

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 17.04.2024 14:25:53
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Утверждены
решением учебно-методической
комиссии по направлению
«Гостиничное дело» / «Туризм»

Протокол № 5
от «19» февраля 2024 г

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

**Б1.О.09 «Международные деловые коммуникации / International Business
Communications»**

43.03.02 Туризм

Туризм

Бакалавр

Очная

Год набора 2022

Санкт-Петербург, 2024 год

Автор–составитель:

Доцент, к.э.н. Карпова Елена Геннадьевна

Заведующий кафедрой: доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

№ п/п	Код комп.	Тип задания	Вопрос	Ответ
1	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие языки используются для международных деловых коммуникаций? 1. Только русский 2. Только английский < 3. Русский и другие иностранные языки	3
3	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Электронная почта является эффективным средством международной деловой коммуникации, так как...	обеспечивает быструю и удобную передачу информации, позволяет общаться с партнерами в реальном времени и сохранять переписку для последующего использования.
4	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Как важны видеоконференции для международной деловой коммуникации?	Видеоконференции позволяют установить визуальный контакт между участниками из разных стран, облегчают обсуждение деловых вопросов и принятие решений на расстоянии.
5	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Что включает в себя этикет деловых коммуникаций? 1. Отправка анонимных сообщений 2. Вежливость и уважение к собеседнику 3. Использование оскорбительных выражений	2
6	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Вежливость является важным элементом этикета деловых коммуникаций, так как...	способствует созданию позитивного впечатления о отправителе, облегчает взаимопонимание и строит доверительные отношения между партнерами.
7	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно избегать использования грубых выражений в деловых коммуникациях?	Избегание использования грубых выражений в деловых коммуникациях помогает поддерживать профессиональный и уважительный тон общения, предотвращает конфликты и способствует продуктивному взаимодействию.
8	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие факторы могут повлиять на эффективность	2

			деловых переговоров? 1. Недостаточная подготовка и агрессивное поведение 2. Взаимопонимание и доверие 3. Игнорирование собеседника	
9	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Взаимопонимание и доверие способствуют эффективным деловым переговорам, так как...	обеспечивают открытость и конструктивное взаимодействие между сторонами, ускоряют процесс принятия решений и повышают вероятность достижения взаимовыгодных соглашений.
10	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно избегать агрессивного поведения в ходе деловых переговоров?	Избегание агрессивного поведения способствует созданию благоприятной атмосферы для конструктивного обсуждения вопросов, снижает напряженность и повышает шансы на успешное завершение переговоров.
11	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие средства связи чаще всего используются для международной деловой переписки? 1. Факс 2. Голубь-почтовод 3. Телеграф	1
12	УК-4	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Электронная почта является одним из наиболее распространенных средств деловой переписки, потому что...	обеспечивает моментальную доставку сообщений, позволяет отправлять файлы и документы, сохраняет историю переписки для последующего использования.
13	УК-4	Открытое (с развернутым ответом)	Как важно использование факса для деловой переписки?	Факс используется для отправки документов в письменной форме на расстояние, обеспечивает доставку сообщения без использования интернета и сохраняет подлинность документации.
15	УК-4	Закрытое (с выбором)	Выберите один вариант ответа: Какие принципы следует соблюдать при составлении делового письма? 1. Неопределенность и невежество 2. Четкость и	2

			конкретность 3. Использование сленга и жаргона	
16	УК-5	Закрытое (с выбором)	Какой из нижеперечисленных аспектов НЕ связан с межкультурными коммуникациями? 1. Языковые барьеры 2. Культурные различия 3. Техническая грамотность	3
17	УК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: страны и их особенности коммуникационного поведения. 1. Япония 2. Франция 3. США А. Предпочитают формальные обращения и уважительное отношение Б. Обычно предпочитают прямую коммуникацию и выражение своего мнения В. Ценят индивидуализм и открытость в общении	1. А, 2. В, 3. Б
18	УК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: В международных деловых коммуникациях необходимо учитывать ...	культурные нормы и традиции различных стран
19	УК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие аспекты культурного разнообразия следует учитывать при международных деловых коммуникациях?	Религиозные, языковые, обычные, социальные особенности.
20	УК-5	Закрытое (с выбором)	Какой из нижеперечисленных факторов НЕ влияет на эффективность международных коммуникаций? 1. Религиозные различия 2. Географическое положение 3. Профессиональный опыт	3

21	УК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: страны и их особенности коммуникационного поведения. 1. Китай 2. Германия 3. Индия А. Высокая степень формальности и уважительности Б. Ценят точность и эффективность В. Предпочитают гибкость и эмоциональность в общении	1. А, 2. Б, 3. В
22	УК-5	Открытое (на дополнение)	Дополните утверждение: Для успешного взаимодействия в международных коммуникациях важно учитывать ...	культурные нормы и особенности речи
23	УК-5	Открытое (с развернутым ответом)	Какие основные аспекты межкультурного взаимодействия следует учитывать в международных деловых коммуникациях?	Языковые, культурные, этические различия, степень формальности и уважения.
24	УК-5	Закрытое (с выбором)	Какой из нижеперечисленных элементов НЕ является частью межкультурных коммуникаций? 1. Протокол ведения переговоров 2. Этикет в бизнес-обстановке 3. Профессиональный опыт	3
25	УК-5	Закрытое (на сопоставление)	Сопоставьте: страны и их особенности коммуникационного поведения. 1. Великобритания 2. Италия 3. Япония А. Предпочитают формальное общение и уважительное обращение Б. Ценят эмоциональность и экспрессивность в общении В. Придают важность титулам и статусу	1. А, 2. Б, 3. В