

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2025 15:49:56
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Корпоративная экономика и управление бизнесом**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

Б1.О.04 Управленческий анализ (продвинутый уровень)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности)

Очная/Заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2025

Санкт-Петербург, 2025 г.

Автор–составитель:

Куклина Евгения Анатольевна, профессор кафедры бизнес-информатики, доктор экономических наук, профессор

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.О.04 «Управленческий анализ (продвинутый уровень)» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от 15 апреля 2025 года № 5.

Оглавление

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3.Содержание и структура дисциплины.....	6
3.1 Структура дисциплины (очная форма обучения).....	6
3.2 Содержание дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
6.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 23	
1. Основная литература.....	23
7. 2. Дополнительная литература.....	23
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	23
7.4. Интернет-ресурсы.....	24
7.5. Иные источники.....	24
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Управленческий анализ (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-3.1	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении исследовательских задач
		ОПК ОС-3.2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических задач
ОПК ОС-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-5.1	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении исследовательских задач
		ОПК ОС-5.2	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС-3.1	<p>уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none">- о применении инструментальных методов экономического анализа при решении исследовательских задач <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none">- умением применять инструментальные методы экономического анализа при решении исследовательских задач <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none">- практическими навыками применения продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении исследовательских задач

ОПК ОС-3.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о применении инструментальных методов экономического анализа при решении исследовательских задач <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением применять инструментальные методы экономического анализа при решении исследовательских задач <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками применения продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении исследовательских задач
ОПК ОС-5.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о современных информационных технологиях и программных средств при решении исследовательских задач <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования современных информационных технологиях и программных средств при решении исследовательских задач <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического использования современных информационных технологиях и программных средств при решении исследовательских задач
ОПК ОС-5.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о современных информационных технологиях и программных средств при решении исследовательских задач <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования современных информационных технологиях и программных средств при решении исследовательских задач <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического использования современных информационных технологиях и программных средств при решении исследовательских задач

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость Б1.О.04 «Управленческий анализ (продвинутый уровень)» составляет 4 зачётных единиц – 144 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, 66 ак. часов: лекционные занятия – 32 ак. часа., практические занятия – 32 ак. часа, консультация к экзамену составляет – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 42 ак. часов. Контроль – 36 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для заочной формы обучения, составляет 14 ак. часов: лекционные занятия – 6 ак. часа., практические занятия – 6 ак. часа, консультация к экзамену – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 121 ак. часов. Контроль – 9 ак. часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Вид работы	Трудоемкость (очная форма/заочная форма)
Общая трудоемкость	144/144
Контактная работа с преподавателем	30 / 14
Лекции	14/ 6
Практические занятия	14/ 6
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	78 / 121
Контроль	36 / 9
Формы текущего контроля	Тестирование, реферат, круглый стол,

Форма промежуточной аттестации	доклад с презентацией Экзамен
---------------------------------------	----------------------------------

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3.Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ			
Тема 1	Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием	10	1	-		1		8	ДП
Тема 2	Методологическая основа управленческого анализа	10	1	-		1		8	ДП, Т
Тема 3	Стратегический управленческий анализ	10	1	-		1		8	ДП, Т
Тема 4	Анализ в системе бизнес-планирования	10	1	-		1		8	ДП
Тема 5	Анализ внешней среды	10	1	-		1		8	ДП
Тема 6	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	8	1	-		1		6	ДП, Т
Тема 7	Анализ эффективности использования средств труда и материальных ресурсов	12	2	-		2		8	ДП, Т
Тема 8	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	12	2	-		2		8	ДП, Т
Тема 9	Анализ расходов и безубыточности деятельности организации	12	2	-		2		8	Р, Т
Тема 10	Анализ финансовых результатов	12	2	-		2		8	КС
Промежуточная аттестация		36							Экз.
Всего:		144	14	-	14	2	78		

