

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 03.12.2024 20:09:15  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca7d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС**

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А. Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Лингвистика и межкультурная коммуникация**  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,**  
**реализуемой на основе электронного (онлайн) курса**

**ФТД. 02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией**  
*(код и наименование РПД)*

**45. 03. 02 Лингвистика**  
*(код, наименование направления подготовки)*

**Очная**  
*(форма(формы) обучения)*

Год набора – 2024

Санкт-Петербург, 2024 г.

**Авторы–составители:**

заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук  
Голосов П. Е.

кандидат технических наук, доцент  
кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС  
Мосягин А. Б.

**Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:**

|   |                     |
|---|---------------------|
| к. полит. наук, директор программ НОЦ<br>подготовки кадров для СНГ ИФУР   | Арапова Н. П.       |
| ведущий специалист Управления<br>аспирантуры и докторантуры РАНХиГС   | Мельникова Е.<br>М. |
| начальник Управления информационной<br>политики и коммуникаций Департамента<br>труда и социальной защиты населения<br>города Москвы _ | Цымбаленко Н.<br>А. |

РПД «ФТД. 02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией» одобрена на заседании кафедры иностранных языков. Протокол №3 от 25. 12. 2023.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина ФТД. 02«Цифровое общество и управление цифровой репутацией» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код индикатора достижения | Наименование индикатора достижения   |
|-----------------|--|---------------------------|--|
| ПК-2            | Способен осуществлять подготовку к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях | ПК-2.2                    | Способен находить достоверную информацию в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях, использует информационные технологии |

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

| ОТФ/ТФ | Код компонента компетенции | Результаты обучения   |
|--------|----------------------------|---|
|        | УК- 2. 2                   | Способен проектировать решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 71 академических часа, 54 астрономических часов.

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

| Вид работы                                | Трудоемкость<br>(в академ. часах / в астрономич. часах) |
|---|---|
| <b>Общая трудоемкость</b>                 | 72/54   |
| <b>Контактная работа с преподавателем</b> | 16/12   |
| Лекции                                    | 16/12   |
| Практические занятия                      | -   |
| Лабораторные занятия                      | -   |
| <b>Практическая подготовка</b>            | -   |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | 56/42   |

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| Контроль                              | -                   |
| Формы текущего контроля               | <b>Тестирование</b> |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b> | Зачет – 2 семестр   |

**Место дисциплины в структуре ОП ВО.** Учебная дисциплина ФТД. 02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров направления 45. 03. 02 Лингвистика.

Дисциплина реализуется в 2 семестре. Она создает предпосылки для усвоения дисциплин Б1.В.ДВ.02.01 «История и культура стран изучаемого языка», Б1.В.ДВ.02.02 «Лингвострановедение».

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

| № темы | Наименование темы  | Объем дисциплины (модуля) <sup>1</sup> , ак. час. |                   |     |                        | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации <sup>2</sup> |
|--------|--|---|-------------------|-----|------------------------|---|
|        |  | Всего   | Контактная работа |     | Самостоятельная работа |   |
|        |  |   | Л*                | ПЗ* |                        |   |
| 1.     | Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные  | 4   | 1                 | -   | 3                      | Т   |
| 2.     | Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки | 4   | 1                 | -   | 3                      | Т   |
| 3.     | Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили  | 4   | 1                 | -   | 3                      | Т   |
| 4.     | Как спастись от  | 4   | 1                 | -   | 3                      | Т   |

|                             |   |              |              |          |              |       |
|-----------------------------|---|--------------|--------------|----------|--------------|-------|
|                             | киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности                   |              |              |          |              |       |
| 5.                          | Введение в управление цифровой репутацией                                       | 2            | 1            | -        | 1            | Т     |
| 6.                          | Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций                              | 4            | 1            | -        | 3            | Т     |
| 7.                          | Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)  | 4            | 1            | -        | 3            | Т     |
| 8.                          | Виртуальная и дополненная реальность  | 3            | 1            | -        | 2            | Т     |
| 9.                          | Гибкие методологии управления проектами   | 3            | 1            | -        | 2            | Т     |
| 10.                         | Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play? | 4            | 1            | -        | 3            | Т     |
| 11.                         | Что такое цифровая репутация  | 7            | 1            | -        | 6            | Т     |
| 12.                         | Целевая аудитория в сети  | 7            | 1            | -        | 6            | Т     |
| 13.                         | Стратегия управления цифровой репутацией  | 7            | 1            | -        | 6            | Т     |
| 14.                         | Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих  | 8            | 2            | -        | 6            | Т     |
| 15.                         | Управление конфликтами в социальных сетях                                       | 7            | 1            | -        | 6            | Т     |
| Промежуточная аттестация    |   | За           |              |          |              | Зачет |
| <b>Итого по дисциплине:</b> |   | <b>72/54</b> | <b>16/12</b> | <b>-</b> | <b>56/42</b> |       |

