

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.08.2026 17:44:11
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07170c0844c311464d

1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДЕНА

решением цикловых (методических)
комиссий общепрофессиональных
дисциплин и по профессиональному
циклу дисциплин по специальности
40.02.04 Юриспруденция

Протокол от 10.08.2026 № 12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**МДК.03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы
и инвестиционного регулирования**

Специальность – 40.02.04 «Юриспруденция»

Профиль – на базе основного/среднего общего образования

Квалификация – юрист

Форма обучения – очная, заочная

Год набора – 2026

Санкт-Петербург, 2026 год

Автор- составитель: преподаватель первой категории ФСПО СЗИУ РАНХиГС
Тихонова Елена Владимировна,

Председатель цикловой (методической) комиссией по профессиональному циклу
дисциплин по специальности 40.02.04 Юриспруденция, преподаватель первой категории
ФСПО Тихонова Елена Владимировна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цель и задачи междисциплинарного курса	4
1.4. Планируемые результаты обучения по междисциплинарному курсу	5
2. Структура и содержание МДК	9
2.1. Объем МДК и виды работ	9
2.2. Тематический план и содержание МДК	11
2.3. Регламент распределения видов работ по МДК с ДОТ	17
3. Материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	17
3.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации	17
3.2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости обучающихся	22
3.3. Оценочные средства по МДК для промежуточной аттестации	26
4. Методические указания для обучающихся по освоению МДК	36
5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	37
6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	38

1. Общие положения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа междисциплинарного курса является частью ПМ 03 «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.04 «Юриспруденция», утвержденного Приказом Минпросвещения России от 27 октября 2023 г. № 798.

1.2. Место междисциплинарного курса в структуре основной профессиональной образовательной программы

МДК 03.02. «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» является междисциплинарным курсом в составе ПМ 03. «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» профессионального цикла включен в вариативную часть образовательной программы и формируется в соответствии с п.2.4 ФГОС по специальности 40.02.04 «Юриспруденция».

1.3. Цель и задачи МДК:

Цель МДК: освоение вида деятельности «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям».

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих задач:

1. освоение системы знаний в области основ обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования;
2. развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с особенностями применения норм права, регулирующих конкуренцию, рекламу и инвестиции;
3. использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных правовых методов защиты прав и свобод человека;
4. нахождение и применение нормативно-правовой информации, включая кодексы и федеральные законы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших аспектов в области защиты прав и свобод человека.

Для достижения выше указанных целей необходимо освоение следующих общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

и профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Вести документооборот при оказании профессиональной юридической помощи.
ПК 3.2.	Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами.
ПК 3.3.	Составлять подборку законодательства и судебной практики
ПК 3.4.	Разрабатывать проекты юридических документов.
ПК 3.5	Проводить первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц.

1.4. Планируемые результаты обучения по МДК 03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

В результате изучения МДК 03.02. «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования», обучающийся должен обладать следующими знаниями и умениями, необходимыми для вида деятельности ВД 03 «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям»:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах	-

	для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК 02	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства психологические основы деятельности коллектива	-
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические особенности личности правила оформления документов	-
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила построения устных сообщений особенности социального и культурного контекста	-
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию	-

	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	
ПК 3.1.	применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности	требования к оформлению и регистрации договоров	подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий; сотрудничества с предполагаемыми контрагентами
ПК 3.2.	анализировать судебную и правоприменительную практику в сфере корпоративного права; квалифицированно применять, толковать и комментировать нормативные правовые нормы, регулирующие корпоративные правоотношения; свободно ориентироваться в действующем корпоративном законодательстве; оперировать юридическими понятиями и категориями корпоративного права, гражданского процессуального права; осуществлять профессиональное толкование норм права; применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности	источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений; ключевые понятия, институты и принципы корпоративного права юридическую терминологию в сфере корпоративного права суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора; порядок реализации свободы договора; особенности преддоговорных отношений и преддоговорной ответственности; специфику заключения договоров в сфере предпринимательской деятельности; способы определения существенных условий договора; основания и порядок изменения и расторжения договоров; особенности регулирования отношений, возникающих из разных видов договоров в сфере предпринимательской деятельности; особенности осуществления защиты своих субъективных прав стороной гражданско-правового договора	выстраивания алгоритма защиты корпоративных прав, анализа внутренних документов корпорации; применения актов корпоративного законодательства; сотрудничества с предполагаемыми контрагентами. анализа и решения конкретных правовых ситуаций, связанных с защитой прав, свобод и охраняемых законом интересов в арбитражных судах и судах общей юрисдикции

