

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 17:32:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 «Социальное предпринимательство»

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.02 - Социальная работа

(код, наименование направления подготовки/специальности)

«Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности»

(наименование образовательной программы)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2026

Санкт-Петербург

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Суслова М.Ю., старший преподаватель кафедры социальных технологий

Заведующий кафедрой социальных технологий: доктор политических наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.07 «Социальное предпринимательство»** одобрена на заседании кафедры социальных технологий факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС.

протокол № 16 от «23» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Социальное предпринимательство» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

Таблица 1

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	К од компе тенци и **	Наимено вание Компете нции **	Код индикато ра достижен ия компетен ций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
Деятельность по планированию, организации, контролю реализации и развитию социального обслуживания В/04.6 Развитие и повышение эффективности социального обслуживания	ПКс-6	Способен к развитию и повышению эффективности и социального обслуживания	ПКс-6.3.	Проявляет способность к развитию и повышению эффективности социального обслуживания в целях повышения качества жизни населения	ПКс-6.3 З-6. Знает технологии развития профессиональных компетенций персонала с учетом передового российского и зарубежного опыта, современных тенденций развития системы социального обслуживания граждан ПКс-6.3 У-1. Умеет обобщать и внедрять передовой российский опыт реализации социального обслуживания и мер социальной поддержки

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 2,00 з. е., 72 ак. час.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 8 ак. час., из них 4 ак. час. на лекции и 4 ак. час. на практические занятия.

60 ак. час. на самостоятельную работу обучающихся. 4 ак. часа на контроль обучающихся.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

Теоретические занятия (лекции) проводятся по потокам. Общий объем лекционного

курса составляет 4 академических часов.

Практические занятия организуются по группам в виде семинаров в диалоговом режиме. Общий объем практических занятий 4 академических часов.

Программой предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 60 академических часа. В рамках самостоятельной работы студенты изучают теоретический материал в целях подготовки к устному опросу и тестированию, готовятся к контрольным практическим заданиям.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Социальное предпринимательство» входит в вариативную часть дисциплин по направлению бакалавриата 39.03.02 - Социальная работа, изучается на 5-ом курсе в 9-ом семестре. Освоение дисциплины опирается на необходимый объем знания основных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; умение использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; навыки по оказанию услуг в области обязательного социального обеспечения и социальной помощи населению; способность осознать социальную значимость своей будущей профессии.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при подготовке и сдаче государственного экзамена.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет.

Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

Используемые сокращения:

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Катгэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ											
Тема 1	Современные теории социального предпринимательства	10	1										9	УО,Т
Тема 2	Планирование и организация социального предпринимательства	10	1										9	УО,Т
Тема 3	Маркетинг социального предпринимательства	12	1			1							10	УО,Т
Тема 4	Бизнес-модель социального предпринимательства	12	1			1							10	УО,Т
Тема 5	Бизнес-план и его разработка в социально	12	-			1			7				11	УО,Т

	м предприни мательстве													
Тема 6	Проблема оценки эффективн ости бизнес- плана в социально м предприни мательстве	12	-			1							11	УО,Т
Промежуточная аттестация		4							4					зачет
Итого		72	4			4			4				60	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

Т – тестирование.

УО – устный опрос.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные теории социального предпринимательства ПКс-6.3.

Понятие «предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.

Тема 2. Планирование и организация социального предпринимательства ПКс-6.3.

Роль, место и значение планирования в управлении предприятием организацией. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Решение о создании фирмы. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Порядок регистрации коммерческой организации. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес-планирования. Виды и структура бизнес-плана.

Тема 3. Маркетинг социального предпринимательства ПКс-6.3.

Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента продукции. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки. Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Оценка и планирование конкурентоспособности. Прогнозирование величины продаж.

Тема 4. Бизнес-модель социального предпринимательства ПКс-6.3.

Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Планирование для реализации внешних целей. Основные типы внешних бизнес-планов. Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации. Структура плановых органов в организации. Информационное обеспечение планирования. Контроллинг в системе бизнес-планирования.

Тема 5. Бизнес-план и его разработка в социальном предпринимательстве ПКс-6.3.

Методологическая основа планирования. Методы и средства планирования. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые

технологии обоснования рациональных решений. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Капитальные вложения. Понятие инвестиционного климата. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана. Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана. Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств.

Тема 6. Проблема оценки эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве ПКс-6.3.

