

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 02.12.2024 23:17:07  
Уникальный программный ключ: 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Телерадиожурналистика**

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.ДВ.08.02 «Сетевые СМИ»**

*(код и наименование РПД)*

**42.03.02 «Журналистика»**

*(код и наименование направления подготовки)*

**очная**

*(форма обучения)*

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2023 г.

**Автор–составитель:**

Д.филол.н., профессор кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций  
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «Сетевые СМИ» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .. **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Методические материалы по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 7.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 7.2. Дополнительная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 7.3. *Нормативные правовые документы и иная правовая информация* ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 7.4. *Интернет-ресурсы*..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 7.5. *Иные источники* ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы. **Ошибка! Закладка не определена.**

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Сетевые СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПКс-2.3	Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
ПКс-4	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКс-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ трудовые и профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<ul style="list-style-type: none"> <li>Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.</li> </ul>	ПКс-2.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.);</li> <li>основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения;</li> <li>содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество);</li> <li>поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.</li> </ul>
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники</li> </ul>

		<p>информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы;</li> </ul> <p>создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;</li> <li>• базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»;</li> <li>• технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью;</li> <li>• навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;</li> <li>• составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста;</li> <li>• анализа журналистских текстов;</li> <li>• редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа над содержанием публикаций СМИ</li> <li>• Организация работы подразделения СМИ</li> </ul>	ПКс-4.3	<p>На уровне знаний:</p> <p>Фундаментальные знания из области основ теории журналистики, основ теории коммуникации, основ журналистской деятельности.</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>прикладные умения из области журналистики</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	40
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	66
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой

**Место дисциплины.** Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Сетевые СМИ» (7 семестр) относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.02 Журналистика.

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Система СМИ», «Современные зарубежные СМИ», что обеспечивает успешное освоение профессиональных навыков и методов работы.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Интернет как часть	14	2		4	8	УО	

	медиа-системы. Общие признаки сетевых СМИ.							
Тема 2.	Типология и классификация сетевых СМИ.	14	2		4		8	Д
Тема 3.	Традиционные СМИ в Интернете.	16	2		4		10	Д
Тема 4	Телевещание в Интернете.	16	2		4		10	УО
Тема 5.	Радиовещание в Интернете	16	2		4		10	УО
Тема 6.	Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования. Редакционные системы в Интернете.	14	2		2		10	Д
Тема 7.	Особенности аудитории веб-медиа.	16	4		2		10	УО
Промежуточная аттестация						2*		Зачет с оценкой
<b>Всего (академ.час./астроном.час.):</b>		108/81	16/12		24/18		66/51	

2\*- не входит в объем дисциплины

УО – устный опрос

Д – доклад

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Интернет как часть медиа-системы. Общие признаки сетевых СМИ.**

История сети Интернет. Стандарты межсетевого взаимодействия. Интернет как феномен культуры. Развитие Интернета за рубежом и в России. Поисковые возможности Интернета. Бесплатные и платные источники информации. Основные поисковые машины – Яндекс, Рамблер, Google, Yahoo и др. Принципы Интернет-поиска.

Интернет-СМИ: сравнительная характеристика. «On-line» журналистика: процессы интеграции. Технологии «веб» и новые качества журналистики. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, оперативность – качества Интернет-СМИ. Взаимосвязь on-line и off-line СМИ: сходства и различия. Дополнительные возможности Интернет-СМИ.

#### **Тема 2. Типология и классификация сетевых СМИ.**

Динамика роста онлайн-изданий в России. Система интернет-изданий. Типологические принципы и факторы формирования системы интернет-изданий.

#### **Тема 3. Традиционные СМИ в Интернете.**

Эволюция традиционных СМИ под влиянием сетевых технологий. Сетевая политика Традиционных СМИ. Электронные версии и электронные партнеры традиционных СМИ.

#### **Тема 4. Телевещание в Интернете.**

Структурный и содержательный анализ телеканалов в сети. Принципы телевещания онлайн. Кабельное и спутниковое каналы в сети. История Интернет-ТВ.

## Тема 5. Радиовещание в Интернете.

Структурный и содержательный анализ радиостанций в сети. Принципы радиовещания онлайн. Основные типы и их характеристики. Сайт радиостанции (и их разновидности). Версии. Новое радио (web-радио). История Интернет-радио.