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием	11	1	-		10 ДП	
Тема 2	Методологическая основа управленческого анализа	11		-	1	10 ДП, Т	
Тема 3	Стратегический управленческий анализ	11	1	-		10 ДП, Т	
Тема 4	Анализ в системе бизнес-планирования	11		-	1	10 ДП	
Тема 5	Анализ внешней среды	11	1	-		10 ДП	
Тема 6	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	11		-	1	10 ДП, Т	
Тема 7	Анализ эффективности использования средств труда и материальных ресурсов	22	1	-	1	20 ДП, Т	
Тема 8	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	11	1	-		10 ДП, Т	
Тема 9	Анализ расходов и безубыточности деятельности организаций	22	1	-	1	20 Р, Т	
Тема 10	Анализ финансовых результатов	12		-	1	11 КС	
Промежуточная аттестация		9				Экз.	
Всего:		144	6	-	6	2	
						121	

Примечание:

* – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: доклад с презентацией (ДП), тест (Т); реферат (Р); круглый стол (КС);

** – разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз.).

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием
Цель, основные понятия, задачи управленческого анализа. Управленческий анализ как основа процесса управления. Особенности, принципы и этапы управленческого анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа. Показатели управленческого анализа.

Тема 2. Методологическая основа управленческого анализа

Общая характеристика методологии управленческого анализа. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа. Характеристика методов стохастического факторного анализа. Методы интеллектуального анализа данных.

Тема 3. Стратегический управленческий анализ

Стратегический анализ в системе управления предприятием. Виды стратегий и принципы их формирования. Этапы стратегического управленческого анализа. Методы стратегического управленческого анализа.

Тема 4. Анализ в системе бизнес-планирования

Сущность, цели, задачи, виды и содержание управленческого анализа в системе планирования. Методы планирования

Тема 5. Анализ внешней среды

Этапы анализа внешней среды. Анализ покупателей. Анализ спроса. Анализ товара. Анализ конкурентоспособности предприятия.

Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Цели, задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня производства. Анализ научно-технического уровня производства. Анализ уровня организации производства и труда. Анализ уровня управления. Анализ выпуска и продажи продукции. Функционально-стоимостный анализ.

Тема 7. Анализ эффективности использования средств труда и материальных ресурсов

Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонда заработной платы.

Тема 9. Анализ расходов и безубыточности деятельности организации

Задачи анализа, информационное обеспечение и классификация затрат. Анализ общих показателей себестоимости. Анализ себестоимости отдельных видов продукции по статьям калькуляции. Резервы снижения себестоимости. Анализ взаимосвязи затрат и

объемов деятельности. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений.

Тема 10. Анализ финансовых результатов

Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ влияния факторов на прибыль. Анализ динамики прибыли. Факторный анализ рентабельности. Сводная система показателей рентабельности организации. Анализ нефинансовых результатов деятельности предприятия.

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.04 «Управленческий анализ (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Очная и заочная форма обучения

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием	Темы для докладов с презентацией
Тема 2. Методологическая основа управленческого анализа	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 3. Стратегический управленческий анализ	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 4. Анализ в системе бизнес-планирования	Темы для докладов с презентацией
Тема 5. Анализ внешней среды	Темы для докладов с презентацией
Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Темы для докладов с презентацией
Тема 7. Анализ эффективности использования средств труда и материальных ресурсов	Темы для докладов с презентацией
Тема 8. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	Темы для докладов с презентацией
Тема 9. Анализ расходов и безубыточности деятельности организаций	Реферат Решение тестовых заданий
Тема 10. Анализ финансовых результатов	Круглый стол

Экзамен проводится в форме тестирования.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1. Роль и место управленческого анализа в системе управления предприятием

Темы доклада с презентацией:

1. Экономические и организационные предпосылки возникновения управленческого анализа.
2. Информационная база управленческого анализа. Информация как фактор производства.
3. Объекты финансового и управленческого анализа, их различие и единство.
4. Управленческий анализ как основа процесса управления.

5. Особенности, принципы и этапы управленческого анализа.

4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2.

