

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 20.05.2026 18:29:28  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 Экономика и организация работы издательства**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**42.04.02 Журналистика**  
(код и наименование направления подготовки / специальности)

**Бизнес-моделирование современных СМИ**  
(наименование образовательной программы)

**очная форма обучения**  
(форма обучения)

Год набора – 2026

Санкт-Петербург

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

д. соц. н., профессор кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций  
Владимировна

Рубцова Мария

**Заведующий кафедрой:**

доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой журналистики  
и медиакоммуникаций

Ким Максим Николаевич

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 «Экономическое управление СМИ»  
одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций  
факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

Протокол № \_\_4\_\_ от «26» апреля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 «Экономика и организация работы издательства» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций\*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Наименование индикатора достижения компетенций**	Образовательный результат**
Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (11.008). Утвержден приказом Минтруда России от 04.08.2014 №533н.  А/03.7 Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	ПК-3	Способен осуществлять подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати, заключение договоров с полиграфическими организациями, контроль качества результата	ПК-3.1	Заключает договоры с полиграфическими организациями, контролирует качества результата	ПК-3.1 3-4 <b>Знает</b> нормативные документы по качеству полиграфической продукции  ПК-3.1 У-4 <b>Умеет</b> оценивать качество полиграфического исполнения печатной продукции
			ПК-3.2	Осуществляет подготовку заказов, формулирование технических указаний к печати	ПК-3.2 3-5 <b>Знает</b> требования к материалам, направляемым в типографию  ПК-3.2 3-8 <b>Знает</b> стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты (журнала)  ПК-3.2 У-1 <b>Умеет</b> составлять

					<p>производственную документацию</p> <p><b>ПК-3.2 У-3 Умеет</b>  <b>рассчитывать сроки</b>  <b>выполнения заказа</b>  <b>полиграфической</b>  <b>организацией</b></p>
--	--	--	--	--	---

\* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

\*\*Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

### **Объем дисциплины**

Общая трудоемкость – 2 зачетных единицы, 72 академ. часов.

Контактная работа – 20 час., консультации – 4 час.

Лекции – 6 час.

Практические занятия – 10 час.

Самостоятельная работа – 52 час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Дисциплина Б1.В.08 «Экономика и организация работы издательства» реализуется в 1-м семестре 1-го курса.

Учебная дисциплина Б1.В.08 «Экономика и организация работы издательства» реализуется относится к вариативным дисциплинам по направлению подготовки магистрантов 42.04.02 «Журналистика».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Анализ потребителей СМИ», «Бизнес планирование коммерческой деятельности СМИ».

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Организационная структура издательства.	13	1			2							10	УО, ПКЗ
Тема 2	Издательский процесс.	14	2			2							10	УО, ПКЗ
Тема 3	Планирование выпуска книги.	13	1			2							10	УО, ПКЗ
Тема 4	Работа издательства с автором.	14	1			2							11	Д, УО
Тема 5	Издательская себестоимость.	14	1			2							11	УО, ПКЗ
Консультация														2
Промежуточная		4						4						Зачет

аттестация														
<b>Итого</b>		72	6			10			4				52	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

Д – доклад,

ПКЗ – практическое контрольное задание

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Организационная структура издательства. ПК-3.2.**

Функциональная структура: редакционный, производственный, маркетинговый, финансово-экономический, кадровый. Вспомогательные (обслуживающие) отделы: бухгалтерия, юридическая служба, наборные участки, разноцелевые компьютерные службы, отделы (редакции) художественного оформления и другие.