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

<sup>1</sup>Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)<sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)<sup>3</sup>;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)<sup>4</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.*

*Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: За – зачет, Т – тестирование.*

### 3. 2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

#### **Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

#### **Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили**

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

<sup>2</sup>См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>3</sup>См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>4</sup>Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

#### **Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности**

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

#### **Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

#### **Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

#### **Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

#### **Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

#### **Тема 9. Гибкие методологии управления проектами**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

#### **Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

#### **Тема 11. Что такое цифровая репутация**

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако. Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

#### **Тема 12. Целевая аудитория в сети**

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью –



хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

### **Тема 13. Целевая аудитория в сети**

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.

Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.

Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.

Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.

Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.

Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.

Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной

вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

### **Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией**

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

### **Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих**

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**4.1. . В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество и управление цифровой репутацией»используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся<sup>5</sup>:**

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - <https://lms.ranepa.ru>
- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

##### Типовые тестовые задания по темам лекций

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
  - 1) Проверить самостоятельно
  - 2) Проверить у специалистов
  - 3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
  - 4) Проверить наличие сертификата РСТ
  
2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
  - 1) Программы управления паролями
  - 2) Анализаторы исходного кода
  - 3) Межсетевые экраны
  - 4) “Песочница”
  
3. Канбан был изобретен:
  - 1) В Корее
  - 2) В Китае
  - 3) В США
  - 4) В Японии
  
4. Какое из положений верно для принципа итеративности:
  - 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость

---

<sup>5</sup>Разработчик программы самостоятельно выбирает форму заполнения пункта 1. 1.

- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
  - 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
  - 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль
5. Парное программирование — это:
- 1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
  - 2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
  - 3) Один программист заменяет другого при необходимости
  - 4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах
6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?
- 1) Соседи
  - 2) Внутренние нарушители
  - 3) Спецслужбы
  - 4) Внешние нарушители
7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?
- 1) Взломать можно мгновенно
  - 2) Взломать в принципе невозможно
  - 3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
  - 4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

### **5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

- в форме итогового компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

### **5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

| <i>Код индикатора достижения</i>                     | <i>Показатель оценивания</i>  | <i>Критерий оценивания</i>  |
|--|---|---|
| ПК-2.2<br>Способен находить достоверную информацию в | Знание актуальных программных средств, принятых для осуществления делопроизводства; | Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. |

| <i>Код индикатора достижения</i>  | <i>Показатель оценивания</i>   | <i>Критерий оценивания</i>  |
|---|--|---|
| справочной, специальной литературе и компьютерных сетях, использует информационные технологии | Знание методов работы с большими объемами информации;<br>Знание методов работы с открытыми данными: государственных органов, коммерческих структур, отраслевых некоммерческих организаций;<br>Знание основных методов и технологий анализа информационного поля. | Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.<br>Пороговый (базовый)<br>«удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы. |

## 5. 2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

### Тест, содержащий вопросы по тематике:

Методы и технологии искусственного интеллекта.

Машинное обучение.

Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.

Особенности цифровизации экономических процессов.

Роль государства в использовании цифровых платформ.

### Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине

#### Управление цифровой репутацией – это значит:

- А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
- Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
- В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
- Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

#### Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?

- А. Верно
- Б. Неверно

#### 3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?

- А. Да
- Б. Нет
- В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
- Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

#### 4. Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?

- А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
- Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
- В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медialogия»
- Г. Провести опрос в соцсетях

#### 5. В чем отличие OMR от SERM?

- А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
- Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
- В. OMR – это часть работы SERM-специалиста

Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

### 5.3. Шкала оценивания по дисциплине

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС).

Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от № 306 от 6. 09. 2019 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов). Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине и является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

| Баллы  | Оценка       |
|--------|--------------|
| 0-50   | «не зачтено» |
| 51-100 | «зачтено»    |

| Шкала текущего контроля знаний   |   | Максимальный балл за выполнение |
|--|---|---------------------------------|
| Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные  | Итоговый тест по теме 1                       | 2                               |
| Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки | Итоговый тест по теме 2                       | 2                               |
| Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили  | Итоговый тест по теме 3                       | 2                               |
| Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности  | Итоговый тест по теме 4                       | 2                               |
| Введение в управление цифровой репутацией  | Итоговый тест по теме 5, практическое задание | 2                               |
| Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций   | Итоговый тест по теме 6                       | 2                               |
| Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)   | Итоговый тест по теме 7                       | 2                               |
| Виртуальная и дополненная реальность   | Итоговый тест по теме 8                       | 2                               |
| Гибкие методологии управления проектами  | Итоговый тест по теме 9                       | 2                               |
| Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?  | Итоговый тест по теме 10                      | 2                               |
| Что такое цифровая репутация   | Итоговый тест по теме 11                      | 2                               |

|  |                          |           |
|--|--------------------------|-----------|
| Целевая аудитория в сети   | Итоговый тест по теме 12 | 2         |
| Стратегия управления цифровой репутацией                                       | Итоговый тест по теме 13 | 2         |
| Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих | Итоговый тест по теме 14 | 2         |
| Управление конфликтами в социальных сетях                                      | Итоговый тест по теме 15 | 2         |
| <b>Итого</b>   |                          | <b>30</b> |

*Каждый из тестов текущего контроля знаний*, состоит из 20 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 20 минут на попытку.

### Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

| Контрольные мероприятия      | Максимальный балл за выполнение |
|------------------------------|---------------------------------|
| Итоговые тесты по темам 1-15 | 30                              |
| Итоговый тест по курсу       | 70                              |

*Итоговый тест по курсу* состоит из 20 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

## 6. Методические материалы для освоения дисциплины

### 6.1. Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в

рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

## 6. 2. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, практические задания, кейсы, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент **«Видеолекции»**, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название **«Видеолекции»**.
2. Просмотреть **«Видеолекцию»**. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент **Итоговое тестирование**, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента **«Итоговое тестирование»**, кликнув на название.
2. Нажать кнопку **«Начать тестирование»**.
3. Ответить на вопросы теста.
4. Нажать кнопку **«Закончить попытку»**.
5. Нажать кнопку **«Отправить все и завершить тест»**. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует

получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

***Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.***

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **7. 1. Основная литература**

1. Попов А. М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>
2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов. М. : Высшая школа, 2016. <http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>
3. Волков В. Б. , Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр. , 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>

### **7. 2. Дополнительная литература**

4. Изюмов А. А. , Коцубинский В. П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие. Томск: Эль Контент, 2012. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны". Москва: Дашков и К°, 2015. Мартемьянов Ю. Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности. Телеком, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/12009.html>
7. Игнаси Белда. Разум, машины и математика. URL: <https://knigism.com/view/76111>
8. Пауэлл Д. Современные проблемы влияния развития научнотехнического прогресса на занятость населения // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2(22). С. 173–178. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-vliyaniya-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-progressa-na-zanyatost-naseleniya>

### **7. 3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

9. Конституция Российской Федерации.
10. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
11. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
12. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».



13. ГОСТ 34. 601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.
14. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.
15. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих. (Одобен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).
16. Указ Президента РФ от 12. 08. 2002 N 885 (ред. от 16. 07. 2009) "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».

#### 7. 4. Интернет-ресурсы

17. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании <https://www.mlg.ru/>

#### 7. 5. Иные источники

18. Граф Х. Создание веб-сайтов в с помощью Joomla 1. 5. Packt, 2010
19. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М. , Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.
20. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013
21. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
22. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
23. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.
24. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
25. Траут Д. , Ривкин С. , Дифференцируйся или умирай! – СПб. : Питер, 2018 - 368 с.
26. Бондаренко В. М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г. Г. , Бондаренко В. М. (ред. ) / М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270
27. Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С. 237-251.
28. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
29. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М. : «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.
30. Линн Л. , Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М. : Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

#### ***материально-техническое обеспечение:***

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: <https://lms.ranepa.ru>