		положения арбитражного процессуального законодательства; основные теоретические положения науки гражданского процессуального права, имеющие значение для арбитражного судопроизводства и административного судопроизводства, правовые позиции высших судебных органов.	
ПК 3.3.	анализировать судебную и правоприменительную практику в сфере корпоративного права; свободно ориентироваться в действующем корпоративном законодательстве; оперировать юридическими понятиями и категориями корпоративного права; составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов, применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности.	источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений; ключевые понятия, институты и принципы корпоративного права юридическую терминологию в сфере корпоративного права суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора; порядок реализации свободы договора; особенности преддоговорных отношений и преддоговорной ответственности; специфику заключения договоров в сфере предпринимательской деятельности; способы определения существенных условий договора; основания и порядок изменения и расторжения договоров; особенности регулирования отношений, возникающих из разных видов договоров в сфере предпринимательской деятельности. особенности осуществления защиты своих субъективных прав стороной гражданско-правового договора.	поиска, профессионального анализа и обобщения нормативных правовых и судебных актов, в том числе в глобальных компьютерных сетях в области корпоративного права;
ПК 3.4.	свободно ориентироваться в действующем корпоративном законодательстве; оперировать юридическими понятиями и категориями корпоративного права; составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов,	источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений; ключевые понятия, институты и принципы корпоративного права юридическую терминологию в сфере корпоративного права суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора;	подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий

	применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности;	порядок реализации свободы договора; особенности преддоговорных отношений и преддоговорной ответственности; специфику заключения договоров в сфере предпринимательской деятельности; способы определения существенных условий договора; основания и порядок изменения и расторжения договоров; особенности регулирования отношений, возникающих из разных видов договоров в сфере предпринимательской деятельности.	
ПК 3.5.	свободно ориентироваться в действующем корпоративном законодательстве; оперировать юридическими понятиями и категориями корпоративного права; разрабатывать и осуществлять первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, касающихся осуществления правосудия по гражданским делам в арбитражных судах, по административным делам в судах общей юрисдикции; осуществлять профессиональное толкование норм права; применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности;	источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений; ключевые понятия, институты и принципы корпоративного права юридическую терминологию в сфере корпоративного права суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора; порядок реализации свободы договора; особенности преддоговорных отношений и преддоговорной ответственности; специфику заключения договоров в сфере предпринимательской деятельности; способы определения существенных условий договора; основания и порядок изменения и расторжения договоров; особенности регулирования отношений, возникающих из разных видов договоров в сфере предпринимательской деятельности.	разработки и осуществления первичной правовой экспертизы документов для организаций и физических лиц

2. Структура и содержание МДК

2.1. Объем МДК 03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

Объем и виды работ на базе основного общего образования (9 кл) и среднего общего образования (11 кл.) для очной формы обучения

Вид учебной работы	Объем учебной работы, час.	
	Всего	Семестр
		6 (на базе основного общего образования) 4 (на базе среднего общего образования)
МДК 03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования		
Обязательная учебная нагрузка обучающихся, в том числе:	68	68
• лекции	14	14
• практические занятия	14	14
Самостоятельная работа обучающихся	38	38
Консультации	2	2
Контрольная работа	нет	-
Промежуточная аттестация	ЗаО	-
Максимальная учебная нагрузка обучающихся	68	68

Объем и виды работ на базе среднего общего образования (11 кл.) для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем учебной работы, час.		
	Всего	Семестр	
МДК 03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, подлежащей рекламе и инвестиционного регулирования		3 курс зимняя сессия	3 курс летняя сессия
Обязательная учебная нагрузка обучающихся, в том числе:	68	34	34
• лекции	4	4	0
• практические занятия	8	4	4
Самостоятельная работа обучающихся	54	26	28
Консультации	2	-	2
Контрольная работа	да	-	да
Промежуточная аттестация	ЗаО		ЗаО
Максимальная учебная нагрузка обучающихся	68	34	34

2.2. Тематический план и содержание МДК 03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

Тематический план и содержание профессионального модуля на базе основного общего образования (9 кл) и среднего общего образования (11 кл.) для очной формы обучения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах	Коды компетенций, формирование которых способствует элементу программы	Формы текущего контроля
Раздел 2. МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования		68		
Тема 2.1 Конкуренция в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала: 1. Понятие и правовое значение конкуренции. 2. Понятие товарного рынка. Виды границ товарного рынка. Виды состояний конкуренции на товарном рынке. 3. Доминирующее положение: понятие, виды. Формы злоупотребления доминирующим положением. 4. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды. 5. Согласованные действия: общая характеристика. 6. Координация экономической деятельности: общая характеристика. 7. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы. 8. Средства антимонопольного регулирования и контроля. 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	22	ОК 01, 02, 04, 05, 09; ПК 3.1-3.5.	РПЗ, Т
	В том числе: - лекции:	4		
	- практические занятия:	4		

	Практическое занятие №1. «Конкуренция в предпринимательской деятельности»			
	-самостоятельная работа обучающихся:	14		
Тема 2.2 Правовое регулирование рекламы	Содержание учебного материала: 1. Реклама: понятие, признаки. 2. Субъекты рекламных отношений. 3. Виды рекламы. Социальная реклама. 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама. 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. 6. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.	24	ОК 01, 02, 04, 05, 09; ПК 3.1-3.5.	РПЗ, О
	В том числе: - лекции:	8		
	- практические занятия: Практическое занятие №2. «Правовое регулирование рекламы»	8		
	-самостоятельная работа обучающихся	14		
Тема 2.3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование	Содержание учебного материала: 1. Понятие инвестиций. 2. Понятие инвестиционной деятельности. Соотношение инвестиций и объектов инвестиционной деятельности. 3. Субъекты инвестиционной деятельности. 4. Иностранный инвестор: понятие (виды). 5. Изъятия стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов. 6. Роль государства в инвестиционной деятельности.	22	ОК 01, 02, 04, 05, 09; ПК 3.1-3.5.	РПЗ, Т
	В том числе: - лекции:	2		
	- Практическое занятие № 3 «Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование»	2		
	-самостоятельная работа обучающихся	10		