### **Тема 2. Издательский процесс. ПК-3.1.**

Стадии редакционно-издательского процесса. Редакционная стадия: редакционная подготовка издательского оригинала к производству до сдачи тиража в книготорговую сеть. Издательская стадия: вычитка и техническое редактирование (техническая разметка) издательского оригинала, подготовку оригинал-макета издания. Производственная стадия: набор книги в типографии, репродукционные работы, печать, брошюровочно-переплетные и отделочные работы. Маркетинговая стадия

### **Тема 3. Планирование выпуска книги. ПК-3.2.**

Работа с автором и рукописью. Оформление издания и подготовка его к полиграфическому воспроизведению. Размещение заказа на полиграфпредприятии. Контроль и приемка тиража. Реализация готового тиража. Издательский портфель. Планирование в издательстве. Издательские портфели.

### **Тема 4. Работа издательства с автором. ПК-3.1.**

Основные положения авторского договора. Закон «Об авторском праве и смежных правах». Охраняемые и не охраняемые произведения. Объекты и субъекты авторского права. Субъективные авторские права. Авторский договор. Виды авторского договора. Передача исключительных и неисключительных прав. Содержание авторского договора. Нарушение авторского договора. Подбор автора или авторского коллектива. Заключение договора с автором. План-проспект издания. Рецензирование. Заключение договора с автором. Смысл авторского договора (он же издательский договор). Содержание авторского (издательского) договора. Прием издательством произведения автора. Одобрение авторского оригинала.

### **Тема 5. Издательская себестоимость. ПК-3.1.**

Экономика издательского бизнеса. Прибыль: полная (общая) прибыль; валовая (балансовая); чистая прибыль; бухгалтерская и экономическая прибыль. Добавленная стоимость как часть стоимости товаров и услуг. Выручка от продажи продукции и услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на покупку материалов и полуфабрикатов.

Специфика книжной продукции отражается в составе и структуре ее себестоимости.

#### 4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

1.1. Оценочные материалы по дисциплине «Экономика и организация работы издательства» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква

		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>

		<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно		Не зачтено	F

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную
--	---	---------------------------------------	--

			аттестацию
60 баллов	40 баллов	100баллов	100баллов

## **5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*устный опрос, доклад, практическое контрольное задание*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### **Тема 1. Организационная структура издательства.**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определения понятий редакция, издательство

Вопрос 2. Раскройте сущность редакционной деятельности издательства

Вопрос 3. Охарактеризуйте систему редакционных взаимодействий.

Вопрос 4. Назовите принципы организации работы редакции издательства.

Вопрос 5. Обоснуйте взаимосвязь процессного и функционального подходов в управлении издательством

Вопрос 6. В чем состоит особенность координации редакционной деятельности?

Вопрос 7. Раскройте особенности деятельности маркетингового отдела издательства.

Вопрос 8. Раскройте особенности деятельности производственной службы издательства?

Вопрос 9. Раскройте особенности деятельности финансовой службы издательства?

Вопрос 10. В чем состоит особенность деятельности вспомогательных служб издательства?

### **Практические контрольные задания:**

1. Сформулируйте понятие редакция, издательство.

2. Дайте краткую характеристику особенности деятельности производственной службы издательства

## **Тема 2. Издательский процесс. Стадии редакционно-издательского процесса.**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что представляет собой редакционная подготовка издательского оригинала к производству?

Вопрос 2. Каковы основные стадии подготовки и сдачи тиража в книготорговую сеть?

Вопрос 3. Каковы особенности вычитки и технического редактирования оригинала произведения

Вопрос 4. В чем состоит особенность технической разметки издательского оригинала

Вопрос 5. Каковы основные этапы подготовки оригинал-макета издания?

Вопрос 6. Как осуществляется набор книги в типографии?

Вопрос 7. Определите основные особенности репродукционной работы: печать, брошюровочно-переплетные и отделочные работы?

### **Практические контрольные задания:**

Сформулируйте определение понятий: тираж, печать, техническая разметка, типография.

1. Дайте краткую характеристику набора книги в типографии

## **Тема 3. Планирование выпуска книги.**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Работа с автором и рукописью.

Вопрос 2. Оформление издания и подготовка его к полиграфическому воспроизведению.

