

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.12.2024 21:45:23
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

_____ Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Антикризисный менеджмент**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Очная/заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора: 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

Автор-составитель: к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента Кучина Ольга Владимировна

Заведующий кафедрой менеджмента, к. э. н., профессор Лабудин Александр Васильевич

РПД Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 11 апреля 2024 года № 7.

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО | 6 |
| 3. Содержание и структура дисциплины..... | 7 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся | 9 |
| 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине..... | 15 |
| 6. Методические материалы для освоения дисциплины | 18 |
| 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 21 |
| 7.1 Основная литература..... | 21 |
| 7.2 Дополнительная литература | 21 |
| 7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация | 21 |
| 7.4 Интернет-ресурсы..... | 21 |
| 7.5 Иные источники..... | 22 |
| 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 22 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|-----------------|--|----------------------------|---|
| ОПК ОС-2 | Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач | ОПК ОС-2.1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления |
| ОПК ОС-4 | Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях | ОПК ОС-4.1 | Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях |

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия | Код компонента компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|
| | ОПК ОС-2.1 | На уровне знаний: - сущность научного исследования - виды исследований в менеджменте - принципы и методы исследований в менеджменте |
| | Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и | На уровне умений: - применять современные методы исследований в менеджменте для решения |

| | | |
|--|---|---|
| | критического анализа практик управления | профессиональных задач; -использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - обеспечивать эффективность проводимых исследований |
| | | На уровне навыков: - выбрать оптимальный метод исследования - провести серию полевых исследований - провести серию кабинетных исследований - адекватно оценить полученные результаты |
| | ОПК ОС-4.1 Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях | На уровне знаний: - методологические основы исследований в менеджменте - системный подход в менеджменте На уровне умений: - составлять программу исследований -применять количественные методы исследований в менеджменте -применять качественные методы исследования в менеджменте На уровне навыков: - провести мозговой штурм в команде - провести исследование методом Дельфи - построить дерево целей организации - провести глубинное интервью - провести оценку полученных результатов |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак.часа/54 астр.ч. на очной форме обучения.

| Вид работы | Трудоемкость (в акад. часах/астр.ч.) очная формы обучения | Трудоемкость (в акад. часах/астр.ч.) заочная формы обучения |
|---|---|---|
| Общая трудоемкость | 72/54 | 72/54 |
| Аудиторная работа | 36/27 | 6/4,5 |
| Лекции | 10/7,5 | 2/1,5 |
| Практические занятия | 26/19,5 | 4/3 |
| Самостоятельная работа | 36/27 | 62/46,5 |
| Контроль | - | 4/3 |
| Формы текущего контроля | доклад с презентацией, устный опрос, решение кейсов, практико- ориентированное задание | доклад с презентацией, устный опрос, решение кейсов, практико- ориентированное задание |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | Зачет |

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте является дисциплиной обязательной части дисциплин учебного плана профиля «Антикризисный менеджмент» по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «магистр»). Дисциплина читается в 1 семестре по очной форме обучения. Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Учебная дисциплина Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте обуславливает качественное изучение последующих дисциплин согласно учебному плану, таких как, Стратегический менеджмент и стратегический анализ, Финансовый менеджмент в условиях кризиса, Микроэкономика, Финансовая статистика, Экономико-математические методы и Компьютерные технологии в антикризисном управлении.

Также дисциплина Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте способствует организации и осуществлению студентом научно-исследовательской работы в течение всего периода обучения и результативности прохождения им ознакомительной практики и практики по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая) согласно учебному плану.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации |
|--------------------------|--|------------------------|---|--------|---------|-----|-------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Методологические основы исследований в менеджменте | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | ДП |
| Тема 2 | Системный подход в менеджменте | 11 | 2 | - | 4 | - | 5 | ДП |
| Тема 3 | Виды исследований | 8 | 1 | - | 2 | - | 5 | УО |
| Тема 4 | Количественные методы исследований в менеджменте | 10 | 1 | - | 4 | - | 5 | ПОЗ |
| Тема 5 | Методы исследования внешней и внутренней среды организации | 10 | 1 | - | 4 | - | 5 | К |
| Тема 6 | Моделирование как метод исследований в менеджменте | 11 | 2 | - | 4 | - | 5 | УО |
| Тема 7 | Качественные методы исследования в менеджменте | 10 | 1 | - | 4 | - | 5 | ПОЗ |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | зачет |
| Всего (акад. часы): | | 72/54 | 10/7,5 | - | 26/19,5 | - | 36/27 | |