Методологическая основа управленческого анализа

Темы доклада с презентацией:

1. Общая характеристика методологии управленческого анализа.
2. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа.
3. Характеристика методов стохастического факторного анализа.
4. Методы интеллектуального анализа данных.
5. Направления развития методологии управленческого анализа.

Тестовые задания:

1	<p>Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом...</p> <p>а) организационных и технических возможностей проведения анализа б) организационных, информационных и технических возможностей проведения анализа в) организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа г) другое</p>
2	<p>В зависимости от поставленных задач объектами управленческого анализа могут быть:</p> <p>а) деятельность предприятия в целом, б) или производство, в) или расходы или финансовые результаты, г) анализ сегмента рынка, д) комплексный анализ эффективности использования ресурсов е) верно все перечисленное выше</p>
3	<p>Управленческий анализ — это...</p> <p>а) часть экономического анализа, представляющая собой систему специальных знаний, связанную с исследованием ресурсов предприятия в увязке с его возможностями, складывающимися под влиянием объективных и субъективных факторов, с целью повышения эффективности финансовых результатов и развития тактического и стратегического управления б) часть экономического анализа, представляющая систему специальных знаний, связанную с исследованием финансового положения организации и ее финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, на основе данных финансовой отчетности в) система специальных знаний, связанная с исследованием экономических процессов и явлений в их взаимосвязи, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов</p>
4	<p>Управленческий анализ решает следующие задачи (исключить лишнее):</p> <p>а) устанавливает основные закономерности развития предприятия б) выявляет внутренние и внешние факторы, стабильный или случайный характер отклонений и является инструментом обоснованного планирования в) способствует лучшему использованию ресурсов, выявляя неисполь-</p>

	<p>зованные возможности, указывая направления поиска резервов и пути их реализации</p> <p>г) повышает рыночную стоимость компании</p> <p>д) способствует воспитанию коллектива организации в духе бережливости и экономии</p> <p>е) воздействует на совершенствование механизма самоокупаемости предприятия, а также самой системы управления, вскрывая ее недостатки, указывая пути лучшей организации управления</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3.

Стратегический управленческий анализ

Темы доклада с презентацией:

1. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
2. Виды стратегий и принципы их формирования.
3. Этапы стратегического управленческого анализа.
4. Методы стратегического управленческого анализа.

Тестовые задания:

1	<p>Подход к изучению научно-технического развития, рассматривающий производственную систему как «черный ящик», называется...</p> <p>а) технократическим б) функциональным в) логическим г) кибернетическим</p>
2	<p>Баланс считается абсолютно ликвидным, если справедливы отношения:</p> <p>а) $A_1 \geq P_1, A_2 \geq P_2, A_3 \geq P_3, A_4 \leq P_4$ б) $A_1 \geq P_1, A_2 \geq P_2, A_3 \geq P_3, A_4 \geq P_4$ в) $A_1 \geq P_1, A_2 \leq P_2, A_3 \geq P_3, A_4 \leq P_4$ г) $A_1 \geq P_1, A_2 \leq P_2, A_3 \geq P_3, A_4 = P_4$</p>

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4.

Анализ в системе бизнес-планирования

Темы доклада с презентацией:

1. Сущность, цели, задачи, виды и управленческого анализа в системе планирования.
2. Сущность управленческого анализа в системе планирования.
3. Методы планирования бизнеса.
4. Подходы к ценообразованию в рамках управленческого анализа и маркетинга

4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5.

Анализ внешней среды

Темы доклада с презентацией:

1. Анализ покупателей.
2. Анализ спроса и анализ товара.
3. Анализ конкурентоспособности предприятия.

4. Анализ конкурентоспособности продукции.

4.2.6. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 6.
Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Темы доклада с презентацией:

1. Анализ научно-технического уровня производства.
2. Анализ уровня организации производства и труда.
3. Анализ уровня управления.
4. Анализ выпуска и продажи продукции.
5. Функционально-стоимостный анализ.