## Тема 6. Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования. Редакционные системы в Интернете.

Принципы типологизации интернет-ресурсов. Порталы. Сайты. Форумы. Чаты. Блогосфера. Типология сетевых СМИ. Принципы выделения сетевых СМИ. Веб-медиа в системе СМИ. Типологические характеристики сайтов Интернет-СМИ. Цели Интернет-медиа. Классификация сайтов. Классификация сетевых СМИ: сайтов изданий, телекомпаний, радиостанций, информационных агентств. Блоги, видеоблоги в системе Интернет-журналистики. Специфика функционирования веб-редакций. Веб-редакционная система: функции и структура. Администрирование и редактирование сайтов СМИ. Медиаменеджмент в сети. Понятия конвергентной редакции и конвергентной журналистики. Язык Интернет-СМИ. Текст и гипертекст. Классификация гипертекстов. Интернет-лексика.

## Тема 7. Особенности аудитории веб-медиа.

Сетевые читатели. Принципы проектирования маркетинговых коммуникаций в Интернете. Рекламные кампании СМИ в онлайн пространстве. Этапы и методика проведения социологического исследования аудитории Интернет-СМИ.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Сетевые СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
1. Интернет как часть медиа-системы. Общие признаки сетевых СМИ.	УО
2. Типология и классификация сетевых СМИ.	Д
3. Традиционные СМИ в Интернете.	Д
4. Телевещание в Интернете.	УО
5. Радиовещание в Интернете	УО
6. Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования. Редакционные системы в Интернете.	Д



#### 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для устного опроса:

Тема 1. Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории

1. Что называют терминами «семиотика» и «семантика»? Как связаны семиотика и семантика?
2. Каков объект и предмет семиотики и семантики? Какие задачи решает семиотика?
3. Какие методы исследования применяются в семиотике?
4. В чем специфика основных направлений развития современной семиотики (биосемиотики, лингвосемиотики, абстрактной семиотики, общей семиотики, этносемиотики)?
5. С какими науками связана семиотика?
6. Что называют термином «знак»? Каковы общесемиотические свойства знака?
7. Какие подходы к пониманию природы знака вам известны?
8. Что называют термином «семиозис»? Каковы составляющие семиозиса?
9. Какие классификации знаков вам известны?
10. Какую классификацию знаков разработал Ч. Пирс?
11. Что лежит в основе классификации знаков Ч.У. Морриса?

Тема 2. Знак. Знаковая система. Язык

1. Какими характеристиками обладает языковой знак?
2. Какова структура знака?
3. Что называют значением языкового знака? Какие теории значения языкового знака вы знаете?
4. Какие смыслы (уровни) плана содержания языкового знака принято выделять и по каким основаниям?
5. Как связаны между собой понятие и значение в структуре языкового знака?
6. Какие выделяют типы значений языкового знака по уровневой принадлежности означающего?
7. Какие выделяют типы значений языкового знака по степени обобщенности?
8. Какие выделяют типы значений языкового знака по характеру передаваемой информации?
9. Какие разновидности коннотации в семантике языкового знака вам известны?
10. Какие выделяют типы значений языкового знака по связи с определенным типом знаний?

11. По каким моделям происходит развитие семантики языкового знака (модели развития переносных значений слова)?
12. В чем заключается компонентный анализ слова?

### Тема 3. Невербальная семиотика

1. Каков объект изучения в невербальной семиотике? Какие есть направления в невербальной семиотике?
2. Каковы характеристики единиц паралингвистической семиотики (в узком понимании термина)?
3. Каковы характеристики единиц кинетики?
4. Какие классы кинем вам известны?
5. Как проявляются национальные особенности кинем?
6. Каковы характеристики единиц окулесики?
7. Каковы характеристики единиц гаптики?
8. Что определяет специфику единиц проксемики?

### Тема 4. Современные семиотические модели коммуникации

1. Каков объект и предмет изучения в лингвоконцептологии и теории метафор?
2. Что такое теория референции и как она преломляется в медийном тексте?
3. Что такое теория речевых актов и каково ее преломление в медийном тексте?
4. Что включают в понятие «прагматика»? Какова прагматика медийного текста?
5. Что такое коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич)?
6. Каковы вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью?
7. В чем заключается лингвокогнитивный анализ медийного текста?
8. Что такое дискурсивный анализ медийного текста?

### Типовые темы докладов по дисциплине по темам 1-7

1. Журналистика в информационно-коммуникационном пространстве.
2. Концепции развития постиндустриального общества в контексте массмедиа.
3. Процессы глобализации и журналистика
4. Интернет как новое коммуникативное пространство.
5. Интернет-журналистика в системе СМК.
6. Функции Интернет-журналистики.
7. Особенности аудитории Интернет-медиа.
8. Организация работы веб-редакции. Структура Интернет-СМИ.
9. Этические и правовые проблемы Интернет-журналистики.
10. Функции интернет-журналистики в современном коммуникативном пространстве?
11. Концепция М. Маклюэна о роли массмедиа в постиндустриальном обществе.
12. Цензура в Интернете.
13. Социальные сети в системе СМ(К)?
14. Блогосфера – новый вид интернет-журналистики.
15. Типология Интернет-СМИ.
16. Классификацию радиовещания в сети (в рунете).
17. Классификация телевещания в сети (в рунете).
18. Функции и структура веб-редакционной системы?
19. Исследования Интернет-аудитории.