Методика продвижения инвестиционного бизнес-инвесторов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1.Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.07 «Социальное предпринимательство» анализ входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2.ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3.Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа - это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа - это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква</p>
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>Прочитайте текст и установите соответствие</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы</p>
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 	<p>Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>

		4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. При оценивании результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся заочной формы обучения балльно-рейтинговая система не применяется.

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

УО – Устный опрос, Т – тестирование.

Тема 1. Современные теории социального предпринимательства

Вопросы для устного опроса

1. Что такое социальное предпринимательство?
2. Какие учредительные документы необходимы для общества, кооператива, унитарного предприятия?
3. Какие особенности есть у социального предпринимательства?
4. Каким образом посредники влияют на формирование цены товара?
5. В чем заключаются преимущества и недостатки индивидуальной и коллективной собственности?
6. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности получили в России наибольшее распространение и почему?
7. Существуют две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них больше связана с риском? Почему?
8. Какие основные положительные моменты проявляются в воздействии социального предпринимательства на экономическую эффективность?

Тестовые задания.

1. Основной принцип социального предпринимательства гласит:
 - a) Прибыль важнее социальной миссии.
 - b) Решать социальные проблемы через предпринимательскую деятельность.
 - c) Главная цель — увеличение доли рынка.
 - d) Минимизация издержек любыми средствами.
2. Что относится к основным характеристикам социального предпринимателя?
 - a) Ориентация на краткосрочную прибыль.

b) Преданность делу, смелость идти на риск и настойчивость.

c) Желание доминирования на рынке.

d) Агрессивная реклама продукта.

3. Цель социального предпринимательства отличается от классического бизнеса тем, что:

a) Оно игнорирует прибыль.

b) Его главная цель — максимальное извлечение прибыли.

c) Оно совмещает зарабатывание денег с созданием социального эффекта.

d) Оно ограничивается узким сегментом рынка.

4. Какой из нижеперечисленных примеров представляет социальное предпринимательство?

a) Открытие ресторана с уникальной кухней.

b) Продажа высокотехнологичных гаджетов.

c) Проект переработки мусора с целью улучшения экологии и создания рабочих мест.

d) Строительство крупного торгового центра.

5. Социальное предпринимательство тесно связано с понятием:

a) Масштабируемость продукции.

b) Чистая монополия.

c) Устойчивое развитие.

d) Неформальная экономика.

6. Главным критерием успеха социального проекта является:

a) Доходность инвестиций.

b) Уровень продаж продукции.

c) Величина налогооблагаемой базы.

d) Степень решения социальной проблемы.

Тема 2. Планирование и организация социального предпринимательства

Вопросы для устного опроса

1. Значение планирования в управлении предприятием организацией.

2. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них.

3. Порядок регистрации коммерческой организации. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. П

4. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.
5. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес-планирования.
6. Виды и структура бизнес-плана.

Тестовые задания.

1. Какие из указанных элементов входят в стратегию развития социального предприятия?

- a) Постоянное снижение стоимости услуг.
- b) Забота о сотрудниках и партнёрах.
- c) Уклонение от налоговой нагрузки.
- d) Максимальная концентрация на получении чистой прибыли.

2. Главная цель финансового планирования социального предприятия:

- a) Зарабатывание максимальной прибыли любой ценой.
- b) Минимизация операционных расходов.
- c) Создание баланса между прибылью и социальной ответственностью.
- d) Перекалывание рисков на подрядчиков.

3. Важнейший фактор успеха социального предприятия:

- a) Большая сумма стартового капитала.
- b) Ясная и достижимая миссия.
- c) Отсутствие конкуренции.
- d) Быстрая смена стратегических ориентиров.

4. Основным элементом бизнес-планирования социального предприятия является:

- a) Максимизация прибыли.
- b) Генерация социальной ценности.
- c) Минимизация налогов.
- d) Сокращение штата сотрудников.

5. В каком документе отражается миссия и видение социального предприятия?

- a) Устав компании.
- b) Договор аренды помещения.
- c) Технико-экономическое обоснование.

d) Бизнес-план.

6. Наиболее эффективный метод планирования социального проекта:

a) Непродуманное реагирование на возникающие проблемы.

b) Постановка SMART-целей.

c) Полагаться исключительно на интуицию руководителя.

d) Следование устаревшей модели ведения бизнеса.

Тема 3. Маркетинг социального предпринимательства

Вопросы для устного опроса

1) Исследование конъюнктуры рынка.