4.2.7. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 7.
Анализ эффективности использования средств труда и материальных ресурсов

Темы доклада с презентацией:

1. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств.
2. Анализ эффективности использования основных средств.
3. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования.
4. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

4.2.8. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 8.
Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Темы доклада с презентацией:

1. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
4. Анализ использования фонда заработной платы.

4.2.9. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 9.
Анализ расходов и безубыточности деятельности организации

Реферат:

1. История возникновения и области применения объемно-стоимостного анализа и функционально-стоимостного анализа.
2. Понятие издержек, их классификация на условно-постоянные и условно-переменные.
3. Соотношение понятий издержки, затраты, себестоимость.
4. Метод директ-костинг.
5. Бюджет продаж как основа принятия решений о закупках.
6. Планирование цены на основе прогнозирования спроса на продукцию.
7. Сегментирование бизнеса.
8. Риски предпринимательской деятельности и методы их оптимизации.
9. Критерии инвестиционного анализа, основанные на дисконтированных оценках: NTV и DPP.
10. Критерии инвестиционного анализа, основанные на учетных оценках – ARR.

Тестовые задания:

1	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами рассчитывается по следующей формуле: а) собственный капитал – Внеоборотные активы / Оборотные активы б) Собственный капитал / Оборотные активы в) Собственный капитал – Внеоборотные активы / Собственный капитал г) Собственный капитал / Внеоборотные активы
2	Сила воздействия операционного рычага определяется: а) Прибыль от продаж / Нераспределенная прибыль; б) Валовая прибыль / Прибыль от обычной деятельности; в) Прирост валовой прибыли / Прирост прибыли от продаж; г) Чистая прибыль / Прирост прибыли от продаж.
3	Маржинальная прибыль – это: а) разность между выручкой и постоянными издержками; б) разность между выручкой и переменными издержками; в) разность между выручкой и переменными и постоянными издержками г) разность между выручкой и средними издержками
4	Более быстрая обрачиваемость дебиторской задолженности по сравнению с кредиторской задолженностью создает условия для... а) повышения рентабельности; б) уменьшения потребности в собственных оборотных средствах; в) повышения платежеспособности; г) снижения издержек.

4.2.10. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 10. *Анализ финансовых результатов*

Круглый стол: «Управленческий анализ: прошлое, настоящее, будущее»

План круглого стола

1. Вступительное слово руководителя – ключевого спикера.
2. Заслушивание докладов спикеров на предложенные темы:
 - «Вклад классических школ бухгалтерского учета (итальянской, французской, немецкой, англо-американской) в развитие управленческого анализа»;
 - «Специфические особенности развития российского учета и анализа»;
 - «Современная Россия: кейсы эффективных управленческих решений»;
 - «Мировой опыт: кейсы эффективных управленческих решений»;
 - «Основные направления развития управленческого анализа».
3. Обсуждение докладов.
4. Избрание счетной комиссии и голосование (выбор лучшего доклада);
5. Подведение итогов круглого стола;
6. Подготовка резюме по результатам проведения круглого стола.

Фонд тестовых заданий по дисциплине находится на кафедре экономики.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в виде теста. На зачет с оценкой выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: – при проведении занятий лекционного типа: устный опрос; при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компонента компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении исследовательских задач	Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении исследовательских задач	Инструментальные методы экономического анализа для решения исследовательских задач выбраны правильно
ОПК ОС-3.2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических задач	Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических задач	Инструментальные методы экономического анализа для решения практических задач выбраны правильно
ОПК ОС-5.1 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении исследовательских задач	Использует современные информационные технологии и программные средства при решении исследовательских задач	Выбор информационных технологий и программных средств осуществлен правильно
ОПК ОС-5.2 Способен использовать современные информационные	Использует современные информационные технологии и программные средства при решении практических задач	Информационные технологии и программные средства применены правильно

Код компонента компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
технологии и программные средства при решении практических задач		