Примерная тематика самостоятельной учебной работы Подготовка к лекциям и практическим занятиям, самостоятельное углубленное изучение обязательной и дополнительной рекомендованной литературы по темам учебной дисциплины; Подбор и анализ законодательных и иных нормативных правовых источников по темам учебной дисциплины, ознакомиться с федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», федеральным законом от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», федеральным законом от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» ; Изучение и обобщение материалов судебной практики; Подготовка доклада с электронной презентацией по проблемной теме; Подготовка к участию в интерактивных дискуссиях, работы в малых группах, ролевых играх; Составление проектов документов; Составление таблиц и схем; Выполнение кейс-заданий; Сравнительно-правовой анализ действующего законодательства.			
Консультация	2		
Зачет с оценкой	0		
итого	68		

Тематический план и содержание профессионального модуля на базе среднего общего образования (11кл.) для заочной формы обучения

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы	Формы текущего контроля
Раздел 2. МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования МДК.03.02. Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования		68		
Тема 2.1 Конкуренция в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала: 1. Понятие и правовое значение конкуренции. 2. Понятие товарного рынка. Виды границ товарного рынка. Виды состояний конкуренции на товарном рынке. 3. Доминирующее положение: понятие, виды. Формы злоупотребления доминирующим положением. 4. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды. 5. Согласованные действия: общая характеристика. 6. Координация экономической деятельности: общая характеристика. 7. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы. 8. Средства антимонопольного регулирования и контроля. 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	22	ОК 01, 02, 04, 05, 09; ПК 3.1-3.5.	РПЗ, Т
	В том числе: - лекции:	0		
	- практические занятия: Практическое занятие №1. «Конкуренция в предпринимательской деятельности»	2		
	-самостоятельная работа обучающихся:	20		

Тема 2.2 Правовое регулирование рекламы	Содержание учебного материала: 1. Реклама: понятие, признаки. 2. Субъекты рекламных отношений. 3. Виды рекламы. Социальная реклама. 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама. 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. 6. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.	25	ОК 01, 02, 04, 05, 09; ПК 3.1-3.5.	РПЗ, О
	В том числе: - лекции:	4		
	- практические занятия: Практическое занятие №2. «Правовое регулирование рекламы»	5		
	-самостоятельная работа обучающихся	16		
Тема 2.3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование	Содержание учебного материала: 1. Понятие инвестиций. 2. Понятие инвестиционной деятельности. Соотношение инвестиций и объектов инвестиционной деятельности. 3. Субъекты инвестиционной деятельности. 4. Иностранный инвестор: понятие (виды). 5. Изъятия стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов. 6. Роль государства в инвестиционной деятельности.	19	ОК 01, 02, 04, 05, 09; ПК 3.1-3.5.	РПЗ, Т
	В том числе: - лекции:	0		
	- Практическое занятие № 3 «Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование»	1		
	-самостоятельная работа обучающихся	18		

Примерная тематика самостоятельной учебной работы Подготовка к лекциям и практическим занятиям, самостоятельное углубленное изучение обязательной и дополнительной рекомендованной литературы по темам учебной дисциплины; Подбор и анализ законодательных и иных нормативных правовых источников по темам учебной дисциплины, ознакомиться с федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», федеральным законом от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», федеральным законом от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» ; Изучение и обобщение материалов судебной практики; Подготовка контрольной работы; Подготовка к участию в интерактивных дискуссиях, работы в малых группах; Составление проектов документов; Составление таблиц и схем; Выполнение кейс-заданий; Сравнительно-правовой анализ действующего законодательства.			
Консультация	2		
Контрольная работа (ДКР) входит в самостоятельную работу студента			
Зачет с оценкой	0		
итого	68		

2.3. Регламент распределения видов работ по МДК с ДОТ

Данный МДК может быть реализован с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Объем МДК, реализуемого с применением ДОТ, не может превышать 30% всего объема МДК. Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Теоретическое занятие	С применением ДОТ
Практическое занятие	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Контактная аудиторная работа и/или частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Тестирование	Частично с применением ДОТ
Ответ на практическом занятии (Опрос)	Частично с применением ДОТ
Решение практических задач	Частично с применением ДОТ
Подготовка докладов	Частично с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных программ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту образовательной организацией.

