельность службы связей с общественностью в политической сфере: основные принципы и методика организации.
2. Проблемы доступа журналистов к информации о деятельности органа государственной власти.
3. Причины возникновения и задачи политического консультирования.
4. Основные формы и типы политического консультирования.
5. Общественное мнение как политический ресурс власти.

Тема 3. Роль информационных технологии в системе обеспечения безопасности государства.

Устный опрос

1. Дайте определение понятию «информационные технологии».
2. Назначение и задачи в сфере обеспечения информационной безопасности на уровне государств.
3. Перечислите основные положения теории информационной безопасности.
4. Назовите модели безопасности и их применение.
5. Охарактеризуйте положения о государственной, коммерческой, личной тайне. Назовите основные нормативные правовые документы в этой области.
6. Проанализируйте способы нарушения информационной безопасности.

Тест

1. К правовым методам, обеспечивающим информационную безопасность, относятся:
 - а) разработка аппаратных средств обеспечения правовых данных
 - б) разработка и установка во всех компьютерных правовых сетях журналов учета действий
 - в) разработка и конкретизация правовых нормативных актов обеспечения безопасности
2. Виды информационной безопасности:
 - а) персональная, корпоративная, государственная
 - б) клиентская, серверная, сетевая
 - в) локальная, глобальная, смешанная
3. Информация, которую следует защищать (по нормативам, правилам сети, системы) называется:
 - а) регламентированной
 - б) правовой
 - в) защищаемой
4. Цели информационной безопасности – своевременное обнаружение, предупреждение:
 - а) инсайдерства в организации
 - б) несанкционированного доступа, воздействия в сети
 - в) чрезвычайных ситуаций
5. Основные объекты информационной безопасности:
 - а) бизнес-ориентированные, коммерческие системы
 - б) информационные системы, психологическое состояние пользователей
 - в) компьютерные сети, базы данных

6. Основными рисками информационной безопасности являются:

- а) потеря, искажение, утечка информации
- б) искажение, уменьшение объема, перекодировка информации
- в) техническое вмешательство, выведение из строя оборудования сети

7. К основным принципам обеспечения информационной безопасности относится:

- а) многоплатформенной реализации системы
- б) экономической эффективности системы безопасности
- в) усиления защищенности всех звеньев системы

8. Принципом информационной безопасности является принцип недопущения:

- а) неоправданных ограничений при работе в сети (системе)
- б) рисков безопасности сети, системы
- в) презумпции секретности

9. Принципом политики информационной безопасности является принцип:

- а) полного блокирования доступа при риск-ситуациях
- б) усиления основного звена сети, системы
- в) невозможности миновать защитные средства сети (системы)

10. Утечкой информации в системе называется ситуация, характеризуемая:

- а) изменением содержания информации
- б) потерей данных в системе
- в) изменением формы информации

11. Свойствами информации, наиболее актуальными при обеспечении информационной безопасности являются:

- а) актуальность
- б) доступность
- в) целостность

12. Окончательно, ответственность за защищенность данных в компьютерной сети несет:

- а) владелец сети
- б) администратор сети
- в) пользователь сети

Ключ к тесту по теме 3.

1	а
2	а
3	в
4	б
5	в
6	а
7	б
8	а
9	в
10	б
11	в
12	а

Доклады

1. Доктрина информационной безопасности РФ.
2. Информационные технологии и обеспечение национальной безопасности.
3. Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное.
4. Формы использования СМИ в политических технологиях.
5. Конструирование мифов как политическая технология.
6. Методы психотехнологий.
7. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.
8. СМИ и проблема информационной безопасности. СМИ и проблемы политического манипулирования.

Тема 4. Избирательные технологии и правовое обеспечение избирательного процесса в интересах национальной безопасности Российской Федерации.

Устный опрос

1. Дайте определение понятию «избирательные технологии».
2. Перечислите ресурсы избирательных компаний.
3. Назовите стратегии избирательных компаний.
4. Охарактеризуйте тактику избирательных компаний.
5. Назовите технологии управления избирательными компаниями.
6. Назовите виды избирательных технологий.
7. Перечислите основные законодательные акты, регулирующие избирательный процесс в Российской Федерации.
8. Определите содержание концепции правового обеспечения избирательного процесса в интересах национальной безопасности Российской Федерации.