ДП- доклад с презентацией, УО- устный опрос, ПОЗ- практико-ориентированное задание, К- кейс.

Заочная форма обучения

| № | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации |
|--------|--|------------------------|---|--------|--------|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Методологические основы исследований в менеджменте | 9 | 0,5 | - | 0,5 | - | 8 | ДП |
| Тема 2 | Системный подход в | 10 | 0,5 | - | 0,5 | - | 9 | ДП |

¹ Используемые формы текущего контроля: ДП – доклад с презентацией, УО – устный опрос, К – решение кейсов, ПОЗ – практико-ориентированное задание

² Используемые формы текущего контроля: ДП – доклад с презентацией, УО – устный опрос, К – решение кейсов, ПОЗ – практико-ориентированное задание

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--|-------|-------|---|-----|---|-------------|-------|
| | менеджменте | | | | | | | |
| Тема 3 | Виды исследований | 10 | 0,5 | - | 0,5 | - | 9 | УО |
| Тема 4 | Количественные методы исследований в менеджменте | 10 | 0,5 | - | 0,5 | - | 9 | ПОЗ |
| Тема 5 | Методы исследования внешней и внутренней среды организации | 9,5 | - | - | 0,5 | - | 9 | К |
| Тема 6 | Моделирование как метод исследований в менеджменте | 9,5 | - | - | 0,5 | - | 9 | УО |
| Тема 7 | Качественные методы исследования в менеджменте | 10 | - | - | 1 | - | 9 | ПОЗ |
| Промежуточная аттестация | | 4/3 | | | | | | зачет |
| Всего (акад. часы): | | 72/54 | 2/1,5 | - | 4/3 | - | 62/4 6,5 | |

ДП-доклад с презентацией, УО- устный опрос, ПОЗ- практико-ориентированное задание, К-кейс.

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1 Методологические основы исследований в менеджменте

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2 Системный подход в менеджменте

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3 Виды исследований

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые.

Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4 Количественные методы исследований в менеджменте

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7 Качественные методы исследования в менеджменте

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема (раздел) | Методы текущего контроля успеваемости |
|--|---------------------------------------|
| Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте | Доклады с презентацией |
| Тема 2. Системный подход в менеджменте | Доклады с презентацией |
| Тема 3. Виды исследований | Устный опрос |
| Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте | Практико-ориентированное задание |
| Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации | Кейсы |
| Тема 6. Моделирование как метод | Устный опрос |

| | |
|--|----------------------------------|
| исследований в менеджменте | |
| Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте | Практико-ориентированное задание |

Зачет проводится в виде устного опроса по билетам, каждый билет включает в себя три вопроса по темам дисциплины. По результатам сдачи зачета проставляются оценки «зачтено», «не зачтено».

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1.

Методологические основы исследований в менеджменте

Темы для докладов с презентацией

1. Сущность и процедура научного исследования
2. Социальная роль исследования в развитии экономики
3. Взаимосвязь управленческих процедур и научного исследования
4. Основные методологические атрибуты научного исследования
5. Типы исследований в менеджменте
6. Фундаментальные исследования
7. Прикладные исследования
8. Количественные методы исследования
9. Качественные методы исследования
10. Уникальные и комплексные научные исследования
11. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов
12. Особенности отчетной документации по результатам исследования
13. Способы апробации результатов исследования
14. Роль гипотезы в научном исследовании
15. Специфика исследований в менеджменте
16. Менеджер как исследователь
17. Исследовательская деятельность как элемент системы управления организацией
18. Оформление результатов исследования в соответствии с требованиями ГОСТ
19. Формирование программы исследования
20. Технология выбора методов исследования
21. Роль исследований в процессе принятия управленческих решений
22. Принципы формирования исследовательской группы
23. Оценка результативности исследования
24. НИР и НИОКР на современных предприятиях