Текущий контроль, проводимый в системе дистанционного обучения, оцениваются как в системе дистанционного обучения, так и преподавателем вне системы. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра по мере прохождения освоения программы. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту МДК, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 14 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

3.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

№ п/п	Форма контроля	Метод контроля	Критерии оценивания
1	2	3	4
Текущий контроль			
1.	Опрос Фронтальный, индивидуальный, комбинированный опросы	устный, письменный	«Отлично» – правильный ответ на поставленный вопрос, владеет терминологией, правильно отвечает на дополнительные вопросы, допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами;

			«хорошо» – правильный ответ на поставленный вопрос, знает основные термины и определения по теме, затрудняется ответить на дополнительные вопросы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них; «удовлетворительно» – правильный ответ на поставленный вопрос, но при этом плохо ориентируется в основных терминах и определениях по теме, не может ответить на дополнительные вопросы; «неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует, либо не соответствует содержанию вопроса.
2.	Практические задания Представлены в виде выполнения заданий	практический (устный, письменный)	При оценивании работы учитывается, как выполнение самой работы, так и ответы на вопросы по темам, использованным при выполнении работы: «отлично» – верно и полностью выполнена работа, выбрано наиболее полное и рациональное решение, верно отвечает на вопросы по теоретической части практической работы; «хорошо» – верно и полностью выполнена работа, однако имеются погрешности в выполнении задания, имеются неточности в ответах на вопросы по работе; «удовлетворительно» – работа выполнена частично, затрудняется в ответах на вопросы по работе; «неудовлетворительно» – неправильно выполнено задание, нет ответов на вопросы по работе.
3.	Тестирование	автоматический	«отлично» – 85 – 100 % верных ответов; «хорошо» – 75 – 84 % верных ответов;

	По отдельным темам		«удовлетворительно» – 50 – 74 % верных ответов; «неудовлетворительно» – менее 50 % верных ответов или не представлен тест на проверку.
--	--------------------	--	---

1	2	3	4
Промежуточная аттестация			
4.	Контрольная работа Представлены в виде выполнения заданий (заочная форма обучения)	практический	При оценивании работы учитывается, как выполнение самой работы, так и ответы на вопросы по темам, использованным при выполнении работы: «отлично» - работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению контрольной работы. Студент ориентируется в проблематике изложенного материала, изложил полные ответы на все вопросы варианта контрольной работы, ответ содержит ссылки на нормы права, соответствующие ситуации, дан юридический анализ ситуации и сделаны логические обоснованные выводы, «хорошо» - работа в целом соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению контрольной работы, но содержит небольшие неточности в изложении материала, и оформлении работы. Ответы на задания студента показывают прочные знания, студент владеет юридической терминологией, однако, допускает некоторые неточности в ответе. «удовлетворительно» - работа частично (более 60%) соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению

			контрольной работы. В содержании работы указаны действующие НПА. Ответ студента на задания содержат ссылки на нормы права, соответствующие ситуации, но отсутствует полный ответ на задание, есть неточность в определении понятий, либо приведено только содержание статей источника права. «неудовлетворительно» - работа не соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию оформлению контрольной работы. В работе использованы не действующие НПА, студент не ориентируется в заданиях, ответы не сформулированы точно. Студент не ответил на вопросы, либо работа не представлена преподавателю.
5.	Зачет с оценкой	Устный, в форме собеседования, по практическим работам, выполненным в течение семестра	«зачтено-отлично» – на вопросы даны исчерпывающие ответы, при необходимости проиллюстрированные наглядными примерами; ответы изложены грамотным научным языком, все термины употреблены корректно, все понятия раскрыты верно; «зачтено-хорошо» – на вопросы даны в целом верные ответы, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера; не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения и грамматические/стилистические погрешности изложения; ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере; «зачтено-удовлетворительно» – ответы на вопросы носят фрагментарный характер, верные выводы перемежаются с неверными; упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы; обучающийся в целом ориентируется в тематике учебного

			курса, но испытывает проблемы с раскрытием конкретных вопросов; «не зачтено-неудовлетворительно» – ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов; ключевые для учебного курса понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно. Студент отказывается отвечать.
6.	Экзамен по ПМ	устный в форме собеседования по выполняемому практическому заданию	«отлично» - выставляется обучающемуся, который продемонстрировал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, освоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Если обучающийся усвоил взаимосвязь основных понятий МДК в их значении для приобретаемой профессии/специальности, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала «хорошо» - выставляется, если обучающийся продемонстрировал достаточное знание учебно-программного материала, систематический характер знаний по МДК, успешно выполнил предусмотренное программой практическое задание, усвоил основную рекомендованную литературу. Однако содержание и форма ответа имеют некоторые неточности. «удовлетворительно» -выставляется, если обучающийся продемонстрировал знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии/специальности, с выполнением заданий, справился

			предусмотренных программой. Обучающийся обладает необходимыми знаниями, но допустил неточность в определении понятий, в применении знаний для решения практических заданий, не умеет обосновать свои рассуждения. «неудовлетворительно» - выставляется, если обучающийся демонстрирует разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное в учебном материале, допускает неточности в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач (за полное незнание и непонимание учебного материала, за отказ делать практические задания и отвечать).
--	--	--	---

3.2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные вопросы для опроса:

1. Раскройте понятие “реклама”.
2. Какие существуют ограничения в рекламе на основании ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ “О рекламе”?
3. Какие требования существуют к рекламе товаров при дистанционном способе их продажи?
4. Охарактеризуйте особенности социальной рекламы;
5. Особенности распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах;
6. Реклама в телепрограммах и телепередачах
7. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
8. Какие виды юридической ответственности существуют за ненадлежащую рекламу?