Тест

1. Термином «выборы» обозначается:
 - а) разрешение неопределенности в деятельности человека в условиях множественности альтернатив
 - б) наличие различных вариантов для осуществления воли

в) процесс «избирания» Президента

г) процедура формирования государственного органа или наделения полномочиями должностного лица, осуществляемая посредством голосования правомочных лиц при условии, что на каждый предоставляемый таким образом мандат могут претендовать в установленном порядке два или более кандидата

2. Принцип всеобщего избирательного права означает, что

а) избирательные права (или хотя бы активное избирательное право) признается за всеми взрослыми и психически здоровыми людьми

б) право избирателя избирать и быть избранным непосредственно в выборный орган или на выборную должность

в) избиратель выбирает лишь членов коллегии, которая затем уже избирает выборный орган

г) избиратель сам решает, участвовать ли ему в избирательном процессе, а если участвовать, то в какой мере

3. Принцип свободных выборов означает:

а) что избиратель сам решает, участвовать ли ему в избирательном процессе, а если участвовать, то в какой мере

б) что любой гражданин обязан проголосовать

в) что принять участие в выборах имеет право любой человек независимо от возраста

г) что выдвигать свою кандидатуру может любой гражданин достигший 21 года

4. Неучастие избирателей в выборах называют:

а) пассивным избирательным правом

б) активным избирательным правом

в) аутизмом

г) абсентеизмом

5. Исторически первой избирательной системой стала:

а) полупропорциональная избирательная система

б) мажоритарная избирательная система

в) патриархальная избирательная система

г) пропорциональная избирательная система

6. Мажоритарная система квалифицированного большинства — это система, ...

а) при которой избранным считается тот кандидат, который получил наибольшее число голосов, т. е. больше голосов, чем любой из его соперников

б) которая для избрания требует абсолютного большинства голосов, т. е. более половины общего их числа

в) при которой избранным считается кандидат (список кандидатов), получивших квалифицированное большинство голосов

г) в которой каждая политическая партия получает в парламенте или ином представительном органе число мандатов, пропорциональное числу поданных за нее голосов избирателей

7. Избирательная квота — это

- а) наибольшее число голосов, необходимое для избрания одного кандидата.
- б) наименьшее число голосов, необходимое для избрания одного кандидата.
- в) число голосов, необходимое для избрания одного кандидата.
- г) наименьшее число кандидатов.

8. В России человек приобретает активное избирательное права по достижению:

- а) 14 лет
- б) 16 лет
- в) 18 лет
- г) 21 года

Ключ к тесту по теме 4.

1	г
2	а
3	а
4	г
5	б
6	в
7	б
8	в

Коллоквиум

Типовые темы

1. Понятие избирательной технологии в политике.
2. Исторические и современные типы институтов представительства.
3. Влияние избирательных систем на электоральную тактику партий.
4. Современный российский электорат и его типы.
5. Взаимосвязь избирательных и партийных систем: гипотеза М. Дюверже.
6. Парадокс Кондорсе и его влияние на организацию выборов.
7. Особенности геополитического, культурного, исторического порядка, повлиявшие на введение в Российской Федерации смешанной избирательной системы.

Технология подготовки и проведения коллоквиума:

Подготовка к коллоквиуму состоит в изучении рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы по предложенной теме, подготовке своего выступления. Оно должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, а также предполагается интересная форма изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальный подход. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение должно содержать ясное, четкое обобщение и краткие выводы.

Среди участников коллоквиума могут быть представлены противоположные точки зрения. Преподаватель модерировать процесс обсуждения, побуждает студентов в процессе обсуждения выявить факторы, которые оказывают влияние на процесс формирования и развития

общественного мнения.

По итогам коллоквиума формируется резюме, в котором на основе осуществленного анализа формулируются выводы, позволяющие оценить социальные последствия от того или иного варианта решения поставленной проблемы.

Оценка участия студентов в коллоквиуме.