25. Роль НИР в работе над диссертацией

**4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2.
Системный подход в менеджменте***Темы для докладов с презентацией*

1. Общая характеристика системного подхода в менеджменте
2. теоретические источники системной идеологии в менеджменте
3. Понятие системного подхода и системного анализа, их соотношение
4. Методология как система организации управленческой деятельности
5. Системная методология, ее использование в управлении
6. Системный подход: цель и задачи
7. Системный подход: принципы
8. Эволюция системного подхода
9. Критика и ограничения «жесткого» системного подхода
10. Возможности «мягкого» системного подхода
11. Динамичность и взаимосвязанность элементов как важная характеристика организации как системы
12. Сущность системы, ее основные характеристики
13. Виды и особенности систем.
14. Закрытые и открытые системы.
15. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем.
16. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой.
17. Свойства, характеризующие целеполагание системы.
18. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы.
19. Системный подход к исследованию организации.
20. Основные принципы жизнедеятельности системы.
21. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации.
22. Анализ и описание принципов построения и работы системы в целом
23. Анализ особенностей всех компонентов системы и их взаимозависимостей
24. Процедуры системного анализа.
25. Черты развития социально-экономических систем.

4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3.**Виды исследований***Вопросы для устного опроса*

1. Дать определение понятию «исследование»
2. Перечислить качественные методы исследования
3. Перечислить количественные методы исследования
4. Определить первичные и вторичные методы исследования
5. Перечислить кабинетные методы исследования
6. Перечислить полевые методы исследования
7. Рассказать про наблюдения и эксперименты
8. Определить, чем отличаются фундаментальные и прикладные методы исследования
9. Определить, чем отличаются уникальные и комплексные методы исследования

10. Уточнить критерии классификации исследований
11. Что означает методологический подход в исследовании
12. Как выбираются методы исследования
13. Как формулируется предмет исследования
14. Какие бывают объекты исследования
15. Определить Общенаучные и частнонаучные методы исследования систем управления
16. Рассказать о типах выборочных совокупностей для проведения исследования
17. Рассказать, как оценивается репрезентативность выборки
18. Что значит квотная выборка
19. Что значит стихийная выборка
20. Что значит шаговая выборка
21. Что значит простая случайная выборка
22. Перечислить методы исследования функциональных подсистем управления
23. Этика в управленческих исследованиях
24. Дедуктивный или индуктивный подходы к исследованию
25. Что такое триангуляция в исследовании

Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Делает замечания сам по ответу и выставляет оценку. После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает до 10 человек в течение 2 академических часов. На ответ отводится в среднем 5-7 минут.

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4.

Количественные методы исследований в менеджменте

Практико-ориентированное задание

Пример задания

Руководство предприятия приняло решение приобрести новое оборудование. Перечень операций по реализации данного решения и исходные данные приведены в таблице:

| Наименование операции | Условное обозначение | Предшествующие операции | Наименьшее время выполнения операции | Наиболее вероятное время выполнения операции | Наибольшее время выполнения операции | Дисперсия по времени выполнения |
|--------------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| Поиск поставщиков оборудования | A | - | 3 | 5 | 10 | 0,689 |
| Анализ цен, оценка прочих условий | B | - | 5 | 10 | 14 | 0,688 |
| Принятие решения о выборе поставщика | C | A, B | - | 2 | - | - |
| Заключение договора | D | C | 1 | 2 | 5 | 0,109 |
| Подготовка площади по | E | C | 1 | 3 | 4 | 0,029 |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|---|-----|---|---|---|------|
| установку оборудования | | | | | | |
| Доставка оборудования | F | D | 1 | 1 | 5 | 0,45 |
| Монтаж оборудования | G | E,F | 1 | 2 | 4 | 0,03 |
| Инструктаж персонала по эксплуатации | I | G | 1 | 2 | 3 | 0,11 |

Необходимо определить время на реализацию данного решения при условии неопределенности исходных данных и риска. С учетом отклонений по времени определить срок реализации решения, соответствующий величине риска 5-25 %.