Примеры практических задач:

1. Заполните следующую таблицу с краткой характеристикой состояний конкуренции на товарном рынке:

№ п/п	Вид состояний конкуренции	Краткая характеристика
1.	Совершенная конкуренция	

2.	Несовершенная конкуренция	
3.	Олигополия	
4.	Монополия	

2. Во время детской передачи по телевидению бегущей строкой была показана реклама «Кото-кафе Барсик». В тексте рекламы привлекалось внимание людей тем, что кото-кафе содержало более 50 котов и кошек. Гражданин Т. обратился в ФАС с жалобой о том, что нарушен Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» в части запрета показа такой рекламы в детской телепередаче.

Дайте правовую оценку жалобы гражданина Т.

3. Гражданин Российской Федерации Ж. приобрел гражданство Федеративной Республики Германии. Через месяц после данного факта Ж стал учредителем ООО «ЖУК».

Обоснуйте на основании действующего законодательства, в каком случае гражданин РФ Ж. будет являться иностранным инвестором.

4. На основании ст.4 Федерального закона от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" дайте характеристику изъятиям стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов. Приведите примеры каждого вида изъятий из действующего законодательства Российской Федерации.

Тесты:

1. Сопоставьте термины и их характеристику:

1. иностранная инвестиция	А. приобретение иностранным инвестором не менее 10 процентов доли, долей (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории Российской Федерации в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации
2. инвестиционный проект	Б. вложение иностранного капитала, осуществляемое иностранным инвестором непосредственно и самостоятельно, в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде

	объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору
3. прямая иностранная инвестиция	В. суммарный объем иностранных инвестиций в который составляет не менее 1 млрд. рублей
4. приоритетный инвестиционный проект	Г. обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления прямой иностранной инвестиции, включающее проектно-сметную документацию, которая разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации

2. Иностранный инвестор имеет право осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации:

- А) только в форме участия в качестве учредителя коммерческой организации;
- Б) в любых формах, не запрещенных законодательством Российской Федерации;
- В) только путем перечисления денежных средств на счета соответствующих организаций.
- Г) ни один ответ не верен

3. Инвестиции - это

- А) денежные вложения на счет в банке;
- Б) покупка золотых слитков;
- В) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;
- Г) нет верного ответа.

4. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- А) заказчики, подрядчики;
- Б) только инвесторы;
- В) инвесторы, заказчики;
- Г) инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица.

5. Федеральные органы государственной власти для регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, используют следующие формы и методы:

- А) предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, не противоречащих законодательству Российской Федерации;
- Б) Не осуществляют проверок инвесторов в течении 10 лет с начала инвестиционной деятельности;

В) установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов;

Г) ни один ответ не верен.

6. Прямое участие органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, происходит :

А) выпуска муниципальных займов;

Б) вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в муниципальной собственности;

В) разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых муниципальными образованиями;

Г) все ответы верны;

7. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть: - физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть инвесторы.

А) только физические лица;

Б) только юридические лица;

В) могут быть иностранные государства;

Г) могут быть инвесторы.

8. Субъекты инвестиционной деятельности обязаны использовать средства, направляемые на капитальные вложения, по _____ назначению.

9. инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения _____ и (или) достижения иного полезного эффекта;

10. К видам инвестиций относятся:

А) только реальные;

Б) реальные, портфельные, интеллектуальные;

В) только интеллектуальные.

3.3. Оценочные средства по МДК для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом и рабочей программой в форме контрольной работы (заочная форма обучения) и зачета с оценкой для всех форм обучения. Зачет с оценкой может проводиться в виде устного опроса.

Контрольная работа

Для студентов, обучающихся по заочной форме, предусмотрена письменная контрольная работа. Варианты контрольных работ распределяются преподавателем. Задания в контрольной работе охватывают все темы МДК 03.02.

Варианты письменной контрольной работы для заочной формы обучения:

Вариант 1

№ п/п	Содержание задания	Решение
1.	Назовите виды инвестиций, установленных в Российской Федерации. Укажите какими нормативными правовыми актами регулируется каждый вид инвестиций (номер, название и дата принятия)	
2.	Используя справочно-правовую систему «Консультант плюс» найдите решение Комиссии Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства от 9 октября 2024 г. по делу N 11/01/10-11/2024 (https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?searchFilters=&BASENODE=32874-2&bases=&req=doc&cacheid=B56D4D7717C8E7A29F5D69E320F3DB15&mode=backrefs&base=RGSS&n=79480&rnd=Z30aew#XrZGzTUc5jFQ7UGp) Сделайте анализ данного решения по следующему порядку: Наименование заявителя; Суть заявления; Доводы заявителя; Доводы Комиссии ФАС Итоговое решение Комиссии	
3.	Д. является индивидуальным предпринимателем. Его деятельность заключается в содержании кофейни на первом этаже торгового центра. Основной доход – это доход от продажи напитков (кофе). В начале месяца за 3 метра до входа в кофейню ИП Д появился передвижной киоск, в котором также осуществляется продажа кофе. Киоск принадлежит ИП Ш. За месяц нахождения киоска на данном месте существенно сократился поток покупателей у ИП Д. Выручка ИП Д сократилась в 2 раза. Предприниматель Д решил обратиться в ФАС с заявлением, что	

	ИП Ш. применяет методы недобросовестной конкуренции. Составьте заявление по данному факту в ФАС от лица ИП Д. Заявление необходимо аргументировать нормами действующего законодательства Российской Федерации.	
4.	Укажите виды товарных рынков.	
5.	Используя сеть «Интернет» приведите примеры (2 и более) социальной рекламы. В ответе кратко опишите содержание социальной рекламы, укажите ссылку на используемый источник.	