В процессе групповой работы оценивается уровень включенности студентов в обсуждение проблемы:

- *высокий* - демонстрирует заинтересованность, четко формулирует свою точку зрения, аргументирует свою позицию, уважительно относится к противоположной точке зрения (1 балл),
- *средний* — активно участвует в работе, но позиция зачастую бездоказательна (0,5 баллов);
- *низкий* — формально относится к выполнению задания, пассивен, дистанцируется, не высказывает своего мнения (0 баллов).

Тема 5. Национальные интересы в сфере выборов и легитимация избирательного процесса.

Устный опрос

1. Дайте определение понятию «национальные интересы Российской Федерации».
2. Охарактеризуйте содержание «жизненно важных интересов» в законодательстве РФ.
3. Определите эффективность СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
4. Раскройте эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства.
5. Продемонстрируйте классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения.
6. Раскройте электоральную динамику и роль электоральной поддержки основных политических сил в РФ.

Тест

1. Совокупность сбалансированности интересов личности, общества и государства в экономической, внутривнутриполитической, социальной, международной и других сферах называется ...

- а) государственный суверенитет
- б) политическая стабильность
- в) национальные интересы государства
- г) основами демократии

2. Согласно Концепции национальной безопасности к интересам общества относят ...

- а) право на труд
- б) независимость
- в) упрочение демократии
- г) суверенитет и территориальная целостность России

3. Какому понятию соответствует определение – «Состояние защищенности жизненно важных интересов личности общества и государства от внутренних угроз»

- а) безопасность
- б) жизненно важные интересы
- в) угрозы безопасности

4. Русский либерализм по сравнению с классическим, западноевропейским либерализмом ...

- а) возник позже, чем в странах Западной Европы
- б) имел широкую социальную базу
- в) исходил из того, что борьба за конституцию, парламентаризм и правовое государство должна проводиться с учетом традиций государственности
- г) основывался на убеждении, что идеалы свободы личности и правового государства будут осуществлены новыми политическими институтами, без учета имевших место, действовавших традиционных политических институтов

5. Какой из факторов наиболее влияет на политическое сознание?

- а) слухи;
- б) PR - кампании;
- в) мнения экспертов;
- г) политическая культура.

6. Укажите, какие из названных ценностных ориентаций характеризуют - 1) западный тип политической культуры; 2) восточный тип политической культуры:

- а) отношение к политике как к разновидности социальной деятельности, которая строится на принципах честной игры и равенства граждан перед законом
- б) осознание самодостаточности личности
- в) потребность в посреднике в отношениях между индивидом и властью
- г) приоритет идеалов справедливости
- д) отношение к государству, как гаранту прав и свобод личности

7. С именем какого мыслителя связывают появление такого политического учения, как анархизм?

- а) В.И. Ленин
- б) П.Ж. Прудон
- в) М.С. Горбачев
- г) Ж.-Ж. Руссо

8. Соглашение на основе взаимных уступок – это ...

- а) консенсус
- б) фрустрация
- в) инцидент
- г) компромисс

Ключ к тесту по теме 5.

1	в
2	в
3	а
4	а
5	г
6	1)а,б,г 2)в, д
7	б
8	г

Доклады

1. Понятие «национальные интересы Российской Федерации».
2. Понятие и содержание «жизненно важных интересов» в законодательстве РФ.
3. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
4. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства.
5. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения.
6. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.

Тема 6. Имидж государства в системе обеспечения национальной безопасности

Устный опрос

1. Дайте определение понятию «имидж государства».
2. Охарактеризуйте динамичный, публичный, интеграционный, субъективный, стереотипный характеры имиджа государственной власти.
3. Сравните понятия внешний и внутренний имидж государства.
4. Назовите составляющие политического имиджа государства.
5. Охарактеризуйте механизм конструирования и продвижения имиджа государства.
6. Назовите приемы и специфику формирования имиджа политического лидера.
7. Определите имидж информационной политики государства.
8. Определите факторы формирования положительного имиджа России как средство укрепления национальной безопасности