Вопрос 3. Размещение заказа на полиграфпредприятии.

Вопрос 4. Контроль и приемка тиража.

Вопрос 5. Реализация готового тиража.

Вопрос 6. Издательский портфель.

Вопрос 7. Планирование в издательстве.

Вопрос 8. Понятие и стадии редакционно-издательского процесса.

Вопрос 9. Составляющие, которые формируют макет книги.

Вопрос 10. Составные части комплекта, которые составляют авторский оригинал.

### **Практические контрольные задания:**

1. Сформулируйте определение понятий: автор, приемка тиража, издательский портфель.

2. Дайте краткую характеристику основных стадий редакционно-издательского процесса.

## **Тема 4. Работа издательства с автором**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.

Вопрос 2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года).

Вопрос 3. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.

Вопрос 4. Авторское право. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве.

Вопрос 5. Производные и составные произведения.

Вопрос 6. Особый статус «сиротских произведений».

Вопрос 7. Особенности произведений, создаваемых «искусственным интеллектом».

Вопрос 8. Охраняемые и неохраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Критерии оригинальности, новизны и уникальности. Критерий «параллельного сотворчества» в авторском праве.

Вопрос 9. Регистрация, срок охраны авторского права. Автор произведения. Имущественные и неимущественные права автора.

Вопрос 10. Способы использования прав. Смежные права. Исключительное право исполнителя, изготовителя фонограммы/базы данных, организации эфирного/ кабельного вещания, публикатора: особенности.

Вопрос 11. Соавторство.

Вопрос 12. Исключительное и неисключительное право. Наследование исключительных прав.

### **Доклад:**

1. Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав.
2. Авторско-правовая охрана произведений литературы, науки, искусства.
3. Патентное право как средство охраны промышленной собственности.
4. Базы данных как объект смежных прав.
5. Распоряжение исключительными правами.
6. Лицензионные договоры в патентном праве.
7. Публикатор как субъект смежных прав.
8. Проблемы охраны личных неимущественных прав автора.
9. Действие исключительных прав во времени и пространстве.
10. Проблемы осуществления прав соавторов произведений литературы, науки, искусства.
11. Договор об отчуждении исключительного права на произведение и лицензионный договор об авторском праве.
12. Договор авторского заказа по российскому законодательству.
13. Ограничения авторских прав по российскому законодательству.
14. Гражданско-правовая ответственность за нарушение авторских прав.

## Тема 5. Издательская себестоимость.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как осуществляется экономика издательского бизнеса?

Вопрос 2. Из каких компонентов формируется полная (общая) прибыль?

Вопрос 3. Как формируется валовая (балансовая) прибыль?

Вопрос 4. Как формируется чистая прибыль?

Вопрос 5. Что из себя представляет бухгалтерская и экономическая прибыль?

Вопрос 6. Из чего складывается выручка от продажи продукции и услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на покупку материалов и полуфабрикатов.

Вопрос 7. Как отражается в составе и структуре ее себестоимости специфика книжной продукции?

### Практические контрольные задания:

1. Сформулируйте определение понятий: прибыль, баланс, валовая прибыль, выручка

2. Дайте краткую характеристику основных компонентов формирования полной прибыли от издательской деятельности.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

В ходе освоения дисциплины Б1.В.08 «Экономика и организация работы издательства» предусмотрено **три контрольные точки (КТ)**, объединяющие тематические блоки:

- **КТ 1** – темы 1 и 2 (Организационная структура издательства + Издательский процесс);

- **КТ 2** – темы 3 и 4 (Планирование выпуска книги + Работа издательства с автором);

- **КТ 3** – тема 5 (Издательская себестоимость).

Каждая контрольная точка оценивается максимум в **100 баллов**. Итоговый балл за КТ рассчитывается как произведение набранных студентом баллов на соответствующий весовой коэффициент (см. таблицу). Суммарный максимальный балл за все КТ составляет **60 баллов**, что соответствует доле текущего контроля успеваемости в итоговой оценке по дисциплине (60% от

100 баллов). Оставшиеся 40 баллов выставляются по результатам промежуточной аттестации (зачёта).