Вариант 2

№ п/п	Содержание задания	Решение
1.	Назовите способы распространения рекламы в Российской Федерации. Укажите какими нормами права регулируется каждый способ распространения рекламы (номер, название и дата принятия НПА, абзац, часть, номер статьи)	
2.	Используя базу решений ФАС найдите решение Федеральной антимонопольной службы по делу № 022/05/21-1652/2025 от 30 декабря 2025 г. (https://br.fas.gov.ru/to/altayskoe-kraevoe-ufas-rossii/451559ee-d39f-4c2e-bada-22becfde85b9/?query=) Сделайте анализ данного решения по следующему порядку: Заявитель; Суть заявления; Доводы заявителя; Доводы Комиссии ФАС Итоговое решение Комиссии	
3.	Студия дизайна «АртЛайн» скопировала интерфейс мобильного приложения конкурента «ДизайнПро» (расположение	

	кнопок, цветовые схемы, иконки) для своего продукта. Задание: Проанализируйте действия «АртЛайн» через призму ст. 14.5 ФЗ № 135 "О защите конкуренции от 26.07.2006г. Перечислите доказательства, которые должен представить «ДизайнПро». Укажите, какие требования может заявить потерпевшая сторона в суде.	
4.	Укажите виды антиконкурентных соглашений на основании действующего законодательства России.	
5.	Используя сеть «Интернет» приведите примеры (2 и более) социальной рекламы. В ответе кратко опишите содержание социальной рекламы, укажите ссылку на используемый источник.	

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по МДК.03.02. «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования»:

1. Понятие, виды конкуренции.
2. Понятие и правовое значение конкуренции.
3. Понятие товарного рынка.
4. Виды границ товарного рынка.
5. Виды состояний конкуренции на товарном рынке.
6. Доминирующее положение: понятие, виды.
7. Формы злоупотребления доминирующим положением.
8. Антиконкурентные соглашения: понятие и виды.
9. Согласованные действия: общая характеристика.
10. Координация экономической деятельности: общая характеристика.
11. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы.
12. Средства антимонопольного регулирования и контроля.
13. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
14. Функции ФАС по борьбе с недобросовестной конкуренцией.
15. Понятие и признаки рекламы.
16. Субъекты рекламных отношений.
17. Виды рекламы.
18. Социальная реклама.
19. Реклама при продаже товаров дистанционным способом.
20. Реклама в телепрограммах и телепередачах.

21. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
22. Общие требования, предъявляемые к рекламе.
23. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.
24. Ненадлежащая реклама.
25. Недобросовестная и недостоверная реклама.
26. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.
27. Понятие инвестиций. Виды инвестиций.
28. Понятие инвестиционной деятельности.
29. Объекты инвестиционной деятельности.
30. Субъекты инвестиционной деятельности.
31. Иностранный инвестор: понятие (виды).
32. Изъятия стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов.
33. Роль государства в инвестиционной деятельности.

Практические задания для экзамена по ПМ по МДК 03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования»

1. ООО «ФармПлюс» разместила рекламу лекарства с утверждением: «Наше средство эффективнее всех аналогов на рынке». В рекламе не указаны критерии сравнения и отсутствуют подтверждающие исследование документы.

Задание: определите и укажите нормы права, которые были нарушены ООО "ФармПлюс". При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

2. Сеть ресторанов быстрого питания «Шик» запустила рекламную кампанию с лозунгом: «У нас самые низкие цены в городе!». При проверке выяснилось, что цены на отдельные позиции выше, чем у конкурентов.

Задание: определите и укажите нормы права, которые были нарушены сетью ресторанов быстрого питания "Шик". При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

3. Производитель крема для лица ООО «Марта» в рекламе указал: «Наш крем для лица — лучший в мире по омоложению», но не указал по каким характеристикам. Одновременно компания заключила с ритейлерами соглашения о приоритетной выкладке своих товаров на полки магазинов.

Задание: определите и укажите нормы права, которые были нарушены ООО «Марта». При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название)

4. ООО «СтройМастер» разместила билборд с текстом: «Только у нас — кирпич высшего качества!» без указания критериев качества. При этом компания договорилась с крупными застройщиками о том, что они будут закупать кирпич только у неё.

Задание: определите и укажите нормы права, которые были нарушены ООО "СтройМастер". При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название) .

5. Косметическая компания ООО «КрасотаПлюс» в рекламе крема заявила: «Средство устраняет морщины за 7 дней», но данные клинических испытаний, проведенных другими компаниями этого не подтверждают. Одновременно компания распространяет ложные сведения о продукции конкурентов.