2) Планирование ассортимента продукции.

3) Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.

4) Жизненный цикл брендов, товарной марки. Планирование новой продукции. Планирование ценообразования.

5) Оценка и планирование конкурентоспособности.

6) Прогнозирование величины продаж.

Тестовые задания.

1. Главный критерий эффективности маркетинговой кампании в социальном предпринимательстве:

a) Размер выручки.

b) Репутационный рост и вовлечённость аудитории.

c) Низкая себестоимость продукции.

d) Ограниченный круг покупателей.

2. Преимущества использования сторителлинга в маркетинге социального предпринимательства заключаются в:

a) Продвижении роскошных товаров.

b) Формировании эмоциональной привязанности аудитории к бренду.

c) Незаметности и пассивном восприятии.

d) Исключительном интересе инвесторов.

3. Какая из стратегий больше всего подходит для продвижения социального предприятия?

- a) Массированная телереклама.
- b) Эмпатичный контент и искреннее общение с аудиторией.
- c) Создание имиджа эксклюзивной элитарности.
- d) Традиционные рекламные баннеры.

4. Зачем нужен маркетинговый план в социальном предпринимательстве?

- a) Просто для заполнения отчета инвесторам.
- b) Для продвижения идей и проектов, повышения узнаваемости и привлечения сторонних ресурсов.
- c) Для введения в заблуждение конкурентов.
- d) Никакой реальной пользы не несет.

5. Целью маркетинга в социальном предпринимательстве является:

- a) Максимизация прибыли.
- b) Привлечение широкой аудитории и повышение осведомленности о проблемах.
- c) Концентрация на премиум-продуктах.
- d) Игнорирование социальной составляющей.

6. Какой из нижеперечисленных инструментов подходит для привлечения внимания к социальному проекту?

- a) Прямая почтовая рассылка спама.
- b) Интерактивные опросы и голосования в соцсетях.
- c) Покупка рекламы на телевидении.
- d) Участие в закрытых элитных клубах.

Тема 4. Бизнес-модель социального предпринимательства

Вопросы для устного опроса

1. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
2. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Планирование для реализации внешних целей.
3. Основные типы внешних бизнес-планов.

4. Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации. Структура плановых органов в организации.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. Контроллинг в системе бизнес-планирования.

Тестовые задания.

1. Главное преимущество франшизы как бизнес-модели социального предпринимательства:

- a) Легкость старта нового дела без необходимости разработки собственного бренда.
- b) Гарантия мгновенной окупаемости вложенных средств.
- c) Независимость от центральной организации-франчайзера.
- d) Нет необходимости контролировать качество исполнения социальных услуг.

2. Что является главной характеристикой «доходной» бизнес-модели социального предпринимательства?

- a) Компания зависит исключительно от внешней финансовой поддержки.
- b) Доход формируется главным образом за счет продажи товаров и услуг.
- c) Основным источником дохода являются государственные дотации.
- d) Все доходы идут на оплату труда основателей.

3. Какая бизнес-модель подразумевает совмещение социального бизнеса с традиционным бизнесом?

- a) Франшиза.
- b) Совместное предприятие.
- c) Кооператив.
- d) Самофинансирующаяся модель.

3. Фандрайзинг как источник дохода в бизнес-модели социального предпринимательства - это:

- a) Получение финансирования от инвесторов с обязательством выплаты процентов.
- b) Процесс привлечения средств от доноров и жертвователей.
- c) Кредитование банка под низкие проценты.
- d) Полное исключение платных услуг.

4. Коммерчески выгодная бизнес-модель социального предпринимательства предполагает:

- a) Минимизацию затрат и отказ от оплаты труда сотрудников.
- b) Постоянную зависимость от грантов и благотворительных взносов.
- c) Способность генерировать достаточный объем прибыли для покрытия социальных программ и накопления запасов.
- d) Скрытую политику эксплуатации рабочей силы.

5. Ключевая проблема, которую призвана решить любая бизнес-модель социального предпринимательства:

- a) Ограниченное предложение товаров и услуг.
- b) Недостаточность финансовой поддержки от государства.
- c) Проблема балансировки между социальной миссией и финансовой устойчивостью.
- d) Отсутствие спроса на продукцию.