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для экзамена

1. Цель, основные понятия, задачи управленческого анализа.
2. Управленческий анализ как основа процесса управления.
3. Особенности, принципы и этапы управленческого анализа.
4. Информационное обеспечение управленческого анализа.
5. Показатели управленческого анализа.
6. Общая характеристика методологии управленческого анализа.
7. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа.
8. Характеристика методов стохастического факторного анализа.
9. Методы интеллектуального анализа данных.
10. Стратегический анализ в системе управления предприятием.
11. Виды стратегий и принципы их формирования.
12. Этапы стратегического управленческого анализа.
13. Методы стратегического управленческого анализа.
14. Сущность, цели, задачи, виды и содержание управленческого анализа в системе планирования.
15. Методы планирования.
16. Этапы анализа внешней среды.
17. Анализ покупателей, спроса и товара.
18. Анализ конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности продукции.
19. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня производства.
20. Анализ научно-технического уровня производства.
21. Анализ уровня организации производства и труда.
22. Анализ уровня управления.
23. Анализ выпуска и продажи продукции.
24. Функционально-стоимостный анализ.
25. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.
26. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств.
27. Анализ эффективности использования основных средств.
28. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования.
29. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.
30. Анализ обеспеченности материальными ресурсами и анализ эффективности использования материальных ресурсов.
31. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.
32. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
33. Анализ использования рабочего времени и анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

34. Анализ использования фонда заработной платы.
35. Задачи анализа, информационное обеспечение и классификация затрат.
36. Анализ общих показателей себестоимости.
37. Анализ себестоимости отдельных видов продукции по статьям калькуляции.
38. Резервы и направления снижения себестоимости.
39. Анализ взаимосвязи затрат и объемов деятельности.
40. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности.
41. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений.
42. Анализ уровня и динамики финансовых результатов.
43. Анализ влияния факторов на прибыль.
44. Анализ динамики прибыли.
45. Факторный анализ рентабельности.
46. Сводная система показателей рентабельности организации.
47. Анализ нефинансовых результатов деятельности предприятия.

Шкала оценивания.

На оценку «Отлично» студент должен продемонстрировать умение ориентироваться в основные тенденции развития современной экономической мысли и используя отличные предметные знания, определять направления экономического развития государства; владеет культурой экономического мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность творчески осмысливать учебный материал, демонстрирует высокий уровень подготовки к каждому занятию, проявляет творческую активность; может устанавливать межпредметные связи, а также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку «Хорошо» студент должен продемонстрировать умение излагать и использовать предметные знания, специальные знания по другим экономическим и общеобразовательным дисциплинам; способность самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений; адаптировать учебный материал к конкретным ситуациям при анализе микроэкономической политики государства. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Удовлетворительно» студент должен иметь представление о предмете микроэкономики, методах познания, быть знаком с базовыми экономическими категориями и микроэкономическими моделями. В тоже время не может грамотно делать выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Неудовлетворительно» студент не продемонстрировал умение творчески осмысливать учебный материал, излагать и использовать предметные знания, представление о предмете макроэкономики, методах познания, знакомства с базовыми экономическими категориями и макроэкономическими моделями. Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не правильно отвечает на все дополнительные вопросы.

4.4. Методические материалы

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во

время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет магистранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого магистранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Практические занятия предназначены для самостоятельной работы магистрантов по решению конкретных задач проектирования и использования информационных систем. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми магистрантам для решения во внеаудиторное время. Для оказания помощи в решении задач имеются тексты практических заданий с условиями задач и вариантами их решения.

С целью активизации самостоятельной работы магистрантов на портале дистанционного обучения СЗИУ <https://lms.ranepa.ru> разработан учебный курс «Аналитическая поддержка процессов принятия решений и машинное обучение», включающий набор файлов с текстами лекций, практикума, примерами задач, а также набором тестов для организации электронного тестирования.