### Таблица распределения весовых коэффициентов по контрольным точкам

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки (балл в БРС)
КТ 1 (темы 1–2)	100	0,2	до 20
КТ 2 (темы 3–4)	100	0,2	до 20
КТ 3 (тема 5)	100	0,2	до 20
<b>Итого по текущему контролю</b>	–	0,6	<b>до 60</b>

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ × Коэффициент веса контрольной точки.

#### Пример расчёта:

Студент получил за КТ 1 – 85 баллов, за КТ 2 – 70 баллов, за КТ 3 – 90 баллов.

Тогда баллы в БРС:

КТ 1 =  $85 \times 0,2 = 17$  баллов;

КТ 2 =  $70 \times 0,2 = 14$  баллов;

КТ 3 =  $90 \times 0,2 = 18$  баллов.

**Итого за текущий контроль** =  $17 + 14 + 18 = 49$  баллов из 60 возможных.

#### Формы текущего контроля успеваемости в рамках каждой КТ

- **КТ 1** – устный опрос по вопросам тем 1 и 2 и/или выполнение практического контрольного задания (ПКЗ).
- **КТ 2** – устный опрос по вопросам тем 3 и 4 и/или защита доклада (по теме 4) и/или ПКЗ.

- **КТ 3** – устный опрос по вопросам темы 5 и/или практическое контрольное задание (расчёт себестоимости, определение прибыли и т.п.).

Преподаватель вправе комбинировать формы контроля в пределах одной КТ, распределяя 100 баллов между видами работ (например, 50 баллов – устный опрос, 50 баллов – ПКЗ).

Каждый вид работы оценивается максимум в **100 баллов**. При использовании в рамках контрольной точки (КТ) полученные баллы умножаются на коэффициент веса КТ (0,2) и формируют итоговую сумму текущего контроля.

### **5.3. Критерии оценивания текущего контроля успеваемости обучающихся**

#### *1. Критерии оценивания устного опроса по вопросам темы*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<b>Знание материала</b>	0–20	Обучающийся полно и точно излагает материал, даёт правильные определения основных понятий (редакция, издательство, тираж, оригинал-макет, себестоимость и др.), свободно ориентируется в теме
<b>Полнота и глубина ответа</b>	0–20	Раскрыты все существенные аспекты вопроса; ответ содержит не только базовые, но и дополнительные (углублённые) сведения об издательском процессе, организационной структуре, авторском праве
<b>Аргументированность и обоснованность</b>	0–20	Ответ подкреплён фактами, примерами из издательской практики, логическими доводами; обучающийся может обосновать свою точку зрения (например, о распределении функций в издательстве)

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<b>Логика и последовательность изложения</b>	0–20	Ответ выстроен логично: тезис – аргументы – вывод; части ответа связаны между собой, нет противоречий; соблюдена последовательность стадий редакционно-издательского процесса
<b>Речевая культура и умение отвечать на вопросы</b>	0–20	Грамотная монологическая речь, отсутствие речевых ошибок; чёткие и корректные ответы на дополнительные вопросы преподавателя по теме

**Итого максимально: 100 баллов**

## *2. Критерии оценивания защиты доклада*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<b>Содержание и раскрытие темы</b>	0–20	Доклад полностью соответствует заявленной теме (например, «Авторский договор», «Интеллектуальная собственность», «Маркетинг издательства»), раскрывает её всесторонне, содержит конкретные примеры из издательской практики
<b>Структура и логика изложения</b>	0–20	Доклад имеет чёткое построение (введение, основная часть, заключение), логические переходы между смысловыми блоками, аргументы подтверждают выводы
<b>Владение материалом и свободное изложение</b>	0–20	Обучающийся не читает с листа, а свободно пересказывает; демонстрирует понимание, а не механическое заучивание; использует