4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации

Решение кейсов

Типовой кейс

По материалам, представленным на официальных сайтах, проведите исследование внешней и внутренней среды организации для первичного формирования направления стратегического развития. Кейс решается группой студентов количеством до 4х человек. Рекомендуются работать с кейсом последовательно: формируются сильные (S) и слабые (W) стороны компании, затем возможности (O) и угрозы (T) со стороны внешней среды. Соотнесение сильных и слабых сторон компании с возможностями и угрозами внешней среды формируют матрицу поэлементного SWOT (см. п. 2.7), на основании которой формируются приоритетные направления стратегического развития.

| № | Сайт | Компания |
|----------|---|--|
| 1 | http://www.cntiprogress.ru | ЦНТИ «Прогресс» |
| 2 | http://www.imisp.ru | Бизнес-школа ИМИСП |
| 3 | http://admship.ru | Объединенная строительная корпорация «Адмиралтейские верфи» |
| 4 | https://kalashnikovgroup.ru | Группа компаний «Калашников» |
| 5 | https://www.nornickel.ru | Предприятия Группы «Норникель» |
| 6 | https://www.svo.aero/ru/main | Международный аэропорт Шереметьево |
| 7 | https://www.mariinsky.ru | Мариинский театр |
| 8 | https://www.msu.ru/index.php | Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова |
| 9 | http://melnitsa.com | Студия анимационного кино «Мельница» |
| 10 | http://sk.ru | Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково» |

4.2.6. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте

Вопросы для устного опроса

1. Сущность моделирования
2. История бизнес-моделирования
3. Понятие бизнес-моделирования
4. Виды бизнес-процессов.
5. Цели моделирования бизнес-процессов.
6. Сущность модели бизнес-процесса.
7. Этапы моделирования.
8. Типы бизнес-моделей
9. Свойства моделей бизнес-процессов.
10. Виды моделирования бизнес-процессов.
11. Принципы и методы моделирования.
12. Метод Монте-Карло.
13. Ключевые ресурсы в бизнес-модели
14. Вклад Александра Остервальдера в бизнес-моделирование
15. Бизнес-моделирование в условиях неопределенности
16. Алгоритм составления бизнес-модели
17. Вклад Клейтона Кристенсена в бизнес-моделирование
18. Функциональный подход
19. Объектно-ориентированный подход
20. Имитационное моделирование
21. Нотации моделирования бизнес-процессов
22. Количественные (дискретные и непрерывные) переменные.
23. Качественные (порядковые и номинальные) переменные.
24. Номинальная шкала и её свойства.
25. Порядковая шкала и её свойства.
26. Интервальная шкала и её свойства.
27. Шкала отношений и её свойства.
28. Виды экономико-математических моделей.
29. Преимущества моделирования как метода исследования в менеджменте.
30. Недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

4.2.7. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 7
Качественные методы исследования в менеджменте

*Практико-ориентированное задание*Пример задания

Проведите сравнение известных качественных методов исследования в менеджменте применительно к своему диссертационному исследованию. Определите, когда наиболее эффективен каждый метод. Результаты занесите в таблицу.

| № | Метод | Плюсы | Минусы | Область применения/ проблематика исследования |
|---|-----------------|-------|--------|---|
| 1 | Интервью | | | |
| 2 | Мозговой штурм | | | |
| 3 | Метод совещаний | | | |
| 4 | Метод сценариев | | | |

| | | | | |
|-----|------------------------|--|--|--|
| 5 | Морфологический анализ | | | |
| 6 | Метод Дельфи | | | |
| 7 | Анкетный опрос | | | |
| 8 | Фокус-группа | | | |
| 9 | Проективные методики | | | |
| ... | | | | |