Тема 5. Бизнес-план и его разработка в социальном предпринимательстве

Вопросы для устного опроса

- 1) Методологическая основа планирования.
- 2) Методы и средства планирования.
- 3) Новые технологии обоснования рациональных решений.
- 4) Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Капитальные вложения.
- 5) Понятие инвестиционного климата. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана.
- 6) Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана.
- 7) Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств.

Тестовые задания.

1. Какой раздел бизнес-плана социального предприятия описывает миссию и цели проекта?
 - a) Резюме проекта.
 - b) Финансовая модель.
 - c) Юридические аспекты.
 - d) Производственный план.
2. Какие основные задачи решает SWOT-анализ в бизнес-планировании социального предпринимательства?
 - a) Определение финансовой устойчивости предприятия.

b) Оценка конкурентных позиций и внутренних ресурсов проекта.

c) Определение производственного объема.

d) Поиск поставщиков сырья.

3. Что является ключевым показателем успешности бизнес-плана социального предприятия?

a) Объем полученной прибыли.

b) Баланс между финансовым результатом и социальным эффектом.

c) Большой штат сотрудников.

d) Невысокая заработная плата персонала.

4. Как называется документ, содержащий сводную информацию обо всех этапах проекта и краткий вывод о его перспективах?

a) Финансовая смета.

b) Титульный лист.

c) Executive Summary (резюме проекта).

d) Организационный план.

5. Для кого предназначена презентация бизнес-плана социального предприятия?

a) Только для внутреннего пользования руководством компании.

b) Для инвесторов, партнёров и других заинтересованных сторон.

c) Только для банковских организаций.

d) Для федеральных ведомств.

6. Зачем необходим мониторинг выполнения бизнес-плана социального предприятия?

a) Для демонстрации инвесторам отсутствия прогресса.

b) Для оперативной коррекции ошибок и внесения изменений в планы.

c) Для назначения штрафов сотрудникам за невыполненные задачи.

d) Для выставления счетов клиентам.

Тема 6. Проблема оценки эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве.

Вопросы для устного опроса

1. Методика продвижения инвестиционного бизнес-инвесторов.

2. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
3. Типовые недостатки бизнес-планов.
4. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
5. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.

Тестовые задания.

1. Какие показатели наиболее важны для оценки эффективности социального предприятия?

- a) Скорость оборота акций.
- b) Уровень дохода акционеров.
- c) Количественные и качественные социальные эффекты.
- d) Количество выпущенных товаров.

2. Что такое Social Impact Assessment (SIA)?

- a) Метод быстрого прототипирования.
- b) Оценка степени достигнутого социального эффекта.
- c) Техника планирования производственных мощностей.
- d) Система автоматизации бухгалтерского учёта.

3. Главной проблемой оценки эффективности социальных предприятий является:

- a) Недостаток опытных менеджеров.
- b) Трудности измерения социального эффекта.
- c) Дороговизна оборудования.
- d) Слишком высокая ставка налогообложения.

4. Какой показатель оценивают в первую очередь при проверке реализуемости бизнес-плана социального предприятия?

- a) Вероятность банкротства.
- b) Срок окупаемости.
- c) Размер годовой прибыли.
- d) Воздействие на окружающую среду.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек): приведены в п.6.2., где будут представлены критерии оценивания используемых форм ТКУ (без БРС).

5.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для

выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач открытого типа (кейсов, ПКЗ, ПИЗ), тестовых заданий студенту разрешается использование калькулятора; программ для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных. Для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях студенту можно использовать любой соответствующий онлайн-инструмент.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме устного ответа на теоретические вопросы и презентации результатов социологического исследования.

Обучающийся получает один теоретический вопрос. На подготовку ответа дается 20-30 минут. По завершении подготовки необходимо представить ответы в устном виде. Результаты социологического исследования представляются в виде Презентации.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: устно в ДОТ - в форме обоснованных ответов на задания различного типа; письменно в СДО - в форме письменного решения заданий различного типа.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Понятие «социальное предпринимательство» и функции предпринимательской деятельности.
2. Основные характеристики предпринимательской деятельности в области социальной сферы.
3. Характеристика теорий о социальном предпринимательстве.
4. Предпринимательство как способ экономической реализации собственности.
5. История и этапы развития социального предпринимательства в России.
6. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса.
7. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Различия между менеджером и предпринимателем.
8. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Основные группы российских предпринимателей.
9. Культура предпринимателя. Деловая этика предпринимателя.
10. Классификация предпринимательской деятельности.
11. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное, социальное.
12. Крупный бизнес. Основные характеристики.
13. Средний бизнес. Основные характеристики.