Тесты

1. Эмоционализация как инструмент, используемый при формировании имиджа – это ...
 - а)помещение объекта в благоприятную информационную среду
 - б)переключение внимания на другой объект
 - в)использование мифа для формирования имиджа
 - г)перевод текста с языка рационального на язык эмоциональный
 - д)детализация и акцентирование информации в ходе выступлений

2. Вербализация как инструмент, используемый при формировании имиджа – это ...
 - а)помещение объекта в благоприятную информационную среду
 - б)переключение внимания на другой объект
 - в)использование мифа для формирования имиджа
 - г)перевод текста с языка рационального на язык эмоциональный
 - д)детализация и акцентирование информации в ходе выступлений

3. Имидж, основанный на уходящих в глубину столетий ассоциациях, не позволяющий представить страну динамичной, современной – это ... имидж.
 - а)излишне традиционный
 - б)негативный
 - в)противоречивый

4. Мифологизация как инструмент, используемый при формировании имиджа – это ...
- помещение объекта в благоприятную информационную среду
 - переключение внимания на другой объект
 - использование мифа для формирования имиджа
 - перевод текста с языка рационального на язык эмоциональный
 - детализация и акцентирование информации в ходе выступлений
5. «Корректируемые условно динамичные» институциональные факторы формирования образа России
- социально-психологические настроения в российском обществе
 - правовое пространство России
 - функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в Российском государстве
 - формы общественно-политической интеграции россиян
6. «Корректируемые условно динамичные» социологические факторы формирования образа России
- формы общественно-политической интеграции россиян
 - социально-психологические настроения в российском обществе
 - правовое пространство России
 - функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в Российском государстве
7. Имидж территории, нуждающийся не в изменении, а в усилении, подтверждении и
- распространении на возможно большее количество целевых групп потребителей
 - слабо выраженный имидж
 - положительный имидж
 - излишне традиционный имидж
9. Элементы, составляющие структуру имиджа страны
- имидж власти
 - имидж власти, имидж российской экономики
 - имидж российской экономики, имидж Вооруженных Сил РФ
 - внешнеполитический имидж России
 - все перечисленные

Ключ к тесту по теме 6.

1	г
2	д
3	а
4	в
5	б, в
6	а, б
7	в
8	д

Доклады

- Имидж органов власти как отражение политической культуры граждан.
- Механизм обратных связей как условие формирования позитивного имиджа органов власти и управления.
- Государственный праздник как имиджевая коммуникация власти.

4. Краудсорсинг в процессе имиджеобразования государственной и муниципальной власти.
5. Мониторинг медийного поля как элемент управления имиджевыми коммуникациями власти.
6. Пропаганда и контрпропаганда в процессе формирования имиджа власти.
7. Технологии защиты имиджа власти.
8. Имиджевые аспекты муниципальной власти.
9. Особенности формирования имиджа глав муниципальных образований.
10. Использование возможностей социальных сетей для продвижения персонального делового имиджа (на примере нескольких сетей).
11. Имидж как категория Public Relations.
12. Имидж политического деятеля.

Тема 7. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах как угроза национальной безопасности.

1. Назовите способы манипуляции массовым сознанием как одна из проблем современного общества.
2. Соотнесите понятие «общественное сознание», «общественное мнение», «массовое сознание».
3. Каким критериям должен соответствовать объект общественного мнения?
4. Что такое субъект общественного мнения?
5. Что входит в структуру общественного сознания?
6. Что такое социальное настроение?
7. Что такое общественное мнение?
8. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием.
9. Перечислите технологии «цветных революций»
10. Охарактеризуйте алгоритмы смены политического режима как угроза национальной безопасности.

Тест

1. Информационно — силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:
 - а) когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия
 - б) статусно-ресурсных сил манипулятора
 - в) личностно-психологических сил манипулятора
2. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:
 - а) механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
 - б) психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
 - в) потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
3. Конфликты, в которых доминируют теневые способы оспаривания субъектами своих властных полномочий, называются:
 - а) закрытыми
 - б) открытыми
 - в) комплексными

4. Информационные технологии непосредственно определяются соответствующими этапами цикла, имеющего название:

- а) оперативного
- б) информационно-управленческого
- в) антикризисного

5. Метод экспертных оценок, при котором эксперты самостоятельно отвечают на предложенные вопросы, представляя свои ответы на бумаге, называется методом

- а) дельфи
- б) SWOT-анализ
- в) ранжирование

6. Виды воздействия основаны на использовании ...