Задание: определите и укажите нормы права, которые были нарушены косметической компанией "КрасотаПлюс". При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название) .

6. Интернет-магазин «ЭлектроДом» в рекламе указывает: «Цены ниже рыночных на 50%, но при проверке оказалось, что такие цены действуют только на 5 % ассортимента.

Задание: Определите законность действий магазина. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены интернет-магазином "ЭлектроДом". При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

7. Компания «ВодаЖизни» рекламирует свою продукцию как «чистейшая природная вода из альпийских источников», хотя вода в бутылки наливается из городского водопровода.

Задание: Определите законность действий Компании «ВодаЖизни». При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

8. ООО «МоторЛюкс» в рекламе моторов заявляет: «Гарантия 10 лет — дольше, чем у всех конкурентов!», но не указывает, на какие моторы или детали моторов распространяется гарантия. Одновременно предлагает скидки на покупку мотора только при условии покупки дополнительных услуг страхования.

Задание: Определите законность действий ООО «МоторЛюкс». При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название)

9. ООО «СладкийМир» разместила рекламу конфет с изображением мультяшного героя, популярного среди детей, и слоганом: «Самые вкусные конфеты для детей!».

Задание: Определите законность действий ООО «СладкийМир» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

10. Фитнес-клуб «Здоровье+» рекламирует на баннерах в торговых центрах абонемент с формулировкой: «Бессрочный абонемент всего за 10000 руб.», но при покупке абонемента в договоре указывается, что абонемент действует 1 год.

Задание: Определите законность действий фитнес-клуба «Здоровье+» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

11. Туристическая фирма «ОтдыхМоре» в рекламе тура указала: «Цена всего 20000 руб./чел. за весь тур», но не сообщила, что в стоимость тура не входят перелёт и страховка.

Задание: Определите законность действий туристической фирмы «ОтдыхМоре» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

12. Производитель соков «ФруктПлюс» в рекламе утверждает: «Наш сок на 100% состоит из натуральных фруктов», хотя в составе есть консерванты и ароматизаторы.

Задание: Определите законность действий производителя соков «ФруктПлюс» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

13. ООО «МебельКласс» в рекламе дивана заявляет: «Диван прослужит 20 лет!», но гарантийные обязательства составляют 2 года. Проанализируйте ситуацию.

Задание: Определите законность действий ООО «МебельКласс» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

14. Банк «КредитПрофи» рекламирует кредитную карту с формулировкой: «Беспроцентный период 100 дней», но не указывает, что он действует только на покупки, а не на снятие наличных. Соответствует ли реклама закону?

Задание: Определите соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

15. ООО «ОкнаСтиль» в рекламе обещает: «Установка окон за 24 часа!», но фактически сроки выполнения заказов составляют 5–7 дней.

Задание: Определите законность действий ООО «МебельКласс» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

16. Производитель йогуртов ООО «БиоКласс» в рекламе заявляет: «Продукт содержит живые бактерии, полезные для здоровья», но исследования показывают, что количество бактерий ниже заявленного количества в составе.

Задание: Определите законность действий ООО «БиоКласс» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

17. Компания ООО «АвтоСервис» рекламирует услугу: «Диагностика автомобиля бесплатно!», но при этом требует обязательной оплаты сопутствующих услуг перед проведением диагностики. Одновременно компания заключает соглашения с автосалонами о направлении клиентов только к ней.

Задание: Определите законность действий ООО «АвтоСервис» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

18. Производитель бытовой химии ООО «ЧистыйДом» в рекламе средства для мытья посуды заявляет: «Экологически безопасный продукт», но состав содержит вредные вещества, но в небольшом количестве.

Задание: Определите законность действий ООО «ЧистыйДом» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

19. Фитнес-центр «Энергия» в рекламе абонеента указывает: «Безлимитный абонемент на 1 год. Посещение бассейна включено в абонемент!», но в договоре при покупке данного абонеента указывается условие, что доступ к бассейну не более 2-х посещений в неделю.

Задание: Определите законность действий фитнес-клуба «Энергия» и соответствие рекламы требованиям закона о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

20. Блогер Иван Иванов в прямом эфире на своей странице в социальной сети рассказывает про косметику бренда «КрасотаБезГраниц», утверждая, что лично использует её и она «изменила его жизнь», но не указывает, что получил оплату за данный рассказ. Видеотрансляция нигде не содержит указаний, что это является рекламой.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

21. Радиостанция «Волна» транслирует рекламный ролик банка «ФинансПрофи», в котором громкость рекламы существенно превышает громкость основного вещания.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

22. В мобильном приложении игры «ГонкиОнлайн» появляется реклама энергетического напитка «Турбо», интегрированная в игровой процесс (баннеры на трассах). Реклама не помечена как рекламная.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

23. В кинотеатре перед показом фильма демонстрируется рекламный ролик сети ресторанов «Просо», который содержит яркие мигающие изображения, вызывающие дискомфорт у зрителей. При этом сеть заключила договор с сетью кинотеатров о показе только своей рекламы, и демонстрация любого фильма один раз прерывается на показ рекламы.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

24. Компания ООО «СтройМастер» размещает рекламные баннеры на дорожных знаках и светофорах, затрудняя их восприятие. Одновременно компания добилась от муниципалитета запрета на размещение рекламы своих конкурентов вблизи строительных площадок.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

25. В детской телепередаче «Весёлые зверята» персонажи в течение всего выпуска используют товары бренда «Звездочка», упоминая их преимущества. Реклама данных товаров не выделена отдельным блоком.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

26. На городском автобусе размещена реклама банка «КредитПрофи» в виде объёмной конструкции, выступающей за габариты транспортного средства и затрудняющей обзор водителям. При этом банк договорился с транспортной компанией о размещении рекламы только своих услуг на всех автобусах города.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

27. Компания «ВодаЖизни» размещает свои рекламные плакаты на мусорных контейнерах в городе, причём плакаты закрывают информацию о графике вывоза мусора.