14. Малый бизнес. Основные характеристики.
15. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
16. Конкуренция и ее виды. Защита конкурентной среды.
17. Признаки, классификация и группы юридических лиц.
18. Организационно-правовые формы предпринимательства.
19. Организационно-экономические формы предпринимательства.
20. Особенности развития инновационного предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
22. Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Бюджетные расходы.
23. Государственное регулирование платежного баланса.
24. Государственное регулирование рынка труда.
25. Процесс принятия решения о создании фирмы.
26. Этапы выбора сферы деятельности нового предприятия.
27. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
28. Применение информационных технологий при выборе сферы деятельности.
29. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Особенности учредительных документов в разных видах фирм.
30. Организация управления предприятием.
31. Механизм функционирования предприятия.
32. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
33. Порядок регистрации коммерческой организации.
34. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации.
35. Лицензирование деятельности предприятий.
36. Порядок реорганизации и ликвидации коммерческих организаций.
37. Преобразование коммерческих организаций различных форм.
38. Виды ликвидации, стадии ликвидации фирмы.
39. Очередность удовлетворения требований при ликвидации юридического лица.
40. Бизнес-планирование деятельности фирмы. Этапы бизнес-планирования.
41. Виды и структура бизнес-плана.
42. Разработка бизнес-плана нового предприятия.
43. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
44. Функции, выполняемые предпринимательскими рисками.
45. Факторы влияния на уровень предпринимательского риска.
46. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков.
47. Процесс управления предпринимательскими рисками и основные способы их снижения.
48. Виды потерь при наступлении предпринимательского риска.
49. Основные принципы деятельности коммерческой организации.

50. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные характеристики.
51. Планирование деятельности предприятия. Расходы и доходы, прибыль предприятия.
52. Основные фонды и оборотные средства фирмы, их составляющие.
53. Трудовые ресурсы фирмы. Трудовые отношения и социальная деятельность в коммерческом предприятии.
54. Цена и ценообразование, выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, фонды и резервы.

Примерные практические задания для зачета

Работая над заданием, бакалавры должны:

- определить лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и уметь учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
- определить какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;
- уметь разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);
- работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;
- «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий; - с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;
- убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Независимо от природы, предоставленного задания бакалаврам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.
2. Объяснить ситуацию.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ
----------------	------------------------	-----------------

<p>Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или B).</p>	<p>Какая из перечисленных моделей оценки эффективности наиболее часто применяется в социальном предпринимательстве?</p> <p>a) ROI (Return on Investment)</p> <p>b) SROI (Social Return on Investment)</p> <p>c) ROA (Return on Assets)</p> <p>d) LTV (Lifetime Value)</p>														
<p>Задание закрытого типа на установление соответствия</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</p> <p>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	<p>Какой из факторов затрудняет точную оценку эффективности социального предприятия?</p> <p>a) Высокая доходность бизнеса</p> <p>b) Маленький объём инвестиций</p> <p>c) Сложность измерения социального эффекта</p> <p>d) Быстрое масштабирование бизнеса</p> <p>Установите соответствие между типичными проблемами оценки эффективности социального предпринимательства и способами их решения:</p> <p>Сложность точной оценки социального эффекта</p> <p>Недостаток стандартных показателей</p> <p>Долгосрочный характер результатов</p> <p>Конфликт между финансовыми и социальными целями</p> <table border="1" data-bbox="794 1196 1409 1563"> <thead> <tr> <th>Варианты решений</th> <th>Соответствие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Применение метода SROI</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>В. Развитие стандартизированных метрик оценки (например, IRIS+)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>С. Использование подхода "Теория изменений"</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Д. Применение балансового подхода, учитывающего обе цели</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Установите соответствие между причинами затруднений оценки эффективности социальных предприятий и соответствующими мерами:</p> <p>1. Субъективность восприятия социальных результатов</p> <p>2. Затруднения в измерении несопоставимых величин</p> <p>3. Временные задержки между действиями и результатами</p> <p>4. Несогласованность интересов инвесторов и бенефициаров</p> <table border="1" data-bbox="794 1899 1409 2018"> <thead> <tr> <th>Варианты решений</th> <th>Соответствие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Регулярный мониторинг и анализ промежуточных результатов</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Варианты решений	Соответствие	А. Применение метода SROI	1	В. Развитие стандартизированных метрик оценки (например, IRIS+)	2	С. Использование подхода "Теория изменений"	3	Д. Применение балансового подхода, учитывающего обе цели	4	Варианты решений	Соответствие	А. Регулярный мониторинг и анализ промежуточных результатов	1
Варианты решений	Соответствие															
А. Применение метода SROI	1															
В. Развитие стандартизированных метрик оценки (например, IRIS+)	2															
С. Использование подхода "Теория изменений"	3															
Д. Применение балансового подхода, учитывающего обе цели	4															
Варианты решений	Соответствие															
А. Регулярный мониторинг и анализ промежуточных результатов	1															