Для активизации работы магистрантов во время контактной работы с преподавателем отдельные занятия проводятся в интерактивной форме. В основном, интерактивная форма занятий обеспечивается при проведении занятий в компьютерном классе. Интерактивная форма обеспечивается наличием разработанных файлом с заданиями, наличием контрольных вопросов, возможностью доступа к системе дистанционного обучения, а также к тестеру.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Контрольные вопросы для подготовки к занятиям

Наименование темы или раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, ...	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 1. Роль и место управлеченческого анализа в системе управления предприятием	8	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none">Сформулируйте цель и основные понятия, задачи управлеченческого анализа.Какие задачи решает управлеченческий анализ?Сформулируйте особенности и принципы управлеченческого анализа.

				4. Каковы этапы управленческого анализа? 5. Дайте характеристику информационного обеспечения управленческого анализа. 6. Приведите показатели управленческого анализа.
Тема 2. Методологическая основа управленческого анализа	8	1-4	1-2	1. Дайте общую характеристику методологии управленческого анализа. 2. Дайте характеристику классических методов детерминированного факторного анализа. 3. Дайте характеристику методов стохастического факторного анализа. 4. Каковы методы интеллектуального анализа данных? 5. В каком направлении развивается методология управленческого анализа?
Тема 3. Стратегический управленческий анализ	15	1-4	1-2	1. Какова роль стратегического анализа в системе управления предприятием? 2. Какие виды стратегий существуют? 3. Каковы принципы формирования стратегий предприятия? 4. Приведите этапы стратегического управленческого анализа. 5. Дайте характеристику методов стратегического управленческого анализа. 6. Сравнительный анализ методов стратегического управленческого анализа.
Тема 4. Анализ в системе бизнес-планирования	11	1-4	1-2	1. Сформулируйте сущность и цели управленческого анализа в системе планирования. 2. Какие задачи решает управленческий анализ в

				<p>системе планирования?</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Дайте характеристику видам содержание управленческого анализа в системе планирования. 4. Каково содержание управленческого анализа в системе планирования деятельности предприятия? 5. Дайте характеристику методам планирования.
Тема 5. Анализ внешней среды	15	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите этапы анализа внешней среды. 2. В чем состоит анализ покупателей? 3. С какой целью выполняется анализ спроса? 4. Для чего выполняется анализ товара на товарных рынках? 5. Какие задачи решаются в процессе выполнения анализа конкурентоспособности предприятия? 6. Как результаты анализа конкурентоспособности продукции соотносятся с результатами анализа конкурентоспособности продукции?
Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	11	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы цели и задачи анализа технико-организационного уровня производства? 2. Каковы информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня производства? 3. В чем суть анализа научно-технического уровня производства? 4. Какова цель анализа уровня организации производства и труда? 5. Каковы задачи анализа уровня управления? 6. Какова последовательность процедуры анализ выпуска и продажи

				продукции? 7. В чем особенность функционально-стоимостного анализа?
Тема 7. Анализ эффективности использования средств труда и материальных ресурсов	22	1-4	1-2	<p>1. Дайте характеристику задач информационное обеспечение анализа средств труда.</p> <p>2. Какая информации необходима для анализа средств труда?</p> <p>3. В чем состоит анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств?</p> <p>4. Какова цель и задачи анализа эффективности использования основных средств предприятия?</p> <p>5. С какой целью осуществляется анализ использования производственной мощности предприятия?</p> <p>6. Каковы задачи анализа использования технологического оборудования?</p> <p>7. Каковы задачи и направления анализа использования материальных ресурсов?</p> <p>8. Какие источники информации используются для анализа материальных ресурсов?</p> <p>9. Какова цель анализа обеспеченности материальными ресурсами компаний?</p> <p>10. В чем состоит анализ эффективности использования материальных ресурсов?</p> <p>11. Как результаты обеспеченности материальными ресурсами соотносятся с результатами анализа эффективности их использования?</p>
Тема 8. Анализ эффективности	11	1-4	1-2	1. Каковы задачи и направления анализа трудовых