Одновременно компания добилась от управляющей компании запрета на размещение рекламы конкурентов на территории жилых комплексов.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

28. В подкасте о путешествиях ведущий в каждом выпуске рекомендует отель «МорскойБриз», рассказывая о его преимуществах, но не упоминает, что получает процент с каждого бронирования. Подкаст не содержит отметок о наличии в нем рекламы.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

29. Компания «ОкнаСтиль» размещает рекламу своих услуг на асфальте вблизи жилых домов в виде ярких надписей, которые трудно удалить. При этом компания договорилась с ТСЖ нескольких домов о размещении рекламы только своих услуг на информационных стендах.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

30. Компания «АвтоСервис» размещает рекламные стикеры на лобовых стёклах припаркованных автомобилей без согласия владельцев. Одновременно компания заключает соглашения с автосалонами о направлении клиентов только к ней.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

31. Компания «МебельКласс» размещает 3D-рекламу своих товаров на фасадах зданий в центре города, которая создаёт иллюзию парящих в воздухе предметов и может отвлекать водителей.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права

были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

32. В детском анимационном сериале персонажи регулярно используют товары бренда «ИгрушкиПлюс» и хвалят их, но анимационный сериал не обозначен в качестве рекламного.

Задание: Оцените соответствие такого способа рекламирования закону о рекламе. При наличии нарушений действующего законодательства необходимо указать какие нормы права были нарушены. При ответе на вопрос нужно указывать абзацы, части, пункты, статьи, закон (номер, дата, название).

4. Методические указания для обучающихся по освоению МДК

Приступая к изучению МДК 03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования», студент в первую очередь должен внимательно ознакомиться с содержанием данной «Рабочей учебной программой междисциплинарного курса» с тем, чтобы иметь четкое представление о своей работе. Изучение МДК предполагает выполнение предложенных ниже методических рекомендаций.

Изучение МДК предполагает выполнение предложенных ниже методических рекомендаций.

1. Изучение МДК осуществляется на основе выданных студенту преподавателем рекомендаций по выполнению всех заданий, предусмотренных учебным планом и программой.

2. Выполнение проверочных работ и других заданий осуществляется в соответствии с учебным планом и программой. Они должны выполняться в соответствии с требованиями методических рекомендаций и представлены в установленные преподавателем сроки.

3. Изучая первоисточники, целесообразно законспектировать тот материал, который не сообщался студентам на лекциях.

Занятия по МДК проводятся в следующей форме:

Лекция – закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, помогают содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.

Практические занятия - развивают научное мышление и речь студентов, позволяют проверить их знания. Практические занятия призваны углубить, расширить и детализировать полученную информацию на лекциях.

5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”

Основная литература:

1. Рекламная деятельность : учебник / В.Д. Секерин, М.А. Измайлова, Э.Ю. Матвеев [и др.] ; под ред. В.Д. Секерина. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). -

ISBN 978-5-16-020314-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169303>.

2. Конкурентное право России: от истоков до цифровизации: общая часть : учебник для вузов / под ред. д.ю.н. А. Н. Варламовой. – Москва : Юстицинформ, 2026. – 820 с. – ISBN 978-5-7205-2297-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2269589>.

Дополнительная литература:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции // СЗ РФ. 2006. № 31 (часть I). Ст. 3434.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.
3. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СЗ РФ. 1999. № 9. Ст. 1096.
4. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1999. № 28. Ст. 3493.
5. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» // СЗ РФ. 2008. № 18. Ст. 1940.
6. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584066> (дата обращения: 18.04.2026).

Информационные справочно-правовые системы:

1. www.garant.ru – справочно-правовая система «Гарант»;
2. www.consultant.ru – справочно-правовая система «Консультант плюс».
3. <https://sudact.ru/> - судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) – база судебных актов.
4. <http://kremlin.ru> - Официальный сайт Президента РФ;
5. <http://pravo.gov.ru> - Официальный интернет-портал правовой информации;
6. <https://minjust.gov.ru/ru/> - Министерство юстиции - официальный сайт федерального органа исполнительной власти;
7. https://www.gov.spb.ru/norm_baza/ - Электронное официальное опубликование нормативных актов Санкт-Петербурга - официальный сайт органа исполнительной власти субъекта РФ;
8. <https://sudrf.ru> - ГАС-правосудие;
9. <https://fas.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной Антимонопольной службы;
10. <https://spb.fas.gov.ru/> - Официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу.

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Реализация программы МДК требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.