		<p>В. Внедрение количественных показателей (KPI)</p>	2
		<p>С. Проведение регулярных сессий обратной связи с заинтересованными сторонами</p>	3
		<p>Д. Создание механизма согласования интересов и выработки консенсуса</p>	4
<p>Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>Какие из перечисленных факторов усложняют оценку эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве?</p> <p>а) Длительный временной горизонт достижения социальных результатов.</p> <p>б) Высокая норма прибыли.</p> <p>с) Трудности измерения социального эффекта.</p> <p>д) Большие объемы финансирования.</p> <p>е) Многочисленность заинтересованных сторон.</p> <p>Какие из нижеперечисленных методов могут использоваться для оценки эффективности социального предпринимательства?</p> <p>а) SROI (Social Return on Investment).</p> <p>б) Net Present Value (NPV).</p> <p>с) Internal Rate of Return (IRR).</p> <p>д) TEAM (Total Economic Approach Methodology).</p> <p>е) Balanced Scorecard.</p>	
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	<p>Расположите этапы оценки эффективности социального предприятия в правильной последовательности:</p> <p>1) Определение целей и критериев оценки.</p> <p>2) Анализ полученных данных и формирование выводов.</p> <p>3) Сбор и обработка первичной информации.</p> <p>4) Идентификация заинтересованных сторон и их потребностей.</p> <p>5) Формулирование рекомендаций по улучшению эффективности.</p> <p>Расположите шаги оценки социального эффекта проекта в правильном порядке:</p> <p>1. Оценка текущего состояния и социальных потребностей.</p> <p>2. Формулировка гипотезы социального эффекта.</p>	

		<p>3. Оценка долгосрочных результатов проекта.</p> <p>4. Оценка промежуточных результатов и коррекция стратегии.</p> <p>5. Разработка плана мониторинга и оценки.</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Какая из перечисленных трудностей является наиболее острой при оценке эффективности социального предприятия?</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>a) Высокая стоимость оценки</p> <p>b) Недостаток профессиональных экспертов</p> <p>c) Сложность измерения социального эффекта</p> <p>d) Отсутствие четких финансовых целей</p> <hr/> <p>Какой метод оценки социальной эффективности является наиболее признанным и применяется в международном масштабе?</p> <p>Варианты ответа:</p> <p>a) Social Return on Investment (SROI)</p> <p>b) Triple Bottom Line (TBL)</p> <p>c) Cost-benefit Analysis (CBA)</p> <p>d) Social Balance Sheet (SBS)</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Опишите, какие сложности возникают при оценке эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве. Приведите примеры таких сложностей и объясните, почему они возникают.</p> <hr/> <p>Какие существуют методы оценки эффективности социального предпринимательства? Приведите примеры, объяснив, в чём их суть и как они применяются на практике.</p>

Типовые задания для проведения социологического исследования.

Задание №1: Анализ мотивации социальных предпринимателей

Цель: Изучение мотиваций и ценностей, определяющих деятельность социальных предпринимателей.

Возможные методы сбора социологических данных: глубинные интервью и фокус-группы с представителями успешных социальных предприятий.

Проблематика для изучения:

- ✓ Какие факторы привели вас к решению заняться социальным предпринимательством?

- ✓ Какова ваша главная цель: создание прибыли или решение социальной проблемы?
- ✓ Что вдохновляет вас продолжать свою работу даже перед лицом трудностей?

Задание №2: Исследование общественного восприятия социального предпринимательства

Цель: Оценка уровня осведомленности населения о понятии и роли социального предпринимательства.

Возможные методы сбора социологических данных: Анкетирование случайной выборки жителей города / региона.

Проблематика для изучения:

- ✓ Уровень знания о социальном предпринимательстве.
- ✓ Уровень знания о социальной ответственности бизнеса.
- ✓ Уровень знания о мерах поддержки социальных проектов.