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного ответа по билетам, каждый билет включает в себя три вопроса. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ может быть использовано тестирование в LMS Moodle с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

| Компонент компетенции | Промежуточный/ключевой индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|--|--|--|
| ОПК ОС-2.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | Применяет современные методы исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач | Формирует программу исследования Выбирает оптимальный метод исследования Проводит серию полевых исследований Проводит серию кабинетных исследований Адекватно оценивает и представляет полученные результаты |
| ОПК ОС-4.1 Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях | Применяет современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях | Обобщает и критически анализирует результаты исследования Оформляет результаты исследования в соответствии с нормативными требованиями Успешно представляет и презентует результаты своего проекта в рамках его публичной защиты |

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для зачета

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.

3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
6. Общая методология проведения исследования.
7. Черты менеджера исследовательского типа.
8. Временные характеристики исследования.
9. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
10. Результаты исследований в менеджменте.
11. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
12. Правила проведения формально-логических исследований.
13. Метод наблюдения.
14. Моделирование экономических процессов.
15. Имитационное моделирование.
16. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. 2
17. Эконометрические методы и модели.
18. Научные эксперименты.
19. Методы исследования документов.
20. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
21. Программа исследования.
22. Технологии исследования.
23. Работа с информацией при проведении исследований.
24. Методы диагностики объектов исследования.
25. Виды оценок результатов исследования.
26. Принципы оценивания результатов исследования.
27. Критерии оценок результатов исследования
28. Типы исследования в менеджменте.
29. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
30. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
31. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
32. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
33. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
34. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
35. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
36. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание)
37. Формулировка научной проблемы.
38. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез.
39. Этап разработки концепции (научной теории).
40. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
41. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
42. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.

43. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
44. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
45. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
46. Математические методы принятия управленческих решений в условиях конфликта.
47. Применение теории игр к проблемам антикризисного управления.
48. Компенсация рисков реализации инвестиционных проектов с использованием методов теории игр.
49. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
50. Методы изучения документов.
51. Методы социологических исследований.
52. Социометрия.
53. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
54. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
55. Метод анализа иерархий в менеджменте.
56. Метод морфологического анализа.
57. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
58. Экспериментальная группа и ее формирование.
59. Методы прогнозирования в менеджменте.
60. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
61. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
62. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте
63. Перечислить методы исследования функциональных подсистем управления
64. Этика в управленческих исследованиях
65. Что такое триангуляция в исследовании

Пример билета для зачета

Дисциплина Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте

Билет № 1

Вопрос 1. Расскажите о типах исследований в менеджменте

Вопрос 2. Перечислите методы исследования функциональных подсистем управления

Вопрос 3. Приведите примеры применения метода морфологического анализа

Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при

Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11

Зачет проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении зачета оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

| Оценка | Требования к знаниям |
|--------------|---|
| «Зачтено» | Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала. |
| «Не зачтено» | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная. |

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, а также внеаудиторная самостоятельная работы студентов. На лекциях рассматриваются наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Практические занятия предназначены для индивидуальной или групповой работы студентов по решению конкретных задач и выполнению заданий. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время.

Для активизации работы студентов во время контактной работы с преподавателем практические занятия проводятся в аналитической и/или интерактивной форме: решения кейсов, опросов, работы с практико-ориентированными заданиями. Ниже предлагаются вопросы для самопроверки студентов по итогам самостоятельной работы по каждой теме дисциплины с соответствующим перечнем литературных и иных информационных источников

Очная/заочная форма обучения

| Наименование темы или раздела дисциплины | Трудоемкость, час. | Список рекомендуемой литературы | | Вопросы для самопроверки |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | Основная (№ из перечня) | Дополнительная (№ из перечня) | |
| | | | | |