- а) силы манипулятора и игры на слабостях
- б) объекта реакции
- в) объекта в своих целях
- г) ситуации, в которой оказался манипулируемый
- д) сильных сторон личности

7. Основные виды воздействия делятся на ...

- а) стереотипные и креативные
- б) осознанные и неосознанные
- в) примитивные и замороченные
- г) поведенческие и лингвистические

8. Информационно-коммуникативная подсистема, помогающая раскрывать ту область управленческих связей, в которой информация в виде решений поступает на внешний информационный рынок, пытаясь оказывать то или иное влияние на общественное мнение, на социальные взаимодействия и отношения граждан именуется:

- а) внешней
- б) внутренней
- в) наружной

Ключ к тесту по теме 7.

1	в
2	б
3	а
4	б
5	а
6	а
7	б
8	а

Доклады

1. Подходы к пониманию феномена манипуляции.
2. Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества.
3. Понятия стратегии, тактики и приема манипулирования.
4. Противодействие политическим технологиям радикальных трансформаций.
5. Специфика манипулятивного воздействия и механизмы, реализующие это воздействие.

6. СМИ как главное средство реализации технологий управления общественным мнением.
7. Борьба с некорректной информацией и дезинформацией с помощью медийной и информационной грамотности.

Коллоквиум

Типовые темы

1. Роль политических технологий в системе обеспечения безопасности государства.
2. Особенности массового сознания в кризисные периоды
3. Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе
4. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима как угроза национальной безопасности.

Технология подготовки и проведения коллоквиума:

Подготовка к коллоквиуму состоит в изучении рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы по предложенной теме, подготовке своего выступления. Оно должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, а также предполагается интересная форма изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальный подход. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение должно содержать ясное, четкое обобщение и краткие выводы.

Среди участников коллоквиума могут быть представлены противоположные точки зрения. Преподаватель модерирует процесс обсуждения, побуждает студентов в процессе обсуждения выявить факторы, которые оказывают влияние на процесс формирования и развития общественного мнения.

По итогам коллоквиума формируется резюме, в котором на основе осуществленного анализа формулируются выводы, позволяющие оценить социальные последствия от того или иного варианта решения поставленной проблемы.

Оценка участия студентов в коллоквиуме.

В процессе групповой работы оценивается уровень включенности студентов в обсуждение проблемы:

- высокий - демонстрирует заинтересованность, четко формулирует свою точку зрения, аргументирует свою позицию, уважительно относится к противоположной точке зрения (1 балл),
- средний — активно участвует в работе, но позиция зачастую бездоказательна (0,5 баллов);
- низкий — формально относится к выполнению задания, пассивен, дистанцируется, не высказывает своего мнения (0 баллов).

Тема 8. Антикризисный PR в системе обеспечения национальной безопасности.

Устный опрос

1. Дайте определение понятию антикризисный менеджмент.
2. Назовите функции антикризисного менеджмента.
3. На какие аспекты кризиса обращают внимание антикризисные PR?

4. Каковы функции антикризисного менеджмента?
5. Каково соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью?
6. По каким основаниям классифицируют кризисы?
7. Какие сведения обычно содержит антикризисная программа?
8. Каковы правила поведения организации в кризисной ситуации? На основе каких событий они были разработаны?
9. Какие исключения из правил поведения в кризисной ситуации вам известны?
10. Какие элементы антикризисной стратегии содержатся в правилах поведения организации в условиях кризиса?

Тест

1. PR - это:

- а) неукоснительное соблюдение общественных нравственных норм
- б) планируемые усилия, направленные на возникновение понимания и доброжелательности между организацией и ее общественностью
- в) составляющая рекламной деятельности, реклама престижа

2. Четыре газеты смогут причинить врагу больше зла, чем стотысячная армия». Кому принадлежат эти слова?