## 20. Принципы продвижения Интернет-СМИ.

### 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.3 Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Студент владеет разнообразными навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Студент на высоком уровне владеет разнообразными навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПКс-4.3 Способность использовать современные редакционные медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Студент умеет использовать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Студент свободно и грамотно использует современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Концепция постиндустриального общества и место массмедиа в нем.
2. Понятие «информационного общества», проблемы и тенденции его развития.
3. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике.
4. История развития Интернет в России и мире.
5. Значение Интернета в сборе, обработке и распространении массовой информации.
6. Информационные компьютерные системы в журналистике.
7. Типология Интернет-медиа.
8. Аудитория сетевых медиа. Характеристика и методы исследования.
9. Классификация Интернет-медиа.
10. Интернет-источники информации и работа журналиста с ними.
11. Сравнительные характеристики on-line и off-line журналистики.
12. Правовые основы функционирования Интернет-журналистики.

13. Структура и содержательный аспект веб-медиа.
14. Место сетевых изданий в системе СМИ.
15. Интернет-газета и ее типологическая характеристика.
16. Телевидение в Интернете. Типологический анализ сетевого телеканала.
17. Радиовещание в сети. Классификационный подход.
18. Информационные агентства в сети, новые технологии работы (на примере «РИА НОВОСТИ»).
19. Специфика подготовки on-line версии газеты.
20. Работа веб-редакции и веб-журналиста.
21. Специфика регистрации Интернет-СМИ.
22. Журналистский текст в Интернете. Виды и характеристика.
23. Функциональный аспект мультимедийности Интернет-журналистики.
24. Интерактивные возможности Интернет-СМИ.
25. Обратная связь в Интернет-медиа. Организационная работа редакции Интернет-СМИ.
26. Социальные сети в аспекте Интернет-журналистики.
27. Этические проблемы сетевой журналистики. Авторское право в Интернете.
28. Организация работы редакционно-издательского коллектива Интернет-газеты.
29. Распространение газетно-журнальной информации в режиме on-line.
30. Факторы, влияющие на развитие Интернет-журналистики в России.
31. Реклама в сетевой журналистике. Виды и эффективность.
32. Современные проблемы развития информационных технологий.
33. Осмысление феномена Интернет-журналистики в научной литературе.
34. Современные базы данных в сети и работа журналиста с ними.
35. Законодательные и этические проблемы развития веб-пространства в России.
36. Особенности создания сайта сетевой газеты.
37. Реклама и PR-деятельность в сети. Новые технологические и творческие возможности.

#### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

*Таблица 7*

<b>Количество баллов</b>	<b>Оценка</b>	
	<b>прописью</b>	<b>буквой</b>
96-100	отлично	А

86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

### *Описание системы оценивания*

*Таблица 8*

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Доклад	Публичный доклад	Полное, развернутое, обоснованное выступление – 4 балла · правильное, но недостаточно аргументированное выступление – 2 балл · неверный ответ – 0 баллов
Зачет с оценкой	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Разрыв страницы

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1. Основная литература**

1. Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 030601 "Журналистика"] / Александр Амзин. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 141 с.
1. Газдюк, Павел Николаевич. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.Н. Газдюк. - Электрон. данные. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/46251/>
2. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>
3. Калмыков, Александр Альбертович. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - Электрон. данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Ершова Ю. Н. Совершенствование роли электронных сми и Интернет - ресурсов в избирательном процессе в Российской Федерации / Ю. Н. Ершова // Бизнес в законе. - 2016. - N. 2. - С. 305-308
1. Корнев М. Суверенная кибербезопасность. Как глобальные проблемы влияют на ограничения медиа в интернете / М. Корнев // Журналист. - 2015. - N. 2. - С. 40-42

2. Кравежина Л. Е. "Сетевидение": парадигма, тенденции развития и трансформации видеоконтента в традиционном телевидении и в Интернете / Л. Е. Кравежина // Креативная экономика. - 2014. - N. 9. - С. 115-123
3. Кульчицкая, Диана Юрьевна. Лонгриды в онлайн-СМИ : особенности и технология создания : учеб. пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 79 с.
4. Сотникова, Ольга Павловна. Интернет-издание от А до Я : рук. для веб-редактора : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Ольга Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 158 с.
5. Уланова, Мария Александровна. Интернет-журналистика : практ. рук. : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 237 с.

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

### **7.5. Иные источники**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

#### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.