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
		профессиональную терминологию (авторское право, лицензионный договор, роялти и др.)
<b>Ответы на вопросы аудитории и преподавателя</b>	0–20	Убедительные, развёрнутые и корректные ответы на вопросы, умение отстаивать свою позицию или признавать обоснованную критику
<b>Качество презентационного сопровождения (при наличии)</b>	0–20	Презентация (или раздаточный материал) оформлена аккуратно, содержит иллюстрации (схемы издательского процесса, образцы договоров), ключевые тезисы; дизайн не отвлекает от содержания. При отсутствии презентации данный критерий заменяется на <b>«Оригинальность подхода»</b> (нестандартные решения, собственная позиция автора)

**Итого максимально: 100 баллов**

*3. Критерии оценивания проектного задания (практического контрольного задания – ПКЗ)*

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
<b>Соответствие заданию и полнота решения</b>	0–20	Задание выполнено в полном объёме, все требуемые элементы (расчёты, таблицы, схемы, обоснования) присутствуют; результат соответствует поставленной цели
<b>Правильность расчётов и аналитических выкладок</b>	0–20	Отсутствуют математические и логические ошибки; корректно применены формулы (рентабельности, добавленной стоимости, прибыли); верно

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
		определена структура себестоимости
<b>Обоснованность и реалистичность предложений</b>	0–20	Предложенные управленческие или экономические решения (например, оптимизация затрат, выбор полиграфического исполнителя) реалистичны для издательской отрасли, учтены ресурсные ограничения и риски
<b>Оформление и наглядность</b>	0–20	Работа оформлена аккуратно, с соблюдением технических требований (шрифт, таблицы, ссылки); при наличии графической части (схемы, диаграммы) – информативно и без избыточности
<b>Защита проектного задания (пояснения и ответы на вопросы)</b>	0–20	Обучающийся грамотно комментирует ход выполнения, аргументирует принятые решения, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя (о выборе методов, интерпретации результатов)

**Итого максимально: 100 баллов**

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. Обучающийся получает билет с двумя вопросами. Обучающийся предоставляет преподавателю ответы в письменном виде, дает устные ответы и комментарии.

### *Перечень вопросов к зачету*

1. Стадии редакционно-издательского процесса.
2. Редакционная подготовка издательского оригинала к производству до сдачи тиража в книготорговую сеть.
3. Вычитка и техническое редактирование (техническая разметка) издательского оригинала, подготовка оригинал-макета издания.

4. Набор книги в типографии, репродукционные работы, печать, брошюровочно-переплетные и отделочные работы.
5. Маркетинговая стадия.
6. Работа с автором и рукописью.
7. Оформление издания и подготовка его к полиграфическому воспроизведению.
8. Размещение заказа на полиграфпредприятии.
9. Контроль и приемка тиража.
10. Реализация готового тиража.
11. Издательский портфель.
12. Планирование в издательстве.
13. Издательские портфели.
14. Основные положения авторского договора.
15. Закон «ОБ авторском праве и смежных правах».
16. Охраняемые и неохраняемые произведения.
17. Объекты и субъекты авторского права.
18. Субъективные авторские права.
19. Авторский договор.
20. Виды авторского договора.
21. Передача исключительных и неисключительных прав.
22. Содержание авторского договора.
23. Нарушение авторского договора. П
24. Подбор автора или авторского коллектива.
25. План-проспект издания
26. Экономика издательского бизнеса.
27. Прибыль: полная (общая) прибыль; валовая (балансовая);
28. Чистая прибыль.
29. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
30. Добавленная стоимость как часть стоимости товаров и услуг.
31. Выручка от продажи продукции и услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на покупку материалов и полуфабриката.
32. Издательский маркетинг.
33. Маркетинговая деятельность издательства.
34. Цели маркетинговой деятельности издательства: изучение потребителя.
35. Анализ собственного рынка издательства.
36. Анализ форм и каналов сбыта продукции.
37. Анализ объема товарооборота.
38. Изучение конкурента, определение форм и уровня конкуренции.
39. Определение наиболее эффективных способов продвижения книг на рынке.
40. Планирование маркетинга. Разработка плана маркетинга. Позиционирование книги на рынке.