- а) Владимир Ленин
- б) Иосиф Сталин
- в) Наполеон

3. Spin doctor - PR-специалист, в функции которого входит:

- а) подготовка выступления руководителя перед СМИ
- б) создание события для СМИ
- в) исправление негативного отражения события в СМИ

4. Абсолютно обязательным условием, которое специалист по связям с общественностью, работая с информационными потоками, должен соблюдать, является...

- а) полнота и объемность информации, подаваемой на первом этапе
- б) социальная значимость подаваемой информации
- в) привлечение авторитетного мнения

5. Антикризисный PR- это:

- а) специальная технология, направленная на сохранение публичного капитала фирмы, разрушаемого в условиях кризиса
- б) разработка специальных программ ведения бизнеса в условиях кризиса
- в) специальная технология управления персоналом в условиях кризиса

6. В какое время и по какому поводу начали проводиться первые рекламные кампании:

- а) XV - религиозные войны
- б) XVI - начало развития капитализма в Европе
- в) XVII - продвижение колониальных товаров на европейский рынок

7. В какой стране появился термин «желтая пресса»?

- а) США
- б) Великобритания
- в) Франция

8. В каком году в Москве была создана Российская Ассоциация по связям с общественностью:

- а) 1990 г.

- б) 1991 г.
- в) 1994 г.

9. В каком городе появилась первая газета?

- а) Санкт-Петербург
- б) Страсбург
- в) Венеция

10. В рамках саморегулирования PR-деятельности в мае 1961 года в Венеции был принят:

- а) Кодекс профессионального поведения IPR
- б) Кодекс профессионального поведения IPRA
- в) Европейский кодекс профессионального поведения (Лиссабонский кодекс)

Ключ к тесту по теме 8.

1	а
2	в
3	а
4	в
5	б
6	в
7	а
8	б
9	в
10	а

Доклады

1. Кризис как социальное явление.
2. Кризисная ситуация: риски, конфликты, социальные проблемы.
3. Виды кризисов и их специфика, «жизненный цикл» кризиса, его причины и последствия.
4. Кризисные коммуникации и антикризисный PR.
5. План антикризисных коммуникаций.
6. Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе.
7. Идентификация целевых аудиторий и каналов получения и распространения информации.
8. СМИ как ключевая аудитория в ситуации кризиса.

2.2 Промежуточная аттестация

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Политические технологии: понятие, структура, виды.
2. Структурные элементы политического процесса, способы и механизмы их взаимосвязи и взаимодействия.
3. Уровни политического процесса.
4. Типология политических процессов.
5. Власть и оппозиция в политическом процессе.
6. Политические технологии: основы законодательного регулирования.

7. Государственная политика в области научно-технологического развития Российской Федерации
8. Технологии формирования общественного мнения.
9. Общественное мнение в системе обеспечения национальной безопасности современной России.
10. Взаимодействие пресс-служб органов государственной власти с институтами гражданского общества, политическими партиями и общественно-политическими организациями.
11. Проблемы доступа журналистов к информации о деятельности органа государственной власти.
12. Доктрина информационной безопасности РФ.
13. Информационные технологии и обеспечение национальной безопасности.
14. Формы использования СМИ в политических технологиях.
15. Конструирование мифов как политическая технология.
16. Методы психотехнологий.
17. СМИ и проблема информационной безопасности.
18. СМИ и проблемы политического манипулирования.
19. Понятие «избирательные технологии».
20. Основные законодательные акты, регулирующие избирательный процесс в Российской Федерации.
21. Концепция правового обеспечения избирательного процесса в интересах национальной безопасности Российской Федерации.
22. Понятие «национальные интересы Российской Федерации».
23. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения.
24. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.
25. Имидж власти.
26. Образ российской демократии.
27. Имидж информационной политики государства.
28. Внешнеполитический имидж России.
29. Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества.
30. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием.
31. Противодействие политическим технологиям радикальных трансформаций.
32. Кризис как социальное явление.
33. Кризисная ситуация: риски, конфликты, социальные проблемы.
34. Кризисные коммуникации и антикризисный PR.
35. План антикризисных коммуникаций.
36. Методика деятельности службы PR при решении политических задач.
37. Политическая коммуникация в информационном пространстве.
38. Понятие медиа-менеджмент, Понятие медиа – планирование.
39. Понятие политической маркетинг.
40. Правовое поле деятельности СМИ.
41. Правовое поле сети Интернет в современной России.
42. Понятие и содержание «жизненно важных интересов» в законодательстве РФ.
43. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях.
44. Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе.
45. Основные направления связей с общественностью в политической сфере.
46. Основные этапы избирательного процесса.