использования трудовых ресурсов				<p>ресурсов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Дайте характеристику источников информации для анализа трудовых ресурсов компаний? 3. С какой целью выполняется анализ обеспеченности трудовыми ресурсами? 4. Каковы задачи анализа использования рабочего времени? 5. Опишите последовательность выполнения анализа эффективности использования трудовых ресурсов. 6. В чем состоит анализ использования фонда заработной платы работников компаний?
Тема 9. Анализ расходов и безубыточности деятельности организации	22	1-4	1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы задачи анализа затрат? 2. Дайте характеристику информационной базы для анализа затрат? 3. Какая классификация используется для анализа затрат предприятия и общих показателей себестоимости? 4. Как выполняется анализ себестоимости отдельных видов продукции по статьям калькуляции. 5. Каковы резервы снижения себестоимости? 6. Как направления экономии (снижения) эксплуатационных затрат соотносятся с повышением эффективности функционирования предприятия? 7. Какая цель выполнения анализа взаимосвязи затрат и объемов деятельности? 8. Каковы основные показатели безубыточности? 9. Перечислите лимитиру-

				ющие факторы безубыточности. 10 Что представляет собой маржинальный анализ? 11 Какова цель и задачи маржинального анализа в принятии управленческих решений?
Тема 10. Анализ финансовых результатов 15	1-4	1-2		<p>1. Какова цель анализа уровня и динамики финансовых результатов?</p> <p>2. Для решения каких задач выполняется анализ влияния факторов на прибыль?</p> <p>3. Что отражает динамика прибыли предприятия?</p> <p>4. Какие факторы учитываются при выполнении факторного анализа рентабельности?</p> <p>5. Какие показатели формируют сводную систему показателей рентабельности организации?</p> <p>6. Сформулируйте цель выполнения анализа нефинансовых результатов деятельности компании.</p>

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Основная литература

- Бороненкова, Светлана Ароновна. Управленческий экономический анализ : учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник, А.В. Чепулянис. - 2-е издание, исправленное и дополненное. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 267 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=443553#bib>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- Никифорова, Елена Владимировна. Управленческий учет и анализ : учебник / Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер, Л.М. КУприянова ; под общей редакцией О.В. Шнайдер. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 183 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=451867#bib>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- Никифорова, Наталья Александровна. Управленческий анализ : учебник для вузов / Н. А. Никифорова. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2023. - 430 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlencheskiy-analiz-531807>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2. Дополнительная литература

1. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей : учебное пособие / В. И. Бариленко, В. В. Бердников, О. Ю. Гавель, Ч. В. Керимова. - Москва : РУСАЙНС, 2021. - 308 с. - Текст: электронный. - URL: <https://book.ru/books/941884>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Выборова, Елена Николаевна. Финансовый анализ и управление : учебник / Е.Н. Выборова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 716 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=443552#bib>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Куприянова, Людмила Михайловна. Экономический анализ : практикум : учебное пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 172 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=361685>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / [С. С. Гаврилова, И. Ю. Евстафьева, В. А. Макарова и др.] ; под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. - Москва : Юрайт, 2023. - 337 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-analiz-511414>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.- М., 1993.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 20 августа 2007г.). – М., 2007.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. ФЗ РФ № 51-ФЗ от 30 ноября 1994г. Часть II. ФЗ РФ № 314-ФЗ от 26 января 1996г. Часть III. ФЗ РФ от 26 ноября 2001г. Часть IV. ФЗ РФ № 18 декабря 2006г. – М., 2008.
4. Жилищный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М., 2008.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2002.

7.4. Интернет-ресурсы

Электронная библиотечная система «Айбукс», Электронная библиотечная система «Лань», Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART», Образовательная платформа «Юрайт», Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM», Электронная библиотечная система «PROОбразование», Электронная библиотечная система «BOOK.RU», Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер»), East View Information Services, Inc. (Ист-Вью), Электронная библиотека ИД «Гребенников», Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU», Polpred. Обзор СМИ, Springer Link, Sage Books, EBSCO Publishing, OECD ILIBRARY, Emerald eJournals Premier, Oxford Journals, научные журналы Cambridge University Press, SAGE Publications, WILEY, Архивы НЭИКОН.

7.5. Иные источники

Не используются.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.