## 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

**Тема 1 - Тема 3. (ПК-3.1.; ПК-3.2.)**

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос						
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<p><b>Авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение) принадлежит...</b></p> <p>А. Работодателю</p> <p>В. Работодателю и автору служебного произведения</p> <p>С. Автору служебного произведения</p> <p>Д. Нет правильного ответа</p>	А						
Задание закрытого типа на установление соответствия	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Функция</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) размер кегля определяется в пунктах</td> <td>А кегль 7 пунктов</td> </tr> <tr> <td>2) шрифты каждого кегля получили свое название: бриллиант</td> <td>Б1 пункт = 0,376мм)</td> </tr> </tbody> </table>	Функция	Характеристика	1) размер кегля определяется в пунктах	А кегль 7 пунктов	2) шрифты каждого кегля получили свое название: бриллиант	Б1 пункт = 0,376мм)	1-Б 2-А
	Функция	Характеристика						
1) размер кегля определяется в пунктах	А кегль 7 пунктов							
2) шрифты каждого кегля получили свое название: бриллиант	Б1 пункт = 0,376мм)							
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	<p>Отдел перепечатки и подготовки издательских оригиналов выполняет:</p> <p>А – перепечатку</p> <p>Б- вычитку</p> <p>Г- корректуру</p>	А,Б						
Задание закрытого типа на установление последовательности	<p>Производственный отдел осуществляет</p> <p>А- Составляет планы затрат на типограф, расходы;</p> <p>Г Осуществляет связи изд-ва с полигр. комплексом,</p> <p>Б-Контролирует качество полиграф, исполнения;</p> <p>В Следит за соблюдением графика выпуска изданий;</p>	г)в)б)а)						
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p><b>Целевое назначение</b> научно-популярного издания</p> <p>А) популяризация и пропаганда основ и достижений науки,</p> <p>Б) техники, культуры и результатов прикладной деятельности среди широких масс читателей.</p> <p>В) пропаганда отечественной науки</p>	А,Б						
	Виды научно—популярной книги:	А,Б						

	А) познавательная Б) информационная В) развлекательная	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Заметка(научно-популярное сообщение)	Короткое сообщение о научно-техническом достижении Оперативное информирование читателей-неспециалистов о достижении науки
	Научно-популярная статья	Популяризация современных научно-технических достижений для ознакомления с ними неспециалистов
	Научно-художественный рассказ	Популяризация научных знаний, ознакомление с ними малоподготовленных читателей, детей
	Научно-популярная монография	Популяризация современных научно-технических достижений для ознакомления с ними неспециалистов

### Тема 4-Тема 5. (ПК-3.1.)

Тип	Инструкция	Тестовый вопрос	
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	<b>Исключительное право на произведение действует в течение...</b> 1) <i>всей жизни автора и 70 лет после его смерти</i> 2) всей жизни автора 3) всей жизни автора и 50 лет после его смерти	1	
Задание закрытого типа на установление соответствия	<b>Состав себестоимости</b> и	1-А 2-Б	
	1 В состав себестоимости и издательской продукции входят:		Б –общездательские расходы - 15%;
	2 Средняя структура себестоимости и издательской продукции представляет		А расходы на типографские работы;
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	При осуществлении этих этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия выполняют следующие мероприятия: А- оценка затрат производства и сбыта продукции; Б- уточнение финансовых целей предприятия; В - определение потенциальных конкурентов продукции предприятия; Г- бухгалтерский учет	А,Б, В	
Задание закрытого типа на	Эффективность текущих затрат. Б - Балансовая прибыль \ издержки	Б,А	