47. Политический маркетинг: сущность понятия и методологические принципы организации.
48. Деятельность службы связей с общественностью в избирательной кампании.
49. Виды кризисов и их специфика.
50. «Жизненный цикл» кризиса, его причины и последствия.
51. Положительный имидж России как средство укрепления национальной безопасности.
52. Подходы к пониманию феномена манипуляции.
53. Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества.
54. Понятия стратегии, тактики и приема манипулирования.
55. Противодействие политическим технологиям радикальных трансформаций.
56. СМИ как главное средство реализации технологий управления общественным мнением.
57. Борьба с некорректной информацией и дезинформацией с помощью медийной и информационной грамотности.
58. Кризис как социальное явление.
59. Кризисная ситуация: риски, конфликты, социальные проблемы.
60. Виды кризисов и их специфика, «жизненный цикл» кризиса, его причины и последствия.
61. Кризисные коммуникации и антикризисный PR.
62. План антикризисных коммуникаций.
63. Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе.
64. Идентификация целевых аудиторий и каналов получения и распространения информации.
65. СМИ как ключевая аудитория в ситуации кризиса.
66. Специфика манипулятивного воздействия и механизмы, реализующие это воздействие.

3. Описание системы оценивания, шкала оценивания

3.1 Показатели и критерии оценивания для текущего контроля

Перечень оценочных средств для текущего контроля	Показатели и критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
Устный опрос	<p>Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p> <p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 5 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 3 балла Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балла Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос:</p>

	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов
Тест	Процент правильных ответов на вопросы теста. 91 - 100% – 6 баллов. 76 - 90% – 4 балла; 61 - 75% – 2 балла; Менее 60% – 0 баллов;
Доклад	– соблюдение регламента (15 мин.); – характер источников (более трех источников); – подача материала (презентация); ответы на вопросы (владение материалом). Каждый критерий оценки доклада оценивается в 1 балл, максимум 4 балла за доклад. Допускается не более 3 докладов в семестр.
Коллоквиум	– уровень предварительной теоретической подготовки к выполнению практического задания; – соблюдение регламента (3 мин. на выступление в дискуссии) – умение ставить вопросы и аргументировано отстаивать свою точку зрения; – оформление отчета по результатам обсуждения; уровень включенности в работу. Каждый критерий оценивается в 1 балл. Оценка по уровню включенности в выполнение задания: высокий — 1 балл; средний — 0,5 балла. низкий – 0 баллов Максимально возможное количество баллов — 5.

3.2 Показатели и критерии оценивания для промежуточного контроля

Компонент компетенции (с указанием кода)	Индикаторы достижения компетенций	Критерии оценивания (в баллах для бакалавриата и специалитета, в оценках для магистратуры и СПО)
ПКс ОС –6.1 адекватно выбирает модель правового воздействия при применении политических технологий в сфере взаимодействия государства с институтами гражданского общества;	В соответствии с балльно- рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. В билете содержится два теоретических вопроса.	20-30 баллов Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно
ПКс ОС – 6.2 владеет навыками правового обеспечения избирательного процесса в интересах национальной безопасности Российской Федерации.	Вопросы - 30 баллов	

		<p>формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.</p> <p>10-20 баллов</p> <p>Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности.</p> <p>Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-10 баллов</p> <p>Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь</p>
--	--	--

		<p>между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.</p> <p>0 баллов</p> <p>Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.</p>
--	--	---

3.3 Шкала перевода (для уровня подготовки бакалавриат и специалитет)

Согласно приказу №306 от 06.09.2019 г. «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся» в институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в зачет:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Количество баллов	Результат
от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