Задание №3: Выявление барьеров развития социального предпринимательства

Цель: Определение ключевых препятствий, ограничивающих развитие сектора социального предпринимательства в регионе.

Возможные методы сбора социологических данных: Экспертные опросы среди представителей государственных органов, некоммерческих организаций и бизнес-консультантов.

Проблематика для изучения:

- ✓ Основные трудности развития социального предпринимательства.
- ✓ Существующие программы поддержки социальных предприятий.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии и балльная шкала на заочной форме обучения не применяется

«Зачтено»

Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя даны чёткие, конкретные ответы, показывая

умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Не зачтено»

Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Социальное предпринимательство» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах (устный доклад и диспут, разбор кейсов, проведение самостоятельного социологического исследования) с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
 - разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
 - систематизируют учебный материал;
 - ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
 - узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
 - ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Практические советы по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 5-10;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Подготовка к зачету

Для успешной сдачи зачета необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс] /Л.Е.Басовский, Н.Е.Басовский- 2-е издание, переработанное и дополненное.-

Москва:ИНФРА-М, 2022,- 233с.- Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/document?id=391310>

2. Григорян, Е.С. Маркетинговые коммуникации: учебник [Электронный ресурс] /Е.С.Григорян - Москва:ИНФРА-М., 2020.- 294с.- Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/document?id=360391>

3. Каложнова, Н.Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] /Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжной - 2-е изд., испр. и доп. - Москва:Юрайт, 2021.- 114с. Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnoe-predprinimatelstvo-476173>

8.2.Дополнительная литература:

1. Акулич, И.Л. Маркетинг взаимоотношений: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 252 с.

2.Басовский, Л.Е. Маркетинг: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 133 с.

3.Бачило, С.В. Директ-маркетинг: учеб. пособие / С.В. Бачило, И.В. Есинова, Л.А. Мишина. – М.: Дашков и К, 2010. – 211 с.

4.Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев. – 4-е изд. – М.: КноРус, 2010. – 676 с.

5.Вирин, Ф. Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов / Ф. Вирин. – М.: Эксмо, 2010. – 223 с.

6.Габинская, О.С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / О.С. Габинская, Н.В. Дмитриева. – М.: Академия, 2010. – 240 с.

8.3.Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно правовые документы не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Обучающимся обеспечен доступ к материалам курса в СДО Академии <http://lms.ranepa.ru>, а также через сайт научной библиотеки <https://szu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>

2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих

издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «IPR Smart» - более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>

4. Электронная библиотечная система «Юрайт» - полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>

5. Электронная библиотечная система «Znanium» - полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>

6. Электронная библиотечная система «Book.ru» - полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>

Периодические издания:

- Научно-практические статьи Электронной библиотеки «Grebennikon» Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам компании «Ивис»
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности (РИНЦ).

Англоязычные ресурсы.

- *EBSCO eBook Collection* – коллекция включает в себя 68 изданий, приобретенных «в вечное пользование», а также более 2000 книг, получаемых институтом по национальной подписке РЦНИ. Коллекция охватывает широкий спектр тем по различным областям знаний, таким как социально-гуманитарные науки, маркетинг, финансы, управление и предпринимательство и др.;
- *Sage eBook Collections* - это более 4 700 монографий и справочников по различным областям знаний: бизнес, психология, криминология и уголовное право, образование, СМИ и коммуникация, политика и международные отношения, социология и др. Содержит полные тексты. Глубина архива: 1984-2021 гг.
- *Springer Link* - полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 70 000 электронных книг Springer, включая монографии, справочники и труды конференций.
- *Wiley* - доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.
- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты. Доступны материалы до 2022 года.

8.5. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оснащенные персональным компьютером/ноутбуком и мультимедийным проектором
2.	Аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами и персональными компьютерами с выходом в Интернет для проведения практических занятий
3.	«МТС Линк» — российская платформа для онлайн-коммуникаций и совместной работы команд ; «Яндекс Телемост» — сервис для видеоконференций от Яндекса; Я-мессенджер
4.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV; программы для работы с электронными таблицами для обработки, анализа и визуализации данных; соответствующие онлайн-инструменты для построения интеллект-карты и моделей в различных нотациях
5.	Научная библиотека (в т.ч. электронные информационные ресурсы научной библиотеки)
6.	СДО Академии https://lms.ranepa.ru/