установление последовательности	<p>обращения * 100%</p> <p>A - Балансовая прибыль \ расходы на оплату труда * 100%</p>	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>Прибыль — количественный показатель, поэтому мало говорит об экономической эффективности работы издательства. Роль показателей, характеризующих качество этой работы, выполняют такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства.</p> <p><b><math>Rп = (Прп / В) \times 100\%</math>,</b></p> <p>А) где Рп — рентабельность продукции,</p> <p>Б) Прп — прибыль от реализации продукции за определенный период (например, за год), руб./год;</p> <p>Г) В – выручка</p> <p>Формула для определения рентабельности производства (производственных фондов) Рпф имеет следующий вид:</p> <p><b><math>Rпф = ( Пв / Сср/ДВ) \times 100\%</math>,</b></p> <p>где</p> <p>А) Пв — валовая прибыль издательства за определенный период (например, за год), руб./год; Б) Сср — среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.</p> <p>В) ДС – дополнительная выручка</p>	<p>А,Б</p> <p>А,Б</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	<p><b>Издательские изобразительные оригиналы</b></p> <p><b>Прибыль -</b></p> <p><u>Полная (валовая, балансовая) прибыль -</u></p> <p><u>добавленная стоимость -</u></p>	<p>плоские (двухмерные) изображения, выполненные различными техническими средствами на различных подложках: чертежи; акварельная, гуашевая или масляная живопись; рисунки тушью или карандашом; фотоснимки; полиграфические оттиски; документы и т.п:</p> <p>это превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.</p> <p>часть добавленной стоимости, которая остается у производителя (в нашем случае у издателя) после вычета расходов, связанных с оплатой труда и налогов.</p> <p>часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно в данной фирме. Определяется она как разность между выручкой от продажи продукции и услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на покупку материалов и полуфабрикатов.</p>

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

*Критерии и балльная шкала определяются преподавателем*

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39
<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19

*Дополнительных материалов и оборудования не требуется.*

### 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий.

Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Собеседование. Словарь терминов составляется в отдельной тетради. При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций. Проверка данного вида работы осуществляется на последнем семинарском занятии путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи (МТС-Линк). Студент должен войти в систему с помощью учетной записи РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов к экзамену и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### 8.1. Основная литература

1. Плотникова И.Ю. Основы современной издательской деятельности: учебник [Электронный ресурс] / И.Ю. Плотникова, О.В. Климова // Образовательная платформа Znanium. – М.: ФЛИНТА; изд-во Урал. ун-та, 2023. – 208 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=430918&ysclid=mjol7rvzo2911957609>

2. Григорьева Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание: учебник для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдииков // Образовательная платформа Юрайт. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 439 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/564518>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов [Электронный ресурс] / Б. А. Кузнецов // ЭБС Лань. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 319с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5521?category=1029&publisher=6704>

2. Кузнецов Б. А. Экономика и организация издательской деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] / Б. А. Кузнецов // ЭБС Лань.– М.: Омега-Л, 2012. – 359 с. – Режим доступа: [https://e.lanbook.com/book/5521?category\\_pk=1043&publisher\\_fk=6704](https://e.lanbook.com/book/5521?category_pk=1043&publisher_fk=6704)

3. Нечитайло А.А. Организационно-экономические методы управления в издательском деле: учебник [Электронный ресурс] / А.А. Нечитайло, А.А. Гнутова // НЭБ. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2016. – 176 с. – Режим доступа: [https://rusneb.ru/catalog/000200\\_000018\\_RU\\_NLR\\_BIBL\\_A\\_011374473/?ysclid=mjolxb9jws26824238](https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_011374473/?ysclid=mjolxb9jws26824238)

### 8.3. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### 8.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

#### 8.5. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

1. Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.