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|--|
| Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте | 6/8 | 1-6 | 1-5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и социальная роль исследования в рыночной экономике 2. Взаимосвязь управленческих процедур и исследования 3. Типы исследований в менеджменте. 4. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. 5. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. 6. Содержание исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. |
| Тема 2. Системный подход в менеджменте | 5/9 | 1-6 | 1-5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. 2. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. 3. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. 4. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. 5. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. 6. Системный анализ |
| Тема 3. Виды исследований | 5/9 | 1-6 | 1-5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественные и количественные исследования. 2. Первичные и вторичные исследования. 3. Кабинетные и полевые исследования. 4. Фундаментальные и прикладные исследования. 5. Уникальные и комплексные исследования. 6. Критерии классификации исследований |

| | | | | |
|---|-----|-----|-----|--|
| <p>Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте</p> | 5/9 | 1-6 | 1-3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследовательский потенциал управления. 2. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. 3. Показатели эффективности и результативности. 4. Статистические методы исследования 5. Методы математического программирования в исследованиях систем управления. |
| <p>Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации</p> | 5/9 | 1-6 | 1-5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. STEEP-анализ: история появления, оценка факторов 2. Факторы, влияющие на развитие организации 3. Разработка рекомендаций на основе оценки факторов. 4. SWOT-анализ 5. Матрица SWOT, приоритизация факторов 6. Разработка стратегических мер на основе результатов анализа |
| <p>Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте</p> | 5/9 | 1-6 | 1-5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность моделирования. 2. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. 3. Цели моделирования бизнес-процессов. 4. Сущность модели бизнес-процесса. 5. Свойства моделей бизнес-процессов. 6. Виды моделирования бизнес-процессов. 7. Принципы и методы моделирования. 8. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте. |
| <p>Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте</p> | 5/9 | 1-6 | 1-5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественные методы исследования в менеджменте 2. Характеристики методов экспертных оценок. 3. Методы коллективной работы экспертной группы. 4. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. 5. Метод совещаний. 6. Метод сценариев. 7. Морфологический анализ: сущность. 8. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. |

| | | | | |
|--------|----|--|--|--|
| Всего: | 36 | | | |
|--------|----|--|--|--|

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1 Основная литература

1. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Пер. с англ. / О. Гассман, М. Шик. - Москва : Альпина, 2016. - 432 с. - ISBN 978-5-9614-5665-3. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/376054/reading>
2. Ефремова, Н. Е., Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н. Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-406-02770-7. — URL: <https://book.ru/book/936279>
3. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537208>
4. Кужева, С. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / С. Н. Кужева. — Омск : ОмГУ, 2014. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1760-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61901>
5. Панькова, А. М. Руководство по выполнению исследовательских работ студентов : учебно-методическое пособие / А. М. Панькова. — 2-е изд., испр. и доп. — Екатеринбург : УрГПУ, 2020. — 90 с. — ISBN 978-5-7186-1657-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/254018>

7.2 Дополнительная литература

1. Бурда А. Г. Моделирование в управлении : учеб. пособие (курс лекций) / А. Г. Бурда, Г. П. Бурда; Кубан. гос. аграр. ун-т. – Краснодар, 2015. – 250 с.
2. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]: пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва-Екатеринбург:, 2014. – 282 с.
3. Мокий М.С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>
4. Учебное пособие по дисциплине «Эконометрика и моделирование в менеджменте» «Детерминистские модели в практике управления»/ А. Ю. Меерсон, Е. И. Смирнова. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – 48 с.
5. Форд Б.Р. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Пруэтт П.; пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2019. <http://www.iprbookshop.ru/82467.html>

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О персональных данных"

7.4 Интернет-ресурсы

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной

библиотеки <http://nwara.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам

«Ист-Вью»

- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов **Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.**

Англоязычные ресурсы:

- **EBSCO Publishing**- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

7.5 Иные источники

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие ресурсы сети Интернет: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/>

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы, а также интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

| № п/п | Наименование |
|-------|--|
| 1. | Специализированные залы для проведения лекций |
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами |
| 3. | Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов |